

东莞塘厦：文化创意产业“越唱越红”

本报记者 谭志红 通讯员 江升华

莞产原创音乐、村落油画产业并驾齐驱

塘厦镇高度重视文化建设，在行政文化新区建设了一批先进文化设施，又成功打造了莞产原创音乐剧、广东“越唱越红”农民工歌唱大赛、“同饮一江水”广东打工者歌唱大赛、打工歌曲创作大赛、石鼓水龙村落油画产业等一批在广东乃至全国影响深远的文化品牌。目前，该镇在册登记的文化经营单位近400家，其中从事文艺表演、歌舞娱乐及其他文化产业的经营单位200多家，总投资6

亿多元，年产值超过8亿元，从业人数3万余人。

近年来，塘厦镇先后建立了东八音乐创意园区、东莞(塘厦)打工歌曲创作基地、广东省音乐家协会东莞(塘厦)音乐创作基地、中国农民工歌曲创作基地、东莞(塘厦)音乐剧创作生产基地、石鼓水龙油画村等文化创意产业发展平台和阵地，推动文化创意产业集聚发展，形成了以莞产原创音乐为龙头的文化创意产业。

去年5月，塘厦创意文化产

业展首次亮相深圳文博会，以“莞产原创音乐、村落油画产业并驾齐驱”为题，精彩展示了塘厦音乐剧创作生产基地、原创音乐生产基地、油画产业基地三大文化创意产业。广东省副省长林少春、广东省文化厅厅长方健宏，以及东莞市委常委、宣传部部长潘新潮，副市长喻丽君等领导先后来到展区参观，对塘厦蓬勃发展的创意文化产业大加赞赏，约有12万人次的观众走进塘厦展区观看和欣赏。

原创音乐生产基地：突出“打工音乐”特色

塘厦镇从“工厂多、新莞人多、音乐创作爱好者多”的实际出发，突出“打工音乐”特色，以东莞(塘厦)打工歌曲创作基地、“越唱越红”歌唱大赛、东八音乐创意园区等原创音乐发展平台为依托，持续强化原创音乐生产基地造血功能，为音乐创意产业发展构筑了广阔的新平台。

打工歌曲创作基地成为全面挖掘“中国打工族好声音”的摇篮。2004年，塘厦镇以反映打工一族的心声为创作宗旨，率先在全国成立了打工歌曲创作基地，并先后成功举办五届打工歌曲创作大赛，公开发行7张音乐CD合辑、7张个人音乐专辑、1张交响乐演唱DVD，发行总量上万张。

“越唱越红”歌唱大赛成为国家级特色广场活动品牌。“越唱越红”歌唱大赛是塘厦镇创新策划举办的一项以满足广大农民工业余文化需求为主的群众性广场文化品牌活动，已连续成功举办8届、400多场活动，直接受惠人数近300万人，得到国家、省、市文化部门以及社会各界的充分肯定。荣获了“十艺节”群星奖项目奖、“全国特色广场文化品牌”、广东省“特色文化品牌”、“广东省群众性文化活动优秀品牌”等诸多荣誉。为进一步扩大大赛的辐射面和惠民范围，满足全省群众特别是在粤务工者日益增长的文化需求，擦亮文化活动的品牌，2013年，文化部国家公共文化发展中心、广东省文化厅联合将活动在全省范围推广，以“同饮一江水，共圆一个梦”为主题，在广州增城、珠海、惠州、东莞、中山、江门、阳江、肇庆、清远9个地级市设分赛点。2014年，“同饮一江水”2014广东打工者歌唱大赛将继续在广东全省铺开，辐射范围和影响力也将进一步扩大。

东莞(塘厦)农民艺术团应邀参演过2013年全国农民春节晚会、国家公共文化服务体系示范区汇报演出等大型文艺演出，2013年应邀参加广东省委宣传部牵头的“打工者之梦”巡回演出及广东省文化厅举办的百场巡演活动。2014年，艺术团整合优秀农民工演艺人才，以更接地气的演出形式，进一步突显“打工歌曲”的农民工特色，面向全国演出。除继续参加“打工者之梦”巡回演出、广东省文化厅百场巡演活动及第十届深圳文博会外，在2014全国打工歌曲创作大赛期间，还将与韩国歌手联合举办“中韩音乐交流会”，促进中韩文化交流。

东八音乐创意园区于2010年挂牌成立，目前入驻企业有星坊60原创音乐园区、松雷音乐剧剧团有限公司、东莞海霖动画制作有限公司、东莞华夏影视文化创意产业园有限公司、韩潮文化有限公司等，已形成了集音乐剧生产制作、动画制作、影视制作、文化交流于一体的文化综合产业链。其中，星坊60原创音乐园区占地10万多平方米，投资超过亿元，以原创音乐创作作为龙头，是兼融音乐制作生产、演出销售、艺术策划为一体的原创音乐产业园区。2014年，华夏影视文化创意产业园有限公司投资出品的26集电视剧《青春的激情》(塘厦镇作为联合出品单位)作为中俄建交65周年献礼的影视精品，东莞市海霖动画制作有限公司还推出了26集电视动画片《吉祥宝宝》。

音乐剧创作生产基地：全力打造音乐剧重镇

塘厦镇瞄准了东莞建设“音乐剧之都”的契机，把音乐剧创作生产作为文化创意产业发展的龙头，全力打造音乐剧重镇，并将之产业化。2010年，塘厦镇成立了东莞(塘厦)音乐剧创作生产基地，组建了东莞塘厦松雷音乐剧剧团有限公司，先后出品了《爱上邓丽君》、《王牌游戏》、《妈妈再爱我一次》3部原创音乐剧。

其中，音乐剧《爱上邓丽君》已在韩国和我国台湾地区以及大陆32个城市巡演96场次，实现票房收入1360多万元，先后荣获第五届韩国大邱国际音乐节

“DIMF特别大奖”、第十一届广东省艺术节优秀剧目特别奖、广东省第八届“五个一工程奖”等10多项大奖，被誉为2011年“北京台湾文化节”最靓剧目。第二部音乐剧《王牌游戏》成功巡演并荣获“优秀制作奖”、“最受市民关注奖”等奖项。第三部音乐剧《妈妈再爱我一次》已在全国巡演80多场，实现票房收入1000多万元。5月6日，改编后的《妈妈再爱我一次》在北京东方剧院首演，斯琴高娃、宋祖英、戴玉强等40多位演艺明星前往观看，并得到观众和专家的广泛赞誉。

目前，塘厦镇正秉承“音乐

剧与群众文化相结合、与群众不脱离”的原则，在东莞(塘厦)农民艺术团的基础上，成立东莞(塘厦)松雷音乐剧青年团，启用本土音乐剧演员，将《妈妈再爱我一次》改编成90分钟时长的广场巡演版，走进全市各镇街巡演，让广大市民在广场就能欣赏到音乐剧。同时，创编推出时长30分钟的打工者题材音乐剧小品；抓好第四部原创音乐剧《啊，鼓岭！》的创编工作；继续推进音乐剧《爱上邓丽君》北京东方剧场驻演100场和音乐剧《妈妈再爱我一次》、《王牌游戏》全国巡演工作。

油画产业基地：油画艺术产业链初步形成

早在上世纪90年代，塘厦镇石鼓水龙村就因油画家聚居而被称为“油画村”，每年创作、临摹各类油画上万幅，作品远销国内外。近年来，塘厦镇委、镇政府因势利导，将油画作为新兴产业大力扶持，斥资兴建了一个集油画创作、生产、展示、销售及油画艺术交流、培训于一体的综合型油画产业艺术基地——水龙油画村，包括画材及艺术品综合销售区、油画创作区、油画展销区等功

能区，吸引聚集了大批国家级、省级、市级专职油画家、书法家前来创业安居。该基地油画年产量和订单不断增多，艺术品畅销全国各大中心城市，并远销日本、韩国、欧美和我国台湾、香港等国家和地区。

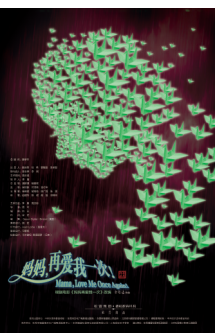
同时，塘厦石鼓水龙油画村以自身产业基地为中心，强力辐射周边，目前有多栋旧厂房正在改造成油画艺术街及画公司，油画艺术产业链已初步形成。越

来越多的人了解到，除深圳大芬油画村外，在东莞塘厦还有一个水龙油画村，其村落油画产业作品题材新颖广泛、艺术风格独特。

在去年深圳文博会期间，石鼓水龙油画村受到了艺术商家的欢迎。代表油画村参展的中艺油画玻璃艺术装饰有限公司是目前国内唯一一家研发生产玻璃工艺画的企业，其独立研发生产的玻璃工艺画一亮相深圳文博会，便吸引了众多文化企业前来洽谈合作。



塘厦镇位于东莞市东南部，地处广深港经济大走廊的黄金地段，是东莞市五强镇之一、东南部文化区域中心。2012年，塘厦镇申报的项目“创建社会主义文化强镇——广东省东莞市塘厦镇的实践与探索”荣获文化部第四届创新奖。2013年，被中央宣传部、文化部、国家新闻出版广电总局评为“第五届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”。近年来，塘厦镇充分整合优质文化资源，创建具有原创性的特色文化品牌，先后建立了多个文化创意产业发展平台和阵地，形成了以莞产原创音乐为龙头的文化创意产业。



音乐剧《妈妈再爱我一次》海报



国家级特色广场活动品牌“越唱越红”歌唱大赛