

东莞东城： 培育精品剧目 建设文化强区

本报记者 谭志红

5月1日至3日，原创音乐剧《王二的长征》在北京保利剧院演出。该剧得到了观众和专家的一致好评。这是我国首部以音乐剧形式表现长征题材的文艺作品，是广东省东莞市东城街道推出的第三部原创音乐剧。

近年来，东城街道致力于培育精品剧目，以音乐剧助推文化强区建设。



东莞(东城)保利文化艺术制作基地签约仪式

“五合一模式”搭建精品生产平台

东城是东莞市主城区之一，在当地素有“城市封面”之称。走进东城，既有繁华的街道、林立的高楼、发达的交通、优美的环境，也有完善、便捷的公共文化供给网络。近年来，东城以建设品位高端、和谐富强、近悦远来的幸福之城、智慧之城为目标，大力实施“文化东城”工程建设，形成了“二十分钟文化圈”。

在“文化东城”建设之路上，东城把繁荣文化产品作为重要抓手，近年来推出了一批彰显东城文化特色、代表新时代东城人文精神的优秀作品、文化品牌，出版了《莞香映秀》、《云帆高挂》等一批文集。综合性文化月刊《东城》成为精品文化载体和城市形象名片；“黄旗放歌”五月诗会不断提升东城文化知名度。

在文艺繁花似锦的背后，是东城艺术创作的“有产品，缺精品”的困境。与在全市领先的经济地位和市民不断增长的精神文化需求相比，东城艺术生产长期处于“佳作不断，影响有限”的胶着状态，缺乏在全国具有影响力的扛鼎之作。如何走出“困境”、登临“高峰”，成为东城文化强区建设的一道难题。经过认真调研和思考，东城抓住东莞建设“音乐剧之都”的契机，以音乐剧作为突破口，树立了“以音乐剧主推精品文化发展”的发展战略，打响精品文化品牌，为东城“文化强区”工程注入了新的内涵。

发展音乐剧，东城具有丰实

厚重的文化资源、优越的地理位置、明显的区位优势，但是缺乏生产音乐剧的经验和人才。东城的做法是，搭建平台，把握导向，通过政策杠杆撬动精品效应。借用“三来一补”、“借船出海”的经济发展模式，采用东莞首创的院团运营和精品艺术生产的“五合一模式”，即“政府扶持、指标监管、企业承办、项目办团、院线营销”的运作模式。

2012年3月1日，东城与北京保利剧院管理有限公司签约，成立了东莞(东城)保利文化艺术制作基地。该基地采取“五合一模式”运作，在东城成立了东莞保利演艺团有限公司，每年创编推出至少一部舞台艺术作品，在东莞首演后，以东城的名义在全国巡回演出，并代表东城参加各类文艺竞赛评奖，通过打造舞台艺术精品、搭建艺术制作平台，吸引艺术专业人才，推动东莞向岭南文化名城迈进。

携手保利，东城的文化建设翻开了新的篇章。保利与东城联合出品的作品，通过保利院线在全国近30个城市大剧院巡回演出，并代表东城角逐中宣部“五个一工程”奖、文化部“文华奖”等重要奖项，开创东莞文艺作品获国家级大奖的历史。同时，也将迅速提升东城文化，特别是精品文化的档次与品位，并为东城市民提供高雅演出，既可带动东城本土艺术的发展，又提升了东城“文化惠民”的水平。

两年三部剧 荣获十余奖

东城对精品文化的执着追求和保利剧院的院线优势一经融合，立即擦出耀眼的火花，结下了丰硕的果实。东莞保利文化艺术制作基地落户东城两年来，先后推出《三毛流浪记》、《钢的琴》、《王二的长征》3部原创音乐剧，共获得10多个奖项，为东莞的“音乐剧之都”建设增光添彩。

基地创作推出的首部音乐剧《三毛流浪记》由著名音乐人三宝和著名编剧关山倾力打造。该作品在全国巡演近200场，先后获

得广东省第八届精神文明建设“五个一工程”奖、第十一届广东省艺术节优秀剧目一等奖、第三届中国·东莞音乐节优秀创作奖等10多个奖项，打响了东城精品文化建设的当头炮。

让东城文化大放异彩的，则是基地创编推出的第二部音乐剧《钢的琴》。2012年10月，由三宝和关山根据同名电影改编的音乐剧《钢的琴》一经推出，立即吸引了观众和专家的关注。在全国巡演超过100场后，该剧在去年举

行的第十届中国艺术节上，荣获了“文华奖优秀剧目奖”和“文华音乐创作奖”、“文华舞台美术奖”、“文华灯光设计奖”、“优秀表演奖”4个单项奖，成为广东省获奖最多的剧目。这是继3年前东莞原创音乐剧《蝶》获得第九届中国艺术节“文华大奖特别奖”之后，莞产音乐剧又一次登上“文华奖”领奖台。

《三毛流浪记》和《钢的琴》这两部原创音乐剧成为东城精品文化建设的成功实践，标志着东城

的文化发展由大众文化走向了精品文化，也说明东城的精品文化不仅有了量的积累，更有了质的飞跃。

如今，东莞保利文化艺术制作基地推出的第三部原创音乐剧《王二的长征》正在全国火热巡演。这部依然由三宝和关山创作的音樂剧从一个小人物的角度，讲述长征中人性的启蒙，是我国首部以长征为题材的音乐剧。目前该剧已在



音乐剧《王二的长征》剧照

艺术精品生产的“东城现象”

两年3部高水平的原创音乐剧，东城的努力不寻常。随着一部部“东城制造”的叫好又叫座的作品走向全国，东城的艺术创作已由“瓶颈期”跃入“井喷期”，东城的精品文化旗帜已高高飘扬，形成了令人瞩目的“东城现象”。这种现象是东城高度的文化自信和文化自觉相结合的必然产物，是东城仰望星空又脚踏实地的必然结果，展示出东城艺术创作的蓬勃活力和惊人爆发力。

通过上述3部音乐剧的创编生产，我们可以清晰地梳理出东城精品文化建设的路径：以开放合作的姿态，吸纳、整合国内最优质资源，共同打磨文艺精品；高举现实主义大旗、传播主流价值观的文化责任和担当；浓郁的中国味道和民族特色使得作品散发出独特的“气派”。

中国音乐剧研究会会长王祖皆等专家在东城考察后认为，自东城明确“重点打响音乐剧品牌，让高雅艺术普惠市民”的文化精品生产目标以来，在当地党委、政府的

高度重视和文艺工作者的共同努力下，东城文化已站在全国前列。在发展音乐剧方面，东城从剧本生产、人才培养、精品创作、惠民巡演等多方面对繁荣舞台艺术提出了具体的扶持举措，把繁荣舞台艺术作为实施文化建设工程、加快建设文化强区的主要任务，力争在国家级重大艺术活动中获奖的文化工作新思路，值得推广。

东城还注重精品文化与群众文化的共融发展，为培育音乐剧精品奠定坚实的基础。以“让群众走进精品，从群众中出精品”为思路，每年组织举办各类文化活动200余场次，成立了30多个民间文艺团体。同时，以音乐剧精品生产模式为蓝本，深入挖掘本土文化精髓，出品了东城城市组歌，通过音乐剧精品剧目的全国院线巡演。东城还发挥音乐剧基地的辐射作用，通过推荐人才参与剧组在东莞的演出、邀请音乐剧名家培训授课、成立少儿音乐剧实验剧团等方式培养本土音乐剧人才，做到既出精品，又出人才。



音乐剧《钢的琴》剧照