

长沙文化产业融合创新发展

湖湘文化

长沙是国务院首批公布的国家历史文化名城,首批国家公共文化服务体系示范区,湖南省委常委、长沙市委书记易炼红在市委经济工作会议上提出长沙“建设具有国际品质、湖湘文化特色大都市”的定位,强调“要全力打造国际文化名城,以更大的力度、更新的举措,挖掘城市文化底蕴,丰富城市文化内涵”。

近年来,长沙市认真贯彻落实全国和湖南省关于文化改革发展的工作部署,深化文化体制改革,推进文化产业发展,长沙文化产业发展进入了转型提质的跨越发展期,连续3年保持18%左右的增速,挺进千亿产业行列,文化产业对全市经济的贡献率稳步提升,成为长沙经济发展的支柱产业,呈现出许多令人瞩目的亮点。

目前,长沙市有文化产业从业人员约54万人,占全市从业总人数的12%,内容涵盖创意设计、影视传媒、动漫游戏、数字资讯、新闻出版、演艺娱乐、文化旅游、文博会展、教育咨询、民间工艺等十大文化产业,2012年获首批文化和科技融合示范基地、全国文化体制改革工作先进地区。2012年长沙市文化产业总产出为1298.2亿元,增加值556.5亿元,占全市GDP的比重为8.7%,2013年全市文化产业总产出约1475

亿元,增加值646.5亿元,占全市GDP的比重为8.8%,高于全国平均水平5个百分点。

近年来,长沙市文化产业以影视娱乐业引领风尚、演艺娱乐业持续红火、出版印刷业市场兴旺、动漫产业开创新河、新媒体蓬勃发展等特点成型,呈现出欣欣向荣之势。值得一提的是,经过几年努力,长沙市文化产业在品牌提质、市场扩容、产值增量上实现了新的突破,文化产业在规范中前行。为支持文化企业发展,长沙市出台了相应扶持文化产业发展的《关于推进国际文化名城建设的意见》、《长沙市文化创意产业发展规划(2012-2015年)》、《长沙市“十二五”文化发展规划》、《长沙市文化产业加快转型创新发展 实施产业倍增五年计划》等政策性文件。推动文化产业进军新领域,发展新业态,使其在拓展中增量,取得了有目共睹的成绩。天舟文化、拓维信息等进入手游市场,明和集团进入传媒行业,锦绣神州把动漫和实景旅游结合起来,取得了良好的业绩。

拓展新区域、做大市场份额是长沙市推动文化产业发展的又一大举措。2013年9月29日,《长株潭三市文化交流与合作框架协议》达成,长沙、株洲、湘潭三市形成了交流与合



长沙阳光娱乐节开幕式

作共识。同时鼓励企业“走出去”,跨领域、跨行业拓展业务。明和光电、天择传媒、田汉大剧院、琴岛演艺等纷纷在外发展业务,设立分公司。13家动漫企业如拓肯、蓝猫、山猫等均在省外开辟了新的阵地。

长沙坚持以文化为核心、以科技为依托,借助科技的力量推进文化与科技融合发展,同时推进文化与金融互动、与旅游联姻,产业在融合中发展,在创新中得到突破。长沙市举办的首届阳光娱乐节历时3个月,3000余家企业、30万群众参与,发放免费券总价值300万元,惠及10万群众,带动了歌舞厅、KTV、

酒吧等文化娱乐企业的繁荣发展;2014年的第21届长沙图书交易会吸引428家国有、民营出版发行单位和企业参展,成交总额达16.8亿元,创下新高……在《长沙市文化产业加快转型创新发展,实施产业倍增五年计划》中,预计到2017年,长沙市文化产业的规模持续扩大,产业生态显著改善,园区竞争力大幅提升,将长沙打造成为继环渤海湾文化创意产业园、“长三角”文化创意产业园之后的又一文化创意产业增长极,逐步建成具有重要国际影响的“文化名城、创意中心”。(邓雅琴)



天心文化产业园的百年老店火宫殿

长沙天心文化产业园位于国家级“长株潭两型社会试验区”的核心地带和长沙市的中心城区,园区总面积8.5平方公里,是全国首个集国家级文化产业示范园、国家级广告产业园、中南国家数字出版基地为一体的综合性文化产业园。经过6年的精心经营,园区产业组织体系不断完善,经济实力、示范效应不断提升。

以演艺娱乐、艺术品、文化旅游、文化传媒及文化创意为主的五

大产业融合发展,形成了长沙天心文化产业园特色鲜明、业态丰富的产业体系和链条。

演艺业和娱乐业是湖湘文化走向全国的主打品牌之一。近年来,园区通过充分放大品牌和政策影响力,形成了演艺娱乐业高度聚集效应,为长沙获得“中国演艺娱乐之都”的美誉。园内现有演艺娱乐相关企业200多家,演出舞台面积近1万平方米。

近年来,园区通过加大政策引

天心文化产业园:五大产业融合发展

导,推动艺术品业成为园内发展最快的行业之一,陆续吸引了荣宝斋、天心阁古玩城、白沙古玩城、有缘古玩城、人岛艺术馆、美庐美术馆、长沙画院美术馆、三湘书画院等艺术品交易展示机构入驻,其规模占据全市艺术品市场的2/3。同时,联合国文交所、湖南文交所等要素机构的落户,进一步拓宽园区艺术品市场空间,为建设园区文化产权交易平台打下基础。

园区汇集湖南省内众多旅游资源,通过积极整合人文古迹和文化设施,策划了文化名城、文化名人、文化休闲3条精品旅游线路,打造一个集饮食购物、休闲娱乐为一体的精品旅游园区。园区里的百年老店火宫殿,年接待人数达420万人次,实现文化旅游、文化餐饮和文化产品销售收入过亿元。

园区积极推动文化、创意、科技三类产业要素的结合发展,培育出一大批新兴企业。天择传媒制作的电视节目销售到全国30多个省市的100多家电视台。酷贝拉在创新“职业文化体验”等基础上,打造

了占地上万平方米的“酷贝拉欢乐城”,为少年儿童提供70多种社会职业体验,被授予“中国青少年体验教育基地”。

随着园区内长沙广电集团、潇湘晨报等企业的持续发展,以及新浪湖南、腾讯湖南、和光传媒等新兴媒体的不断入驻,园区内文化传媒业完成了从单一形态向多种形态的转变,正朝着与网络数字技术深度结合方向发展。

目前,长沙天心文化产业园正着力打造嘉盛国际、恒力卡瑞尔、贺龙体育中心三大文化创意创业中心;着力推进五大优势产业集聚融合发展,彰显园区艺术品、广告创意业、数字出版业等产业特色;着力构建企业孵化、人才培训交流、信息化建设、投融资服务、法律咨询、知识产权保护交易六大公共服务平台。力争到2015年,入园文化经营单位达到2000家以上,文化企业占所在片区企业70%以上,园区文化产业总产值超200亿元,增加值达100亿元,吸纳就业人员18万余人。(邓雅琴)

金霞湘绣:创意打造品牌

湘绣具有浓郁的传统文化特质,是中国四大名绣之一,有“国家级文化名片”之美誉。

湖南金霞湘绣是集湘绣、服装、家纺等特色工艺生产研究、观光表演、旅游购物于一体的龙头文化企业。

湖南湘绣城分为长沙湘绣城、金霞湘绣城、星沙湘绣城三部分,前身为湖南龙腾公司。湖南湘绣城积极发展文化产业,由最初创业时的一家,发展到目前拥有数十家湘绣

生产企业,服装、家纺、工艺美术等企业的文化产业园,产值由创业之初的年产6000多万元,发展到年产突破15亿元的工艺美术企业集团。为了整合湘绣产业资源,其已完成国家非物质文化遗产保护项目“湖南金霞湘绣园”项目建设,主攻欧美文化出口市场。

湘绣为何历经千年仍然保有辉煌?湖南湘绣城总经理曾应明认为应归功于灿烂的中华民族文化和湘绣艺术家一代又一代的技艺创新意

识。企业成立之初便建设团队致力于新产品研发。从研究湘绣的配色开始,研发出一批《绿牡丹》、《墨色梅兰竹菊》等作品,形成“浓妆淡抹”的独创风格。先后研发出“套针”、“三字针”等15种新针法,创作近千幅各类题材品种的湘绣新画稿。一时间各种荣誉接踵而至:“全国非物质文化遗产保护研究基地”、“全国工艺美术十强企业”;2012年8月,湖南湘绣城被文化部命名为第五批国家文化产业示范基地。

在将湘绣产品输出出去的同时,金霞湘绣也架起让世界了解中国民族工艺产业,加强贸易信息沟通的

桥梁。近年来有多位外国驻华大使和领事、文化参赞及60多批次国际贸易代表团前来参观访问。湖南省人民政府办公厅在《关于加快工艺美术产业发展的指导意见》文件中,明确提出了“抓好湘绣产业的发展、着力培养湘绣产业集群、提升产业层次、形成具有鲜明特色的产业结构。”将按照建设产业与教学相结合的创新机制,切实开展湘绣新产品及衍生产品的设计创新、技艺传承,为湘绣产业发展提供有力支撑,打造国家级文化产业示范基地,把金霞湘绣打造成长沙文化产业发展的新高地。(邓雅琴)