



广州大剧院内景



进军文化综合体市场

中孚泰首推“剧院+书城”模式

首创“剧院+书城”模式 开拓更多文化新业态

全新模式保障公共文化 激活市场潜力

随着国家对文化产业发展的重视与扶持,全国各地掀起了发展文化产业的热潮,文化产业开始更深层次地渗透到各类领域,“文化+”(文化+科技、文化+金融、文化+旅游、文化+生态、文化+建筑等)模式层出不穷,并给各类产业带来了新的生命力。

2013年5月,作为大剧院建设专家与领导者的中孚泰文化集团首次参展第九届文博会,一举拿下33亿元的订单,成功吹响了品牌化的号角。通过文博会这个国际化展示交易的高端平台,中孚泰走上了快速发展的道路。作为大剧院建设的专家与领导品牌,中孚泰从未停止过行业思考与探索。近年来,中孚泰不但在剧院建设方面贡献突出,频频捷报,在剧院文化建设领域也推陈出新,结合市场推出了一系列的创新模式。今年,中孚泰再次亮相文博会,将带来新模式,引领文化新潮流,共享文化产业盛宴。

为满足人民群众日益增长的精神文化需求,发挥文化艺术的教育功能和导向功能,国家“十二五”规划要求推动文化大发展大繁荣,提升国家文化软实力,各地政府积极响应,为市民建立文化艺术中心。然而在文化艺术中心建成后,却出现文化艺术中心传统经营管理模式与市场未接轨,未能最大限度发挥其功能的问题;文化艺术中心亦存在长期依赖政府财政扶持等问题。在文化艺术中心市场化运作中,国内运营公司运营管理的单一性较强,要综合管理文化艺术中心极为吃力,出现“会管大剧院的不会管图书馆,会管图书馆的不会管大剧院”的尴尬局面。

作为大剧院建设专家与领导品牌的中孚泰文化集团,始终坚持以专业建筑声学技术为引导,在为百姓提供优质大剧院的基础上,力求开拓更多的文化业态。本届文博会期间,中孚泰与深圳出版发行集团

签约的“剧院+书城”模式项目正是这种思想的集中体现。此次签约的两家单位,一家是享有盛誉的剧院建设专家与领导者,一家是国内榜样书城的杰出管理者,两家文化行业的龙头企业通过尝试将所有权和经营权分开,按照市场规律采用委托经营模式进行管理和运营,最大化利用自身大剧院管理运营经验及书城运营管理经验,运用市场化手段提升并发挥文化艺术中心使用功能,为广大群众提供更多、更好、更多元的文化艺术产品和服务;减轻政府运营管理文化艺术中心的负担。

“剧院+书城”模式项目的签约落地,意味着两家企业共同成立的文化艺术中心运营管理公司正式启动运营,新的公司将为全国已有的文化艺术中心提供服务,或者为即将建设文化艺术中心的单位提供整体解决方案。主要商业模式是由文化艺术中心运营管理公司运营管理,在保证每年政府大型活动使用前提下,其余时间由委托运营管理公司经营管理。使文化艺术中心经营管理与市场化运作快速接轨,同时利用运营管理公司独特资源优势和专业管理模式,有效降低运营成本,培育当地艺术演出市场。

这种创新模式,首先会使公共文化艺术设施效用得到最大程度的发挥,可以利用运营管理公司在演出业务资源优势及院线平台优势,开展大型演出与场馆文化活动,承办或承担优秀剧目的巡演等,实现多种方式经营;同时利用书城丰富的运营管理经验,充分发挥图书馆功能。其次可以使文化产业无形资产得到最大限度利用,依托运营管理公司对文化产业商业价值进行宣传和挖掘,将文化产业推向市场,进而带动其他行业发展。另外还可以提高使用效率,减少政府对空置场馆的费用补贴,分享委托运营管理公司带来的社会效益,发挥当地区位和地域文化优势,打造区域特色文化产品。

据了解,这种文化综合体是集合各文化场所的一种综合平台,这也是我国首个“剧院+书城”综合模式。将来,该项目将以剧院、剧场为核心,积极筹备承办各种文艺演出、文化讲座、音乐会、国际会议、企事业单位和文艺演出等活动,以书城为文化传播平台,大力开展“读书月”及“阅读周”等文化品牌活动,培养市民的读书习惯。成为集旅游产品、文艺培训、展览演出、文化娱乐于一体的综合性文化产业基地,以文化为主业,以市场为主体,以经营为手段,解放思想,大胆创新,一手抓群众文化活动,一手抓文化产业发展。

此次“剧院+书城”新模式一经推出,马上获得了市场的积极回应,截至2014年5月,中孚泰文化集团已陆续签约,实施并通过肇庆大剧院+书城、韶关文化综合体+书城等项目。另外,意向订单项目已有9个,预计签约合作项目达40亿元。目前的签约项目都是规模大、金额多、各省市的重点抓的文化项目。

创新的商业模式,专业的运营管理,切合市场文化需求的产品,为文化综合体运营模式开辟了一条市场新路,中孚泰的这种模式,在助推文化产业转型升级方面值得借鉴。



深圳中心书城外景