

# 欧盟文化产业政策的观察思考

本报记者 陈璐 宋佳煜 樊炜



黄卓绘

博鳌亚洲论坛2014年年会期间,中国国务院总理李克强在会见韩国总理郑烘原时提出,双方要加快推进中韩自贸区建设,不断提升中韩合作的质量与水平。近日,据商务部有关负责人透露,中韩自贸区议题是目前两国间贸易谈判重点,双方都希望今年结束谈判,达成协议。

作为集政治和经济实体于一身的区域一体化组织,欧盟一直以来被视为跨国自贸区的范本。实际上,在其整合过程中,欧盟的文化认同和文化整合问题曾引起广泛关注。如今,欧盟框架下的文化产业和文化贸易发展,及其一体化战略、机制、政策在国际文化市场中所起到的作用,极具参考意义。

## 观点一：文化与思想认同是基础

共同的历史和文化亲缘性在欧盟一体化道路中发挥了重要作用。无论在欧盟过去漫长的演化历史中,还是在今天欧盟的各种实际运作中,文化认同一直扮演着隐性却突出的角色。实际上,“欧洲联盟”这一概念本身,就被不少欧洲学者认为是“受到古希腊哲学思想影响,数千年来徘徊在欧洲大陆的一个理想”。

据中国社会科学院欧洲研究所专家介绍,一战和二战重创欧洲、波及全球之后,如何避免在欧洲或者世界再次出现这样的悲剧成为迫在眉睫的政治选择,欧洲的一体化进程就在这样的大背景下初露端倪。许多欧洲居民认为,欧盟是一个以基督教文化为共同特征的欧洲文化特色影响下的共同体,在他们看来,欧洲各国在根本上拥有同样的宗教信仰、文化追求和思维方式。不过,这也造成了欧盟在发展的内向型和封闭性,如在是否接受土耳其为欧盟成员国的问题上,就很难达成一致。

欧洲内部既有一体性又有多元性。现有28个成员国的欧盟是一个典型的多样性社会,每个成员国都有自己的独特的文化、语言、政治机构,这也使得许多思想家、政治家和民众希望在“一”

与“多”之间寻求平衡。欧盟委员会主席巴罗佐多次在不同场合强调多元文化主义,认为文化多样性是欧盟团结的基石。法国政治经济学教授让路易·布尔朗指出,既要肯定欧洲共同的利益、文化和价值观,又要尊重各成员国在民族、文化身份上的特殊性是欧盟面临的历史性难题。

欧盟一直倡导多元文化主义和不同文化间的对话,除在不同条约中标明这一观点外,还倡导许多与之相关的项目和活动,包括传承欧洲文化多样性和丰富性的“欧洲文化之都”项目,派学生及研究人员去其他国家学习的伊拉斯谟交流项目,以及旨在共建包容社会的“欧盟2020战略”等。

## 观点二：为区域内文化贸易创造环境

欧盟的成立不仅使其成为世界重要经济体,更在文化贸易方面探索出一种全新的模式——以柔性亲和力加强欧洲一体化,倡导文化多样性,拓展国际文化贸易,发挥欧盟在全球的影响力。

欧盟委员会认为,文化产品既是能够创造财富和就业机会的经济产品和服务,也是体现其文化认同和文化多样性的载体。

为此,欧盟一方面出台了规定以规范和保护文化产业发展,鼓励形成统一的整体,抓住单一市场和数字技术带来的新机遇。另一方面通过实施资助计划、提供贷款、鼓励联盟内外的交流与合作等措施来创造有利环境,促进联盟文化产业的发展。

中国社会科学院战略问题咨询研究中心副主任周成雄表示,欧盟的建立对该区域贸易发展的推动作用在扩大市场方面表现得特别明显,令各国企业所面向的市场群体从最初的本国市场扩大到拥有几亿人口的欧洲市场,这不仅对于德国、法国等贸易大国来说是前所未有的机遇,对于自贸区内的一些小国也有诸多益处。

视听产业是欧洲文化及社会价值重要的建构力量和欧盟一体化进程的

支柱之一,因而获得了欧盟尤其多的支持。欧盟竞争法在视听产业领域的运用包括通过政策干预打破影视播出时长的垄断竞争,保证有效的竞争行为;通过系列资金支持政策和限制电视频道的合内制作节目配额,保护电视节目市场中多元竞争主体尤其是中小型公司等。2005年,欧洲议会和理事会曾批准“电子内容附加计划”,用于支持多语种内容开发,实现整个欧盟在线服务创新;2006年,欧盟成员国签署了《网络电视宪章》,通过一系列协议原则,加快欧洲数字电影和网络电影进程;2007年,欧盟成员国文化部长在柏林召开会议,决定制定新的媒体政策,加强欧盟电视机构在全球化背景下在国际市场上的竞争力;于2009年全面实施新的欧盟“无国界视听媒体服务指令”则提供了一个覆盖全部视听媒体服务的法律框架。

值得一提的是,欧盟还通过跨国基金和结构基金对文化产业实行金融资助。跨国基金通过欧盟委员会的系列计划来提供,所有获得资助的项目必须与欧洲有关,必须有欧洲合作者参加,如“文化2000”计划和“文化2007”计划。结构基金是欧盟区域政策最重要的工具,由欧洲区域发展基金、欧洲社会基金等构成,每年欧洲区域发展基金和欧洲社会基金共有5亿欧元用于具有文化要素的项目。欧洲投资银行集团为成员国相关文化产业的发展提供贷款支持,如2002年为BBC全球公司提供4000万欧元的贷款扩大融资,2003年为法国视听业的生产和分销提供4000万欧元的贷款等。

## 观点三：区域合作抗衡美国文化

大力提高文化产业的国际竞争力,已成为欧盟社会经济发展战略和政策的重要组成部分。采取适当的强制性文化措施保护本国文化产业,也是欧盟国家文化政策体系中的重要环节。这些保护和促进文化产业发展的规定和举措有助于提高成员国在影视创作方

面的竞争力,鼓励成员国的影视作品占领欧盟市场,进而开拓海外市场,与美国的“单边文化战略”抗衡。

作为欧盟资助和扶持的重点产业,影视业对欧洲的重要性不言而喻。面对来自美国影视业的巨大挑战,1989年,欧盟推出《电视无国界指令》(2005年更名为《视听媒体业务指令》,扩大至电信、广播、互联网领域),规定了有利于欧洲电视节目制作与发行的条款,如电视台必须有至少50%的时间播放欧洲作品,同时应有10%以上的节目时间或节目预算属于欧洲独立制片人制作的节目等。数据表明,在此推动下,2003年至2004年,欧盟25国广播电视节目中播放欧洲本土节目的时间平均占到节目总播出时间的60%以上,欧洲独立制片人制作的节目平均占到总播出时间的30%以上,达到了对抗美国影视业冲击的目的。

对外经济贸易大学公共管理学院副教授吴承忠介绍,由法国率先提出的旨在保护本国文化不被其他文化侵袭的“文化例外”政策获得欧盟认同,进而有效保护了欧盟的文化市场和音像制品。1993年,有关关贸总协定的乌拉圭谈判中,当美国再次提出关贸总协定中应该包括电影和电视节目时,法国为首的欧洲国家以“文化例外”为旗号据理力争,成功将这两个领域的产品和服务排除在适用于一般商品的规定之外。

2013年5月13日,法国文化部长菲利佩蒂与欧盟另外13个国家的文化部长,共同签名致信欧盟当值主席国爱尔兰的文化部长,要求欧盟维护其“文化例外”立场,除将视听领域排除在自由贸易谈判之外,还应将其从传统文化领域扩展到数字领域。2013年7月10日定稿的欧盟宪法草案写入“文化例外”条款,在全球面临的文化与贸易冲突形势下,为经济一体化和文化多样性实现平衡提供了国际法范本。“文化例外”能否成为通行欧洲的法则,不仅牵动着美欧自由贸易谈判的神经,也将成为欧盟各国文化界未来关注的重要命题。

## 专家：自由贸易区的文化挑战与机遇

本报记者 宋佳煜

“周成雄说,自由贸易区需要比WTO更加宽松的条件,对该区域中进行的贸易活动限制更少,相关企业将拥有更加自由的贸易环境,而目前文化领域的环境尚不能达到WTO的要求。”在欧盟内,德国、法国等经济大国在政策制定等方面拥有更多的话语权,形成了大国主导的模式。东亚自由贸易区中,中国体量较大,但在经济的发达程度上却不及日韩,因而在政策制定方面,三国的话语权可能会相对均衡。”

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰指出,区域自由贸易区的形成可能会对中国文化产业造成一些挑战。他说,在自由贸易区内,服务、产品可以自由流通,关税实现减免,贸易自由化程度高等特点,很大程度上降低了贸易成本。然而,贸易的自由化也对一些国家经济链条中的弱项形成冲击,很多自由贸易区的谈判均是因为一些国家“保护弱项”的意愿未被满足而被迫停滞。文化作为贸易活动中一个特殊领域,一直受到各方

关注。一些国家在自贸区内对文化进行特殊化处理,如法国提出“文化例外”以保证本国的文化独立与延续。

陈少峰认为,就目前情况而言,为了保护各自国家文化的延续性,在自由贸易区进行谈判的初期,与文化相关的内容或将滞后,也可能推出保护措施,进行特殊化处理,令文化贸易的自由化程度低于其他贸易领域。

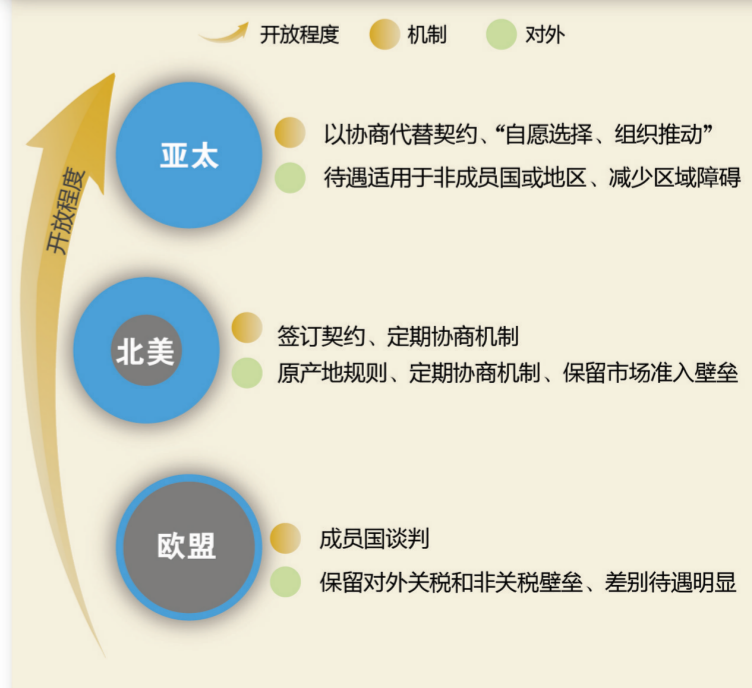
“自由贸易区形成后,适当的转变政策观念和适度开放,不但有利于吸引外资,中国企业在海外进行投资、收购等贸易活动也会更加理直气壮。”周成雄表示。在他看来,中国的文化产业并非脆弱得不堪一击,开放政策为文化产业带来的机遇远挑挑战大。“目前,中国的经济现状与加入WTO时已有了很大的提升。如今,虽然中国的文化产业相对发达国家来说竞争力还不够强,但中国部分产业的实力已经很强,而且这些产业普遍拥有进入文化产业的想法,如万达收购美国第二大影院AMC。这些企业将为文化产业的发展提供源源不断的资金支持,成为我国文化产业挺进国际市场的强大动力。”

此外,周成雄强调,对我国而言,自由贸易区的形成所带来的利益,多在促进产业快速发展方面。在与高手竞争的同时,我国文化产业的实力也会很快得到提升。在贸易保护的温室中,中国电视节目等文化产品的制作水平远不及日韩,一旦取消保护,大家在同一平台进行竞争,产业提升速度反而会更快。“如同加入WTO前后中国汽车产业的发展变化一样,中国文化产业的发展也值得期待。”

## 中国参与区域经济合作情况示意图

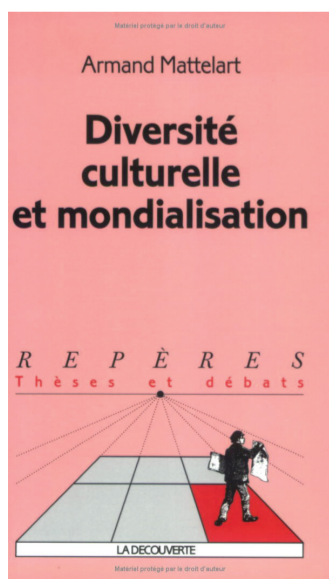
地区	名称	状况
亚太	亚太经济合作组织 (APEC)	1991年加入
东亚	中国—东盟自由贸易区 (CAFTA)	2002年签署协议; 2004年实施早期计划; 2005年实施《货物贸易协议》; 2007年1月签署《服务贸易协议》; 2010年基本建成
	《中国—新加坡自由贸易协定》	2008年10月23日签署
南亚	《中国—巴基斯坦自由贸易协定》	2005年12月签署《早期收获协议》; 2006年1月1日实施该协议; 2006年11月签署《自由贸易协定》
中亚	上海合作组织	2001年加入; 2004年通过《〈多边经贸合作纲要〉落实措施计划》
拉美	《中国—智利自由贸易协定》	2005年11月签署, 2006年10月实施; 2008年4月签署《服务贸易协定》
	《中国—秘鲁自由贸易协定》	2009年4月签署
大洋洲	《中国—新西兰自由贸易协定》	2008年4月7日签署

## 国际区域经济合作组织特点对比图



王子维 制图

### 环球阅读



书名:《文化多样性与全球化》  
作者:阿芒·马特拉(法)

欧盟成员国文化,还是与自由贸易法则抗衡的必须?针对以上问题,该书给出了颇具前瞻性的观点,并以此探讨文化观念及其在全球化过程中所面临的挑战。作者阿芒·马特拉是巴黎第八大学信息传播学教授、北巴黎人类科学研究中心研究员,专注于媒介、文化和传播领域的研究,在欧美学术界地位颇高。(樊炜)

### 全球经济体的文化多样性答卷

文化产业全球化在贸易自由化谈判中占有一席之地,长期以来受到欧盟、联合国教科文组织、世贸组织等国际重要组织的重视。该书以欧盟统合为着眼点,扩展举出其他经济体在世界新潮流下的应变方式,给读者提供了宽广的视野。

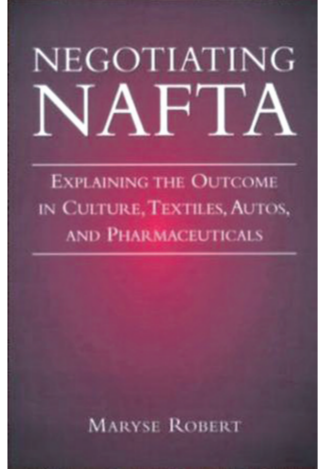
“文化例外”与“文化多样性”之间有何关联?为什么欧盟在统合的过程中追求文化多元性的保存?坚持文化多样性是为了平衡

自由贸易区战略是中国对外开放战略的重要组成部分,是中国顺应经济全球化、区域经济一体化潮流和国内国际最新形势,以开放促改革、促发展、促创新、促共赢的重要举措。《中国自由贸易区战略》一书具体介绍了中国实施自由贸易区战略的总体情况,包括中国提出自由贸易区战略的背景,中国实施自由贸易区战略的进展、特点和成效等。同时,还对中国签署自由贸易协定的中国—东盟、中国—新加坡、中国—巴基斯坦等“组合”进行具体研究,从协定谈判、协定内容、建设历程、实施效果、存在问题和发展前景等方面做了详细分析。(陈璐)



书名:《中国自由贸易区战略》  
主编:李光耀

自由贸易区战略是中国对外开放战略的重要组成部分,是中国顺应经济全球化、区域经济一体化潮流和国内国际最新形势,以开放促改革、促发展、促创新、促共赢的重要举措。《中国自由贸易区战略》一书具体介绍了中国实施自由贸易区战略的总体情况,包括中国提出自由贸易区战略的背景,中国实施自由贸易区战略的进展、特点和成效等。同时,还对中国签署自由贸易协定的中国—东盟、中国—新加坡、中国—巴基斯坦等“组合”进行具体研究,从协定谈判、协定内容、建设历程、实施效果、存在问题和发展前景等方面做了详细分析。(陈璐)



书名:《北美自由贸易区谈判:文化、纺织、汽车和制药》  
作者:玛丽斯·罗伯特(美)

国际谈判在世界贸易系统中扮演着十分重要的角色,但是很少有学者尝试分析谈判的过程。该书利用北美自由贸易协定框架中的谈判案例,以案例解读的方式呈现了文化、纺织、汽车和制药4个领域贸易谈判的体系、流程,涉及各国谈判的目标、成果、资源,以及各国面对具体问题的解决能力与战术。玛丽斯·罗伯特是美洲国家组织高级贸易专员,对贸易谈判过程中存在的各种问题了如指掌。该书是一本值得参考的贸易谈判专著。(樊炜)