

5月15日至19日,在第十届深圳文博会6号馆,中国艺术节基金会发起主办、深圳市福田区人民政府支持、深圳市世纪中得文化艺术发展公司承办的首届“雅生活A&D计划——中国授权艺术与衍生品特展”将带给观众全新的、互动的、超凡的艺术收藏体验。



体验艺术 收藏生活

# 中国授权艺术与衍生品特展亮相文博会

本报记者 胡振栋 通讯员 刘一南

## 全新业态亮相 落地首选深圳

本次特展是一次艺术品市场新业态的专项滚动型特展,特展将在传承文化、尊重原创、延伸版权、提升民艺、鼎新业态、开创商机等方面进行全面推广与实践。倡导原创高端艺术文化与当代日常生活的互动与对接,立意新颖独特,模式清晰务实,产业价值意义重大。

选择在素以创新著称、有“设计之都”美誉的特区深圳落地,选择在第十届深圳文博会首发推出,显示了艺术节基金会及特展承办商深圳世纪中得文化艺术公司响应大力发展文化产业的号召,致力于文化与生活、文化与商业结合的努力。

## 弘扬人文传统 引领生活趣味

特展设“关澄展区”,将以书斋、茶室、禅房、画室等为情境,以家具、陈设、器物、器具、服饰、用品为载体;以独立艺术家、特约设计团队根据艺术作品、艺术元素对上述载体进行再

创作作为手段;以当代中国的艺术化的生活方式为体验;整合、设计、创作相关艺术衍生品,并设置情境淘宝区“料格子”,展示文房、禅茶、香道、品饮、衣生活等配套器物衍生品,增加体验互动;辅以诗、香、琴、茶等互动内容,全面呈现当代雅生活的状态。

特展设立“没凡展区”,展示优秀艺术家、设计家独立单组或单件架上雕塑、装置、摆件类艺术品,原创版画精品,油画、国画的高品质复制品。设立“FISHBIRDS展区”,展示优秀设计机构、设计师创意设计品或创意型实用生活器物。

以上两类展品是为提升、拓宽受众生活消费品的文化含量而策划的展示,展出作品将凸显尊崇原创、装点生活的理念。

## 体验艺术 收藏生活

设立“A&D雅生活创作奖”,对参展作品“艺术与生活的对接性及艺术产业价值”进行作品评选,发布作品名单,收藏获奖作品。倡导青年艺术家、设计师、民艺家刷新思维,介入高端文创产业。

由承办商打造新型文化推广、卖

场品牌,对接优质会展、商业平台,让艺术品进入通用商业平台及大众视野,将文化与艺术的梦想在现实生活中轻松体验,将当代日常生活的器物品质注入收藏级的艺术特质与文化内涵。

策展人边城没有使用通常的展板式展线,而是选择了一种既平凡又神奇的中国榫卯元素。它是由一条简单的木方不断重复组合而成。由这个万用木方围合了3个主题区:“关澄情境艺术品区”“没凡限量艺术品区”和“FISHBIRDS设计艺术品区”。关澄区内还有一个淘宝式自选器物区域“料格子”。极简的中国方式,一下子就把一个将近800平方米的展场拉回到与中国传统文化对话的场域当中。这个有着当代气息的传统结构,浸透着策展人与中央美院D9工作室师生的创意劳动。

## 匠心独运精品 艺术扮靓生活

取名为“关澄”的情境艺术展区,将当代水墨画家李津,油画家马元,雕塑家谭勋,画家怀一,诗人侯军,陶艺家李见深,设计师傅爱臣、杨番、刘铁军,古琴艺术家茅毅等艺术家精彩

的艺术作品通过中得设计团队精心地整合与再创作,为观众呈现出一场艺术的当代人文生活秀。油画家马元西藏题材的“红画”系列为深圳“中得沙龙”的铁杆粉丝们所珍爱,这次参展的《观云》和《优昙华》则成为“关澄”禅房的主打。马元还有一件质作精美参加过2013伦敦中国艺术大展的装置新作《金箍棒》耀眼参展。

雕塑家谭勋一直在探索古典人文精神对当代生活的影响,近年佳作迭出,去年在威尼斯双年展展出的《24平米》,这次被作者演绎为一盘超大的万里江山俯瞰版的意象茶台《3.3平米》;怀一的“十方”画图,侯军手造版的家斋诗卷,傅爱臣的“墨禅床”,

杨番的“螭蟠椅”,陈原川的“瘦石壶”,九段烧的“描釉盏”,李震的“龙泉青”,茅毅的“手下弦”,无不呈现出推陈出新的中国文化景观。凡此种种,为雅生活的艺术粉丝们打造了一场场个性化人文生活盛宴。



# 观澜山水田园与深圳报业集团 携手建设国画产业基地



中国深圳市观澜君子布村环观南路  
电话/Tel: 0755-29679888

山水田园旅游文化园位于深圳观澜镇环观南路,是中国首家以旅游度假国画创作为主题的中国(观澜)山水国画产业基地,园区利用现有景区资源,吸引画家等人才入驻,全面带动产业升级,现已成为深圳文化创意产业与旅游融合发展的文化产业项目典范,被批准为国家AAAA级旅游景区、深圳市“文化+旅游”型示范基地、深圳市重点文化企业,并连续

5年评为文博会分会场。

早在2010年中国(观澜)山水国画产业基地建设之初,中国美术家协会主席刘大为就对观澜山水国画产业基地的建设给予了高度评价,他认为,中国(观澜)山水国画产业基地的建成,实现了深圳版画、油画、国画“三画基地”的战略布局。之后,刘大为主席率全国政协书画室委员一行亲临观澜山水田园旅游文化园,对观澜山水国画产业基地建设高度赞赏,并勉励观澜山水国画产业基地越做越好,打造出具有深圳本土特色的文化产业基地。

龙华新区成立后,新区管委会提出“一中轴九片区”的战略规划,观澜文化产业园被确定为4个战略性新兴产业基地之一,观澜山水田园亦被纳入该园区。在此背景下,山水田园积极响应号召,斥巨资打造以国画产业为核心,集国画创作、展示、收藏、交流、研究、培训和市场开发为一体的文化创意产业示范基地,与观澜片区的版画基地遥相呼应,与世界知名的观澜高尔夫球会毗邻相依,共同构成观澜东部生态人文景区,切实扩大龙华新区的文化版图。项目已在深圳市发改委立项,也得到文化部、全国美协的支持。



山水田园依托深圳报业集团强大的宣传力量和深厚的文化底蕴,以及承办文博会广泛的社会资源和办会经验,积极与国家级文化机构合作,吸引全国乃至世界的顶级艺术家加盟,形成极大的集聚效应,营造国画基地持续的核心竞争力。目前,国画基地已和国家画院、全国美协初步确定,定期在基地举办国际水墨画双年展及国画论坛等重大活动,使国画基地源源不断地获得持久的产业能量和影响力,达到持续发展。



鸟瞰图