# 发展桃江文化产业，要抓住特色

黄梦其

湖南桃江县文化旅游资源丰富，有以屈原、善卷、郭都贤、张子清、夏曦等为代表的名人群体；以竹海、桃花湖、浮邱山、羞女峰、凤凰山、罗溪瀑布等为典型的山水名胜；有跃龙塔、天问阁、熊亨瀚烈士墓等省级文物保护单位。近年来，桃江县大力推进文化强县建设，文化产业已成为新的经济增长点，为全县经济社会发展增添了新的活力。

美人窝文化艺术中心夜景效果图。

桃花江边的美女雕件。

## 发展现状：蓄势待发

桃江县积极培育文化市场，以公共财政引导和市场运作为驱动，鼓励社会资本投资文化产业，文化服务业得到了迅速发展。目前，该县共有各类文化经营单位（户）388家。其中网吧125家，音像制品经营店53家，歌舞厅、音乐茶座等文化娱乐业170家，文化旅游业4家，书报刊经营店31家，演出场所1家，影视城3家。2013年文化产业增加值约为5.81亿元，占GDP比例约为3.8%。六个主要文化产业情况如下：

竹文化产业。桃花江竹海累计投入达1.5亿元，引导支持家葳竹业和壹亿竹艺等竹制产品加工企业提升文化含量。去年桃江县竹产业产值32.7亿元，其中竹制品文化企业实现产值4600余万元，高附加值、多功能、多业态、文化内涵较为丰富的竹文化产业已初步形成。

休闲娱乐产业。牛潭河的“渔乡源”、沾溪镇的“石洞水寨”、三堂街镇“虎形山庄”等“农家乐”“林家乐”“渔家乐”、KTV歌厅、茶室等休闲娱乐企业注重饮食文化和休闲文化开发，去年全县该类企业营业额突破了1亿元。

影院演艺产业。建成了华耀国际影城桃江店，成功实现了县影剧院文化传播有限责任公司的市场化运作，重点扶持了桃江县花鼓剧团和桃花江花鼓剧团等民间剧团发展。去年影院演艺年收入达5000余万元。

文化旅游产业。目前，桃花江竹海、凤凰山、浮邱山、桃花湖、羞女峰、罗溪瀑布等文化旅游景区景点已有一定人气。去年共接待各类游客248万人次，创文化旅游综合收入9.35亿元。

网络传媒产业。网络传媒业是桃江县基础较好、实力较强的产业门类之一。目前，全县广播电视有线用户3万余户，去年营业收入1099万元。网吧等互联网上网服务营业场所发展迅速，现在全县共有网吧125家，去年营业收入达4800余万元。

广告印刷产业。大众印务、桃江县广告、今日广告 、大唐广告、集美广告等广告印刷企业，在广告策划、设计制作、包装印刷、园林设计施工等领域均取得了不俗的成绩。

## 存在问题：偏小偏弱

虽然桃江县文化产业取得了一些成绩，但还仅仅是处于起步阶段，且明显落后于经济社会其他领域的发展，存在着不少突出问题。集中表现为产业链接不紧、新兴业态发展滞后、文化产业市场要素不健全。

从政府的角度看：一是缺少刺激产业发展的手段。虽然从去年起，桃江县设立了50万元的文化事业和文化产业发展引导资金，但对于支持加快文化产业发展，还是杯水车薪。二是没有中长期产业发展规划。长期以来，桃江县文化产业处于被忽视状态，没有明确的发展思路和规划。2012年出台了《中共桃江县委桃江县人民政府关于建设文化强县的决定》，虽对文化产业发展提出了一些指导意见，但整体较为抽象，操作性不太强。三是没有出台有力的扶持政策。文化产业作为朝阳产业，现在各地政策的扶持力度都在逐步加大，而桃江县对文化产业项目的支持力度相对较小。四是在保护和支持文化企业发展环境上履职能力不强；五是实施大项目的力度不够。2013年，县委、县政府出台了《关于加快文化旅游产业发展的实施意见》，确定了17个文化旅游重点项目，但实施力度不够。

从企业角度看：桃江县文化企业总量规模偏小，文化品牌影响力弱，特色发掘、战略策划和市场运作能力不强，通过品牌的创建促进产业发展的能力和水平较低。究其原因，主要有三个：一是缺少眼光。许多文化企业老板产业发展意识淡薄，局限于“三小”经营，即小资本、小行业、小范围经营，难成气候，更无法形成统一品牌推广，导致社会影响力小，市场竞争力弱，市场份额不大。二是缺少资金。受经济大环境和人力资源成本大幅上涨影响，桃江县文化企业大都资金拮据，基础设施的改扩建或技改等方面均存在较大困难。三是缺人才。桃江县文艺创作、文艺展演、文化传承、文化经营与文化管理的人才队伍整体素质不高，青黄不接，缺少优秀的文艺策划、编导创意、网络技术等高端人才，懂经济、懂文化、会经营的综合型人才更是凤毛麟角。

从市场的角度看：县域内的文化消费能力有限，又没有影响力大的文化项目，吸引不了外地人，还很难对全县经济发展做出较大的贡献，最能吸引外来文化消费的特色文艺演出、景区景点等，恰恰是当前产业发展的短板和瓶颈，形不成吸引外来文化消费的产业增长极。

## 开拓思路：急起直追

做好科学规划。严格遵循“规划先行，循序开发，突出重点，弘扬特色”的原则发展文化旅游产业，按照“做强竹海片区，开发浮邱景区，兼顾其他点位”的思路，打响“山水美人窝，天下桃花江”的文化品牌。一要通过改造升级原有成型项目，高标准推进在建项目建设，初步形成“四区两园两江一中心”文化旅游规划布局。即建好桃花江竹海竹文化产业集聚区、浮邱山宗教文化产业区、凤凰山南楚民俗文化区、桃花湖美人文化区、美人窝文化创意园、桃花潭湿地公园、县文体中心和“两江”经济文化走廊。“两江”经济文化走廊一是依托沿江风光带，打造集生态人文景观欣赏、游憩休闲娱乐健身、文化创意设计展览、民俗风情体验消费、特色餐饮“五位一体”的桃花江生态文化经济走廊。

搭建服务平台。建议政府成立文化产业发展办，最大限度地发挥文化产业引导资金的扶持力度，加大县域文化品牌企业的宣传推介力度，积极引导文化企业在淘宝、天猫、京东等电子商务平台销售产品，指导文化企业向林业、农业、文化、旅游、科技、商务等部门申请项目资金。相关部门要积极向文化企业宣传有关政策，协助文化企业在中央、省、市立项争资。将文化产业项目视同工业项目给予大力支持，制定优惠扶持政策，在财政税收、投融资、资产处置、社会保障、项目用地、规费减免等方面出台更优的扶持细则。

狠抓招商宣传。把文化产业的招商引资列入全县招商引资工作重要内容，精心策划包装项目，特别加大文化旅游业、演艺娱乐业、文博会展业等产业的招商，参照县里今年出台的《招商引资奖励办法》，制定文化产业发展奖励办法，大张旗鼓地奖励文化产业发展中有突出贡献的单位和个人。

实施人才战略。完善文化旅游人才引进政策，吸引聚集国内外优秀文化名人和文化策划经营人才，重点引进文化创意产业领军人物入驻美人窝文化创意园，积极探索建立各类名人工作室或创意人才工作室，如国画大师胡念祖工作室等。加强本土人才培养，加大文化企业管理人员和专业技术人员的培养，利用县内培训教育平台，培养市场急需的实用型文化人才，鼓励大中专学生在文化旅游领域就业和创业。

# 苍茫水天一杨柳

谭周易

湘中大地上，有一条美丽的涟水河，自西向东滔滔流经新邵、涟源、娄星、双峰、湘乡、湘潭6个县市区后汇入湘江，浇灌着两岸的土地，哺育着当地的人民。晚清时期，从涟水河两岸更是走出了一支赫赫有名的湘军，令人对这条河充满着好奇和向往。

在湘中娄底市，大埠桥街道办事处宋家村，有一座破旧的老院名叫“蓬庐”，是清代著名湘军将领杨昌浚的儿子杨义规修建的。而在距老宅不远的涟水河畔有一株粗大、虬曲的百年杨柳树，立于苍茫水天之际，每当春天来临，郁郁葱葱，婀娜多姿，让人产生无尽的遐想与感叹。人们都说那株杨柳树是杨昌浚当年在家耕读时所栽，因此称之为“杨公柳”。

综观杨昌浚的一生，发现他果真与杨柳有缘，不仅与杨柳的品性相似，也因杨柳而成事成名。杨柳长得高，但高而不忘本，枝条低垂。杨昌浚是不忘本之君子，出身贫寒的他跟随老师罗泽南加入湘军后，虽官位不断升迁，位至陕甘总督、闽浙总督，但始终过着一种俭朴的生活，保持清廉自好的品质，人称“薯蔬总督”。

近日我们前往探访时，当地的农民说起了杨昌浚早年的故事：有一年，杨昌浚回湖南老家，偕夫人徒步去拜望岳父。岳母准备设宴款待，杨昌浚忙阻止：“我久不吃家乡的红薯、豆腐、蔬菜，只此几样便够。”并招呼夫人一同下厨。吃饭时，作陪的都是儿时旧人，见他筷戳红薯，吃得香甜爽口，都称赞他是不忘根本的“薯蔬总督”。“薯蔬总督”的名称由此传开。

杨昌浚的不忘本还体现在关爱民生疾苦上，正如他之所言“一屡心思，除却国计民生，别无牵挂”。同治九年，杨昌浚担任浙江巡抚。此时的浙江饱经战乱，一片萧条，百废待举。杨昌浚先在民间微服私访，了解农民所忧所急、渔民商人致困的关键所在，然后带领浙江百姓凿湖导河，兴修水利，发展农桑。同时，取缔赌馆、烟馆、乩坛和民间暗娼，整顿社会秩序。在此期间，他还发动部属官吏在西湖四周、外湖白堤两侧广植杨柳，并赋诗一首：“手植垂杨三万株，春来新绿满西湖。他年若过双堤路，漫道棠阴继白苏。”表达了他造福于民的追求和高尚情怀，从而也深得民心与同僚的敬慕与拥护。

但杨柳的枝条毕竟柔弱，完人在现实生活中也不可能存在。《清史稿·杨昌浚传》评价其“性和撰，而务为姑息”。杨昌浚因杨乃武与小白菜一案而偏袒湘军下属，当好好先生，导致冤案，从而被人嘲弄，自己也备受心灵折磨。在此案中，杨昌浚过于轻信下级，一意袒护州县官员，企图维持原判。清廷追究责任，杨昌浚以“既不能据实平反”，又对下属“始终回护”被撤职。但左宗棠在给光绪帝的奏折中高度评价了他担任浙江巡抚7年的这段历史：“杨昌浚以余杭案去官，时论异同，臣固无庸置喙，然观浙民去思之切，亦足见其无负于浙人也。”也算给了他一个较为公正的评价和交待。

杨昌浚故居“蓬庐”现状。

但杨柳毕竟算是春天的使者，人们也并没有因杨昌浚的过错而忘记了他所作出的贡献。在反思自己的错误后，历史给了他一个在西北边陲建功立业、改正自己的机会。1865年，浩罕汗国阿古柏入侵新疆，自立国号为哲德沙尔汗国，宣布脱离清廷。俄国乘机占据了伊犁，英国也虎视眈眈，意图瓜分西北。1876年，在左宗棠的率领下，湘军进入新疆，开始了收复新疆之战。因左宗棠的推荐，杨昌浚复出西北，在帮办左宗棠军务中，他尽心尽职，充分发挥了他善于经济和卓越的组织才能，使湘军无粮草之忧，得以全力收复新疆，维护了祖国的统一。杨昌浚自己也由此改变了形象，由一个污点官员，最终赢回了清末名臣的历史地位。

在新疆的那段岁月，应是杨昌浚最为艰苦但也是最为顺心得意的日子。当他看到秦陇道上柳树成荫，为萧瑟的大西北带来了盎然生机，一首《恭诵左公西行甘棠》随即赋出：“大将筹边尚未还，湖湘子弟满天山。新栽杨柳三千里，引得春风度玉关。”既歌颂了左宗棠收复新疆的历史功绩，也表达了他污点得以洗刷的乐观心情。1880年11月，杨昌浚一度代理陕甘总督，与钦差大臣刘锦棠一起，共同筹划建立新疆行省。

耸立于涟水岸畔的那株“杨公柳”，映照着千载浩荡的涟水河，见证着华夏泱泱历史，一年又一年在默默诉说着家国情怀和对后来者的期许……

# 一个爱好写作的家庭主妇

巢栖林

1月份，发表文章141篇；2月份，发表123篇；3月份，发表127篇；4月份，发表138篇——这是刘德凤2014年文章发表情况。令人震惊的不仅仅是发稿数量，更因为刘德凤并非专业作家，而只是一名赋闲在家的家庭主妇。

怀着强烈的好奇，前不久，我们专程驱车前往刘德凤所在的湖南省汉寿县探个究竟。在县城龙阳路一幢不起眼的三层楼房里，我们和刘德凤“网友见面”了。关于刘德凤的故事，也在漫不经心的聊天中展开。

刘德凤1979年出生于湖南省澧县，1999年从安江农校毕业后，南下广东打工。那个时候刘德凤已经开始尝试着写点文字了，早在上学念书时，老师就经常在班上表扬她作文写得好。后来到东莞打工，她的处女作就发表在一家厂报上，署的名字不是“刘德凤”，而是“刘希”。

刘希是谁呢？正是她当时的男朋友，后来的老公。她说刘希这个名字多好呀，给人以希望。她给刘希公司的厂报投稿时，并没有告诉刘希，因为恐怕发表不出来。等后来终于见报了，这才告诉刘希，在他厂报发文章了，而且留着他的名字。

“刘希”这个名字，刘德凤一直“借用”到现在。除此之外，她还用过其他一些名字：刘亚华、陈浩、雪儿玲子，等等。这些名字的背后，多数都是有一个一个真人的，有的是她公公的名字，有的是她妯娌的名字，有的是她弟弟的名字。她笑说，她公公的身份证常年由她拿着，因为随时要用身份证去领稿费。

为这稿费和名字的事情，刘德凤还专门写过一篇文章，叫做《寄给他妈妈的稿费单》，大意是：女儿想给妈妈一些钱表孝心，可是妈妈说有钱用，推托不要。后来女儿想了一个办法，把自己写的文章署母亲的名字，然后地址也留母亲的，这样稿费自然也就寄给母亲了。女儿说自己在外面打工收信收稿费不方便，请母亲代收一下。能够帮得上女儿，母亲还是挺乐意的。等母亲收到稿费后，女儿又开始劝母亲说，那几个稿费也不多，你就拿着当零花钱吧！后来母亲也就慢慢地接受了，女儿终于达到了孝顺老人的目的。

这样温暖的讲述、温情的传递是刘德凤文章常见的基调。我通读她的博客之后，用了两个字来概括她的文章，一个字是“长”，一个字是“短”：儿女情长、家长里短。她的写作范围，始终没有脱离家庭，始终没有脱离亲情。她写了父亲写母亲，写了公公写婆婆，写了老公写女儿，她写的始终都是她每天面对的那几个人，以及那几个人之间发生的故事。

刘德凤和两个女儿在一起。

刘德凤写作范围的局限缘于她生活圈子的局限。自从结婚生子，刘德凤就不在外地打工了，而是和老公一起回到了汉寿老家。老公另找一份工作上班了，刘德凤则留在家里照看现已5岁和7岁的两个女儿，送她们上学，接她们回家。剩下来的时间，刘德凤重新开始写作。从前些年的每年发表几篇，到后来的每个月都能发表几篇，再到后来的每个月发表几十篇，直至现在每个月发表上百篇，刘德凤已经把写作当成了职业。

雅安地震发生时，刘德凤虽然远在湖南，却一连写了好几篇关于地震的稿子。其中一篇是讲父母要对子女加强地震知识教育的，讲她几岁的女儿听说地震了，感到很害怕，于是她耐心地跟女儿讲地震是怎么回事，以及怎样安全自救，让女儿加深对地震的了解，消除恐惧心理。从妈妈和女儿交流的角度来谈地震，既亲切又必要，在当时的情况下，这样的稿子不受欢迎才怪呢。

所以素材缺乏这样的困惑，对刘德凤也许不成问题。有事没事她就跑到县图书馆去逛逛，激发灵感，当然还包括从手机、电视和网络中寻找线索。一则新闻，一个标题，甚至一条短信，也常常能够让刘德凤有所触动，引出一段感悟或一个由她重新构建的故事，而这个故事，多数都以她的家人为“演员”来上演，让人感觉可亲可信。如果说外面世界发生的事情就像天上的太阳，那么，哪怕太阳再远，也能够通过刘德凤的妙手丹青，以及敏锐的捕捉能力，与之关联起来，照耀在刘德凤一家人的身上。

与虚名相比，刘德凤关注的可能是更实在的东西。她发表了那么多文章，在一个小县城也不为人知，可能是她借用不同的名字发表文章，稀释了她的品牌效应，影响了她的知名度。但她觉得，不管用什么名字，反正文章还是她的。不管是否保存样报样刊，原稿都在电脑里存着。她也许更希望的是多挣稿费，不仅体现自己在才情方面的价值，还有经济独立的能力。她透露，她的稿费收入每月在4000元左右。

刘德凤不是市、县作协会员，也没有文友圈子，没有更多的机会和外界接触。也许她对自己的定位首先还不是什么作家，而是享受写稿挣钱的快乐。从家庭妇女的角度来看，刘德凤无论执着的精神，还是不俗的成绩，显然已经远远超越了一名普通家庭主妇所能达到的高度。

■《湖湘文化周刊》编辑部地址：湖南省长沙市韶山北路39号维一星城福象座1303室 中国文化报湖南记者站 邮政编码：410000 传真：(0731)84899989 新闻热线：(0731)84196372
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 网址：中国文化传媒网 http//www.ccdy.cn 本报广告经营许可证号：京西工商广字第8131号 订阅：各地邮局