

2004年,首届中国深圳文化产业博览会落户深圳。同时,龙岗区刚刚声名鹊起的大芬油画村凭借其独特而极具启示意义的发展模式,成为首届深圳文博会唯一的分会场。龙岗文化产业发展之梦随之开启。随着10年深圳文博会的成长,龙岗区文化产业从单一到多元,从分散到集群,已经呈现出跨越式发展态势,并形成了颇具特色的“龙岗经验”。

# 文化产业跨越式发展的“龙岗经验”

本报驻广东记者 戴波 通讯员 朱晨然

## “品牌园区”形成“品牌集群”

第十届深圳文博会上,龙岗区共有11个分会场精彩亮相,占分会场总数的20%,在数量上连续5年位列全市各区之首。11个分会场中包含了高端工艺美术、高端印刷、创意设计等几大集群,业态十分丰富。

10年来,文博会成为龙岗区文化产业跨越式发展的助推器和加速器,也成为龙岗文化企业和园区重要的展示、推广和交易平台。品牌化是龙岗文化产业的发展之道,并呈现出“品牌园区”“品牌集群”“品牌企业”等品牌效应。

根据专业公司统计,2013年龙岗文化及相关企业实现产值478.9亿元,同比增长6.1%。在龙岗的文化产业版图上,以首批国家级文化产业示范基地和首届文博会唯一分会场的大芬为代表的工艺美术已占据深圳的半壁江山,以力嘉、中华商务为代表的高端印刷已占据深圳的1/3,并支持深圳成为全国三大印刷基地。从分会场模式的缔造者到分会场数量的领跑者,龙岗十余载的努力探索成就了“龙岗典范”,并为深圳书写了文化产业发展的一个城区样本。

龙岗的文化产业园区从10年前的1个发展到18个建成或在建园区,其中,国家级文化产业示范基地2个(大芬油画村、南岭中丝园),国家级3A景区2个(南岭中丝园、宝福珠宝文化产业园),以这些园区为代表,龙岗区文化产业呈集群式发展——以大芬油画村、宝福珠宝为代表的高端工艺美术产业集群,以中华商务、力嘉等为代表的高端印刷产业集群,以华夏动漫、时代科腾为代表的动漫游戏产业集群,以坂田创意园、182设计产业园为代表的创意设计产业集群。这便是龙岗区的“品牌园区”形成的“品牌集群”效应。

而在集群化的发展中,品牌企业又不断涌现。中华商务成为“中国印刷企

业百强”第三名、全国重点文化出口企业、深圳市首批“文化出口10强企业”和“文化创意产业百强企业”;宝福珠宝成为全球铂金首饰生产领军企业;华夏动漫连续4年被评为“全国重点文化出口企业”;易迅天空成为2012年度“全国互联网信息服务收入百强企业”;深圳市首批“文化创意产业百强企业”;中国首家互联网彩票企业、中国最大的B2C互联网体育彩票资讯及交易平台、国内首家赴美上市的互联网彩票企业;工业设计新秀上善设计多次在国际工业设计界顶级奖项“红点奖”和“iF奖”评比中获奖,并被红点组委会评为“2012年度全球最具创新力设计机构”。

## 坚持市场化运作

龙岗区文化产业经历过10届文博会的发展,逐步探索出以市场为主导、政府适时适度引导的龙岗模式。坚持市场化运作是龙岗文化产业发展的基础。据了解,目前龙岗区18个文化产业园区,除了一个由政府主导、一个由政府监管,其他全是由市场主导、由企业独立投资和运营。

作为龙岗文化产业发展的开路先锋,大芬油画村是龙岗区产业发展以市场为主导的典型代表。大芬油画村的早期成长史是市场自发形成、行业有序主导的真实写照。龙岗区文产办副主任彭昱说,大芬油画村从1989年香港画商黄江到此开创油画产业开始一直到1998年,在这长达10年的时间里,政府从未进行干预,由其自由发展。可以说,大芬油画村就是靠市场自发形成并发展壮大起来的“野生动物”。

市场的手也指导龙岗“三旧”园区自主转型升级。在龙岗区18个产业园区中,182创意设计产业园、坂田创意园、文博宫、百分百创意广场以及甘坑生态文化创意村原本均为旧工业区、旧村甚至是烂尾项目,其业主敏锐地看到文化创意产业的发展前景和原深圳特



10年来,文博会成为龙岗区文化产业跨越式发展的助推器和加速器。

区内相关产业因空间不足而急需外溢的趋势,主动将旧工业区或旧村落转型作为创意设计、工艺美术或文化旅游的新型文化产业园区,并迅速崛起。比如,三联水晶玉石文化村从玉石街发展到玉石村再到规划建设中的玉石产业园,力嘉将印刷厂发展成为以创意印刷为主体的创意产业园区,横岗眼镜协会主动规划建设眼镜时尚设计产业园,也均反映了企业对转型升级具有强烈的积极性和主动性。

## 政府引导适时适度

如果说市场是文化产业发展的无形

之手,那么龙岗区委、区政府审时度势的产业发展部署、适时适度的扶持则是龙岗文化产业腾飞的助推器。彭昱说,适时主要体现在引导起步之时、困难之时、腾飞之时,适度则体现在编规划、出政策、做配套、塑品牌、搭平台等方面。

龙岗区先后制定颁布《深圳市龙岗区文化产业发展规划纲要》、《深圳市龙岗区文化创意产业振兴发展规划》、《关于加快文化产业发展的实施意见》等产业发展规划和纲领性文件,以及《龙岗区科技与经济发展专项资金支持文化创意产业发展实施细则》、《龙岗区重点企业认定与管理暂行办法》等政策,对创意设计业、文化软件

业、动漫游戏业、新媒体及文化信息服务业、数字出版业、影视演艺业、文化旅游业、非物质文化遗产开发、高端印刷业、高端工艺美术业等重点发展领域内的文化产业业态进行重点扶持,对两年内新建的文化创意产业园区给予最高200万元的补贴,对产业园区建设面向园区内企业或园区外同行的公共技术服务平台最高给予100万元的平台建设补贴,鼓励园区及企业联合政府、高校、行业协会、企业及金融机构的资源与优势打造“政校企”公共服务平台,为文创企业提供政策扶持、人才输送、贷款融资等多方面的服务。同时明确要求对重大文化产业

项目提供周边道路、供水管道、供电网络及绿化工程外围配套保障。

在对园区整体环境的改善和提升方面,政府起到了至关重要的引导作用。三联村起步之初,“小、散、乱、假”盛行,龙岗区和布吉街道两级政府及时进行环境治理、规划引导和市场整顿,助推其完美起飞。政府的适时引导和支持,更是帮助其实现了从厂到村再到产业园的一路腾飞。大芬油画村在第一届深圳文博会前后,环境、交通、房租等问题严重制约其进一步发展,急需政府介入来解决。龙岗区政府通过拓宽马路、美化环境、修建美术馆和画家公寓等措施,帮助其缓解困难。2008年受金融危机影响,大芬出口订单锐减,龙岗区政府通过开展“把美带回家”活动吸引市民采购,扶持鼓励企业投身国内市场等措施,在一定程度上助力大芬村成功突围。龙岗区还针对大芬油画村专门编制《大芬油画村五年发展规划》和《大芬油画产业基地综合发展规划》,按照统一规划、分步实施的原则明确产业定位、发展目标、实施阶段、保障措施以及重点发展领域,带动和引领大芬村的持续快速发展。对于今年文博会新增分会场甘坑生态文化创意村,区政府也主动将原规划的水泥路面变更为与园区风格一致的青砖路面,从而在未大幅增加道路改造费用的基础上为园区提供了圆满的外围配套。

此外,政府对企业的服务还体现在当企业起步之初及腾飞之时“适时”牵线搭桥。据龙岗区文产办工作人员介绍,龙岗区推出文化创意产业扶持政策,专门针对起步和创业阶段的中小微文化企业制定办公房租补贴政策,以发现和培育中小微文化企业中的“小巨人”。同时,还为因快速发展壮大而急需扩大园区空间的企业物色更大空间。华夏动漫就在龙岗区政府的积极扶持下迅速成长,目前已走出深圳动漫全产业链企业和国家文化出口重点企业。

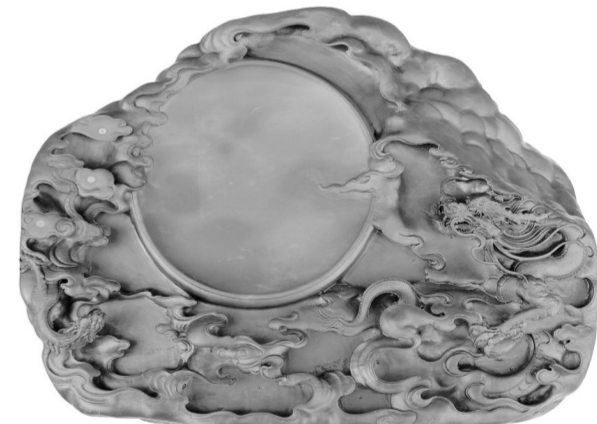
# 梁振华:得砚之“意韵意象意趣”



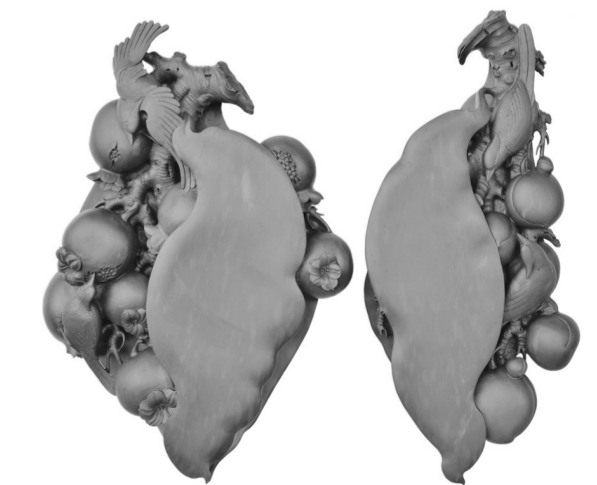
王子散雪夜访戴砚



2012年,梁振华(左)与武警部队原副司令员刘红军中将(右)欣赏端砚。



王子成龙砚



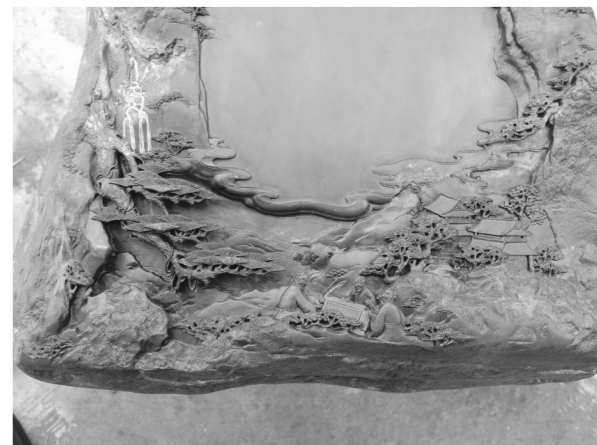
福寿双全竹砚



夜游赤壁砚



夜游赤壁砚(局部)



棋乐无涯砚(局部)

与“砚都”的同龄人一样,生于广东肇庆市端州白石村的梁振华自小耳濡目染雕刻技艺,潜移默化受砚文化熏陶。2006年毕业后,怀着对传统工艺美术的热爱和传承端砚文化的憧憬,梁振华放弃继续升学的机会,走进端砚设计雕刻行业。他从“开池”、凿“光身”这些最基本的雕刻工艺学起,付出了很多时间和精力,打下了扎实的基础。他还孜孜研读《山海经》、《离骚》及唐诗、宋词等古典文学作品,提高文化修养,增强砚外功夫。2008年,只有22岁的梁振华创办了自己的“脂砚斋”工作室,以真诚好学的求实态度,广泛涉猎题材,专志砚艺;以不拘固定程式的理念,大胆创新,致力精品。为了制“夜游赤壁”这个题材,他读了很多苏轼的诗词歌赋,以寻求灵感。

几年间,梁振华的作品频频荣获国家级、省级、市级的金、银、铜奖,《王子散雪夜访戴砚》荣获2011年第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会“中国工艺美术创新奖”铜奖,《福泽华夏》和《砚叔》端砚作品,分别荣获第八届、第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会“中国工艺美术创新奖”金奖。

梁振华与广东省工艺美术大师梁鉴棠为邻,梁大师极具“意韵意象意趣”的奇石端砚,对他深有启发。他虽是端砚后生,但由于根基扎实,名声在外,因此不少人找他做砚。作为砚界新秀,梁振华的可贵之处是有悟性,可塑性强。他制作一方命题为《一笔定天下》的作品,金石韵味浓郁,刀工流畅飘逸。这是一块珍贵的洮河喇嘛崖绿松石,梁振华在创作时,把砚堂开成了“书卷式”,与毛笔融会贯通,富有创意,令人赏心悦目。之后,他又创作出了《馋涎》砚等一批兼具观赏和意趣的作品,引起了砚界的关注。

前不久,梁振华拜广东省工艺美术大师赵桂炎为师,决心像师父一样,做出具有特色的端砚作品。