

# 中国文化报

## 湖湘文化周刊

2014年第21期(总第119期) 主编 陈清

2014年5月28日 星期三 甲午年四月三十 中国文化传播网湖南频道: <http://hn.ccdy.cn>

### 全力建设现代公共文化服务体系

## 长沙实施提质提效三年行动计划

邓雅琴 张涛

“首批国家公共文化服务体系示范区”的金字招牌对长沙文化建设既是荣誉,也是激励。如何深化国家公共文化服务体系示范区创建成果,推动长沙“六个走在前列”、提升城市竞争力和市民幸福感提供有力文化支撑,5月22日,长沙召开建设现代公共文化服务体系工作会议,总结长沙创建国家公共文化服务体系示范区成果,通过了《长沙市公共文化服务体系提质提效三年行动计划(2014-2016)》,并部署下一阶段工作。湖南省文化厅党组书记、厅长朱建纲,长沙市委副书记、市长胡衡华出席会议并讲话。长沙市领导张湘涛、芮英姿、夏建平、石长松等出席会议。

#### 打通“最后一公里”

朱建纲认为,长沙现代公共文化服务体系建设的方位,突出文化民生的地位,在文化的普惠和特色上下功夫,在公共文化服务建设长效机制上有所追求。长沙市委、市政府制定出台的《长沙市公共文化服务体系提质提效三年行动计划(2014-2016)》,坚持以人民满意为标准,加速推进公共文化管理体制机制创新,力争到2016年全面形成服务目标均等化、供给主体多元化、公共服务高效化的现代公共文化服务新格局,促进公共文化资源向基层延伸,保障群众基本文化权益。长沙将以项目建设为支撑,推进“两馆一厅”、实验剧场等建设,加快长沙国王陵、铜官窑、炭河里三大国家考古遗址公园建设,打造一批文化新地标。同时,促进公共文化资源向基层延伸,着力打通公共文化服务的“最后一公里”。胡衡华强

调,建设现代公共文化服务体系是建设服务型政府的重要内容,是建设国际文化名城的有效举措,是践行群众路线的必然要求,各级各部门要以高度的责任感和使命感抓好现代公共文化服务体系建设和提升人民群众的愉悦感、幸福感。

会议指出,建设现代公共文化服务体系,要发挥好政府主导作用,各级政府要加强统筹规划和组织协调,要以公共财政为支撑,以公益性文化实体为主体,建立健全向社会提供公共文化设施、产品、服务项目的完整体系。要发挥好群众的主体作用,始终坚持以人民满意为标准,以人民群众为服务对象和表现主体。要发挥好人才的支撑作用,通过健全工作机制、政策扶持,促进专业人才到群众中去,创造出更多的文化精品力作。

#### 提质提效关键词

十八届三中全会《决定》要求:“促进基本公共文化服务标准化、均等化。”指出:“引入竞争机制,推动公共文化服务社会化发展。鼓励社会力量、社会资本参与公共文化服务体系建设,培育文化非营利组织。”这表明“服务目标均等化”“供给主体多元化”是《长沙市公共文化服务体系提质提效三年行动计划(2014-2016)》核心工作的组成部分,也是重要关键词。长沙市文广新局负责人表示,“均等化”就是要建立城乡一体化的基本公共文化服务体系,促进公共文化资源在城乡之间、区域之间均衡配置,确保所有社会成员都能够平等享有水平大致相当的基本公共文化服务,特别是农村地区的基本公共文化服务水平有明显提高。下一步,长沙将重点提质一批基层公共文化设施,着力完善城

乡一体的设施网络,保障城乡居民均等享有看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动等基本文化服务。到2016年,长沙市100%的区县(市)图书馆、文化馆达到国家二级以上标准,提质1364个农家书屋,设立100家公益电影固定放映点。在主城区和县城所在镇、中心镇和特色镇、农村乡镇,建成10分钟、15分钟、30分钟的公共文化服务圈,将丰富多彩的文化内容送到城乡群众身边。“引入竞争机制”则表达了公共文化服务“供给主体多元化”的转变,供给方式须从依靠政府提供的单一方式向多种方式转变,逐步实现由政府、企业、非营利组织和广大公民共同来提供,这也是现代公共文化服务与传统公共文化服务的不同之处。

“公共服务高效化”是《长沙市公共文化服务体系提质提效三年行动计划(2014-2016)》的关键词之三。“借书30秒钟,还书只要10秒钟!”4月23日,长沙市图书馆建设的地铁“24小时自助图书馆”已落户在地铁2号线芙蓉广场站、五一广场站。作为遍布长沙的市图书馆总分馆建设的一部分,随着地铁线路,还将有10多个地铁自助图书馆和长沙市各个区的24小时自助图书馆、流动图书车一起,为读者提供更加高速高效的公共文化服务。并且,今后长沙将继续实施文化信息共享工程和基层公共电子阅览室建设工程,建设数字文化馆、图书馆、博物馆、特色文化资源库等数字资源,形成覆盖城乡的数字文化服务体系。届时,长沙市民无论处于繁华闹市还是偏僻乡村,只需在家中打开电脑、轻点鼠标,就能快捷地查询浏览长沙各种文化信息资源,参与文化活动网络互动。

## “邮”缘千里来“湘”会

### 第16届全国集邮展览在长沙举办

本报讯 5月23日至25日,“2014第16届中华全国集邮展览”在湖南举办。国家邮政局副局长王梅、湖南省人大常委会副主任蒋作斌、中国邮政集团公司副总经理康宁、中华全国集邮联合会会长杨利民等出席了开幕式,并为本届邮展发行的纪念邮资片、纪念封揭幕。

自1983年以来,中华全国集邮联合会共举办了15届综合性全国邮展,本届邮展是继“澧县2005第10届中华全国集邮展览”后第二次在湖南展出。在本次展览中,湖南有关方面充分展示湖湘文化,以楚汉名城、伟人故里、文化之都、科技星城四大板块为基础,为本届邮展特别开发了《文化名城长沙》邮册、长沙风景戳封等众多本土文化鲜明的特色邮品。

本届邮展由非竞赛性展品和竞赛性展品两部分组成。其中,非竞赛性展品共计22框,展示了从清代到新中国各时期的珍罕邮品以及来自外交部集邮协会的108部文献,共包括传统集邮类、邮政历史类、邮政用品类、航空集邮类、航天集邮类、专题集邮类、极限集邮类、印花税票类、青少年集邮类、集邮文献类、1框类、现代类、开放类13个类别,设立大金类、金奖、大镀金奖、镀金奖、大银奖、银奖、镀银奖、铜奖和特别奖9个奖项。展品分别来自全国31个省、自治区、直辖市的集邮协会和10个全国行业集邮协会。

此次邮展的317部竞赛性展品中,高水平邮集层出不穷。如山西西冬梅的5框传统类邮集《“文”字邮票》曾获上届全国邮展镀金奖;湖南林大安的8框航天类邮集《从空间探测初期到中国太空邮件》曾获印度2011世界邮展大镀金奖。此外,集邮界耳熟能详的《全面胜利》、《全国山河一片红》(小一片红)、《黑题词》等著名珍邮的亮相也让参展观众大开眼界。

本届邮展活动期间,还设立了“我爱”主题活动日、青少年集邮活动日和邮品交易日。举行了“我爱”邮集作品投票、亚洲集邮联执委会集邮讲座、邮藏品专家免费鉴定等活动。

(杨凯)

#### 湖湘镜像



“红岩上红梅开,千里冰霜脚下踩……”5月25日,株洲市戏剧传承中心的排舞传承人熟悉的歌声,让中心歌舞剧展演部的演员们为配合当株洲市开展党的群众路线教育实践活动加做加点编排大型经典红色歌剧《江姐》。该剧曾在全国巡演1000余场,精心复排后的歌剧《江姐》,将于6月份在株洲市戏剧传承中心“周末剧场”上演。 文卫 摄

## 湖南研讨艺术品市场诚信体系建设

本报讯 5月22日,湖南省文化厅在长沙召开湖南省艺术品市场诚信体系建设座谈会,通报湖南艺术品市场诚信建设的基本情况,分析存在的问题,广泛征求促进艺术品市场健康发展的意见。记者在座谈会上了解到,湖南省文化厅将在全省范围内开展“诚信画廊”的评选和艺术品经营单位的备案登记工作,进一步推动湖南艺术品市场诚信体系建设。

省文化厅市场处处长夏日光表示,目前,对湖南省艺术品经营单位的备案登记工作已全面展开,即将开展的“湖南诚信画廊”评选旨在引领艺术品行业的发展,建立艺术品市场的诚信品牌。

座谈会上,湖南各地的画廊业代表对开展“诚信画廊”

评选、建立艺术品市场诚信体系纷纷积极献计献策。湖南省画廊协会代表表示,将加强行业自律,提升自身素质,建立行业制度,树立正气,积极配合相关部门打击赝品,建立健康有序的市场诚信体系。

目前,湖南艺术品市场还处于起步阶段,存在巨大的发展潜力。据了解,湖南省收藏家协会现有7000多名会员,300多种收藏品种,全省收藏爱好者超过100万人,艺术品投资将成为新的投资热点。近年来,为规范和促进湖南艺术品市场健康发展,逐步建立艺术品市场的信用体系,湖南省文化厅及各地文化部门积极开展相关法规政策的培训和宣传,进一步增强艺术品市场管理者依法行政、经营者守法经营和消费者依法维权的意识。(周东平 驻湖南记者 张玲)

## 端午前夕首届群众性龙舟赛开锣

本报讯 5月20日,湖南省首届群众性龙舟赛怀化沅陵分赛区开赛,一场集传统龙舟表演、标准龙舟竞赛、纸龙船比赛等多项活动为一体的龙舟盛宴吸引了来自国内外近10万游人。怀化、常德、湘西自治州、张家界四市(州)的16支龙舟队参加了比赛,经过激烈角逐,来自常德、麻阳的三支队伍获得前三名并将参加全省决赛。由此,湖南省首届“我们的节日·端午·屈原杯”群众性龙舟赛正式拉开帷幕。

据悉,首届“我们的节日·端午·屈原杯”群众性龙舟赛由湖南省委宣传部、湖南省文明办、湖南省体育局、湖南广播电视台主办。本次大赛分预赛、总决赛两个阶段进行,预赛分长沙望城、岳阳汨罗、郴州资兴、怀化沅陵4个赛区,时间为5月20日至6月5日,每个赛区取前三名参加省里的总决赛。总决赛在6月12日至15日进行。(张英)

## 长沙力推文艺新人新作

本报讯 5月21日,长沙市为推动文艺创作再添大手笔——首届长沙文艺新人新作奖评选活动启动,重奖并推介优秀青年文艺人才和精品力作。

2013年,长沙市设立文艺创作奖专项扶持资金,每年拿出500万元用于奖励和扶持全市文艺创作,规定专项资金的用途,包括组织评奖、配套奖励、项目扶持三个方面,其中组织评奖又包括开展“长沙文学艺术奖”“长沙文艺新人新作奖”两个奖项评选。此次推出的“长沙文艺新人新作奖”,每两年评选一次,旨在通过文艺作品的评选发现、奖励并推介长沙市涌现出的优秀青年文艺人才。计划在文学、戏剧、舞蹈、曲艺、音乐、美术等10个门类中,评选出30-40部优秀作品。每件获奖作品奖金不低于1万元。湖南省文联党组书记夏义生表示,“长沙文艺新人新作奖”起到了激活、示范作用,在全省具有开创性意义。文艺创作见效慢、周期长、效益持久,我们既要关注文艺大家,更要关注文艺新人。这次评奖一切以推荐文艺新人新作为出发点,是一件更有意义的事。”(邓雅琴)

## 《创作与评论》颁发年度奖

本报讯 (驻湖南记者张玲)5月24日,湖南省文联《创作与评论》杂志社在长沙举行2013年年度颁奖典礼。省文联主席、《创作与评论》杂志社社长谭仲池,省文联党组书记、《创作与评论》主编江学恭等为获奖者颁发证书。来自全国的20余位作家、评论家和学者出席颁奖仪式并展开创作研讨。

文珍小说《录音笔记》、李勇小说《双婴记》、李少君诗歌《李少君的诗》、刘克邦散文《散文五题》、凌仕江散文《西藏羊皮书》、余艳报告文学《牺牲——杨开慧生命的最后20天》、房伟评论《网络文学:路在何方?》以及吴琼评论《被争夺的欲望能指:当代艺术中的女性身体》8部作品获得《创作与评论》2013年年度奖。《创作与评论》由省文联主管、主办,创刊至今历经二十六载,以“繁荣文艺创作、加强文艺评论、追求湖湘气派、兼容百家风格”为宗旨,坚守理想、关注当下,刊发优秀的文艺原创作品及精彩的文艺(文化)评论。

## 以文化推动红色旅游提质发展

易添麒 尹芳



前往刘少奇同志故居参观旅游的人络绎不绝。

革命摇篮,伟人故里。丰富的红色旅游资源为湖南带来了赞誉,也为湖南开展政治教育、促进经济发展和实现文化传播产生了积极作用。2013年,湖南省主要红色旅游区(点)接待国内外旅游者6000万人次,实现红色旅游收入350亿元,均同比增长20%。然而,湖南红色旅游景区发展同样面临着运营模式僵化、资源开发形式单一、管理缺乏创新等问题。

5月24日,由湖南省旅游局《湖南旅游》杂志社主办、刘少奇故里管理局承办的“湖南红色旅游景区文化建设的热点沙龙”在宁乡举行,湖南省及部分市州旅游局相关负责人、湖南部分红色旅游景区负责人及红色旅游文化专家共聚一堂,交流景区建设经

验,探讨如何加强红色旅游景区文化建设,以文化力量推动湖南红色旅游景区发展提质。

红色旅游景区大都位于小城镇,能否与当地城镇化建设综合考虑?红色旅游产品如何与旅游产业促进发展?免费红色旅游点有无可能进行经济增长点的发掘?长沙市旅游局副局长曾卫军提出了当前红色旅游景区发展的多个重大课题。

“红色旅游景区旅游者游览目的单纯,地理位置独特,观光产品单一,市场免费接待特征明显。红色旅游景区要发展,必须先突破这些问题。”曾卫军说。

湘潭大学红色旅游研究中心首席专家刘建平认为,部分红色旅游景区长期以来处于“瞻仰区”的定位,红

色旅游资源的开发形式单一,缺乏创新意识,缺乏新的文化传播模式。“红色旅游区给游客留下了千篇一律的‘纪念馆、铜像加故居’的印象,必须充分挖掘红色旅游资源内涵,拓展红色旅游景区服务外延。”刘建平说。

针对提出的问题,各红色旅游景区负责人纷纷提出各自的探索实践,共谋出路。

韶山,大型实景演出《中国出了个毛泽东》受到热捧,亮相十来天来自全国各地2万多名观众观看了演出。该实景演出以3D、全息投影等技术为支撑,将山水实景与多媒体技术以及高科技立体舞台装置结合,以歌、舞、威亚、水火特效等多元素展现毛泽东同志波澜壮阔的伟大一生,是韶山润泽东方文化产业基地的核心项目。

“要实现红色文化旅游转型,实景演艺工程是很好的突破口。我们希望打造湖南实景演出的又一张名片。韶山润泽东方项目将以这一名片为起点,建设一个集文化、旅游、培训、休闲度假为一体的产业示范基地,打造红色文化旅游新地标。”《中国出了个毛泽东》项目总经理熊兴保说。

为了深入挖掘红色旅游景区的文化资源,刘少奇同志纪念馆广泛开展刘少奇生平思想研究活动,参与筹备刘少奇同志思想研究会,并与武汉大学等高校联合举办了“刘少奇与中国共产党的建设”“刘少奇与马克思主义中国化”等多个学术研讨活动。撰写了《刘少奇的历史贡献》、《学习和弘扬刘少奇的群众工作作风》等十余个党课教案并将移动党课

送往基层。

“我们将纪念馆党课课程与当前的廉政教育和党的群众路线教育相结合,课程长达180分钟,成为我们重要的文化品牌。前来邀约听课的人络绎不绝,档期早已排到了6月份之后。”刘少奇故里管理局局长罗雄说。通过不断创新红色文化传播理念,刘少奇同志纪念馆电视直播、影视拍摄、馆刊平台等方面都有了新的突破。

胡耀邦同志故居尽管红色旅游起步较晚,但是发展迅速。目前,胡耀邦同志故居管理处正在打造极具特色的客家民俗文化体验区,并将投入1000万元建设廉政文化景区,开展纪检培训和廉政教育。

熊兴保认为,红色旅游的市场需要各景区共同培育、共同开拓。而在红色文化贺安成看来,红色旅游景区的文化内涵还有多种挖掘形式。“我没有接受过专业的美术教育,我对美术的热爱源于革命纪念地的工作生活经历。革命纪念地就是我的课堂。”贺安成说。

通过贯彻落实国家、省红色旅游发展二期规划,加快项目建设,湖南省红色旅游景区取得了一些突破。全省7个5A级旅游景区中红色旅游景区已经占了3个,充分发挥了红色旅游政治工程、文化工程、富民工程、民心工程的作用。

“景区建设要走灵活之路,要还原生活、还原亲情、还原历史,让游客接受红色文化。红色旅游景区要创新发展新路,并且坚定不移地走下去。”湖南省旅游局副局长刘锦松说。