网络在线:群文活动的新体验

本报记者 舒 琳

中国互联网络信息中心(CNNIC)今年初发布的第33次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2013年12月,中国网民规模达6.18亿,互联网普及率为45.8%。其中,手机网民规模达5亿,继续保持稳定增长。

随着社会进入数字化时代,网络文化成为群众文化生活中不可缺少的一部分,这也为群众文化工作提供了新的机遇和挑战,许多公益性文化单位也都进行了有益的实践和探索,比如打造群文网站,在网上提供文艺活动资讯、文艺辅导、精品展示等,并积极推动线上线下群文活动的交融,为公共文化服务拓展了新的形式和空间。

创新意识,推动开辟网上空间

几年前,北京市朝阳区文化馆的群文活动已经开展得风生水起,但碍于场馆空间有限,一些展示活动一直难以发挥更好的效果,而互联网的广泛应用则让文化馆有了建立网上场馆、开辟网上展示空间的想法,并很快付诸行动。如今,该文化馆网站上不仅通过"公共文化服务""远程辅导"等栏目实现了线上活动展示、视频培训等功能,也由此拓展和延伸出了诸多线上线下相结合的群文活动。

和朝阳区文化馆有着一样想法和经历的文化机构不在少数。早在2004年,上海市群艺馆就首次通过网络开展了春节楹联大赛,利用网络发布消息、收集作品,随后进行评审颁奖的最初尝试。2007年12月,全国30多个省级群艺馆代表在浙江温岭参加了全国群文网站建设论坛,探讨的主要内容之一就是网上群艺(文化)馆建设与网上群文活动的开展。当时,多地群艺馆代表交流了各自通过网络开展的不同类型的群文活动或方案,其中浙江省文化馆策划并承办的首届全省城市雕塑评选活动,采用网络发布和网络投票的方法,引起了社会的广泛关注,仅一个月时间投票人次就达20万,充分显示了利用网络开展活动的优势。

"一方面由于电脑及互联网迅速走进了寻常百姓家,为线上文化活动的开展提供了基础;另一方面,文化工作者对网络重要性的认识在不断提高,他们开始探索利用网络平台为群众提供便捷的文化服务,这些创新意识推进了线上文化活动的兴起和发展。"浙江省文化馆理论调研信息中心主任王全吉说。

线上线下交融互动

近年来,网络线上群文活动在各地广泛铺开。而随着微博、微信等平台的出现,线上活动的形式也在不断发生着变化和更新。

在不久前举办的北京潮流音乐节上,朝阳区文化馆就通过微信平台举办了一次"人人都是摄影师"摄影作品有奖征集活动,征集在潮流音乐节中拍摄的精彩瞬间。除了微信,主办方还启动了微视征集、微博推送等微平台活动,以加强与青年主流乐迷的互动,让更多人主动参与进来。

尽管摄影作品线上征集活动的效果和预期还有一些差距,"参与者没有想象得那么多,照片效果也不尽如人意",但朝阳区文化馆副馆长张馨元认为这是利用微信平台开展活动的一次尝试,也是线上和现场活动的一次全新结合。她说,线上活动和现场活动是密不可分的,如果单纯做一个线上活动,可能比较空,缺乏现场感。从以往举办活动的经验来看,人们多数还是更希望能参与到现场活动中,感受和接触到现场的气氛,再到网上进行一些互动和反馈,这是大家更认同的方式。

去年,成都市文化馆参与了由四川省文化馆与中国电信合作开展的"智慧家庭iTV电视互动爱唱好声音"活动,活动通过电信平台设计的专栏,使市民可以在自家电视的iTV中进行参赛歌曲点播、投票,评选出的前几名选手再到现场进行复赛和决赛。今年,该馆又与中国电信成都分公司联办了这项活动。据统计,从2013年12月到今年2月23日,市民直接参加人数8940人,62万余人参与互动点播投票,成都市约有96万户居民办理安装了电信公司这一业务,按每家3口人算,就有200多万人享受到了这一互动文化平台的服务。"我们希望以后能通过这些平台和技术,把文化服务、文化培训、视频课程等都放上去,让市民在家里点播就可以收看,或者市民在家通过遥控器就可以在电视平台上报名参与线上互动。"成都市文化馆演出展览活动部主任冯韬说。

"目前,线上活动对中老年人可能还是一个难点。比如一些中老年人不会使用智能手机、不会上网等,而中老年群体又是群众文化工作服务的主要对象之一,这就需要慢慢地培养这一群体逐步了解、认知、体验这些活动方式。"冯韬说,成都市文化馆近年来在一些培训课上会教中老年人一些网络知识,而在开展现场活动时,也会设置数字文化馆平台的体验点,教人们使用相关功能。"这是一个衔接的过程,需要人们慢慢适应。"

"我们现在开展得最普遍的是远程的线上辅导,因为基层百姓有这方面的需求,文化馆会在官网上上传一些视频教学、活动案例等,还有一些根据群众需求供应的内容,比如在一些街乡进行文化服务配送时,根据群众需求会进行一些相关内容的视频录制,再上传到网站上,方便有需求的人查阅和学习。"张馨元说。

专业人员缺乏是最大制约因素

通过线上和现场结合开展群文活动已成为一种发展趋势,它不仅拓展了群文活动的空间范围,也充分体现了群文活动参与度高、平民意识强的特点。然而很多文化馆在做线上活动时都会遇到很多技术问题,专业技术人员的缺乏成为线上活动难以开展的主要原因之一。比如网络及微信平台的维护量很大,因为缺乏技术人员,只能将这部分工作外包出去。还有如微视等活动方式,要求拍摄的人员要有比较敏感的新闻触觉和专业技巧等等。"文化馆正在想办法用较少的资金招募一些有相关技能的人,比如找一些相关专业的大学生等。另外也会与一些网络公司合作,但这方面的费用相对较高,而一般的线上活动都需要长期维护,费用方面难以为继。"张馨元说。

"过去文化馆引进的多是文艺方面的专业人才,随着文化馆传统功能的拓展,人才引进也应当不仅限于艺术门类,更需要一些现代型人才。"冯韬说,成都市文化馆不久前就成立了一个数字文化工作部,年轻人居多,他们往往会把自身在生活中用到的一些新鲜的数字功能和文化工作结合起来。

基层人员素质能力的不匹配也是线上活动难以全面开展的原因之一,比如一些基层文化工作人员年龄偏大,对网络线上活动的了解和操作不清楚等等。据了解,目前各级文化部门开展的培训涉及这方面的内容很少,而从基层报送上来的培训需求看,他们对这方面的要求也很少,这在一定程度上说明,基层文化工作者对于线上活动的开展还缺乏了解认知,"不是不需要,而是还没有意识。"王全吉认为,应该对文化馆及相关工作的负责人进行"文化馆的数字化服务""文化馆网上文化活动组织与实施"等方面的培训,"只有负责人有这方面的意识,开展网络或线上文化活动才有成为现实的可能。"

时 讯

首图文化遗产日活动精彩纷呈

本报讯 (记者舒琳)6月14日,由国家图书馆(国家古籍保护中心)、中国图书馆学会、北京市文化局主办,首都图书馆等单位承办的"中华古籍保护计划成果展"在首图B座二层展出。作为今年"文化遗产日"的重点活动之一,展览及系列活动通过展示、体验、讲座等形式,拉近了广大市民与古籍文献的距离。

本次展览以图文并茂的形式展示了"中华古籍保护计划"的主要内容及北京市古籍保护工作取得的成绩,介绍了古籍之美、古籍之用、古籍保存修复以及资源的数字化建设和创新发展。活动现场还安排了线装书制作体验环节,在古籍修复人员的指导下,读者们动手进行折纸、订纸捻、上书皮等成书的全过程,近距离体验了一次古书制作的乐趣。此外,当天的"天禄琳琅——乾隆皇帝的藏书"主题讲座,邀请清华大学图书馆研究员、古籍版本专家刘蕾,为现场读者生动形象地介绍了"天禄琳琅"特藏的建立以及清宫藏书的源流。

唐山举办群众文化艺术节

本报讯 (驻河北记者李秋云 实习记者杨国勇)随着一场精彩的文艺演出上演,由河北省唐山市文广新局等单位联合主办的唐山市第四届群众文化艺术节近日在该市广播电视台演播大厅拉开帷幕。

将持续至12月的本届艺术节以"为百姓搭台,让群众唱戏"为主题,包括群众原创文艺作品展演、农民书法美术摄影大展、数字电影惠民放映、高雅艺术进校园系列活动等19项活动。其中,唐山市公安局推出的"警界达人秀"、公安"微电影"创作大赛等活动及唐山市委农工委,各县(市)区人民政府、开发区(管理区)管委会联合举办的唐山市乡村墙体文化展览,更是让本届群众文化艺术节独具特色,进一步扩大了群文活动的覆盖面。

据悉,始于2011年的唐山市群众文化艺术节每年举办一届,已成为当地一项知名的群文活动品牌。

戴珩新著《心平气和》出版

本报讯 中国作家协会会员、江苏省文化馆副馆长戴珩的随笔集《心平气和》日前由南京师范大学出版社出版。

戴珩长期从事文化研究和文学写作,已出版文化和文学著作26部。《心平气和》收录了他创作的200多篇随笔。这些随笔文字精短、朴素、深刻,蕴含着作者丰富的人生阅历、深厚的学识修养、细腻的内心世界、豁达的人生态度,透射出作者独特的人生思考,耐人咀嚼和回味。 (叶 阑)

北京月坛街道举办中小学文艺汇演

本报讯 (记者杜洁芳)近日,由北京市西城区月坛街道工委、月坛街道办事处主办的第三届地区中小学校幼儿园文艺汇演及表彰"月坛社区好少年"活动在该区红塔礼堂举行。来自月坛地区的15所中小学校及幼儿园的孩子们参加了活动,并以各具特色的文艺节目赢得了现场观众的热烈掌声。

此次文艺汇演旨在为辖区中小学、幼儿园搭建文化交流、相互学习的广阔平台,丰富未成年人的文化生活,展示学校教育风采,打造月坛素质教育品牌项目。活动中,主办方还向166名积极参加社区实践活动的青少年分别授予了"敬老孝亲好少年""诚信自律好少年""热心公益好少年"等光荣称号。

杭州市文化馆:

文化配送精准对接百姓需求

赵 莲 文/图

6月4日傍晚,在浙江省杭州市临安市天目山镇徐村便民服务中心前的广场上,吃过晚饭的村民聚集在一起,等着由杭州市文广新局主办、杭州市文化馆承办的2014年万场文化活动下基层的演出开演。凉爽的晚风中,舒缓的音乐声响起,已习惯饭后健身的村民们便在村支委季建梅的带领下跳起了排舞。"生活富裕了,村民们喜欢跳跳舞,既锻炼身体又愉悦心情。"村长林华说,"近些年村里的文化氛围浓厚了,村民的素质也有了明显提升,目前我们村正在创建杭州市美丽乡村。"

晚上7点半,由桐庐春燕越剧团带来的演出拉开了晚会帷幕,越剧大联唱、小品《古今红楼梦》等精彩节目,让村民们度过了一个美好的夜晚。在徐村中心幼儿园就读的小朋友张怡颖看得投入、笑得开心,她希望自己长大了也能站在舞台上为大家表演节目。骑电瓶车赶来看演出的小孙说:"节目很好看,不虚此行!"这场演出也是杭州市文化馆为基层服务点配送的公益文化活动。

百姓定制文化菜单

"杭州杂技总团、杭州越剧传习院、杭州滑稽艺术剧院……这么多市里的专业演出团,在农村平时难得看到。"杭州建德市文化馆馆长叶杰说。

5月底,杭州市各基层文化服务点通过网上预约的方式,经杭州市文化馆配送中心审核,于5月至10月开展"你点我送"文化配送活动。

据杭州市文化馆馆长张莉介绍,2008年,由杭州市文广新局组织实施的这一活动,采取"你点我演"的新模式。经过几年的磨合,政府在采购文化服务下基层的过程中,不断把"点播权"和"选看权"交给群众,如今在杭州,政府提供"菜单"、群众按口味"点菜"已逐渐成为常态。"此外,从今年7月开始,网上预约电影功能也将开通。"张莉说,2008年至今,杭州市文化馆已建立群文配送基层服务点436家。

在杭州群文网的配送节目菜单上,演出类菜单中可点击预约杭州哈哈艺术团、杭州新青年艺术团等;培训类菜单中有音乐、舞蹈、书法等各门类业务指导老师的名单。据统计,2013年"你点我送"文化配送活动共完成演出310场、进行免费培训180次。

提升文化宣传员服务能力

2013年11月,为了进一步统筹城乡文化发展,提升农村宣传文化服务力度,加强村级宣传文化员队伍建设,杭州市文化馆组织举办了历时8天的杭州市村级宣传文化员培训班,来自西湖区、淳安县等9个区(县、市)的1498人接受了培训。

针对村级宣传文化员日常工作中涉及的具体工作,杭州市文化馆专门聘请了非遗保护工作方面的专家、高级化妆师、计算机专业老师等为宣传文化员们进行集中授课,课程内容包括村级宣传文化工作内容讲解、实用舞台化妆和电脑基础知识等。同时,还分发了上千份村级宣传文化员理论书籍和艺术光盘等。学员们认为这次培训是提高自身素质、提高文化服务能力的难得机会,因而都自觉克服各种困难,全程参与。他们纷纷表示,通过培训认识到了村级宣传文化员工作的重要性和紧迫性,增强了做一名合格的文化管理员和服务人员的信心与决心。

目前,宣传文化员已全面配备到了杭州市的每一个村落,这对于推进城乡统筹发展、构建完备的公共文化服务体系具有积极的现实意义。

把文化礼堂建成百姓精神家园

2013年,杭州市把农村文化礼堂建设纳入了政府为民办实事工程。农村文化礼堂不仅是传播现代文明的新平台、展示村庄形象的新窗口,同时也是传承文化的载体和农民进行文体活动的主阵地。

杭州是农村文化礼堂建设的发源地。按照"文化礼堂,精神家园"建设定位和"搞规划、抓示范、探路子"的工作要求,在完善农村文化设施、丰富农民文化生活的同时,农村文化礼堂为农村群众搭建了展示的舞台。经全市上下共同努力,2013年杭州市共建成农村文化礼堂197个。

为推进农村文化礼堂建设,2013年下半年以来,杭州市委宣传部依托杭州群文网定向开展文化配送服务。2013年9月初,杭州市文化馆相关工作人员前往余杭区、临安市、淳安县等地,对杭州市的197家文化礼堂的文化员进行培训辅导,培训采用了投影教学与上机操作相结合的方式,确保每位参训人员都能独立完成网上预约工作。同时,还利用此次培训机会,向基层文化员详细介绍了杭州群文网的功能与作用。据了解,共有200余人参加了此次培训。

"每个文化礼堂里的计算机上都配有一个专属用户名及密码,凭专属用户名上网可自主预约。"张莉说,这项服务至今已送出演出297场、培训21次。

推动公共文化社会化

今年初,政府对文化送戏下乡的演出单位进行招标,共有10支专业及民营团队加盟。这些团队在基层演出中各展风采,广受百姓欢迎。

杭州杂技总团在建德市寿昌镇表演

创建于1957年的杭州杂技总团,实力雄厚、新秀频出。50多年来,在继承优秀杂技艺术传统的基础上,他们博采众长、开拓创新,逐渐形成了高难度技巧与刚柔相济的表演相融合的艺术风格,也编排了许多具有独特魅力的保留节目,相继在国内外杂技比赛中获奖。2007年该团创排的大型杂技情景剧《梦幻西湖》,集数十个有鲜明民族特色和高难度技巧的杂技节目为一体,展现了该团新一代优秀演员的风采。

杭州越剧传习院(原杭州越剧院)是杭州市重点艺术表演团体,已有50多年的建团历史,创作演出了100多部优秀剧目。剧院演员阵容整齐、群星璀璨、流派纷呈。该院的优秀青年演员谢群英、陈晓红、陈雪萍、徐铭、郑国凤是戏剧界响当当的"五朵梅花",但她们不骄不躁,仍然与普通演员一起送戏下乡,把欢乐与美好带给农民朋友。为做好今年的群文预约配送演出项目,该团还精心编排了4台折子戏专场。

除专业团队外,当地还通过购买民营剧团服务推动公共文化服务的社会化发展。桐庐春燕越剧团是在2013年文化配送活动中点击率最高的一家民营剧团。该团创办于1986年,现有演职员36人,阵容整齐、行当齐全,可以演出大型古装戏和各类折子小品戏等。"除了完成在杭州市的100场左右的送戏下乡演出外,我们每年还要为农村市场演出约500场大戏,戏约排得满满的。"团长俞敏华说。

文化配送形成标准化服务

文化配送是杭州市文化馆创新服务方式、推进公共文化标准化的重要载体,如今服务形式日趋成熟,信息内容越来越丰富,关注度不断提高,受到了全国各地文化馆同行的认可,吸引了多个省、市文化馆前来取经。其标准化服务体现了以下特点:

网络平台信息公示制度。杭州市文化馆利用群众文化网这一功能平台,充分整合社会资源,建立了群文配送基层服务点、预约配送培训辅导师资库,将文化活动上网公示,让市民能够快速、便捷地查看信息和服务,一改以往送文化无目的、无实效的模式,实现了你点我送、按需配送的服务功能,使配送工作更加便捷。

形成文化配送服务网络。通过掌握第一手材料,把握全市公共文化资源。在建立全市社区公共文化活动、群文业务、群文节目等资源库的基础上,了解文化市场信息,了解各县、市、区文化系统的配送情况,然后制定计划,坚持以社区为中心,以基层文化活动基地、未成年人活动基地和农民工活动点为重点,打造精干、高效、专业的基层服务团队,实现全市群文配送定性、定量、持续不断的繁荣局面。

精准对接百姓需求。及时准确地把握时事政策、了解文化市场信息,了解各县、市、区文化配送情况。根据所需,准确配送相关资源,坚持配送服务的公益性、经常性、计划性,结合"万场文化送基层活动",把公益性的配送服务落到实处。同时,通过社会力量办文化,开展配送演出服务。

打造文化志愿者团队。建立了一支群文业务配送志愿者队伍——杭州群文志愿者总队,现有注册人员72人,他们齐心协力组织优秀的艺术产品,完成全年计划配送演出服务,逐步形成了"大文化、广配送、细服务"格局。

观众兴高采烈地看配送演出

为基层配送的演出节目中不乏精彩的魔术表演