

资本青睐,市场规模超千亿元

在线教育:内容为王,细分领域受追捧

张鹏

今年以来,在线教育日益引发资本市场高度关注,成为互联网市场热门投资领域之一。投中研究院发布的最新统计数据显示,我国在线教育市场规模由2004年的150亿元上升到2013年的895亿元,年均复合增速高达22.5%。另据权威机构预测,2015年我国在线教育市场规模有望达到1745亿元。

业内分析,作为新兴的商业机会,在线教育的盈利模式无疑是支撑该行业持续与良好发展的核心。“在线教育目前正处于发展初期,盈利模式尚处于探索过程中。”投中研究院分析师何华显表示,目前在线教育的盈利模式主要有内容和课程收费、平台和渠道佣金、广告、技术服务收费等。其中,创业者的机会将在内容领域。

三大利好助推在线教育发展

在线教育是指突破传统教育地域和时间的限制,打破教育资源配置的瓶颈,通过互联网进行网上教育,为不同文化程度、不同年龄人群提供的综合教育平台。近年来,随着互联网和移动互联网的崛起,技术的不断进步和革新以及政策的大力推动,在线教育行业异军突起。“巨大的市场空间、技术革新和政策推动,构成了助推在线教育迅猛发展的三大驱动力。”何华显分析。

数据显示,2013年中国民办教育市场规模接近6000亿元,近10年年均增速达10.7%,与我国国内生产总值增速相当。中国家庭对教育的重视以及教育开支的不断增长为互联网教育的发展奠定了基础。另据中国互联网网络信息中心最新数据显示,截至2013年底,我国互联网网民达到6.17亿人,互联网渗透率达到45.8%。互联网用户已经逐步养成了利用互联网查找知识和学习的习惯,为互联网教育的普及奠定了基

础。同时,基于云环境、社会化网络与智能终端的发展,使用者搜集、存储与处理数据变得更加简单易用,数据解读与反馈的交互也更加深入。在线教育对于传统教育的补充和提升了时间和空间限制,给用户提供了自主学习和选择的机会,同时在大数据技术支持下可为用户定制个人化学习方案,提高学习者之间的互动性。

在政策层面,2012年3月,教育部印发了《教育信息化十年发展规划(2011—2020年)》,提出教育信息化将成为未来10年发展的重点,并把建设教育云网络、培养信息化人才和建立信息化管理体系3项任务作为10年发展规划的主要任务。2012年7月,教育部公布《国家教育事业发展第十二个五年规划》,提出到2020年要基本实现教育现代化,基本形成学习型社会,进入人力资源强国行列。“实现教育的现代化、培养信息化人才以及教育信息系统的建设,均离不开在线教育的大力发展。”何华显认为。

细分领域备受资本青睐

据悉,按照受教育对象和年龄层次划分,教育可分为学前教育、高等教育、语言培训和其他职业技能培训等细分领域。在不同的细分市场中,在线教育所发挥的作用各不相同。目前,在学前教育、语言培训和职业技能培训等细分领域市场,在线教育发展迅猛,正在逐步打破传统教育的垄断性地位。统计数据表明,2013年及2014年第一季度,国内获得投资的在线教育项目多集中于语言培训、职业技能培训和学前教育等细分领域。

据不完全统计,近一年多来,国内语言培训领域融资案例为17起,占比达32%,已披露融资金额约为1.47亿美元,在各细分领域中排名最高。而语言培

训一般以考取证书、出国留学等为目的,这使得该领域成为最热投资领域。此外,在线外语视频教学模式亦以其比线下更低的价格优势和便利性而广受欢迎。值得关注的是,以“内容为王”的游戏化、个性化细分领域备受资本青睐。其中,通过看电影学英语,以兴趣为基础的魔方英语获艾壁8000万元投资;学习者通过线上充值支付方式与外教一对一交流,满足个性化需求以提高英语水平无忧英语获得顺为基金及DCM的1200万美元投资。

在职业技能培训领域,近一年来的融资案例为15起,占比28%。在这一细分领域中,最受投资机构欢迎的依旧是计算机(IT)培训,投资案例为7起。

在学前教育领域,剑桥WOWO少儿英语、宝宝巴士、爱奇艺等机构均于近期获得投资。投中研究院分析,目前针对早教群体已经有不少教育机构、动漫机构包括很多游戏公司开始研发适合亲子互动并寓教于乐的网络早教产品,以我国1亿多名学前儿童的庞大基数以及家长对幼儿教育重视程度不断提升推测,该领域未来将成为产业资本的投资热土。

盈利模式引发业界关注

投中研究院认为,在线教育覆盖面广、形式多样,按照产业链分工,可以分为内容提供商、平台提供商和技术提供商三类。在各细分门类下,盈利模式各不相同。

作为在线教育的基本组成部分,在线教育内容提供商主要提供包括教育视频、学习资料等在内的学习内容,以及教育工具类产品。因此,其主要盈利模式是对课程和相关资料(电子教材等)收费。如新东方、部分出版社及大学等拥有知识产权的传统教育企业和

机构把自己原有的线下教育资源整合,以网络作为高效便捷的分销渠道和吸引部分习惯于通过网络和计算机学习的用户群体,进而实现盈利或影响力的拓展。

另外一种模式为,通过搭建线上教育平台提供适合线上学习的自研教学内容。其数字原创内容来源有的被视为企业核心竞争力的内部创作,有的是通过资源整合的方式直接借助网络向普通用户购买其上传的高质量用户创作内容的版权,有的则是购买线下教育资源的版权后进行整合并上传至网络销售,如近期获得投资的邢帅网络学院等即为这一模式。

“创业者的机会将会越来越集中在内容领域,对于内容提供商来说,提供丰富、高附加值的内容,才是在线教育最核心的竞争力所在。”何华显分析。

而作为为教与学提供中介的在线教育平台商而言,其主要盈利模式则为对进驻平台的教育机构收取佣金或者采用收入分成模式以及利用本身具备的海量流量转化为广告收入等。

另据了解,目前在在线教育产业链中除了提供内容、平台的企业外,还有一些提供技术支持的企业。此类技术支持商的主要盈利模式是对其提供的技术服务进行收费。据悉,伴随着在线教育的发展,为在线教育提供技术支持等配套服务的企业正在迅速扩张,目前已经成为吸引风险投资的重要领域。

对此,业内资深人士分析,在线教育平台原始资金来源不外乎自己筹备、风投投入、自身平台反哺3种形式。目前,在线教育领域已出现多种盈利模式,包括有可能在未来成为主流盈利模式的风投及众筹模式。对于在线教育机构而言,只有选择适合自己发展的盈利模式,才能在这条路上走得更稳、更远。



歌剧《高山流水》第六幕场景,伯牙与钟子期、高山、流水等人以《楚辞》中《招魂》的形式呼唤钟子期。

原创歌剧《高山流水》武汉首演觅知音

本报讯 (记者程雨仙)发生在春秋时期的“高山流水遇知音”是湖北武汉本土文化的组成部分,也是楚文化精神的一种体现。6月14日,这段千古佳话在故事发源地被重新演绎——原创歌剧《高山流水》在武汉琴台大剧院首演。

该剧由武汉市文化新闻出版广电局、蔡甸区人民政府联合出品,武汉市歌舞剧院、武汉爱乐乐团联合演出,是武汉市近30年来的首部原创歌剧作品,历时一年多完成,编剧由《苍原》、《运河谣》等歌剧的作者黄维若担任,音乐由作曲家莫凡创作,曾执导过歌剧《屈原》、《霸王别姬》和京剧《图兰朵公主》等剧的曹其敬任导演。

作为一出歌剧的题材,俞伯牙与钟子期以琴曲相知故事非常简单,如何以歌剧的形式呈现?编剧黄维若以《楚辞》为“钥匙”,打开了《高山流水》的创作之门,他将自然界的高山、流水和星辰拟人化,创造出了高山、流水和玉衡三位女性角色,不仅丰富了剧中人物,也使全剧的声音种

类得到了平衡。为表现伯牙对美的理解和坚守,使“知音难觅,摔琴永绝”更令人信服,该剧新增了楚国、晋国的戏份:楚人伯牙是位操琴大师,在晋国做大夫,他出使楚国遭遇楚王的讥讽,认为他的音乐软弱无力;回到晋国,贪图享乐的晋王又认为他的音乐表达不出欢愉的乐感;只有汉水之畔的樵夫钟子期听出了他音乐的纯净,然而难得的知

音却因病离世……莫凡曾为歌剧《雷雨》、《赵氏孤儿》、舞剧《二泉映月》、《西施》等剧谱曲,创作经历丰富,他认为伯牙的遭遇让在当下做严肃音乐的人特别有共鸣,伯牙的情绪变化和心路历程非常适合用音乐来表现。全剧音乐吸收了《高山流水》、《渔舟唱晚》、《梅花三弄》、《广陵散》、《普庵咒》等琴曲素材以及湘鄂民歌,但并非直接采用,而是在此基础上进行再创作。而伯牙在楚国和晋国宫廷的两场演奏又采用了不一样的风格,楚国倡优用方言演唱,音乐元素来自楚剧和汉调,晋国的音乐元素则来自山西民乐。

该剧是导演曹其敬和湖北文艺界的第四次合作,她认为“知音”的动人之处在于那是一种非物质的、纯精神的追求,故事中更多是精神和想象的产物,虚构成分大,因此全剧“没有刻意去找文化符号,没有什么所谓的现代感,舞美布景也走简洁写意的路线,试图展示楚文化的精髓和诗意”。

众多业界专家表示,一个近30年没演过歌剧的团队将一个极简的中国故事蓝本,演绎成这样一个具有国际认同度的知音主题歌剧,令人眼前一亮,首演所表现出的整体风格大气、简洁,编剧、音乐、表演均有创新和成功之处,尽管一些技术细节上还需调整,但瑕不掩瑜,该剧的主题意义和价值得到了充分彰显,也体现出武汉文化工作者在艺术创作中的积极探索和实践精神。

盛大将办网文游戏版权拍卖会

本报讯 由盛大文学与CJ主办方联合举办,东方拍卖行执槌的网络文学作品游戏版权拍卖会亮相7月底在上海举办的第十二届中国国际数码互动娱乐展览会(简称CJ)。目前,盛大文学正招募拍卖作品。据悉,拍卖作品的招募将不局限于盛大文学旗下网站作家。“只要适用于游戏改编的作品,均在我们的招募范围内。”据盛大文学相关负责人介绍,目前已有多位重量级作家携作品加盟,

而盛大文学也将陆续公布拍卖作品,并计划在7月启动网上暗拍,筛选出适合的合作方,参与到首个网络文学作品游戏版权拍卖会现场拍卖环节。盛大文学相关负责人表示:“拍卖会的形式使网络文学作品的版权运营更加透明,希望能够将好的网络文学作品,通过拍卖推荐给最适合研发、运营的游戏团队,这不仅能够给网络作家带来更多机会,也将推动网络文学和游戏产业的发展。”(于帆)



产业与市场·周刊

数据 4450亿美元

美国智库战略与国际问题研究中心近日发布报告说,网络犯罪每年估计给全球造成4450亿美元的经济损失,其中仅给中国造成的经济损失就超过450亿美元。这份题为《净损失——评估网络犯罪的全球代价》的报告称,网络犯罪是“一个增长迅速的产业,回报巨大,且风险低微”。报告认为,越大的经济体受网络犯罪的影响越大,美国、德国和中国2013年蒙受的经济损失总和超过2000亿美元,其中美国为1000亿美元,德国为600亿美元,中国超过450亿美元。从GDP(国内生产总值)角度看,网络犯罪给美国和中国造成的损失在GDP中所占比重分别达0.64%和0.63%,德国则为1.6%。

报告把网络犯罪造成的损失分成三类,最严重的是侵犯知识产权。战略与国际问题研究中心战略技术项目主任吉姆·刘易斯在一份声明中说:“网络犯罪降低了发明者和投资者的回报率,从而减缓全球创新的步伐。”

观点 建立文化企业信用评级 预防文化投资“热伤风”

建立文化企业信用评级机制,可以有效地规范文化企业的管理与运营,促进文化产业健康快速发展。

中国文化企业的成长大致有两个路径:其一是文化体制改革中政企改制的各类国有文化企业,其二就是在市场中由各类社会资本创办的文化企业。前者先天不足,后者后天不足。信用评级机制的建设可以促进改制文化企业适应市场化运营的要求,完善现代企业治理,也有助于推动市场化发育起来的非公文化企业快速成长为有竞争力的、规范成熟的市场主体。

建立文化企业信用评级机制,是保障存量文化产业投资安全、提升政府文化产业投入绩效的重要基础性工作。如果文化企业的运营或财务管理出现问题,最直接的受害者是现有文化产业投资风险加剧,以及政府投资的负面效应凸显。长远来看,则会根本损伤社会投资的信心,也会导致政府投入预算的大幅度压缩。应在我国文化产业基本面目总体向好的时候,抓紧时间启动文化企业信用评级工作,防患于未然,通过信用问责倒逼文化企业提升其运营管理水平 and 盈利能力。

建立文化企业信用评级机制,对于加快文化金融合作、建立多元多层次文化企业投融资体系具有深远意义。建立并启动文化企业信用评级是实现文化金融合作的关键工作和长效机制。只有如此,文化资源与金融资本的对接才会顺畅高效,文化企业的融资成本会进一步降低;也只有如此,银行及其他金融机构才可以将现在的零散的试探性业务发展成为大规模的标准性业务;唯有如

此,政府对于文化产业的扶持才会更有针对性,更科学合理,更有效率。建立文化企业信用评级机制虽然紧迫且意义深远,但切不可急功近利草率推进,需要认真研究和细致论证。(来源:《经济日报》)

认清信息消费的“链式观”

信息消费,从字面意思上给人的感觉就是消费,而且许多人目前对信息消费的认识也仅限于消费层面。事实上,信息消费的内涵非常丰富,它不仅是指对信息产品和服务的消费,也包括对信息产品和服务的生产及供给,还涉及对该领域的投资,是一个以消费为导向的“投资—供给—生产—消费”的信息消费链。国务院《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》中指出,促进信息消费的内容包括加快信息基础设施演进升级,增强信息产品供给能力,培育信息消费需求,提升公共服务信息化水平,涵盖了“投资—供给—生产—消费”整个链条。

信息消费概念的提出,代表了一种新的“生产—消费”理念:以消费为导向的生产,确保不会出现产品过剩和积压;以消费为最终目标的供给,能够有效避免产能过剩;以扩大消费为目的的投资,为资金投入选择了最佳的方向。在促进信息消费工作中,城市不仅要鼓励对信息产品和服务的消费,而且要加大信息产品的研发和生产力度,不断增强供给能力。(来源:中国信息产业网)

6月15日,在上海国际电影节上,上海大学与加拿大温哥华电影学院联合宣布成立上海温哥华电影学院。据了解,上海温哥华电影学院首批开设的4个专业为电影制作、3D动画和视觉特效、视觉传媒声音设计、影视造型设计。新华社发(刘晚晶 摄)

“新华社发布”客户端上线

本报讯 6月11日,基于移动网平台的“新华社发布”客户端正式上线。作为新华社在推进传统媒体与新兴媒体融合发展方面迈出的重要一步,客户端上线后短短几天,不仅下载数量飙升,还获得了众多用户的好评。据悉,借助形式多样的推广活动,“新华社发布”客户端的装机数量有望攀升至千万量级。

第三方统计数据显示,“新华社发布”客户端在360手机助手、百度手机助手、应用宝、优亿市场、安卓市场和91手机助手等应用下载市场首发后,结合扫码推广等特色活动,6月12日下载总量

超过20万,85%的用户给予好评。“新华社发布”客户端是新华社手机端全球信息总唯一品牌,新华社3000多名记者,足迹遍布全球180多个国家和地区,时刻在新闻现场、第一时间为用户播报全世界的信息。据悉,近期,“新华社发布”客户端还将联手应用下载市场开展更多活动,强化与用户的线上线下互动。目前,“新华社发布”客户端正在强化与各地分端的互联互通。下一阶段,将在全国各地推广“新华社发布”二维码的线下活动,与国内三大电信运营商联合的推广活动也将迅速展开。(周志军)

腾讯携手朗朗传递“城市力量”

本报讯 近日,腾讯网区域门户、腾讯公益携手国际钢琴演奏家朗朗在上海共同启动2014腾讯“城市力量”公益项目暨朗朗城市音乐梦想巡演。

据腾讯公司区域运营部副总经理葛健介绍,腾讯“城市力量”大型公益项目由腾讯网12个区域门户与腾讯公益联合推出,聚焦城市,充分整合腾讯一站式在线平台、腾讯公益品牌和12个区域门户的落地优势,以期将腾讯网络平台的传播力、互动性、影响力发挥到慈善公益事业中,号召更多的网友关注并参与公益事业,为需要的人送去及时的关爱,彰显“城市力量”。

据了解,此次启动的“快乐音乐教室”重点关注贫困孩子的音乐教育。作为这项公益活动的重要嘉宾,郎朗将和腾讯区域门户、腾讯公益一起号召广大网友为生活贫困的孩子们捐赠“快乐音乐包”,并通过捐助音乐教室、培训师师资力量等方式,改善贫困山区学校的音乐环境、教学环境,让孩子们享受音乐的快乐,实现音乐梦想。“希望大家关注并参与到我们的公益活动中来,让更多贫困山区的孩子们有机会学习和了解音乐,也希望社会各界更加关注音乐的力量,让孩子们快乐地成长。”郎朗说。(苏丹丹)

万方视频推出《学霸来了》

本报讯 随着暑期的临近,近日,万方视频推出为广大高校学生精心策划的学习节目——《学霸来了》。该专题节目拟邀请北大、清华、人大、北外等多所重点高校的优秀学生,围绕大学生最关注的热点问题、难题进行成功经验的分享。节目将于6月底正式上线,预计以每月30部视频、600多分钟的内容持续更新。首批上线的视频有清华大学、中国人民大学等高校“学霸”在出国留学申请、托福和GRE考试中的切身经验谈。据了解,万方视频是知名信息服务

提供商北京万方数据股份有限公司融合多年积累的数据库制作及检索技术经验打造的集科技、教育、文化为主要内容的学术视频知识服务系统,致力于“让学术生动起来”。经多年运营,目前,视频总量已达67万多分钟,内容涵盖高校课程、学术讲座、学术会议报告、考试辅导、就业指导、医学实践、管理讲座、科普等。除《学霸来了》外,目前,万方视频还拥有两大自制精品系列节目——《中国名师讲坛》和《境内高端学术会议》。(周志军)