

1998年3月,深圳市盐田区,一个依山傍海的美丽城区,承载着使命。在16年风雨兼程的建区史中,盐田一直在思考,该如何描绘这片山海?文化能见一座城的高度。自2003年深圳市提出“文化立市”战略以来,盐田区便把文化摆在全区发展的战略高度,以文化惠民,以文化治城。2009年,盐田区不负众望,被文化部授予“全国文化先进区”称号。今年6月,盐田区迎来“全国文化先进区”复查。我们看到,山海盐田正以“新品质”铸就“新盐田”,已然成为深圳的人文高地,一个滨海特色文化强区正崛起在深圳东海岸。

# 大文化战略铸就“新品质新盐田”

本报驻广东记者 彭海霞

## 大文化战略,描绘“新品质新盐田”

2003年,盐田区明确提出“文化立区”,先后投入数亿元资金用于文化设施建设,广泛开展文化活动,文化建设成绩硕果累累。2004年,盐田区被评为“广东省先进文化区”。2008年,文化惠民工程荣获深圳关爱行动“市民最满意活动项目”,沙头角鱼灯舞成为当时深圳本土唯一的国家级非遗。2009年,盐田区被文化部授予“全国文化先进区”称号。2012年,中英街入选“中国历史文化名街”。2013年,“图书馆智慧平台研究与示范”项目荣获文化部“科技创新项目”立项……

盐田区始终把文化摆在全区发展的战略高度,彰显文化自觉意识。正因为如此,盐田区把文化纳入“新品质、新盐田”总体规划和全面深化改革总体方案内,并将其列为“幸福盐田”指标体系的重要之一,把保障和实现群众的基本文化权益作为最重要的工作内容。盐田区制定了《盐田区文化发展第十二个五年规划》、《中共深圳市委关于贯彻党的十七届六中全会精神的若干措施》,提出狠抓“六个强化”、20条举措,高标准、高效率推进文化工作。

## 公共文化服务网络完善,居民乐享文化福祉

完善的公共文化服务设施网络是实现市民基本文化权益、提升市民文化福祉的基本保障。自2009年成为“全国文化先进区”以来,盐田区大手笔投入公共文化服务体系,逐年提高文化事业财政投入。记者了解到,2011年至2013年,盐田区文化事业费增幅分别为11.11%、37.20%、12.75%,均高于当年区财政经常性收入增幅;近3年,盐田区人均文化事业费分别为98.1元、133.5元、149.67元,均远高于广东省的平均水平;文化事业费占财政支出的比重逐年提高。2010年至2012年投资1.27亿元兴建图书馆(区档案馆)新馆。2013年、2014年又分别拨付959万元和810万元用于图书馆新馆的海洋文化园及信息化、智慧化等建设。如今,盐田区“十分钟公共文化服务圈”已经十分完善。按照文化部规定标准,文化信息资源共享工程点覆盖率达到100%,街道、社区文化阵地覆盖率100%。盐田区还率先成为全市“城市街区24小时自助图书馆”示范区。全区20多万居民畅享“十分钟公共图书馆服务圈”带来的公共阅读便利,这其中包括1个总馆、7个分馆、17个社区图书室、18个“城市街区24小时自助图书馆”,以及23个分布在部队、企业、福利院的图书流动服务站。

完善的公共文化服务体系提升了城区居民的文化福祉。记者了解到,盐田区文化馆获评国家一级文化馆,4个街道文化站均获评省特级文化站;区图书馆获评国家一级图书馆,各街道图书馆均达到“五个有”。人均公共图书馆藏书3.09册,2013年每万人拥有公共文化设施建筑面积为5138平方米,远高于全省平均水平。盐田区还在全市率先启用手机读者证业务,文化服务科技含量和自助水平迈入广东省先进行列。此外,盐田区中轴线大型综合项目即将建成,其中设置的多功能文化艺术中心,将与区文化中心、区图书馆新馆等联动,形成规模更大、更广义的文化艺术集聚区域,构建一个彰显盐田品

格、精神的城市符号,并成为深圳东部高品质文化中心。

“鼓励创新,宽容失败”,这是深圳十大观念之一。盐田区以创新的精神、求实的态度,积极探索创新公共文化服务方式,以实现公共文化服务的普惠性、便利性、信息化。2013年,盐田区的“图书馆智慧平台研究与示范”项目荣获2013年度文化部“科技创新项目”立项,创新了图书馆服务模式。为探索新技术应用创新,盐田区积极打造领先国内的“智慧型海洋文献特色图书馆”。即将开放的图书馆新馆将以RFID技术为支撑,以物联网为基础,实现智能化的服务和运营,以强大的信息参考功能,为文化交流、科普展示、文献收藏、学术研究等活动提供高层次的知识支撑和信息服务。新馆突破传统图书馆在外观、形象、功能、布局等方面的局限,营造独特的主题氛围,将成为盐田区海洋旅游文化的重要组成部分,成为盐田区城区文化内涵和文化品位的象征。记者了解到,在建设新馆的同时,盐田区还不断在街道和社区建立分馆,营造书香盐田,为城区居民提供便利的公共阅读服务。

在盐田区完善的公共文化服务体系中,“文化惠民工程”深受城区居民喜爱。近几年来,盐田区坚持实施“文化惠民工程”,定期定点深入社区、工厂、部队、企业,为群众提供各类公益文化服务;建立数字化、网格化动态管理系统,根据群众需求随时调整文化服务内容,群众满意度不断提升。2012年起,盐田区更推出“精品文化惠民”演出季,通过社会招标,每年引进10多场国内外高品质精品演出剧目,免费向街道群众赠票,满足了辖区群众观看精品演出的强烈需求,深受群众欢迎。盐田区的社区品牌活动扎根基层,渗入到街道和社区,带动了盐田群众文化的蓬勃开展。“百姓风采秀”系列活动、“民星月月秀”广场音乐会、海山文化节、金港文化节、金秋梅沙艺术节,让城区居民徜徉在文化盐田的和煦阳光中。



文化惠民工程深受居民喜爱。图为精品剧目《云岭之巖》公益演出。

## 转型升级,文化产业实现跨越式发展

2013年,在盐田区迎来建区15周年的历史性时刻,深圳市委、市政府寄望盐田强化科学发展意识,在转变经济发展方式上走在前列;强化特色精品意识,在现代化、国际化城区建设上走在前列,建设成为深圳版图上凸显盐田特色的海滨城区。美丽盐田不负众望,以实际行动描绘“新品质新盐田”。这其中最有力的实践便是盐田区文化产业的跨越式发展。

2012年7月落户盐田的盐田国际创意港是盐田区文化产业转型升级的一项重要行动。盐田区把文化产业纳入全区产业资金重点扶持内容,2011年制定并实施《盐田区产业发展资金管理暂行规定》等六项制度,重点扶持建设了盐田国际创意港等文化产业园区。这个集文化创意、电子商务、工业设计特色学院于一体的复合型产业园,肩负着助推盐田产业转型升级的重任,它以“文化+电商”的新业态模式成为文化产业发展的战略性突破口。

2013年深圳文博会期间,盐田国际创意港建成并正式开园。作为盐田区破解产业转型升级的重要抓手以及典范文化产业项目,盐田国际创意港被赋予了带动辖区其他老旧工业区转型升级的重要使命。一年来,通过工业区改造升级和资源推广,创意港首期3.5万平方米物业实现了“腾笼换鸟”,曾经遍布在工业区的各种服装、印刷等中低端劳动密集型企业均已不见,取而代之的是各式各样的文化创意和电子商务企业。如今,创意港已初步建成了全国首个集“文化创意、电子商务、工业设计特色学院”三位一体的复合型产业园,形成了“设计+电商”“学院+园区”的模式,实现了学、业、就业、创业的无缝对接。目前,盐田国际创意港吸引了包括伊莱

克斯、凯瑞姆、浪潮科技、婴百佳、天涯社区等70余家企业的成功入驻,“文化+电商”双产业集群初步形成,新的产业形态累计吸引、导入、聚集文化电商高端人才1000多名。

盐田国际创意港以高品质、高端化、高效益为目标,成为盐田区产业转型升级的重大项目,不仅对盐田区意义重大,而且对深圳市的发展有重要意义。正如盐田区委书记郭永航在盐田国际创意港的签约仪式上表示,盐田国际创意港项目既是产业发展项目,又是社会民生项目和城区建设项目,既有利于改善产业结构,又有利于改善城区功能结构。

如果说盐田国际创意港是盐田区文化产业转型升级的突破口,那么盐田区黄金珠宝产业则是该区文化产业转型升级的又一支中流砥柱。经过26年的发展,盐田黄金珠宝产业厚积薄发。盐田这片“黄金海岸”聚集了全国销量最大的品牌经营企业周大福,以及知名品牌企业谢瑞麟、劳伦斯、金至尊、东方金钰,行业领军企业百泰、粤豪、同晖、东丰、星辉行,铂金领域做工最精的企业金利、龙嘉等。以2011年为例,进入“深圳市工业百强企业”的黄金珠宝企业有10家,其中5家注册地在盐田。2013年,盐田区21家规模以上黄金珠宝企业完成产值583.62亿元。如何在现有的产业规模基础上实现新的产业腾飞?盐田区政府给出了转型升级的答案。盐田区政府2014年二号文《关于加快黄金珠宝产业转型升级的决定》明确指出,2014年作为黄金珠宝产业转型升级的“基础年”,利用3年时间,力争把盐田初步打造成为国内有一定知名度的黄金珠宝总部企业集聚地、高端绿色制造基地、珠宝文化创意设计高地和时尚消费引领地。

## 从近海到亲海,凸显海洋特色文化

“日出山头,月悬海角”。海是论及盐田不可能绕过的话题。19.5公里长的海岸线是大自然的馈赠。近年来,盐田区以一个“近海人”的姿态,努力向“亲海人”转身。正因为如此,盐田区有了已经举办7届的“海洋文化论坛”,有了海纳百川的海洋文献馆和多年走出深圳的“古代海图展”,有了即将竣工的“沙头角鱼灯节”,有了大梅沙国际水上运动中心,有了屡获殊荣的盐田帆板队,有了万人狂欢的沙湾音乐节和大梅沙国际风筝节,有了众人竞技的沙湾排球赛,有了“镶嵌在岩石和海浪中”的海滨栈道,有了“中国(深圳)国际游艇及设备展览会”,有了盐田海鲜美食街……2013年2月,盐田区沙头角鱼灯舞表演队还远赴悉尼,参加“欢乐春节”悉尼中国农历新年庆典活动。

盐田区明白,以蓝色为基调的海洋文化是文化盐田的血脉所系。因此,盐田区一直紧握海洋文化之魂,并以“建设国际化现代化先进滨海城区”作为“十二五”发展目标。盐田区的海洋文

化品牌特色已经渐渐凸显。在自2007年就开始举办的海洋文化论坛上,盐田聚众思,广众意,广邀国内文史地理、海洋学、图书情报学专家学者,纵论海洋与人类的关系,探索海洋图书与文献建设,探讨海洋文化的命题,寻求近海之城的亲海之策。从首届“海洋图书与文献”的主题,到之后的“海图与世界观”“航母论(舰)”“粤港澳海洋经济文化历史与未来”“追寻深圳海洋梦”等,海洋文化论坛的视野一次比一次拓宽,盐田建设海洋文化的思路一次比一次清晰,并一步步把构想变为现实。2008年揭幕的海洋文献馆便是盐田区建设海洋文化有力的证明。

建区16年,盐田的发展定位与战略从来离不开海。从建区伊始建设“现代化旅游海港城区”,到2011年底“全面打造‘新品质新盐田’,加快建设国际化国际化先进滨海城区”的战略目标,我们看到,海是品质盐田发展之本,它能为盐田挥洒出一幅绚烂的“蓝”图。而海洋文化则是文化盐田版图中抹不去的一片深蓝。

## 保护文化遗产,创新非遗传承

在盐田,有一段红色的历史,它血脉着革命烈士的风采。在盐田,还有一段黑色的历史,它辛酸地记载着一个国家的悲壮荣辱。这两段历史是盐田的,更是中国的。

那段黑色历史是发生在110余年前的庚子首义。那一年,1900年。在孙中山的领导下,无数肩负“驱除鞑虏,恢复中华”使命的义士,大义宣誓“剑起灭匈奴,同伸九世仇,汉人边处立,即日复神州”,虽然革命最后以失败告终,但为辛亥革命谱写了雄壮的序曲。如今它的历史已被载入盐田区的庚子首义雕塑园和庚子首义馆,百年前的那一声枪响似乎依然回荡在庚子首义纪念馆。

那段黑色历史先于庚子首义一年。那一年,1899年。中英两国在盐田沙头角角界,“光绪二十四年中英地界第一号”的界碑将国土一分为二。随着1997年香港的回归,中英街也终于回归了。“一街之兴衰,关乎国势;百年之荣辱,窥于一斑。”历经百年沧桑,中英街几经辗转沉浮,如今,凭借独有的“一街两制”的历史背景和人文景观,它已成为“中国历史文化名街”。

中英街长不过250米,却承载着一部浓缩的中国近现代屈辱、抗争和发展的历史。保留至今的中英界碑,不仅是英国殖民主义者侵略中国的历史见证,也是中国改革开放和香港回归

祖国的时代印记。近年来,盐田区积极实施中英街历史风貌保护规划,大力开展重要节点修复、文化内涵挖掘等工作,设立了“中英街3·18警示日”等爱国主义教育品牌,警示人们勿忘历史,知耻而后勇。为铭记历史,盐田区还建成了“中英街历史文化墙”。

盐田区不仅拥有丰厚的历史文化资源,更有多彩的非遗资源。记者了解到,目前盐田区非遗项目已达到10项,其中“沙头角鱼灯舞”入选国家级非遗保护名录,“查家人婚俗”入选省级非遗保护名录,“盐田山歌”“天后宝诞祭典”“贾氏点穴疗法”等多个项目入选市级非遗名录。为更好保护与传承非遗,盐田区更是不断创新非遗传承途径。2011年,盐田区首次举办全省首个以鱼灯为主题的文化节——“深圳市沙头角鱼灯节”,获评市文体局年度创新奖。盐田区还设立了深圳市首个大学生非遗志愿服务基地,与大专院校合作“非遗进校园”项目,开展非遗研究与学习活动,解决非遗传承难题。为保护和弘扬传统查家文化,盐田区每年举办“查家文化周”活动,再现“查家人婚俗”、品“擂茶”风俗。

新时期新阶段,我们相信,盐田区将以更高的文化自觉意识,更强的文化担当,以大文化战略铸就一个“新品质新盐田”,为“现代化国际化先进滨海城区”书写文化的华彩篇章。



海洋文化特色在盐田区日渐凸显。图为举办了三届的沙头角鱼灯节。



盐田区大力保护与传承非遗。图为省级非遗“查家人婚俗”表演。



近几年,盐田区力促产业转型升级,文化产业实现跨越式发展。