

编者按：国家文化创新工程于2009年启动，通过建立理论研究、项目培育、人才培养、评优奖励、示范推广“五位一体”的工作体系，已在人才培养、平台建设、项目带动、示范引领等各方面取得了实效，成为文化部推动文化创新工作的重要平台。

近日，文化部印发2014年度国家文化创新工程项目立项名单，共有“文化广场标准化建设及示范应用”等13个项目获立项，涉及文化发展重点领域和关键环节，具有较强的现实意义和创新精神。本期《文化科技》特别推出对这些项目的简要介绍，使读者感受创新为文化领域带来的勃勃生机。

2014年度国家文化创新工程项目一览

文化广场标准化建设及示范应用项目

承担单位：镇江市文化广电新闻出版局

文化广场是城乡居民普遍喜爱的公共文化空间和公共文化场所。本项目将开展文化广场标准化建设，起草、制定并公布《文化广场创建与评价》江苏省地方服务业标准；建立文化广场创建与服务标准化体系；组织开展文化广场标准的宣传贯彻和培训工作，组织实施文化广场标准化建设。

本项目的创新内容包括：在国内制定首个文化广场建设与服务绩效评估的标准化体系；深入契合推进公共文化服务标准化、均等化的要求，促进公共文化服务的均等化；建立广场文化活动、广场文化服务与群众文化需求相衔接机制，并将其纳入广场文化建设与服务评价指标体系；通过建立文化广场建设与服务标准化体系，带动公共文化服务体系整体发展和市民文明素质的提高。

本项目可实现的创新成果包括：起草、制定并由江苏省质监局颁布《文化广场创建与评价规范》江苏省地方标准，积极承担江苏省文化广场管理服务标准化试点工作；按“结构合理、功能健全、服务规范、运行高效”的标准完善各类文化广场570个，覆盖镇江城乡；增加文化广场建设和服务群众满意度测评指标，建立完善的广场建设绩效考核机制；在全市打造8个广场文化服务和活动示范品牌，促进市民公共意识的养成和文明素质的提高。

新兴城区(开发区)现代公共文化服务社会化的标准化建设项目

承担单位：无锡市新区社会事业局、无锡市全中文化发展有限公司、艾迪讯电子科技(无锡)有限公司

本项目积极研究制定《无锡新区基本公共文化服务标准(暂行)》，把加强新兴城区的公共文化服务作为保障重点，着力推动全区公共文化服务均等化。

本项目将针对不同群体特点开展富有成效的服务，注重面向全社会引入多元主体、开展多样服务、满足多种人群；初步形成以标准为依据、以资金为杠杆、以开放为手段、以效能为导向的公共文化服务社会化新方式；扶持各种社会力量参与公共文化服务，鼓励文化非营利组织到民政部门正式登记，在区社会事业局实行“备案制”，并同步建立星级评定制度，对优秀群众文化团队给予荣誉和奖励扶持；将文化传承纳入文化馆以及各类公益性和准公益性社会文化组织的培育和建设，以群众喜闻乐见的活动走进社区、深入基层，贴近群众；构建新区公共文化服务社会化的大框架，无锡新区的公共文化服务外包撬动和推进了新区公共文化服务建设的大格局。

本项目将探索完善新兴城区(开发区)现代公共文化服务外包的新途径，建立以市场经济为手段、服务外包为平台的政府分级管理新模式，为新兴城区的公共文化服务基本内容和传统体制下的部分内容外包提供可复制的模块及借鉴经验。

基于实景三维GIS的历史文化名镇(村)现代保护与开发示范研究项目

承担单位：浙江传媒学院

本项目旨在结合相关发展规划，基于实景三维GIS和“全景影像点云”技术，以杭州市余杭区塘栖镇作为试点，进行历史文化名镇(村)快速实景三维数据采集、建库、展示、管理、服务的技术研究，并以“挖掘·重现·永续”为主题，开展全媒体文化推广，为历史文化名镇名村建立更为科学的现代保护与开发范式。

在展示方式方面，完成一套具备数字表达功能和良好的集成性、开放性的完整数据库及管理平台软件系统；在管理方面，项目成果将具备基于历史文化名镇名村现场三维设备的虚拟场景重建与展示功能、景区实景三维表达与信息交互功能，以及为历史文化名镇名村保护、规划、开发、利用提供决策支撑功能等；在保护方式方面，建立一套全景三维数据资源管理技术规范，将全景影像数据库等共享给相关部门，总结试点应用成功经验并推广。

本项目将设计出一套具有地域与文化特色、方便快捷、科学有效的历史文化名镇名村数字管理与服务平台，总结评价保护工程对历史文化名镇名村保护、开发、经济发展与社会和谐的影响，提出进一步提高历史文化名镇数字管理与服务平台建设与运行水平的相关措施，为相关政府部门管理文化名镇名村提供帮助，并设计整套文化开发与推广方案，为当地文化和经济建设和谐发展寻求新的增长点。

收购美国布兰森市白宫剧院打造“中国文化海外展示平台”项目

承担单位：天创国际演艺制作交流有限公司

2009年12月，天创公司投资购买了在美国第三大旅游目的地、年游客近800万人次、完全美国主流家庭客源源的密苏里州布兰森市白宫剧院及演职员宿舍等相关配套设施，并注册成立了物产管理、演出经营两家全资子公司。成为第一家在国外拥有“演出剧院物产”、打造“中国演艺海外展示平台”的中国演艺企业。实现了中国文化从过去单纯的出卖“原料”到资本输出购买剧场，真正参与到国际演艺市场竞争中。

在海外购买属于自己的剧院，能够使中国的剧目制作人同时成为国际代理商与剧院经理，从生产到销售都控制在自己手中，将中国剧目的盈利能力实现最大化，以其稳定的利润在经营上进入良性循环。在后续的计 划中，天创公司将继续探索，依托白宫剧院打造“中国优秀演艺产品海外展示平台”的同时，扩展思路、多种经营、抓住机遇整合周边资源，形成集演艺、会展、餐饮、娱乐为一体的大型文化展示中心。在演出的同时，举办如兵马俑、冰雕、灯展等中国历史文化展览，向新媒体、多媒体方向发展，让海外民众真正了解中华艺术和文化，让中国经典艺术作品站得更高、走得更远。

兵团军垦特色非遗的数字化保护与传承创新教育示范项目

承担单位：石河子大学

本项目主要以军垦特色非遗名录为基础，参照“中国非遗数字化保护工程(一期)”标准和规范，利用现代信息技术，建立较完整的军垦特色非遗数据库。旨在充分利用图、文、音视频等多种记录手段，将军垦非遗项目整合到硬件平台、网络平台和数据库平台为核心技术的军垦特色非遗数字化保护与传承系统，创新、拓展其教育传承手段和教育示范功能。

项目组对军垦特色非遗进行真实、系统、全面的调查、收集、整理和研究；运用电子文本、图片录入、数字录音、数字摄影等多种媒体形式对军垦特色非遗进行数字化处理和数据加工；根据军垦特色非遗的分类和数据特点，设计军垦特色非遗数据库；将军垦特色非遗数据录入数据库进行保存，开发军垦特色非遗数字化保护与传承系统，对军垦特色非遗进行数字化展示，形成鲜明的军垦特色非遗传播体系，实现教育示范创新平台。

通过项目实施，使人们在教育学习、浏览欣赏和参与体验中，将军垦特色非遗融入屯垦戍边生活中，融入学校、家庭、社会教育中，为兵团文化创新工程的科学决策提供依据和参考，从而达到兵团军垦特色非遗的数字化保护与传承创新的教育示范目标。

面向特定人群的数字音频公共文化服务平台项目

承担单位：文化部全国公共文化发展中心

本项目瞄准视障人群为主要服务对象，建设线上线下无障碍的数字音频公共文化服务平台，并配套建设无障碍的专用辅助登录设备和辅助听书设备，为特定人群提供无障碍的便捷服务，真正提升文化共享工程的服务能力和品牌影响力。

在服务模式方面，该项目通过阵地服务与互联网相结合的方式，提供免费、无障碍的公共文化服务；构建的开放性大平台兼容多种形式与格式的音频资源，开创公共文化服务新途径。

在服务技术方面，该项目实现了与国家公共文化数字支撑云平台的对接，通过研究专用辅助登录设备实用新型技术，实现一键登录和访问记忆；通过研究专用辅助听书设备实用新型技术，实现无障碍操作；同时该项目充分利用大数据技术，有效提升资源服务的针对性。

在服务内容方面，数字音频资源对视障等特定人群服务具有明显的优势；内容资源丰富、优质且全面，可为视障人群提供最合适的资源服务。

该项目将建成一套线上线下一体化、多终端应用的数字音频公共文化服务平台，建设的数字文化音频资源库达到20万集、5万小时的资源量，覆盖文化共享工程服务点和残联分支机构不少于3500个点。同时完成专用辅助登录设备、专用辅助听书设备的研发，并提供基于多终端的数字文化音频服务，开拓公共文化服务体系的新途径。

裸眼3D全息影像技术与实景演出舞台应用项目

承担单位：无锡市演艺集团有限公司

裸眼3D投影是近年来国际上非常流行的新型高科技光影秀技术。本项目将全息裸眼3D技术引入《梦回江南》山水实景演出，营造出一个震撼、多变的三维视觉舞台空间布景。

本项目将开拓一个技术应用的新方向，也为同质化严重的实景演出表演形式找到一个突破口。在表演形式方面，裸眼3D技术完全替代了传统的复杂道具布景，通过流动的3D画面交代故事情景、推动情绪发展、丰富剧情细节；在整体设

计方面，将3D投影区、舞台与自然风光完美结合，形成了在全国范围内独一无二的园林式山水实景演出。

本项目将艺术与新兴科技有机结合，通过技术应用创新、表演形式创新、整体设计创新，既开拓了一个技术应用的新方向，改变了传统实景演出对大量演员的依赖，增强了舞台演出的可读性、可看性和视觉冲击力，也为同质化严重的实景演出表演形式找到了突破口，为同类实景演出的推出和提升提供新途径。

文化金融服务中心建设及其大数据信用服务平台探索项目

承担单位：南京市文化投资控股集团有限责任公司

本项目旨在落实《关于深入推进文化金融合作的意见》中支持建立、完善文化金融中介服务体系，鼓励创新文化金融服务组织形式、文化金融服务产品和服务模式，鼓励完善文化企业信贷管理机制等相关意见，将南京文化金融服务中心推动文化金融创新方面的实践模式继续建设完善，发挥示范带动作用，实现“以点带面”的文化创新推广工程。

本项目主要创新成果包括：构建综合中介服务平台，包括组建文化企业信息库、实现文化企业“金融服务一站通”“展示协作交易一体化”等；整合专业金融服务机构，创新金融服务产品和服务模式；打造大数据信用服务平台，建立基于客观信用方法论的大数据信用评价技术体系，促进轻资产、无担保和信用记录中小微企业融资。

文化金融服务中心推动文化金融创新的实践工作目前已取得初步成效，后续还将根据文化企业在金融方面面临的实际困难，进一步完善综合服务功能，在大数据信用服务平台方面进行积极探索和实践。在地方示范能力初步形成后，再加大成果宣传，建设立足南京、辐射全省的文化企业金融服务与社会协作平台，在全国各重点地区有序推广，并不断优化文化金融服务模式，发挥应有的示范带动作用。

公共文化服务“四进”零距工程项目

承担单位：渭南市文化艺术中心

公共文化服务“四进”零距工程是指市、县两级公益文化服务单位走出场馆，走进广场公园、走进城镇社区、走进园区企业、走进乡村院落，真正让丰富多彩、方便快捷的公益文化服务惠及百姓，覆盖城乡，实现文化工作者、文化产品与基层群众零距离，城乡文化资源服务均等化，满足基层人民群众文化需求。

该项目在服务机制上，实现由政府部门单一主办向“政府部门主导、三级馆站服务、社会各方参与、惠及城乡群众”转变；在服务内容上，实现由单一的场馆培训辅导向“大型群文活动、综艺演出、文化成果展示和送培训辅导下基层相结合”转变；在经费投入上，实现由单一的政府投入向“社会资助、馆站自筹、各级政府补贴相结合”转变。

该项目将实现服务空间的有效拓展，让公共文化服务的区域拓展到公园广场、街道社区以及乡村、企业等各个区域，切实提高文化惠民工程的实效；服务形式得到丰富创新，通过文化成果展示、综艺节目演出、文化政策宣传、文化艺术辅导培训等多种形式的群众文化活动，充分满足了不同层次受众的文化要求；服务对象惠及各个阶层，让公益文化服务惠及市民、农民等城乡各个社会阶层，加快城乡文化一体化建设进程，有效地实现了人民群众基本文化权益的均等化，群众受众率达到了50%以上、满意率达到了80%以上。

中国城市轨道交通站点空间设计文化与公共服务文化系统的建立关系的研究项目

承担单位：中央美术学院

研究轨道交通空间设计中文化符号的贯彻与公共艺术的发展分析是公共文化服务社会化发展政策创新的重要平台与研究突破点。轨道交通空间是政府为市民提供公共服务的重要运输系统之一，具有广泛的服务性和城市必要性。而这一空间的艺术化设计和传达的文化信息，是重要的公共服务文化系统，使乘客可以通过艺术界面的互动，对城市中该节点的文化、历史、人文有更多的理解。

本项目以完成两个内容为主体：北京市轨道交通15号线将在西段的清华东和奥林匹克公园两站中设计长30米左右，并有一定的互动功能的艺术墙，分别体现中国科技发展和奥运历史的主题内容；长春轨道交通总网规划，从文化角度梳理未来空间的设计主题，同时，以长春火车站南北广场为重点，进行空间设计实施，通过多媒体、雕塑、造型等多种方式，表达长春厚重的文化特点。

项目将在充分理解公共文化服务系统的情况下，突破传统公共文化服务的媒介，建立一个全新的、附加在交通系统之上的、完全为公众开放的公共文化服务系统。

故宫书画的全媒体传播策略和关键技术研究项目

承担单位：故宫博物院

本项目将针对故宫书画藏品信息的传播，打造一套以院内展览、出版、宣传教育活动为核心，故宫官方网站群、展厅书画数字展项、官方微博、官方微信、App节目为骨干，院外新媒体传播渠道中的故宫书画内容为补充，线上传播与线下活动结合的全媒体传播体系。

在底层数据方面，提升文化展示资源管理系统，实现故宫书画信息跨平台的内容采编审和发布，以及各平台底层数据的共享、互补和推送，建立统一的数据规范标准。

在前端展示方面，拟针对移动终端研发《韩熙载夜宴图》App、基于传统互联网研发“名画记”网站，并在端门数字博物馆建设数字书画展区，以点带面，带动故宫书画的传播品质和传播力度。

在展示技术方面，突破3项关键技术(10亿像素大影像的在线浏览、多媒体标注数据的组织与调用、高清影像的鲁棒数字水印嵌入与提取算法)，全面提升展示形式，保障数据安全。

在媒体传播方面，以院外的媒体渠道带动院内的媒体渠道，以线下宣传教育活动带动线上传播，以新项目上线推动已有项目的传播，协同完成全媒体传播实践案例。

本项目将充分发挥集群效应，增进观众对故宫书画的认识，推进故宫文化资源在当代社会的开发和利用，使故宫文化资源更有效地服务于国家文化传承和民族复兴。

艺术人才在线培训综合服务平台研发和示范项目

承担单位：上海戏剧学院

本项目旨在探索文化与互联网相结合的教育培养的新机制与服务新模式，研发、建设通用标准的艺术人才培养综合服务IT支撑平台系统，实现多媒体、跨平台的艺术人才培养模式，使有限的艺术人才培养资源利用率最大化，加深艺术人才培养的信息化、大众化及个性化程度。

搭建艺术人才在线培训资源库，为社会大众提供了解艺术知识、提升艺术素养的入口，提供教师对课程的介绍、课程行课计划、测试的形式、获得分数以及获得证书的条件等，帮助学生约束自我，形成良好的学习习惯。

研发面向艺术人才在线培训的综合云服务平台，可让学员利用自己的设备实时在线接受培训，提供给学生完全自由的学习环境。

推进平台市场化与可持续性。学生在课程结束时可以获得认证证书，为学生求职就业提供相关证明；由平台向企事业单位推送学员信息，使学员通过培训获得实习与就业机会；通过对内容提供商提供开发接口与工具，让第三方培训课程得以进入平台对学员开放；学员可通过平台进行线上作品交易，也可吸引第三方机构进行艺术品的在线展示与交易等。

本项目将内容丰富、形式多样的艺术培训课程推向全社会，为大众更方便获得艺术培训提供优质平台，实现艺术人才培养传播的最大化；促进公众艺术素质的提高，实现艺术在线培训模式系统化；努力实现引领作用，突破优质艺术培训地域性限制。

国家文化创新体系政策研究及运行设计项目

承担单位：深圳大学

党的十八大报告和文化部“十二五”规划指出，要加快建设国家创新体系，不断推进制度创新、文化创新。然而，出于种种原因，我国现有的国家文化创新体系无论实践应用还是理论研究都相对滞后，导致运转效率低下，不利于文化竞争力的提高。本课题从政策角度，针对现有的焦点问题展开研究，提供具有可行性、可操作性和可持续性的研究成果，为政府决策提供智力支持和路径参考。

本项目的创新之处在于：首次建立“国家文化创新体系”理论框架，并做出较为系统的理论阐释；提出在文化事业与文化产业双轨制下，除了部分领域适当倾斜外，应重视以市场规律作为制定政策的基本法则，激发全社会的文化创造活力，开辟文化创新的新路径、新模式；提出推进国家文化创新体系建设需重视其法制化进程，确保体系依法运行，尽量降低人为的主观影响；同时倡导大力培育创新文化，动员全社会参与文化创新实践。

本项目采用从实践到理论、理论指导实践，实践为主体、理论为主导的研究思路。从调查入手，梳理文化创新的成果、剖析问题症结；借鉴国内外经验，预判未来发展趋势；在此基础上构建国家文化创新体系应用理论；最后，在前有理论指导下，紧扣实践，分别对匹配政策工具、制度框架、运行机制等角度，设计出具有可行性和可操作性的运行方案。



故宫书画全媒体传播前端设计——端门数字博物馆书画展区的数字屏风



北京地铁奥运支线站——体现中国青花题材轨道交通空间设计



镇江在文化广场开展社区文艺汇演