中关村创业大街:通向“中国硅谷”

□□ 本报记者 孔德

6月12日,位于北京中关村西区的“中关村创业大街”开街,车库咖啡、3W咖啡、36氪、联想之星、Binggo咖啡等10余家知名创业服务机构已经在街区入驻,带来了科技媒体、天使投资、创业培训、孵化办公区等诸多创业元素。

开街不到一个月,中国创新创业大赛北京赛区启动仪式、车库咖啡“创业也疯狂”、创业家传媒“黑马大赛—硅谷赛”、3W咖啡“创业·蜕变—创业在这里发生”等一场接一场的主题创业活动,让这条大街的人气犹如盛夏的气温,一路攀升。

中关村创业大街的前身为海淀图书城,上世纪90年代曾经是闻名全国的图书集散中心。本世纪初以来,随着网络技术的发展,图书城日渐衰落。为了让老街区焕发新的活力,在市、区两级政府的引导下,海淀置业集团与清控科创共同投资,成立北京海置科创科技服务有限公司(以下简称“海置科创”),对街区进行运营管理,巧妙利用街区现有特色空间,吸引知名创业服务机构入驻,聚集全球创新创业服务资源。“中关村创业大街犹如‘中国硅谷’,旨在打造为创业者提供全方位服务的创业生态体系。”海置科创执行总经理聂丽霞介绍。

中关村创业大街的英文logo

随需求调整入驻机构

中关村创业大街北临北四环,西靠苏州街,交通便利。记者观察到,街区内原有的文体用品、书画社、服装等原有的小型商业业态已陆续搬离,沿街几家创业服务机构刚结束装修,正准备搬入。

聂丽霞介绍,对于街区内的原有业态,海置科创将采取回租、回购、置换的方式进行调整,整合碎片化的零散空间,再引进创业服务机构。整个街区的总建筑面积达4万多平方米,从2013年下半年起开始,陆续调整出共计1.8万平方米用于创业服务机构引进,其余部分将继续腾挪、改造,以支持更多机构入驻。

联想之星是第一批入驻该街区的天使投资加创新型孵化机构。在其一楼的展示厅里,40多家创业企业的logo墙让人感到创业气息扑面而来,其4楼还有一个1200多平方米的空间,未来打算为科技创新创业者提供一个从展示、培训到投资的“一条龙”服务生态,联想之星负责人表示,搬到中关村创业大街的目的,是因为这儿是创业者汇集的地方,很多机构都在这儿聚集,联想之星除了投资,还有创业服务的项目,离创业者近点,有利于工作展开。

为创业者和服务机构连线搭桥,正是街区的主要工作。聂丽霞把创业企业的需求归纳为五点:找人、找钱、找技术、找市场、找“圈子”。她说:“街区的功能是围绕企业这些需求来设置的,构建‘2+5’的功能体系,即两大核心功能需求:‘创业投融资+创业展示’,五大重点功能:‘创业交流+创业会客厅+创业媒体+专业孵化+创业培训’。根据企业需求能否被满足的实际情况,街区不断调整引进的服务机构类型。比如现在中关村创业大街上具有创业孵化功能的咖啡馆比较多,所以今年我们就不会再引进此类机构了,而目前能够提供创业投融资方面服务的机构比较少,展示功能不足,所以这些将是我们今年引进的重点。”聂丽霞说。

“接地气”的创业文化

在采访中,聂丽霞反复强调“创业生态”一词,她认为,中关村创业大街其实是在打造一个良好健康的创业生态,在街区内,创业者能找到合适的资源,但这些资源不是由某一个孵化器来全部提供。

聂丽霞举了一个可操作的流程化例子:“一位刚走出校门的创业者,最初可以到创业咖啡馆中感受创业氛围,在3W旗下的拉勾网找到创业伙伴,组成团队后,可以入驻36氪的集中办公区,可以参加联想之星的培训,听业内大佬的3W公开课,产品开发出来之后,通过创业家等媒体推介到目标人群和天使投资面前,顺利的话获得投资,一直到上市路演,都有机构服务。”

中关村创业大街入口

如果创业企业要走出国门,那也没问题,清控科创在美国硅谷的国际孵化器,能为国内国外的创业者与资源做完美对接。“对于想到中国来发展的美国团队,可以让其先在美国的孵化器做孵化,在产品相对成熟时,引进到国内;对于想开拓海外业务的本土创业者,硅谷的孵化器可以做落地服务。”聂丽霞说。

记者发现,街区内还有24小时书店兼艺术空间言几又、创业食堂等机构,创业者的各方面需求,似乎在这条街上都能一站式解决,而它们互相之间的距离不超过几百米。

要打造能够良性循环的创业生态,街区在引入创业服务机构时,也有一定的筛选标准:一是要关注创业者、创业团队的早期阶段;二是要有创新的服务模式;三是要有相应的服务经验和服务资源。“中关村的定位是打造具有全球影响力的科技创新中心,所以我们比较注重在国际上具有知名度和影响力的一些机构。”聂丽霞说。

眼下,海淀区在市委、市政府领导下正全力推动创业生态环境的建设,中关村的政府相关部门会推荐一些创业服务机构到街区。另一方面,街区的创业研究团队会根据国内外创业趋势研究,主动对接领域内的优秀机构。在政府引导资源向创业者倾斜的前提下,创业服务机构也能够对草根创业者更加信任,其服务也能更“接地气”。

在这种政府引导,市场化运作的模式下,中关村创业大街有着得天独厚的优势。这条街一方面可以让已经创业的人获得帮助,更有价值的是,它可以让那些原本不了解创业的人参与进来。就像很多创业者去美国硅谷朝圣一样,这里已经成为中国草根创业精神的栖息地,其特有的创业文化吸引着全国的创业者。

模式虽好但难复制

围绕创业企业的发展,街区在自身的运营上也做了很多探索。“从基础性的公共服务到后期的增值服务,包括其间的推广工作等,我们从对企业提供的服务中获取一部分收入。”聂丽霞说,“海置科创投资方清控科创旗下有专门针对创业的种子基金和天使基金,未来有可能对创业项目或团队进行投资。”聂丽霞表示,街区将争取在3年内实现盈利。

按照中关村创业大街提供的服务,创业者似乎可以“拎包入住”,人人都可以创业。那么如果把这种模式面向全国推广,能否可行呢?

聂丽霞表示,虽然中关村创业大街只有220米长,但街区背后的支撑是中国最顶尖的高校、最顶级的创业平台、最顶尖的互联网企业、最活跃的创业气氛,其实质是吸引全球高端创新创业人才、集聚高端创新创业服务要素、孕育产生关键颠覆性创新的功能中心。而这些创业要素在同一街区聚集而成的创业生态,在中国其他城市很难找到,就好比硅谷只存在加州,无法推广到全美国。“如果复制,要结合本地资源特色,做一些探索,是可以的。”聂丽霞说。

随着中关村创业大街的开街,中关村再次成为人们的关注焦点。经过25年的发展与积淀,中关村已不再是简单的一条街、一个地名,而已蜕变成“中关村”品牌。但这条崛起之路能否适用于国内其他产业集聚区,答案似乎并不明确。

产业集聚区难走中关村复制路

□□ 白杨

北京地铁4号线有一站,就叫“中关村”,那里是原来的“电子一条街”所在位置,是中关村的发源地。曾经的“电子一条街”能代表整个中关村,现如今,这只是中关村示范区的零星一角。经过25年的发展与积淀,中关村已不再是简单的一条街、一个地名,而已蜕变成“中关村”品牌。

目睹中关村的快速崛起,国内不少地方正在依葫芦画瓢,旨在打造第二个、第三个“中关村”。然而在前不久召开的“科技与文化融合——中关村创新论坛”上,中关村创新文化发展促进会理事长夏颖奇表示:“虽然中国有很多地方在复制中关村,但实际上任何一个高新区也难以真正复制中关村。”

一区十六园带来政策红利

2012年10月13日,国务院批复同意调整中关村国家自主创新示范区空间规模和布局以后,中关村便形成“一区十六园”的空间格局,“一区”是指一个国家自主创新示范区,即整个中关村示范区,“十六园”包括东城园、西城园、朝阳园、海淀园、丰台园、石景山园、门头沟园、房山园、通州园、顺义园、大兴—亦庄园、昌平园、平谷园、怀柔园、密云园、延庆园16个园区,意味着中关村示范区的面积达到488平方千米,而北京东城区和西城区的总面积只有90多平方千米,可见中关村的幅员辽阔。

“一区十六园的设立,其实是为了政策普惠,原先很多周边区县的高新技术企业享受不到相关政策,划入‘中关村科技园’范围内后,便可以享受税收减免、资金补贴、人才引进等一系列的优惠政策”,中关村海淀园管委会的工作人员表示,很多独立的产业园或者经济开发区,比如亦庄开发区,之前它只享有经济开发区的优惠政策,现在将其部分园区划入中关村科技园,其便可以享受高新区和经济开发区双重优惠政策。

16个园区除了统一享有中关村的政策外,还会根据所在行政区域的具体情况,各自制定独立的政策,以海淀园为例,海淀园是中关村自主创新示范区的核心区,其对企业的扶持资金逐年递增,今年将达到18亿元,这些资金原先主要针对园区内的重点企业,现在开始转向中小型企业。

海淀园工作人员表示:“随着国家加大对中小企业的扶持,海淀园也在努力营造更好的生存环境、创业环境,以前我们会自己创建一些孵化器,现在更倾向扶持市场化个体,他们做孵化器更专业,让专业的人做专业的事,这也是我们思路的一种转变”。中关村创业大街正是此种思路下的产物。

中关村示范区政策的力度及创新性,是绝大多数产业园区无法比拟的。除了有好的政策,管理过程中将政策有效落实,并且能根据市场情况做相应的调整,这便是企业都喜欢入驻中关村的原因,也是中关村发展壮大的基础。

“地利人和”铸就良性生态环境

很多企业从各地汇聚到中关村,看中的便是中关村得天独厚的条件,首都的政策、技术、人才优势,让企业站在更高的平台,更有利于发展。

公开数据显示,中关村拥有70多所国家重点大学,有200多个包括中科院、工程院在内的研究所;在156万高科技企业员工中,大部分都获得了本科、硕士、博士学位,这里的人才资源是其他地方不能比拟、难以复制的。

中关村还有很多教授、科学家、院士,这些都是中关村宝贵的人才资源。每年还有上千海外留学生到中关村来创新创业,每年的大学毕业生超过20万人。

中关村的信息资源、金融资源也是得天独厚的,中关村几乎凝聚了世界各地的风险投资子公司、代表处,而且中国的民营资本也在中关村上空盘旋。夏颖奇称,中关村的企业融资已经进入了良性循环。中关村的中小型创新企业都是三五个人,三五十万元资金起家,这些企业虽然人数不多、资金不多,但都由教授、博士生、院士组成,朝气蓬勃、具有活力,拥有团队创新精神。加上中关村秉持“鼓励创新,宽容失败”的态度,不断营造的创新、创业氛围,促使中关村企业的更新换代极为频繁,每天都有新的企业注册,正是如此,中关村才能够吸引众多创业家汇集于此,为中关村注入新活力。

中关村多年来形成的创业氛围,是其独一无二的持续竞争力,也是中关村良性循环、持续发展的关键。

复制转移皆不易

随着品牌影响力的提升,中关村的产业空间日趋饱和,产业转移成为大势所趋,目前,中关村海淀园主导的转移项目有4个,分别在河北秦皇岛、内蒙古赤峰、山东齐河和江苏溧阳,这些城市在承接产业转移时,能够在企业购地、租赁厂房、科技扶持、人才支持等方面给予优惠的政策,看似降低了企业的成本,但是随之而来的是产业配套、人才招揽等一系列问题,无形之中成本反而增加。

今年5月,中关村海淀园秦皇岛分园在河北秦皇岛经济技术开发区内成立。

冰冻三尺非一日之寒,中关村的政策、人才、环境等条件,并不是在创立之初就能达到现有水平,也是经过多年的发展,并不断摸索与调整,才有了如今的成就。中关村示范区主导的转移都困难重重,更何况其他的模仿者。笔者在网上看到一些开发商提出“复制中关村”计划,抑或是打造中关村升级版,这无非是想为自己的园区戴上“中关村”的帽子,但并不是带上这个帽子,就意味着这个园区就能够获得同中关村一样的成功。

新的园区应该借鉴的是中关村25年的发展经验,比如在园区规划阶段,完善周边的配套以便园区员工生活、考虑到人才输送及保留等问题;在政策方面,将政策真正地落实到企业中、根据市场环境及时调整相关政策;在运营管理方面,用心营造园区文化氛围、提高办公效率等等,中关村在这些方面的经验才是园区真正值得借鉴学习的地方,也只有通过加强这些“后天”的努力,才能缩小与中关村“先天”的差距。