

在客户需求、市场重视、投资涌入三驾马车的拉动下，中端酒店未来5年将迎来发展的黄金时机，预计将实现30%以上的年增长率，这将引发中国酒店业态的新一轮变革。不过，中端酒店的蓝海，注定要比2005年快捷酒店急速扩张时的蓝海要浑浊一些。

中端酒店逆袭：不缺数量缺品牌

□□

南晓

在租金上涨、利润摊薄的情况下，经济型酒店远离“黄金年代”；三公消费的缩紧，也使得高星级酒店市场仍在“寒潮”中。此前一直被忽视的中端酒店市场的空白，无疑使酒店运营方看到了利润突破口。

浸淫市场多年的酒店大鳄们，早已看到中端酒店市场存在的巨大成长与整合空间，众多强手虎视眈眈中端酒店的盟主宝座。2014年，中端酒店将迎来爆发期，众多中端酒店品牌将在这一年中崛起。

应时而生 中端酒店有“调调”

进入体验式旅游时代，酒店体验也越来越为游人所关注。中端酒店的存在，不仅满足了住客的情感需求，营造出一种或轻松舒适、或简约时尚、或具有个性化的住宿氛围，更传递出一种生活方式和态度。

走进大堂，你会觉得简约却不失格调；踏入客房，会让你眼前一亮却无累赘感；附加设施取舍有分寸，恰如其分。这就是中端酒店给人的感觉，这类酒店不比五星级酒店豪华，却比经济型酒店高端。

在豪华酒店和经济型酒店双双走低的当前，此前一直被忽视的中端酒店开始崛起。从表面看，中端酒店好像就是经济型酒店与高端酒店的“中和”，但其背后却蕴含着既要做到小资情调、又要控制成本的商业技巧。

据了解，除了和颐、锦江白玉兰等由各大酒店集团推出的中端酒店品牌外，还有像山时时尚、富驿时尚、桔子水晶、城市客栈等其他独立连锁中端酒店，以及以星程为代表的中端酒店联盟。而且各家对中端酒店的定义和定价也有所不



同，上至800元、下至200元都有。

与此同时，越来越多的国际酒店管理集团正在将旗下的中端酒店品牌输入中国市场。万豪集团旗下万怡、雅高集团旗下美居、诺富特，洲际集团旗下智选假日等品牌，均已在中国市场占有一席之地。中端酒店成了当下酒店集团最兴的扩张方向。

有意思的是，经济型酒店为了打响中端酒店品牌美誉度，集团纷纷改名去“经济型”化。2012年，汉庭酒店集团更名为华住酒店集团，收购中端品牌星程，并推出高端酒店品牌禧玥。2013年，七天酒店集团从美国退市并改名为铂涛酒店集团。铂涛酒店集团副总裁胡隽介绍，目前该集团共推出3个中端酒店品牌，除了强调社交和潮流的ZMAX，铂涛还推出了突出天然香气与舒适睡眠的丽枫、结合咖啡文化的喆·啡两个中端主题酒店品牌，累计签约量突破100家。其中，丽枫酒店首家门店在试营业期间入住率曾达100%，轰动一时。丽枫酒店运营副总裁梁政透露，

丽枫酒店计划在3年内扩张至300家门店。

体现品位 还要控制成本

锦江都城公司首席运营官李子凯表示，中端酒店品牌现在分为3类：第一类是国际酒店管理集团的中端品牌，如希尔顿的花园酒店；第二类是只做中端品牌的酒店，比如桔子水晶、君庭等；第三类就是经济型酒店管理公司创立的中端品牌，如如家的和颐、华住的全季、铂涛的丽枫、锦江系的都城。

10年前经济型酒店增长势头迅猛，疯狂扩张，而今各大酒店集团在抢占中端酒店市场份额上同样不遗余力。然而，中端酒店该如何站稳脚跟，找到立足之本？

中端酒店首先要学会做“加减法”。坐落于上海的达华宾馆可谓典型案例。这座由知名设计师乌达克设计的经典建筑，原本因设施陈旧、缺乏客源而长年生



意冷清。如今，其已由锦江股份改造成中端酒店——锦江都城，客房全部翻新，注入时尚元素，经过“加减法”改造后酒店入住率可达90%以上。

“与锦江之星酒店的完全标准化不同，锦江都城虽然有自己的品牌标准和要求，但会根据酒店物业本身的文化和结构的差别，在酒店大堂和房型设计上可能有较多的差别。锦江都城是精品酒店，精品代表更多的个性化的亮点。”李子恺说。

他介绍，目前锦江都城酒店总体分为两个系列，一个是经典系列，主要是由一些上海的老建筑老饭店改造而成，酒店本身很有历史文化，同时也已经具有一定知名度，如达华宾馆就是代表。而另一个系列是商务系列，是一些位于商务繁华地段的新建物业，这类酒店更多是为商务客人服务，如即将翻牌为锦江都城酒店的时尚旅店就是这类。根据规划，未来3年至5年，锦江都城品牌酒店计划发展至100家左右，扩张方向主要为一线城市、省会城市和经济发

达的三线城市。

相比宏观层面的“加减法”，中端酒店的客房门道可谓细微而充满商业玄机，既要体现中端酒店定位的内涵品位、小资情结，还要合理控制成本。

“定制法”是另一项法宝。为突出文化内涵，亚朵旗下酒店的客房内会备有茶具，这是酒店在淘宝店“淘”来的，在海量对比性价比后，酒店找到一家生产商，定制了同款茶具，只要达到1000套的量，价格即可便宜40%至50%。

中端酒店扩张 应以用户为中心

今年一季度，迈点旅游研究院发布的《2013年度中国酒店业品牌发展报告》预测，中端酒店今年将迎来爆发期，众多中端酒店品牌将在这一年崛起。不过，外资、中资酒店管理公司放话“中端酒店市场是最后一块蛋糕”已有三四年，但眼下规模庞大的中端酒店品牌仍未崛起。

“中端酒店的存量很大，不缺酒店，

目的地

玉龙沙湖：塞外草原上的美丽明珠

□□

本报记者 马霞

也许我们不能拥有草原的整个夏天，但是，如果能在七八月份去草原，特别是到草原的沙湖走一走，哪怕短短几天，也能感受到风吹草低、大漠孤烟的意境。白沙、碧水、蓝天、丽日……这是内蒙古红山玉龙沙湖国际生态文化旅游区（以下简称“玉龙沙湖”）生态环境的主调。今年夏天，玉龙沙湖为游客准备了丰富多彩的大漠风光游、民族风情游、生态建设和绿色环保游“套餐”，让游客尽享沙漠游的畅快。

一位游客对玉龙沙湖景观赞叹不已：“这里既有西部大漠的壮丽雄奇，又有塞外草原的秀美迷人。沙中有湖，湖中有岛，让人流连忘返。”



草原沙海上，吉普车自由奔驰。（步思撒 摄）

在大漠之上的冰岩白群，阴石、阳石、石猪龙等40余处巨型怪石在游客面前显示着大自然的神奇魅力。

“古朴的民族风情，美妙动人的蒙古族歌舞，风味独具的蒙古族食品，特色浓郁的蒙古包，传统的草原‘那达慕’盛会和祭敖包的庆典，玉龙沙湖旅游，绝不单调。你可以荡舟湖上，置身草原，举步沙漠，放眼远眺，绿水、白沙、锦鳞跳跃、大漠孤烟，雄伟壮观。这也正是游客们来此休闲度假的主要原因。”玉龙沙湖总经理王晓峰说。

来到草原，人们往往认为无非是骑马、射箭、吃烤全羊。其实，在玉龙沙湖，游客还可以乘船、游泳、水上飞伞、沙浴、垂钓、登山，景区为游客提供了多个旅游项目，使人乐不思归，流连忘返。除此之外，还有一种更刺激的

项目——乘坐沙地吉普车。

当看到清一色的沙漠越野车在玉龙沙湖进行表演时，记者早已激动地想钻进车里亲自体验。在接受过专业训练的司机师傅的提醒下，记者系好安全带，抓好扶手，还未回过神来，越野车便已在沙漠里奔驰，忽而侧翻、忽而俯冲、忽而转弯、忽而急刹，乘客的尖叫声随之此起彼伏。听着发动机的轰鸣，看着满天飞卷的沙粒，游客们充分感受着在草原沙漠中的别样体验。

因草原旅游季节性较强，王晓峰对记者说，除设计出广受游客喜欢的沙漠吉普游产品，景区还定期举办山地自行车越野赛、沙漠吉普越野赛，以体育赛事拉动景区发展。

“我们调整了景区的经营策略，七八月份以接待传统观光团队游客为主，其他月份开展主题节庆，如7月的首届玉龙沙湖露营大会、玉龙沙湖户外技能大赛，8月的玉龙沙湖沙滩运动会、玉龙沙湖红山文化国际摄影节，9月的玉龙沙湖沙地马拉松赛、玉龙沙湖首届独立电影节、玉龙沙湖沙漠风暴极限音乐盛典，10月的玉龙沙湖重阳文化节等。通过系列的节庆活动，带动全民参与，让游客每次来这里都有不同的体验。”王晓峰说。

产品类型丰富了，游客停留的时间也就变长了。为解决住宿问题，给游客带来不一样的居住体验，景区内还建造了一座原生态集装箱星级酒店，已于今年6月15日试运营。据记者了解，景区目前正与海南君澜集团酒店合作，引进成熟的酒店管理体系，为游客提供舒适服务。

品位游

茶旅结合玩出新创意

□□

本报记者 刘妮丽

在中国茶产业与茶文化的互相推动下，茶文化交流与经贸互动日益频繁，除了茶本身之外，茶文化热也推动了新兴的茶文化旅游逐渐流行。

云南：从观光向度假游转变

西双版纳是云南省纬度最低、平均海拔最低、气温最高、降雨量最多的地区，很适合种植茶叶。普洱茶种植在西双版纳历史悠久，产量也最高，在勐海有一株1700余年树龄的古茶树，著名的普洱茶六大茶山均在版纳境内。

近年来，西双版纳通过普洱茶研究所、茶叶科技园和一些景区（景点）的建设，让外地游客在度假旅游的同时，逐渐了解了现代化茶园，领略了古茶山的风韵，感受到浓厚的茶文化。

例如，西双版纳茶文化博览园及布朗乡南糯山的千年古茶树，都将成为西双版纳下一步推进茶文化旅游的亮点，让各地的游客来版纳感受漂亮的古茶山及山上的特色民族文化，看连片的现代茶园和制茶技术，在千年古茶树下听傣尼人讲1000多年前茶树是如何开始被“驯化”和培育的。

河南信阳：“休闲茶都”印象

河南信阳茶文化源远流长，至今已有2300多年的历史。2014年4月，浙江大学CARD农业品牌研究中心评估，信阳毛尖品牌价值达52.15亿元，位居全国前三位。茶产业是信阳市的

传统特色优势产业，2013年全市茶园面积达210万亩，茶叶产量达5.7万吨，总产值达85亿元。

信阳的名山秀水，曾吸引了古往今来的许多文人骚客、达官贵人来这里观光游览，听瀑品茗。唐代茶圣陆羽来信阳“考察”，将这里划为淮南茶区；宋代诗人苏轼在赴黄州谪所的途中来信阳品茶，发出了“淮南茶，信阳第一”的赞语，生动地写出了游人与信阳茶的关系。

有关专家表示，信阳的名胜古迹，大多与闻名遐迩的信阳毛尖茶有千丝万缕的联系，与信阳茶文化相映成辉。

台湾：把茶文化融入生活方式

台湾盛产茶叶，以乌龙茶为最为出名。随着茶树和茶叶传入，茶制作技术和茶俗也慢慢渗透岛内。台胞喜欢喝茶，十分讲究茶的品质、冲泡艺术及饮茶环境，还盛行以茶会友、客来敬茶的传统礼仪，并一直传承着我国优秀的茶文化。

台湾的李维丰和林柏湘夫妇多年住在山里，她说已经习惯了山里的生活，也希望朋友们来山里看种茶、采茶、制茶的过程，做一次深度的茶文化旅游。林柏湘是台湾南投县竹山镇的茶人，在南投小有名气。“我有自己的地，也有自己的加工厂，茶的价格会比别家高一些，但市场一直不错。”

台湾茶文化旅游已经成为一种生活方式。例如，位于台北市文山区的木栅观光茶园是台湾第一座观光茶园，境内的猫空地区昔日曾为台北市最大产茶区之一，目前为茶艺及夜景胜地。