

留住乡村记忆 延续齐鲁文脉

本报驻山东记者 孟娟

“保护和传承好历史文化,是当前城镇化进程中迫切需要解决的问题。山东文化底蕴深厚,历史文化遗产众多。在加速推进新型城镇化建设过程中,山东理应将保护好百年传承下来的优秀传统文化作为重点、做成亮点。”在7月1日至2日山东省政协召开的十一届八次常委会上,山东省政协文史资料委员会主任、省社科联副主席刘德龙如此表示。

“新型城镇化建设是以人为本的城镇化,是承载优秀历史文化的城镇化。这一进程理应与历史文化的保护传承相辅相成。”山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红说。5年来,山东多次召开全省文物和非遗保护工作会议,对城乡规划建设中的文化遗产保护工作做出安排部署,对正确处理经济建设、城乡建设与遗产保护的关系,做好城乡建设中的遗产保护工作提出了明确要求。

据了解,近年来,山东先后下发《关于进一步加强文物保护工作的通知》、《关于做好旅游等开发建设中文物保护工作的通知》等文件,对城镇化建设中的文化遗产保护作了具体规定,并先后颁布实施了《山东省文物保护条例》、《山东省历史文化名城保护条例》等法规,依法加强对文化遗产的保护。目前,《山东省非物质文化遗产保护条例》已进入立法程序。

“十二五”以来,山东对180余处保存文物进行抢救性维修保护,安排国家

和省级财政经费7亿元,累计完成维修工程71项。曲阜“三孔”、泰山、蓬莱阁、刘公岛等重点文物保护单位景区,3年来每年接待中外游客达2000多万人次,2013年门票一项收入就突破20亿元。

根据全省区域文化分布特点,山东打破现有行政区划,提出“七区两带”(曲阜、淄川、泰山、黄河三角洲、半岛、沂蒙、鲁西片区和黄河、齐长城两条文化带)文化遗产保护片区战略规划,并结合城镇建设规划,制定曲阜片区文化遗产保护规划、“大运河历史文化长廊”建设规划,集中开工文物保护单位88项重点工程。国家、省和地方配套累计投入资金近10亿元,受益民众超过500万人。

随着一系列措施的实施和文化遗产保护传承体系的不断完善,山东省历史文化保护与传承成效明显,但这并不意味着对优秀传统文化的研究和保护与文化遗产完全不冲突。

2013年3月,山东省政协针对城镇化进程中的历史文化保护与传承成立调研组,在一年左右的时间里,先后对莱芜、临沂、日照等地市进行了实地调研。“通过调研发现,在加速推进的城镇化过程中,建设与保护、传承的矛盾非常突出,历史文化保护的现状亟待改善。”刘德龙说。

“有的地方一味追求现代、美观、整齐,对传统社区、乡村完全拆除或是进行大面积改造,不仅造成城乡建设‘千城一面’‘千村一面’,更为严重的是使

历史文化村镇传统的建筑风貌、淳朴的人文环境等遭到不同程度的破坏。”徐向红表示。

以青州石砌房营造技艺为例,这是青州市井塘古村独具特色的手工技艺。它以当地青石为主要材料,利用原始制作工具,与当地环境、雕刻绘画、民俗和风水文化相结合来建造房屋,至今已有500多年的历史。但随着经济社会快速发展,上世纪80年代初以来,通过农村发展规划,井塘人几乎全部搬离古屋,住进山下井塘新村的新瓦房,古老的石砌房营造技艺濒临灭绝。

在山东省政协教科文卫体委员会副主任许衍刚看来,城市历史文化的破坏主要由两方面原因造成:一是有些人片面追求经济利益,打着“发展”的旗号,以建设的名义损坏文物古迹;二是缺少对优秀传统文化的研究和启蒙教育,导致人们文化素养不高,把“宝贝”当成“垃圾”,反而去追逐肤浅、流行的东西。

“调研显示,文化自觉意识不够,固然是制约新型城镇化建设中历史文化保护与传承的重要因素,而对历史文化价值的认知不清,也会导致对历史文化的破坏和城镇化建设中人文内涵的缺失。”刘德龙表示。

为突破这两个方面的瓶颈,山东省政协十一届八次常委会审议通过的《关于重视和加强城镇化进程中历史文化的保护与传承的建议案》明确指出,历

史文化不仅包含文化遗址、建筑、文物等有形遗产,也包含优秀的文化传统、民族精神、价值观念、民风民俗、服饰饮食、民间故事、民间艺术、民间技艺等无形遗产。在此基础上,该议案在提高认识、城市规划、管理体制、政策支持等方面对城镇化建设过程中的历史文化保护与传承提出了具体建议。

另据了解,为探索新型城镇化建设中文化遗产保护的新模式,今年4月山东正式启动实施了“乡村记忆工程”,在现有乡村、撤村并社区、城镇三个层面展开传统文化保护。在现有乡村层面,拟选定一批具有浓郁地方特色、具备农村传统文化特征的民居、古村落、古街巷进行保留、保护和维修利用,结合生产用具、生产生活遗迹展示,形成集乡土建筑和乡村民俗为一体的综合性、“活态化”的乡村博物馆。在撤村并社区层面,在新建社区划定1000平方米至1500平方米的范围建设社区博物馆,采取多种展览形式,挖掘和丰富村落、社区的文化活动和氛围,展示村史、村情。在城镇层面,依托现有村镇整体风貌,选取具有历史文化价值的民居、建筑乃至整条街区、街巷,建设“原生态”的社区博物馆。经过推荐申报和调研论证,目前已初步确定了传统文化乡镇、村落、街区和乡村社区博物馆试点单位共24个。今年8月将完成试点单位挂牌,待试点单位达到规范标准后,“乡村记忆工程”将在全省推广实施。

百家横议

当心“微信集赞”兑现难

吴学安

日前,微信平台公布了微信整顿公众平台在朋友圈集赞行为的处理机制。根据该机制,微信公众平台发现一次有集赞行为的,将被封号7天,不可提前解封;累计发现两次有集赞行为的,将封号15天,不可提前解封;累计发现三次有集赞行为的,将封号30天,不可提前解封;累计发现四次有集赞行为的,永久封号,不可解封。

目前,我国微信用户数已达6亿,活跃用户3亿到4亿,这个庞大的受众群正成为商家营销角逐之地。“关注账号集齐20个赞,可获得单人免费自助餐”“集赞得海南五天四夜游”……最近,这些诱人信息频频出现在微信朋友圈。商家纷纷采取集赞活动,首先是因为微信里熟人居多,活动更容易让人接受,适合传播,且易于免责。一方面,“点赞送礼”这个活动参与门槛低,又满足了一些人不劳而获的心理,商家只用很少的成本就能给自己的产品圈来不少人气。这也是现在集赞活动如此风行的原因。另一方面,商家惯用的套路是等大家集够了“赞”的时候,商家就会以礼品发完了、过了活动期限等为由不兑现承诺。

当下,对于微信等新型互联网营销方式的监管,面临着法律真空和技术瓶颈两大困境:一方面,由于微信具有很强的私密性,关于微

信营销、QQ营销是否属于电子商务范畴的议题迟迟悬而未决,造成大量违法侵权行为无从监管。虽然目前移动电子商务已经明确纳入工商部门监管范围,但对基于微信、QQ等即时通讯工具的电子商务行为依然没有提出明确监管措施。另一方面,对网络营销和电子商务的监管,需要大量设备和人力投入,但目前对微信、QQ营销无法进行第三方电子取证,用户提供的截屏文件是否有法律效力尚无定论。而技术手段的滞后,无疑又形成一大瓶颈。

事实上,微信官方已经注意到了这种营销活动的不正常,如好友“集赞”造成骚扰、朋友圈信息遭遇点赞刷屏、“集赞”活动商家夸大奖励及虚假营销等现象。微信方面表示,从6月9日起,将采用“技术+人工举报”的方式对“集赞”行为进行全平台清理和规范。其实,仅仅依靠腾讯的整治并不能标本兼治。对于每一个参与者来说,需要增强一种自我保护意识,切忌被那些小恩小惠迷惑。一方面,网友参加“集赞”活动时要看清楚活动的具体内容和商家的信用评级;另一方面,集满“赞”后,要通过转账、收藏、截图等形式保留好证据。唯有如此,才能减少微信“集赞”的无厘头事件。

河南省美展推出千余幅佳作

本报讯(驻河南记者张莹莹)7月5日,由河南省文联、省文化厅、省美协主办的“第十二届河南省美术作品展”在河南省美术馆开幕。河南省领导赵素萍、蒋笃运、张广智、靳克文与1000余名美术爱好者参加开幕式并参观展览。

5年一届的河南省美术作品展是河南省规模最大、画种最全、水平最高、最具权威性的综合性大展。本届展览共展出中国画、油画、水彩画、版画、

雕塑等1071幅作品。展品从征集到的近6000幅参赛作品中评选出来,题材丰富、风格多样,较往届在思想上、艺术上都有较大提高,展现了近5年来河南在经济、社会、文化、生态等各方面取得的成就,彰显了河南省美术界深入实践、深入生活取得的丰硕成果。

本届美展作品分别在河南省美术馆、郑州美术馆、升达艺术馆3个场馆展出,将持续至7月25日。

中国儿艺“传统文化年”再推新戏

本报讯(记者翟群)2014年是中国儿童艺术剧院“中华优秀传统文化年”,中国儿艺以中华优秀传统文化为主题的多媒体舞台剧《三个和尚》和现实题材儿童剧《天才小精灵》日前先后在京建组。

《三个和尚》创新加入了“老和尚”的角色,使得叙事更饱满完整,将现代舞和戏曲风格相结合,以演员们的肢体动作代替台词。《天才小精灵》讲述了一个“富二代”女孩和一个“富二代”男孩之间发生的有关“中国梦”的故事,在帮助与被帮助的过程中,两个孩

子的价值观不断摩擦碰撞,互相取长补短。该剧创作历时3年,由国家一级导演宫晓东执导,展示了真诚、独立、互帮互助等中华传统美德。该剧将于8月28日第四届中国儿童戏剧节期间作为闭幕式剧目在北京怀柔剧场首次登台亮相。

中国儿童艺术剧院院长尹晓东表示,以戏剧舞台作为媒介传播中华优秀传统文化是中国儿艺创立“2014中华优秀传统文化年”的初衷,也是打造中华优秀传统文化品牌的目标和艺术工作者的责任。

安徽为青少年定制非遗读本

本报讯(驻安徽记者乔国良)2013年,为加强非遗的宣传和普及力度,安徽省文化厅责成安徽省非遗保护中心编著《安徽非物质文化遗产乡土读本》(皖北、皖中、皖南三卷)。经过努力,皖北卷于7月初由安徽教育出版社正式出版发行。此次出版的皖北卷将学术性、可读性、通俗性三者融合,力避知识介绍的枯燥呆板,易为青少年读者接受。

据悉,《安徽非物质文化遗产乡土读本》编写前,安徽省文化厅曾邀请专

家学者对全省非遗目录再次进行梳理、研究,遴选出皖北、皖中、皖南三个片区最具历史文化价值的代表性非遗名录,并安排编写进书中。每一非遗名录的介绍都包括了它的主要形态、制作技艺、历史渊源、传承谱系和最重要的传承人、发展的关键阶段、存续现状、文化艺术价值、保护传承路径等。

安徽省文化厅将联手教育部门,把该书推荐给中小学,使之成为中小学普及非遗知识的教材。

北京中山公园音乐堂演出低价惠民

本报讯(记者王立元)7月4日,指挥家谭利华率领北京交响乐团为北京中山公园音乐堂“打开艺术之门”系列活动奏响开幕乐章。据悉,“打开艺术之门”的票价在20元至100元。低价惠民政策得到北京市民热烈响应,截至开幕当晚,“打开艺术之门”已售演出票4万多张,68场演出门票销售过半,包括开幕式在内的10场演出售罄。

当晚,歌剧《阿依达》中的《凯旋进

行曲》、施特劳斯的《蓝色多瑙河圆舞曲》、比才的经典歌剧《卡门》选曲等带领观众们进入音乐的殿堂。其中,10岁小琴童陈盛宇与北京交响乐团共同演奏了门德尔松《e小调小提琴协奏曲》第一乐章。

今年,北京中山公园音乐堂“打开艺术之门”系列活动从7月4日持续至8月31日,其间将呈现68场演出、8个特色夏令营和10场艺术讲座。

印章作废声明

因中国社会音乐研究会更名为中国社会艺术协会,原中国社会音乐研究会公章、钢印、财务专用章、合同专用章和办公室、联络部、人保部章于2014年7月8日声明作废。此后,因上述印章所造成的法律后果,我会不再负任何责任。特此声明!

中国社会音乐研究会
2014年7月8日



7月8日,浙江杭州下城区启动“放飞民族文化梦——非物质文化遗产传承青少年暑期体验”系列活动,在整个暑假期间,面向全区74个社区的数万青少年及来杭的“候鸟”免费开放制扇、织锦、扎染等10余个国家级、省级和市县级非遗保护项目,让孩子们通过寻访、参观、体验等形式,了解非遗项目保护和传承的现状,感受民族传统文化的博大精深。图为浙江省非遗项目“杭绣”技艺传承人赵亦军给孩子们演示杭绣技艺。(李忠/CFP)

为中国电影繁荣发展增添强劲动力

(上接第一版)

“这次开了多部委联手扶持电影产业的先河。去年以来,在中宣部的牵头组织下,七个部委广泛调研、协同攻坚,最终形成扶持政策。”中国电影家协会秘书长饶曙光表示,这些措施不仅涵盖产业链各环节,还有两大突破——第一次细化了促进电影创作生产的资金规模和支持影片数量,第一次对金融支持电影产业发展、影院建设土地政策做了详细规定。

“电影行业越发达,市场越扩容,国产电影压力越大,此时此刻,党和政府下决心助一把力,电影事业才能迈上新台阶。”饶曙光说。

国运兴,则电影兴。优惠政策恰如一池活水,将更好地浇灌电影产业。中国电影繁荣发展的目标,将在

政策利好中逐步体现。

“真金白银”推动电影繁荣发展、多出精品力作

看到期盼已久的扶持政策如愿出台,很多电影人感慨不已,政府一次性推出高含金量的政策,是产业的大利好,一定把政策用足用好,使之转化为推动电影繁荣发展、多出精品力作的“真金白银”。

城市影院协会会长陆遥指出,全国去年新增银幕5077块,平均每天增加14块,今年增速更快,平均每天约18块,政策的利好势必将加速影院建设的步伐。“而经济政策和措施只是手段而不是目的,目的是发展壮大中国电影业,做大中国电影这块蛋糕。”

(上接第一版)

高校的声乐教学能不能培养出真正的民歌手,教师能不能承担起保护和传承民歌的重任,对此,中央民族大学音乐学院副院长王华提出复合型人才培养计划。即在“西乐、汉乐、少数民族音乐”3个层次上构建复合型知识技能结构模式。根据专业的不同,各专业的具体显现又有所侧重。这样培养出来的人才才是了解西洋和汉族民歌唱法的人才,也是少数民族民歌演唱人才。

另外,请民间艺人来学校上课,也是被广泛认同的可行之道。“这样的传

承与交流,不仅调动了民间艺人的积极性,而且让以往‘啃课本’的学生体验到活态民间音乐的真谛。”沈阳音乐学院教授冯志莲说。

贴近观众才能传唱下来

民歌好听受欢迎不假,然而,说起进入演出市场,歌手们却顿感迷茫和困惑:真正地道的民歌需要由当地的歌

手用当地方言来演唱,区域以外的市场开拓异常艰难。“调儿挺好听,但就是听不懂。如果在这些原生作品中加入一些现代元素,让它更贴近大众,自然就能传唱下来。”原生民歌传承是坚守,还是变通?成为许多人的困惑。

谈到中央财政专项资金扶持重点题材影片,新闻出版广电总局电影剧本规划策划中心主任、电影编剧苏小卫认为,国家对重点题材影片进行扶持,是引导创作导向的具体措施,是对投资方和创作人员的鼓励和支持,更为提高重点题材影片的创作质量提供了保证。

“重点题材片和商业片都要接受观众检验。在起点给重点题材影片以推动力,使之能够集合更优秀的创作团队、拥有更充足的创作时间和更好的创作条件,真正达到‘三性统一’的

原汁原味还是“变通”传承

手用当地方言来演唱,区域以外的市场开拓异常艰难。“调儿挺好听,但就是听不懂。如果在这些原生作品中加入一些现代元素,让它更贴近大众,自然就能传唱下来。”原生民歌传承是坚守,还是变通?成为许多人的困惑。

值得一提的是,此次民歌大赛首次加入了民歌改编组。绣花的对襟坎肩、黑色的阔腿长裤、健康黝黑的肌肤,当来自云南大理的4个白族大男孩敲着牛

创作目标。”她说。

电影生产的前端是原创和制片,终端是院线和衍生品。令人担忧的是,如果在前端处于劣势,只能搭好了平台,让好莱坞电影公司在中国市场“大显身手”了。尹力说:“中国电影要在竞争中获得地位,必须打造具有自身特色的电影概念,讲好中国自己的故事,构筑我们自己的体系,重塑我们电影的灵魂。”

导演陈国星说,只有拍出好看的电影去赢得观众,做强做大本土市场,才能让国产电影在全面开放的市场里立于不败。他期待,有更多的资金向弘扬时代主旋律的影片创作倾斜,解除导演和主创人员的后顾之忧。

集结的号令再一次吹响,广大电影人将以更大的创作热情投入电影事业中,抓住机遇,开拓进取,用“电影梦”书写中国梦,充实中国梦,丰富中国梦,汇聚起实现中国梦的强大力量……

原汁原味还是“变通”传承

鼓,弹着龙头琴,吹着柳树叶,为观众献上了一首改编的劲爆版《小河淌水》时,立即赢得了热烈的掌声。

《小河淌水》的主唱李佑斌认为,先将改编后的民歌广为传播,培养了新的听众,再来告诉他们什么是原汁原味的传统民歌。他告诉记者,原生民歌面对生存境况的改变,应该寻找一条既能让现代人接受又能守住民族传统的道路。