

广东推动公共文化服务均等化

畅通资源要素 增强群文活力

粤 文

基层公共文化服务水平的高低、质量的好坏,是衡量公共文化服务体系建设成效的重要标志,也直接关系到广大城乡基层群众基本文化权益的有效实现。近年来,广东省坚持以群众需求为导向,以推动公共文化服务均等化为目标,着力推进公共文化服务体系建设,全省公共文化设施网络不断完善,公共文化服务能力得到加强,文化惠民效果得到显著提升。

全面提升基层馆站服务效能

为推动基层公共文化设施建设,广东省以实施省政府“十件民生实事”和基层公共文化设施全覆盖工程为抓手,省财政计划投入9亿元资金,奖补扶持欠发达地区基层公共文化设施建设。3年来,广东省财政已投入近4亿元,重点扶持县、镇、村三级文化场馆达标升级。目前,全省已建成县级以上公共图书馆137个、文化馆147个、博物馆175个、美术馆16个,乡镇(街道)综合文化站1599个、社区文化室2.3万余个、城乡文化广场5000多个,基本形成了省、市、县、镇、村五级公共文化设施网络。

在此基础上,广东于2011年底率先实现了“三馆一站”全面免费开放,3年来省财政投入补助资金3亿多元。同时,进一步推动各馆站建立健全免费开放的规章制度和保障机制,明确职责任务和服务内容,提升基本文化服务项目,取得了明显成效。如今,广东省图书馆每年接待读者1300多万人次,全省各类博物馆每年接待观众2800多万人次。

在推进文化场馆设施建设和免费开放工作中,广东省坚持以解决突出问题和打通瓶颈环节为重点,在提升基层文化场馆站服务效能方面下功夫。一方

面灵活引导基层文化设施建设“不求所有,但求所用”,结合教育、科技、企业等已有设施共建共享。另一方面,整合全省优秀实干专家,大力实施“基层文化馆站服务效能提升计划”,组织工作组深入文化馆站进行巡回指导,现场“问病症”“开药方”、专人跟进、限期整改,推动基层馆站免费开放规范管理,强化业务、提升服务等。今年初开始的针对县级两馆的指导工作,第一阶段巡回指导已基本完成,通过“现场考察”“座谈讨论”“整改提升”“回访督导”等方式,对71个县级图书馆、88个县级文化馆进行了“手把手”的实地指导,得到基层的积极配合和广泛好评。

畅通资源要素,扩大惠民成效

广东流动文化服务网络自2003年首创以来,有效盘活了文化资源,改善了基层群众看书难、看戏难、看展览难的问题。其中,“广东流动图书馆”通过在全省建立81个分馆、500多个乡镇村流动服务网点,累计接待读者4820万人次,阅览书刊9236万册次,答复网络咨询73万件次。“广东流动演出服务网”有效地整合了全省文化场馆近2000支文艺表演团队,每年开展流动演出2万多场次。与此同时,广东省“城市24小时自助图书馆”作为国内外首创的图书馆服务项目,近年来在广州、深圳和东莞等地试点推广,进一步拓展了服务面,实现了区域内公共图书资源的有效流动和利用。

此外,近年来,广东省把数字化和集群化建设作为一项重要工作内容,努力推进,并取得了比较明显的成效。一是深入推进文化共享工程、电子阅览室和数字图书馆推广工程,采取省财政扶持的方式,对省、市、县、镇、村建设点进

行补助,基本实现了省、市数字图书馆的全覆盖。二是着力推动建立珠江三角洲数字图书馆联盟,打造区域之间资源共享和文献远程传递服务的平台。据统计,2011年至2013年该联盟门户网站访问量达1934万人次,全省共有161个图书馆利用该平台开展经常性馆际互借和文献传递活动,成为全国规模最大的数字图书馆联盟。三是尝试推动公共文化集群化管理。通过整合碎片化的资源建设、管理和服务,实现共建共享,扩大服务覆盖面和流动效率。如深圳市以建设图书馆之城为统揽,175家公共图书馆及160台自助图书馆已实现统一平台服务;东莞市以建设城市图书馆集群为依托,形成了全市总馆、分馆、服务站和自助图书馆联动的地区图书馆网群。

以创新增强群文活动吸引力

广东省在举办群众文化活动过程中,注重质量与数量兼顾,在创新活动内容和模式上下功夫,通过焕发老品牌新活力、增强新创品牌互动性,使群众文化活动接地气、近百姓。

多年来,广东省创造了品类丰富的群众文化品牌,由省举办、已坚持10年以上的品牌活动有6项以上,如坚持开展了30多年作品评选、已经举办了20多届的广东省群众艺术花会,已举办10届的“百歌颂中华”群众歌咏活动等。其中,“百歌颂中华”群众歌咏活动后期比赛已交由电视台专业人员策划,移入电视台进行PK,增加竞争性和观赏性;“广东省少儿艺术花会”,针对社会艺术培训蓬勃发展的形势,增设个人才艺大赛,不拘形式、种类,充分彰显儿童无拘无束的个性。

针对新时期群众需求,他们还策划设计了一批以群众需求为导向、紧接地气的新项目、新品牌,如广东社区文化节、“开心广场·百姓舞台”群众性文化系列活动等,为满足群众自我参与、自我展示、自我服务搭建了平台和载体。去年举办的“同饮一江水”全省农民工歌唱大赛,全年演出超过85场次,受惠群众超近30万人次。此外,在群众排舞推广活动中,该省利用本省民间文艺素材新创编排舞舞段,引领数百万的群众参与学习,在全省城乡掀起排舞热潮。

壮大基层文化服务队伍

开展基层公共文化服务,人力资源是关键。近年来,广东省围绕“壮大公共文化服务队伍,提升基层文化干部员工素质”目标,不断创新培训方式,精心抓好体制内文化队伍培训工作的同时,全力推进文化志愿者和文体协管员队伍建设,力图形成以体制内文化干部为核心和骨干、社会辅助队伍为补充的梯级队伍层级。

自2011年在全国率先组建了省级文化志愿者总队以来,广东全省文化志愿者3.1万余人,开展志愿服务活动近7万次。今年还将进一步完善文化志愿者注册登记、奖励回馈等机制,推动文化志愿服务工作规模化、规范化、制度化发展。

为改变农村文化工作无人负责的局面,广东省从2012年起在全省行政村设立农村文体协管员,省级财政每年安排2500万元专项资金对欠发达地区给予补助;今年,该省还将编印并免费增发《广东省农村文化协管员工作手册》,分片分期开展文体协管员培训等。



工作人员在辽宁省图书馆的流动图书车内整理图书。 新华社记者 王毓国 摄

辽宁省图流动图书馆

提供分时、定点、巡回式服务

本报讯 今年以来,辽宁省图书馆的流动图书馆服务以完善服务设施为载体,以提升配套服务为手段,不断拓展服务范围、扩大受益人群,逐步构建科学合理的服务布局,为辽沈地区人民提供方便快捷的文献信息服务。如今,这些流动的图书车已成为当地一道亮丽的风景线。

辽宁省图书馆共有3台流动图书车,每个图书车可承载6000册文献资源。自今年初以来,辽宁省图采取积极有效的措施,加强对流动图书馆的运营管理,以进一步提高服务质量和服务能力。

为合理规划流动图书馆点位,辽宁省图书馆的工作人员开展了大量的调研工作,最终确立了以15分钟车程为半径的点位划分原则,通过设立固定服务站和临时服务站,逐步形成重点突出、覆盖全面的服务网络。目前,22个常设固定服务点遍布沈阳市区,面向百姓提供分时、定点、巡回式的服务。

在点位确定后,辽宁省图又依据所在区域阅读需求的不同,对固定服务点的服务周期进行了明确界定。比如,沈北大学城、浑南大学城两个点,虽离市中心较远,但学生们的阅读需求高涨,因此将其设为重要点位,服务周期为每周一次;其他常设固定服务站点如于洪广场、奥体中心等,服务周期为半个月,以全面满足所在区域人群的阅读需求。此外,他们还根据市民需求,合理安排临时服务站,缩小服务半径,消除服务盲点。3台流动图书车在12:30至14:30、16:30至18:30两个时间段穿梭于城市中的22个固定服务站,常年巡回式地为百姓提供与实体图书馆同样的

服务。此外,流动图书馆还实现了与实体图书馆对接,通借通还;建立了流动图书馆电话咨询服务;设立了深受读者喜爱的“辽图好书榜”主题专架,每月精心挑选内涵丰富的好书,进行阅读推广活动。

通过分时、定点、巡回式的服务,截止到5月底,流动图书馆面向22个固定站点累计服务266个点位,累计服务里程约6863公里,接待读者1.1万余人次,借阅图书万余册次。这种分时、定点、巡回式服务的优点已经体现,汇聚效应已然形成,广大读者对图书馆这种规律性的流动服务纷纷表示欢迎,使辽宁流动图书馆的基本服务逐步进入正规化、常态化。

另外,辽宁流动图书馆还创造性地开展“点对点”服务,使服务进一步优化升级。今年1月,“辽宁省图书馆百万图书万里行”活动拉开帷幕,开展流动图书馆进机关、社区、校园、企业、乡村、军营的“六进”活动,专门为社会边缘人群、弱势群体以及居住在偏远地区的人群提供“点对点”式专业服务。

在“进乡村”活动期间,流动图书馆为乡村带去了精心挑选的农业科技图书与资料,受到村民的欢迎;在“进社区”活动期间,流动图书馆为沈阳南塔街道等近20个社区的群众提供文献信息服务,尤其对“沈河区创建国家公共文化示范区”提供了有力支持。据统计,“六进”活动期间,流动图书馆累计服务30个点位,服务里程近1500公里,辐射人群10多万人,大大延伸了辽宁省图书馆服务范围,让民众实实在在地享受到了公共图书馆的惠民服务。(吴音)

时 讯

集装箱图书馆亮相江苏书展

本报讯 第四届江苏书展日前落下帷幕,除了琳琅满目的精品图书、精彩纷呈的活动,3个集装箱图书馆格外引人注目。这是苏州图书馆最新推出的流动书屋服务项目,专为未成年人和外来务工人员特别打造,在全国属于首创,将在书展结束后投入使用。据介绍,少儿集装箱图书馆分为两种,服务对象分为0至3岁和7至12

岁。前者仅有25平方米,设有哺乳区、娱乐区和阅读区3个区域,在设计风格上富于童真童趣,采用了软胶等安全材料;后者分阅读区、休闲娱乐区、常识区等,以自主阅读为主。而为外来务工人员打造的集装箱图书馆则是工地书屋,功能强大,可供读书、上网、看视频资料等。外来务工人员逢年过节还可以到集装箱图书馆上网订购火车票,十分方便。(晓书)

重庆大渡口现“商场图书馆”

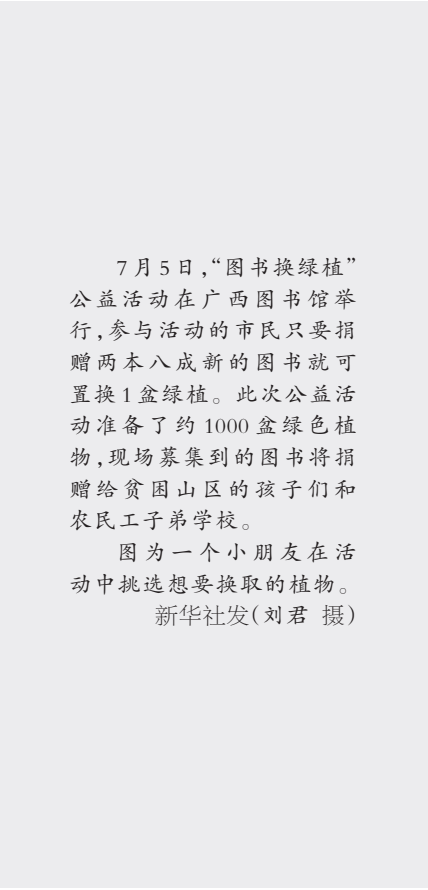
本报讯 重庆大渡口区图书馆不断创新服务方式和服务手段,日前,在该区人流量较大的新天泽购物商场建立了首个“商场图书馆”。据了解,该馆在新天泽购物商场一楼放置了一台电子图书借阅机,到商场购物的市民可以通过这台机器免费下载图书。电子图书借阅机内设有2000种独家授权的正版电子书,涵盖健康生活、少

儿教育、小说传记等类别。市民通过扫描二维码及触摸屏等方式就能将想看的图书下载到手机上,免费体验电子阅读。开辟“商场图书馆”,是大渡口区图书馆实施“文商同步服务”战略的具体举措,该服务方式不仅为商场增加了一项服务功能,也为图书馆打开了一扇新的馆外服务窗口。(渝文)

海口群艺馆举办培训成果汇报演出

本报讯 7月5日晚,海南省海口市群众艺术馆在该市人大礼堂举行了公益性培训成果汇报演出,参与公益培训的学员们为观众带来了20个精彩节目。当晚的演出内容丰富多彩,涵盖了声乐、器乐、舞蹈以及琼剧等内容。合唱《乘胜进军》、少儿舞蹈《春晓》、男声独唱《莫斯科有我的爱》等节目轮番上演,赢得了观众的阵阵掌声。近年来,海口市群艺馆充分发

挥人才、硬件等方面的综合优势,面向社会开办各门类文化艺术免费培训班及提高班,在满足市民多层次培训需求的同时,逐步打造出了自己的公益培训品牌。同时,该馆以文化惠民演出服务项目“周末群艺舞台”为载体,先后举行了“社区文艺队伍歌舞专场”“业余歌手声乐演出专场”等演出,并常年举办“琼剧周演”“相声大会”等综合性公益演出300多场,观众达上万人次。(琼文)



7月5日,“图书换绿植”公益活动在广西图书馆举行,参与活动的市民只要捐赠两本八成新的图书就可置换1盆绿植。此次公益活动准备了约1000盆绿色植物,现场募集到的图书将捐赠给贫困山区的孩子和农民工子弟学校。图为一个小朋友在活动中挑选想要换取的植物。 新华社发(刘君 摄)



西安:多方努力共兴社区文化

本报驻陕西记者 秦毅 通讯员 雷洁

“由一群居委会大妈带领着唱唱歌、跳跳广场舞,外加棋牌娱乐、低强度体育锻炼,这就是社区文化活动的全部吗?”由于缺乏文化专业服务及相关单位、人才的支持,不少社区的文化活动形式单一、参与度低,与广大社区居民的现实文化需求存在差距。怎么办?陕西省西安市文化部门为改善这些状况,集思广益,多措并举,试图铺设社区文化多方合作的共建之路。

政府搭桥输送专业老师

6月11日,西安市新城区太华路街道陕棉十一厂社区的天山雪莲舞蹈队的20余名队员,正在西安市青少年宫的排练厅内接受舞蹈老师黄琦的免费指导,晃肩、抖腕,一步步掌握着蒙古族舞蹈《七色花儿开》的基本要领。“我们以后每周都要来这里跟黄老师学习,还能用上专业化的舞蹈练习室,大家都很高兴。”舞蹈队队员王惠芳说,“我们第一次有了真正的舞蹈老师,‘电脑视频’终于可以歇歇了。”

“每次从广场经过,看到大爷大妈们在很认真地练习舞蹈,但又缺乏专业指导,自己常常想走上去带领他们一起

跳。这次看到西安市新城区区委宣传部公开招募文体志愿者的海报,我就立即报名了。”西安市青少年宫年轻的舞蹈老师黄琦成为第一位报名的志愿者,她感谢政府搭桥,让大家有机会为文化公益事业尽一份力。2014年,西安新城区开展“新城民乐汇·文体志愿者进社区”活动,面向社会公开招募文体志愿者。目前,已经有40余名志愿者与20余支社区文艺队结成对子。

企业入驻提供数字化服务

6月13日,西安市雁塔区红专南路社区成了欢乐和喜庆的海洋,数字文化社区“和谐新家园 关爱满社区”首届邻里文化节在这里举行。除了欢快的鼓乐、优美的歌舞、高雅的交响乐外,平板电脑、电子大屏幕等的加入,让社区文化的数字味愈发浓郁。越来越多的居民意识到,原来数字图书、网络教程等都是“开机”可享的文化大餐。

西安市亿利达网络信息技术有限公司于2013年3月启动并推出了面向社区、服务居民的“和谐新家园”数字文化社区项目,通过将网络技术、多媒体技术、物联网技术、云计算等融为一

体,结合不同年龄段人群的需求,将优秀文化、教育资源引入社区,免费向社区居民提供国学精粹、文明礼仪、旅游饮食、电影娱乐等音视频内容,同时提供物业管理、招聘信息发布、远程教育、远程医疗等综合居家服务。“让社区文化插上科技的翅膀,发挥自身长处,为和谐社区建设尽企业之责。”该公司总经理张乐明表示,目前,“和谐新家园”数字文化社区已签约近80个小区,完成了创业公寓、紫薇田园都市等59个社区的一期建设,惠及近40万城市居民。

“‘和谐新家园’数字文化社区集数字阅读、文化娱乐、便民服务等多功能于一体,为社区公共文化服务建设提供了新的平台,同时开启了阅读的新途径和新方法。”陕西省新闻出版广电局的一位工作人员表示,将数字资源与社区文化有机融合,必将惠及更多社区居民。

系列活动点燃市民热情

以“喜迎艺术节,畅想新社区”为主题的陕西省群众文化节(第三届社区文化节)日前已经启动,为了迎接将于10

月在西安举办的主会场展演及颁奖活动,不少社区正在积极行动。“许多居民已不满足于社区小范围内的文化自娱自乐了,这就需要我们以节日活动为抓手,搭建大平台,营造大氛围,鼓励更多的群众参与其中。”陕西省文化厅社文处的一位工作人员告诉记者,本届社区文化节可谓舞台连着舞台,优秀剧(节)目不但能登上今年第七届陕西省艺术节的舞台,还有机会在2016年中国艺术节的舞台上展风采。此外,和谐社区大讲堂、群众舞蹈电视大赛、文化示范社区评选等一系列社区文化活动,以及将群星奖获奖作品巡演与本届群众文化节结合,发挥优秀作品的引领、示范作用,都将成为活跃社区文化的重要推动力。

“社区文化建设对构建和谐社区、和谐社会有着重要意义。近年来,陕西省委、省政府高度重视社区文化建设,以保障和实现广大社区群众的基本文化权益为出发点,以实施一系列社区民生文化项目为支撑,以形式多样的社区文化活动为抓手,努力提升社区公共文化服务能力,使全省社区文化建设呈现出蓬勃发展的良好态势。”陕西省文化厅副厅长顾劲松表示。