2014大连设计节：

跨界创新释放设计能量

本报记者 蔡 萌 图/文

日前，由大连市人民政府、北京光华设计发展基金会(DDF)联合主办的“2014中国(大连)设计节”在大连世界博览广场举办。本届大连设计节以“广纳设计人才，集聚创意产业”为主题，通过设计节博览会、DDF中国设计论坛、设计服务对接会等多项活动，搭建设计产业创新交流平台，推动设计产品升级、服务设计人才交流，助推大连乃至东北地区设计产业的发展。

2014大连设计节国际创新展现场

创新产品点亮设计节

世界上最小、最环保、最便捷的自平衡电动独轮思维车SOLOWHEEL，可以在家中自测天气和污染程度的“空气果”，收线的同时即可称重的鱼竿……在占地756平方米的设计节博览会现场，来自4个国家20多家展商的实物展品和图片展品让观众赞叹不已。记者了解到，其中很多产品是首次在中国亮相。

近年来，PM2.5颗粒污染已经成为世界上最受关注的环保问题之一，它与生活在城市中的人们的健康密切相关，面对这样的难题，设计可以做什么？设计如何与科技融合，应用于并改善人们的生活？本届设计节博览会上，多家参展机构对环保问题进行了特别关注，并探讨不同的解决方案，如幻想车载净化器、品物设计为墨迹天气设计的“空气果”，以及首届“拒绝雾霾全民行动暨首届中国雾霾主题公益海报作品展”等，从不同角度展现了中国设计师对环保问题的思考。

除了凝结高科技的创意产品，一些简单又实用的小设计也非常受欢迎，如获得本届设计节一等奖的环保垃圾桶。这种垃圾桶在传统垃圾桶边缘设计了数个等距离的切口，使垃圾袋卡在当中，这样的固定方式使小尺寸的塑料袋很容易被利用起来，而且还可以进行垃圾分类以及干湿分离。据介绍，这个小小的设计至少可以节省20%的塑料袋使用量。“这些小设计虽然只有一点点创新、创意，却能解决生活中的大问题。”现场一位专业观众表示期待“伯乐”出现，让一些好的设计早日变成产品。

正是出于让设计早日变成产品的考虑，大连市经信委、大连高新区管委会与北京光华设计发展基金会共同组织了一场设计服务对接会。对接会汇集了30余家有设计服务需求的本地企业及20余家国内知名设计公司，进行点对点的设计创新服务项目对接，并为企业量身定做方案，探讨产品在设计创新、转型升级、绿色可持续发展等方面的解决方案。“设计意味着绿色和低碳经济，能够提升高新技术产业的核心竞争力。我们也期待通过设计服务对接会构建大连现代服务业和高端制造业‘双轮驱动’的创新型产业体系。”对接会相关负责人表示。

跨界设计引领智慧生活

随着生活水平的提高，人们对智能安全、健康管理也有了更高要求。在本届设计节博览会上，实时监控食物保质期的iFresh冰箱营养伴侣、能够监测健康状态的幻想智能手环、Realface生物识别系统、奥雷德3D眼睛全案设计等众多科技与创意融合的新品纷纷呈现，为观众展现了一个更加科学、健康、美好的未来生活。

“原本以为设计就是工艺品、服装、家居等，参观展览后才发现原来生活的方方面面都与设计有关。”本届设计节第二天，一位现场观众在接受记者采访时表示。

设计究竟意味着什么？能为人们的生活带来多少改变？本届设计节一场主题为“跨界设计引领智慧生活”的论坛聚集了百余位设计界“大咖”，多位嘉宾就设计思维、科技创新、大数据等设计领域的跨界合作展开主题演讲，以期带动设计产业升级。

“设计的过程就是一个发现的过程。很多人认为设计是绞尽脑汁地思考，但是实际上，设计就在我们身边，设计就在生活当中。去发现美的东西，去创造美的东西，去解决那些所谓的问题，就是设计。”上海服装设计协会副秘书长武学凯说。他认为，好的设计不在于设计本身，而在于是否有需求。无论什么设计，都要满足当下或者未来人们的一种生活需求。“真正的设计是要发现需求、满足需求，甚至创造需求，设计本身就是为了让我们的生活变得更加美好。”

“设计的本质是文化的融合。”加意新品联合创始人兼CEO郭宇说。当前，设计师不再是躲在“黑屋子”里天马行空地思考的人群，设计师可以更加开放，走到公众面前，引起更多人的共鸣。郭宇认为，当代消费者的五大变化让创意变得值钱：“第一个变化是从消费产品到消费体验，第二个是从期待新品到求新求快，第三个是从大众化消费到个性化消费，消费者需要个性化、有创意和附加值、有品质的东西，第四个是消费观点从奢侈到平价，最后是消费方式从个体到群体。”

而在产品设计师的眼中，设计要能让人尖叫。“设计的一个目标就是要做让人尖叫、超越人们想象的东西。”品物设计集团设计总监李俊魁表示。有同样感受的还有北京匙悟科技联合创始人李一舟，这位年轻的创业者坦言，有的设计师觉得创业很难，因为产品设计很难让设计师本人尖叫，其实有时候设计师需要跳出去，站在普通用户的角度来看产品。“普通用户很容易满足，一点点创新就可以收获意想不到的效果。”

设计师创业的最好时代

“现在，工业设计迎来了一个非常好的时代，据我所知，很多主流工业设计师的薪酬涨了3倍。”在谈到当下中国设计师的生存状态时，郭宇说，“好设计师非常稀缺，很多有实力的设计公司在高薪‘挖角’。”

“如果没有乔布斯，我相信工业设计师在近两年不会活得这么好。”视觉中国集团联合创始人雷海波笑言。他给出了一组前两年的统计数据：七成的中国设计公司员工规模小于20人，“这些20人以下的小规模设计公司，年平均营收只有50万元，这意味着中国的设计公司生存在温饱线之下。”雷海波说。

中国设计产业经过30多年的发展已经到了很关键的关口，这已是业界共识。“从整个设计产业背景来讲，第一次工业革命带来的是平面设计，第二次工业革命带来的是工业设计，第三次工业革命即信息革命带来的是交互设计。数据显示，中国90%的设计师有计划开发自己的原创产品，64%的设计师认为缺少成熟的销售平台、体系以及中介机构。”雷海波说。

从老百姓的生活水准来看，人均GDP达到1.5万美元时，社会对高品质、有创意的产品会有很旺盛的需求，在未来，高品质、个性化需求的产品将越来越多。因此，雷海波相信，创意阶层是第三次工业革命的主角，“现在是设计师创业最好的时代，也是最坏的时代——因为原创产品遇到了互联网。”

产业与市场·资讯

2014华侨城文化旅游节开幕

本报讯 (记者简彪)7月6日，脱胎于有10余年历史的“华侨城狂欢节”的2014华侨城文化旅游节在深圳开幕。

据介绍，旅游节期间，深圳、北京、武汉、成都、昆明等13个城市的主题公园、度假区和综合开发项目将举办狂欢节、音乐节、深圳雕塑双年展等不同的文化主题活动。此外，由华侨城国际传媒演艺有限公司打造的演艺产品《极力道》也将于7月18日在深圳欢乐海岸首演，并持续近3个月。该演出利用360度全视角的表演空间，引入全新表演方式，并颠覆传统的观演模式——现场没有固定舞台和座位，观众可“浸润式”体验演出，全程与演员互动。

在第三方旅游行业研究及咨询机构AECOM日前发布的《2013年全球景区接待人次报告》中，华侨城集团以2618万人次跻身全球景区四强，继续保持亚洲第一的位次；从单一景区来看，2013年华侨城旗下的东部华侨城、深圳欢乐谷、深圳世界之窗、北京欢乐谷、成都欢乐谷五大主题景区均进入亚洲前二十。

第三届“北京舞蹈双周”将启幕

本报讯 (记者于帆)由北京雷动天下现代舞团、广东现代舞团、香港城市当代舞蹈团联合主办的舞蹈艺术节——2014年“北京舞蹈双周”将于7月13日在北京开幕。

本届“北京舞蹈双周”为第3届，共邀请了68个作品，分别在焦点舞台、另类平台、青年舞展3个板块进行展演。其中，焦点舞台与另类平台的节目来自中国台湾、香港、广州，以及荷兰、美国、以色列、加拿大、波兰、俄罗斯、斯洛伐克等地；青年舞展则汇聚了来自全国各地以及澳大利亚、印度、韩国等国年轻编舞者的节目。此外，本届“北京舞蹈双周”的特别板块“香港舞蹈日”将在7月21日集中展演10台香港新生代编舞作品，让观众从肢体艺术中领略香港的多元文化和故事。

“北京舞蹈双周”从“北京现代舞周”与“广东现代舞周”发展而来，是颇具影响力、前卫和开放的舞蹈艺术节，本届活动将持续到7月25日。

《卡通形象营销学》出版

本报讯 为什么哆啦A梦能跟精油品牌联合在商场里搞活动，为什么没有动画片的凯蒂猫每年能有数十亿美元的产品收入，为什么《里约大冒险》要跟《愤怒的小鸟》联合推出预告片……在最近出版的《卡通形象营销学》一书中，这些有趣的问题都得到了解答。

该书对卡通形象营销理念进行了阐述，如一个可营销的卡通形象应该具备的要素、不同卡通形象的生命周期及其营销方式等，并借助案例详细讲解了把卡通形象作为商品的营销方式以及把商品通过卡通形象进行营销的做法。在呈现方式上，本书颇显“卡通化”：每页左侧是对知识点的文字说明，右侧是配合该知识点的图表、案例、调查和小贴士，全书共收录了43个小贴士、24个案例、16项调查及63个图表。“希望能借此让国内动漫界的关注点从营销动画片转移到营销卡通形象上来，因为推出商业动画片的目的就是为了营销卡通形象，而卡通形象营销的市场广阔、盈利模式清晰，海外可借鉴和可复制的成功经验也多。”本书作者宋磊表示。

(程丽仙)

产业与市场·周记

数据

自1993年首届兰州丝绸之路经贸洽谈交易会(“兰洽会”前身)举办至今，已有21个年头。21年里，甘肃兰州先后成功举办了19届兰洽会，兰洽会已成为甘肃省经济领域一年一度最耀眼的大事，成为甘肃经济社会发展的一个缩影。

从名称来看，过往的19届兰洽会经历了兰州丝绸之路经贸洽谈交易会、甘肃·兰州交易会、中国兰州投资贸易洽谈会3个时代；而从签约金额看，兰洽会从首届的6.61亿元到去年第十九届的6129亿元，兰洽会的每一次优雅蜕变，都折射着甘肃经济的发展历程。

(来源:《兰州晨报》)

观点

两岸文化产业合作正从区域向全球视野转变

7月6日发布的蓝皮书《两岸文化产业合作发展报告(2014)》指出，两岸文化产业合作正从区域向全球视野转变。

蓝皮书指出，2013年，在“一中框架”的认同之下，两岸保持着频繁而有开创性的互动，切实推动了两岸文化产业合作在政策和产业实践层面更为务实的发展，使之成为两岸和平发展的重要标志之一。随着全球化进程的加速，两岸在文化产业领域的需求和利益关联更为紧密，交流与合作有待从区域性文化、经贸优势互补的自然需求，上升并作用于全球文化产业市场体系重构的努力与实践。

随着两岸文化产业合作的深入，大陆仅有市场，台湾提供创意、资金的思维定式、合作模式早已有所突破。两岸要建立双向、开放的文化消费市场，相互融合的文化生产系统，必须尽快通过“产业接轨”与“文化再平衡”的成长期，两岸只有更为深入的合作，才“有机会缩短全球接轨的时程与阵痛，快速推升中华文化全球的能见度与竞争力”。

蓝皮书指出，两岸基于全球视野的文化产业合作需要重新审视中华文化产业在全球市场中的比较优势、发展目标、实现路径，在两岸文化产业结构调整方面深度整合资源。两岸文化产业合作需要突破区域经济平衡、区域市场建构的局限，合力提升中华文化产业的整体实力，参与国际市场体系建构，共同推进文化经济时代的中华文明复兴与发展。 (来源:中国网)

地方

澳门:举办首届文化产业交流会

近日，主题为“把握澳门历史新机遇，重建海上文化丝绸之路”的首届澳门文化产业交流会在澳门召开。据主办方介绍，为了配合澳门政府以文化产业建设推动澳门经济适度多元化的施政方针，本次会议倡导以文化力为驱动，以市场运营体系为保障措施，共同打造以澳门(澳门文交中心)、横琴新区(新濠江子公司)、浙江(浙江文交所)与温州金改区(温州文交中心)、上海自贸区(上海文交所) 等为综合体的“海上文化丝绸之路”，发挥澳门国际文化旅游集散地的区域优势。

与一般的操作模式不同，本次澳门文交中心以市场运营体系作为“海上文化丝绸之路”运作的重要保障措施，文交中心将“引入国有资本、民间资本及文化资本，充分发挥各自优势，形成一条统一战线”，通过“在线文化项目(艺术品)产权交易市场与线下文化项目(艺术品)实体店”相结合的双轮驱动模式，促使金融与文化产业形成良性循环。

(来源:《南方都市报》)

深圳:拟建文化金融产业联盟

随着深圳文化产业的迅猛发展，资本市场频频向文化产业适时伸出橄榄枝，“文化+金融”这一产业模式显示出蓬勃的生命力。近年来，深圳建行与文化主管部门、重点文化企业形成战略合作，推出了“文化乐民”金融服务方案，创新金融服务模式、力促文化企业“走出去”，推进了深圳文化产业与文化事业的共同发展。

近期，深圳建行正积极申请，拟共同牵头召集深圳市三大文化集团、各大文化产业园区、市级文化单位、文化企业代表以及证券机构、创投机构等专业合作机构，共同组建文化金融产业联盟，引导深圳文化产业结构转型升级，为文化金融发展提供新的引擎。

除了组建文化金融产业联盟，深圳建行还拟与有关部门在文化产业发展相关的领域共建投资基金，为中小文化企业实现整合资源、盘活资产、风险共担、滚动发展服务，真正扶持一批有潜力的优质文化企业。此外，深圳建行还将发挥总分行一体、境内外联动的优势，推动深圳市文化创意产品和服务“走出去”。2014年，深圳市新挂牌成立“中国对外文化贸易基地”，深圳建行可联动建行海外分行，深化境内外融资产品的研发，扩大深圳市文化产业的国际影响力。

(来源:《深圳商报》)

(舒 弥 摘编整理)

八项举措力促湖北文化产业创新发展

吴红敬

为贯彻落实党的十八大关于全面深化改革的战略部署，根据湖北省委提出的“建成支点、走在前列”的总体目标，今年以来，湖北省文化厅通过“编制产业规划，加强宏观指导”“推动厅局合作，拓宽产业发展空间”等八项务实创新举措，力促湖北文化产业实现跨越式发展。

编制产业规划 推动厅局合作

规划是产业发展的先导，也是转变政府职能的重要推手。为此，湖北省文化厅委托北京大学编制了《湖北省文化产业发展战略规划》，经过6次讨论修改，明确了湖北省文化产业的发展战略、空间布局、产业体系、发展步骤等基本思路，并有针对性地设计了一批项目库，为湖北省未来的文化产业发展提供了重要指导。

为了凝聚省内文化发展合力，文化厅积极推进与教育厅、科技厅、住建厅、旅游局的合作，完成了湖北省文化科技融合项目编制指南，组织申报了一批文化科技融合项目，策划举办了文化科技融合培训班等，有效拓宽了文化产业发展空间。

推进文化金融融合 扶持龙头文化企业

“融资难、贷款难、担保难”等问题一直是制约文化企业特别是中小企业发展的难题，要想培育、壮大文化市场主体，调整产业结构，加快构建现代文化市场体系，重中之重是加大金融业对文化产业的支持。

围绕《关于深入推进文化金融合作的意见》，湖北省文化厅积极推进文化与金融融合，与人民银行武汉分行、省财政厅联合制定下发了《关于深入推进湖北省文化金融合作的实施意见》，提出了21条指导意见。该文件的出台不仅有利于拓宽中小文化企业的融资渠道，也为文化产业与金融业的有效对接创造了条件。

在具体实践中，湖北省还扶持了一批具有示范效应的地区和龙头企业。2014年确定的扶持对象为“一区两企”，即武汉东湖高新技术开发区、武汉万达集团和武汉银都文化传媒股份有限公司。湖北省文化厅将武汉东湖高新区项目和课题优先纳入省文化科技项目申报范畴，重点推荐“一区两企”进入文化金融合作信贷项目库。其中，万达中央文化区汉秀剧场项目已进入2014年度中央文化金融合作项目库，并与中国进出口银行签订贷款协议，解决了融资贷款问题；武汉银都文化传媒股份有限公司也在政策鼓励下成功向武汉农村商业银行光谷分行、中信银行光谷分行等金融机构融资1500万元。

此外，包括湖北环球影视有限公司、江通动画股份有限公司等在内的6家国家文化出口重点企业，也将得到湖北省文化厅在项目推荐、基地申报、项目融资、对外宣传等方面的重点帮助。

拓展文化项目 强化园区示范

项目建设是夯实文化产业发展基础、拉动区域文化产业发展的主要动力。湖北省文化厅采取谋划一批项目、争取一批项目、落实一批项目、跟踪扶持一批项目的策略，创新推动文化产业跨越式发展。

湖北共有39个项目被纳入文化部《2014中国文化产业重点项目手册》，范围覆盖武汉、宜昌、襄阳、荆州、随州、十堰等市及部分县级市，内容涵盖了11个重点产业门类；长阳土家风情园九佬十八匠大型交互式复原展示区、三峡车溪巴楚民俗文化展示传承示范基地也被纳入了特色文化产业重点项目库。此外，还有国家文化金融扶持项目5个、国家文化出口重点项目5个、省优势文化产业项目5个、中国文化产业服务平台项目154个，这些项目覆盖了湖北省大部分地区并与多个重点产业门类交叉。

为了推动文化产业园区发展，2013年底，湖北省文化厅出台了《湖北省文化产业示范园区评选命名管理办法》(试行)，并于今年5月启动了首批省级文化产业示范园区评选活动，同时重点指导武昌区申报国家级文化产业示范园区的工作。

如今，湖北省已建成文化产业园区和示范基地40多个，其中包括国家级文化科技融合示范基地1个、国家级文化产业示范基地6个、省级文化产业示范基地74个，涵盖出版印务、创意设计、艺术交易、文化旅游、动漫网游、现代传媒等多个行业。

搭建交易平台 营造政策环境

如何将艺术品的展示、交易、衍生产品的开发等环节有效串联起来？湖北省文化厅认真分析市场态势、主动谋划，搭建交易平台，积极推动艺术品产业转型，完善文化产业链条。

今年11月，以“品位、多彩、经典、民族”为主题，湖北将举办中国(湖北)文化艺术品博览会，共设立绰约风姿、荆楚风华、水墨之韵、四海集萃等6个展区，邀请海内外知名艺术品经营机构、拍卖行、私人博物馆、文物商店等高品质展商参加。

为了创造良好的政策环境，湖北省文化厅还会同省商务厅参与制定落实《加快发展全省对外文化贸易的实施意见》，加强宏观引导和政策扶持，不断推进体制机制创新，努力在发展理念、要素保障、市场培育、管理体制等方面加大务实创新和推动力度。