

## 一周观察

## 事件:

近日,由中央电视台央视动画有限公司制作出品的《新大头儿子和小头爸爸》第二季正在央视一套和少儿频道《动画梦工场》栏目热播。该节目不仅创造了《动画梦工场》播放的所有动画片中最高收视率的成绩,也在孩子和家长中反响热烈。据了解,央视动画已与中国木偶剧院合作开发《新大头儿子和小头爸爸》舞台木偶剧,并和乐视网、西玛玩具公司等就新媒体播映、衍生产品开发、动漫生活体验馆等项目签订合作协议,欲打造全产业链发展模式。一时间,中国动漫如何品牌化、产业化再度成为动漫界热议的焦点。

## 简讯

## 少数民族运动会新增健身操项目

本报讯 (记者程竹)记者近日获悉,由国家民委、国家体育总局主办,内蒙古自治区人民政府承办的全国第十届少数民族传统体育运动会将于2015年8月9日至17日在内蒙古自治区鄂尔多斯市举行。

本届少数民族传统体育运动会共设民族式摔跤、马术等17项竞赛项目和140项表演项目。与往届少数民族传统体育运动会相比,本届运动会竞赛项目中的集体项目以及表演项目按一定比例允许汉族运动员参赛,竞赛项目中新增加了民族健身操。

河南曲剧《老鼠嫁女》美国获奖

本报讯 (驻河南记者张莹莹 通讯员郑红旗)记者近日获悉,河南省曲剧团的《老鼠嫁女》在四年一届的美国国际戏剧节上荣获“最佳集体优秀表演奖”“最佳化妆造型奖”和“最佳服装设计奖”三项大奖。

河南省曲剧团此次派出了中国戏剧梅花奖获得者杨帅学、方素珍和曲剧“十大名旦”之一刘艳丽领衔主演。

## 微电影《爱上一座城》西安开机

本报讯 (驻陕西记者秦毅)陕西首部城市微电影《爱上一座城》近日在西安开机。该片由西咸新区秦汉新城管委会投资拍摄,西安电视版权交易中心负责承制并运营。

该片以唯美的爱情故事为主线,旨在展现秦汉新区当代人的精神风貌。电影将于8月首映。

## 中央民族乐团:为年轻人提供更大的舞台

本报讯 (记者焦雯)7月12日晚,一场名为《弦意岭南》的中央民族乐团青年演奏家专场音乐会,在国家大剧院音乐厅精彩上演。在著名指挥家许知俊的带领下,笛子演奏家丁晓逵、琵琶演奏家于源春、笙演奏家唐大志、古筝演奏家路宁、二胡演奏家金玥、唢呐演奏家王展展,分别以不同的表现形式,将古曲新声演绎得淋漓尽致。

艺术家们高超的音乐技巧和巨大的艺术张力,一再点燃在场观众的激情,几乎每个曲目结束后掌声都持续1分钟以上。

## 动漫产业链如何打造

## 相关观点

蔡志军(中央电视台央视动画有限公司总经理):  
把成功的“形象”转变为成功的“品牌”

我们看重那些具有发展潜力和长久生命力的动画题材,之所以重新挖掘和打造“大头儿子和小头爸爸”的动画品牌,一方面是因为它符合这样的标准,另一方面,这一动画形象已经深入孩子和家长内心,它的“绿色”、富有正能量和体现正确价值观的故事内容,既有

杨廷玉(中国木偶剧院卡通舞台剧项目负责人):  
整合各方资源优势,实现双赢

此次与央视动画合作,我们是经过详细地分析从而进行判定的。这次合作不仅仅是为排演一出剧,更重要的是,我们希望通过此次合作改变木偶剧院的生产方式。以前的演出

袁梅(北京其欣然影视文化传播有限公司董事长):  
产品设计前需留足开发空间

一部好的动漫作品的开发,没有三五年是做不到的。而现如今中国动漫业往往用在产品前期开发的时间比较长,预留空间也不足,这样都为之后的衍生品开发、品牌持久性发展带来隐患。有些源自漫画作品或动画片的题材,平面上

李女士(动漫爱好者、孩子家长):  
动漫衍生品的作用不可替代

作为一名动漫爱好者,我渴望中国也能有像《神偷奶爸》中的“小黄人”一类风靡全球的毛绒公仔,期待中国也能有像迪士尼乐园那样

趣,又可以达到寓教于乐的目的。

衍生品开发方面,除了授权中国木偶剧院开发舞台剧,3D电影、新媒体、动漫产业园区等都在我们的计划中。拿舞台剧来说,它是继续深入打造品牌的一种非常有利的方

模式,从首演、驻场演出再到全国巡演,一台剧最多演一二百场就很难得了,而此次的合作欲通过全国地域的连锁和授权,从一台剧的单打独斗转变为不同地域的联合演出方式。

而木偶剧院与央视动画双方的作用体现在:一方面,我们对已经比较成功的“大头”形象进一步加强品牌价值,作为其衍生品,成功

看起来很好看,但并不代表衍生品能顺利开发并获得大众认可,所以我们经常在产品开发前就会邀请一些工业设计方面的专家参与到整个动漫形象的设计中来,并大量征求受众的意见,为今后从平面走向立体的衍生品开发铺好路。

中国动漫设计、制作、宣传、发行,各个阶段容易割裂来看,没有一体化的考虑,但国外成功的案例多是打“持久战”。像《功夫熊猫》

的动漫主题乐园。吸取以往的经验教训,中国动漫业现在也开始逐步向专业化、标准化、规模化的方向迈进,对衍生产品的开发也开始重视和投入精力,这些都是好的现象。

而同时作为一位6岁孩子的家长,我知道每个孩子心中都有自己所钟爱的动漫形象,动

市场前期研发中心,后期前置,将衍生产品工业设计纳入前期美术设计的整体考虑,并将创作策划和推广营销策划统一协调。

过去我们多半是“见好就收”,但这样的发展往往只是昙花一现。现阶段产业结构正处于重组的变革时代,所以在产品开发前就应为3年以后、5年以后,甚至10年以后的布局考虑。动漫品牌化、产业化绝非一朝一夕之事,要一如既往地坚持下去。

的舞台剧会对这一动画产品提供更大的发展空间;另一方面,木偶剧院站在巨人的肩膀上,借助央视的号召力和已成熟并深入人心的“大头”形象,从已经很充足的故事剧情中进一步再创作,减少了创作、包装、宣传的成本和市场风险。双方均能更好地将专业资源利用到位,实现双赢。

前期用了七年的时间,在这段时间里,一点一滴地接触市场,接连不断地寻求曝光机会,最终形成了市场预期,之后无论是搬上大银幕还是衍生品开发都比较顺利。而我们国内搞动漫走得太快,容易短时间内将资源利用殆尽。要知道,理想的全产业链发展模式

漫对于孩子在一定程度上是不可或缺的“必需品”,但我们家长往往会反对孩子长时间地沉浸在由电视、电脑、手机等构成的动漫“电子环境”中,舞台剧或其他形式的衍生品恰恰解决了我们的顾虑。

(本报实习记者薛帅采写)



## 天津文化志愿服务者走进西藏昌都

本报讯 今年是天津对口援藏20周年。按照文化部和中央文明办关于开展“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行活动的要求,为进一步推进天津与西藏昌都地区文化交流,加大对昌都宣传文化事业对口帮扶力度,天津市文广局组织的2014年“春雨工程”天津市文化志愿者西藏昌都行活动日前开展,为藏区群众送去多道文化大餐。

活动中,声乐、魔术、相声、舞蹈等艺术领域的文化志愿者克服高原反

应,分别与康巴艺术团、丁青县民间艺术团的演员们一起,举办了两场演出。高亢优美的歌声、奔放潇洒的舞蹈、幽默捧腹的相声、迷幻神奇的魔术……两地艺术家携手奉上的演出,受到当地各族干部群众称赞。其间,书画艺术家志愿者们还与当地藏族书法家、唐卡艺术家举行了两场美术书法创作现场演示交流活动。

作为此次活动的重要内容之一,天津图书馆丁青县分馆、天津市少儿

图书馆丁青县分馆正式揭牌投入使用,除捐助图书和电脑外,天津图书馆还与丁青县分馆联网,馆内300万册图书数据对丁青县读者开放,这也是天津在昌都地区建立的首个数字图书馆。至此,天津图书馆和天津市少儿图书馆在昌都地区昌都、江达和丁青三县均已建立分馆。

此外,天津市文广局还为当地宣传文化系统捐赠了近60万元的图书、设备和资金。

不同声部的音乐特色。”席强说,这也是中央民族乐团人才培养的一个特点,即将专业细化,而非以民族器乐大概念来进行培养。

上得最高殿堂,也得乡野田间,则是他们人才培养的另一个特点。今年3月,乐团派出5个小分队赴全国各地进行采风,艺术家们在民间社团、田间地头接地气、习音声,创作热情高涨,不少人回来都交上了令人眼前一亮的作品。

难能可贵的是,在当代民乐作品较为匮乏的当下,中央民族乐团的青年演奏家们,却大都拥有团里为其量身打造的代表作品。“独奏家必须要有自己的代表作品,才有可能引领专业、引领时代。”席强表示。

## 百家热议

## “若是真金不镀金”

杨晓华

随着中国经济的飞速发展、文化产业的兴盛,艺术团体走出国门,开眼看世界,和高手过招交手,必然会不断增加。文化部出台《关于坚决制止国内艺术团组赴国外“镀金”的通知》,也并非是对所有赴国外演出套紧箍咒,而是明确禁止未纳入国外著名演展场所演出季、以全自费和租场方式进行的演展活动。个中原因不难理解,这些“镀金”的演出,非但没有增加艺术的任何信誉,反而在损害中国艺术品质的同时,反映出部分国人的文化自卑。

奥地利维也纳被称为世界音乐之都,维也纳金色大厅作为最古老、最现代化的音乐厅,一直是维也纳音乐精神的象征。从1939年以来这里的新年音乐会蜚声世界,吸引着数以十亿计的世界观众的注意。金色大厅的演出是艺术品质、艺术高度和艺术信誉的标志。从这个角度看,中国艺术家们看重这里的演出,就像运动员紧盯奥运会、文学家瞩目诺贝尔一样,是一种“竞技”精神的反映。但是,如果我们挺进金色大厅,是自己埋单赠票,搜罗一帮熟人或者廉价的看客,那就像运动员给熟人秀肌肉,文学家在亲友面前展示文笔,对艺术

水准的提高没有任何实际意义。倘若还拿了这种展示显摆和吆喝,那不是虚荣,就是别有用心。

我们没有必要苛责金色大厅在艺术上把关不严。水平不高的演出,对他们的品牌不可能没有消极意义,但是我们的团体拿公私两家的银子这样慷慨玩票,毕竟短时间内大大增加了他们的收益,对他们而言不可能没有吸引力。问题是,我们自己也消耗了财力,暴露了问题,贻笑大方,削弱自信,何益之有?唐代大诗人章孝标说:“艺精心更苦,何意不成功。”内里有怯,就别四处抖搂,不如就在门墙之内,洗俗尘,度真身,练就好功夫。维也纳的金光会自己照过来的。

就是上面的这位章孝标,当年及第登科,欣然命笔:“及第全胜十政官,金汤镀了出长安。马头渐入扬州郭,为报时人洗眼看。”他洋洋得意交给当时的大诗人李绅。李绅对这种小胜即满、不可一世的心态很不满,就作诗《章孝标》曰:“假金方用真金镀,若是真金不镀金。十年长安方第一,何须空腹用高心。”我们的很多艺术团体恐怕还没有在国内及第登科呢!

## 吉林举办首届农民文化节

本报讯 (驻吉林记者常雅维)由吉林省委宣传部、省文化厅、省文联等共同举办,长春市委宣传部、农安县县委政府协办的吉林省首届农民文化节,于7月10日在农安县启动。吉林省委常委、宣传部部长庄严,吉林省文化厅副厅长翟利国等出席,启动仪式现场吸引了近万名村民。

据悉,这项活动到8月31日结束,历时50天,活动采取省市县三级联动的方式进行。农民文化节期间,

将开展送演出、送电影、送图书、送农业科技知识进乡村、进农家活动;将对农村文化大院负责人、农村文艺骨干、乡镇文化站站业务骨干进行培训;将举办农民精品文艺节目巡演,农民美术、民间艺术作品展以及农村题材电影展映等活动。除此之外,主办方还将对全省500个贫困村给予文化扶持。

启动仪式还举办了农民精品文艺节目巡演首场演出。

## 河南系列演出弘扬廉政文化

本报讯 (驻河南记者陈关超 通讯员王仕俊)7月11日晚,由河南省纪委主办、河南省文化厅承办的“清风中原”廉政文化系列演出活动在河南艺术中心的如意湖文化广场举行。省领导尹晋华、赵素萍、张广智与数千名群众一起观看了演出。

当天举行的首场演出由“廉能正身”“清者自廉”“铁面促廉”三大主题构成,河南演艺集团集合廉政题材诗歌朗诵、歌舞、相声、小品、曲艺等形式,阐述了廉政建设应从思想上防微

杜渐、行动上严格自律、执法上铁面无私的主题。其中,牡丹奖获得者牛青兰表演的河南坠子《杨堂保点兵》、艺术家白军表演的河洛大鼓《清廉石》、河南曲艺领军人物范军表演的相声《精彩十分》赢得满堂彩。

除廉政文化主题综艺晚会外,“清风中原”系列演出活动还安排有其他晚会:7月25日,将上演由浉池县曲剧团演出的新编廉政大戏曲剧《曹端还乡》;8月8日,省京剧院将演出京剧经典折子戏专场。

## 国家动漫公共素材库亮相上海

本报讯 随着第十届中国国际动漫游戏博览会在上海拉开帷幕,由扶持动漫产业发展部际联席会议办公室主办、国家图书馆承办的国家动漫公共素材库,于7月10日至11日亮相本届博览会。

作为动漫领域公共性动漫素材服务平台,国家动漫公共素材库已于2013年8月上线提供服务。它集合了动漫素材资源采集、分类、加工、存储、发布、流通等功能,以征集和专门制作的精品素材资源为起

点,以上传积分贡献制为运转核心,旨在为动漫从业者、动漫专业学生及广大爱好者提供上传、下载动漫素材的服务,从而提高全行业的素材复用率。

据悉,在充分依托国家图书馆馆藏优势的基础上,国家动漫公共素材库还打造了包含建筑、民俗、军事、传统艺术、服饰等九大内容的精品专题素材子库,欲从动漫生产源头推动优秀民族文化元素进入主流的动漫创作领域。(薛帅 张鹏)

## 原生态歌舞相约贵阳“音乐之夏”

本报讯 由贵州省文化厅主办、贵州文化演艺集团承办的大型文化活动2014“爽爽的贵阳·原生态音乐之夏”近日在贵阳拉开帷幕。

“音乐之夏”首场演出的是原生态音诗《侗歌声声》。《侗歌声声》由侗族大歌和小歌编配而成,在展示侗族大歌音乐美的同时,更注重对侗族大歌文化内涵的挖掘。节目围绕传说、传歌、传情、传习4个乐章展

开,通过叙事歌、声音歌、童声歌等多声部音乐和琵琶歌、牛腿琴歌、笛子歌等单声部音乐,展现世界非物质文化遗产的原生魅力。

据悉,接下来的一个月,“音乐之夏”活动将推出来自亚洲、非洲、欧洲、美洲等地区的12个表演团体以及国内18个省市的40多家表演团队共同奉献的5台共计70余个精美绝伦的原生态歌舞表演节目。(董金黄)

## 云南“花蕾班”培养少数民族舞蹈后备军

本报讯 经教育部、文化部、国家民委联合严格审核,云南文化艺术职业学院“舞蹈表演专业”以较高的教育教学水平及浓郁的民族特色,近日成为全国首批职业院校民族文化传承与创新示范专业点之一,该校还与云南省歌舞剧院签订了第二批“花蕾班”培养协议。

2013年5月,教育部、文化部、国家民委联合在全国范围内遴选出100个示范专业作为首批全国职业院校民族文化遗产与创新示

范专业点,旨在通过专业示范建设,加快民族文化专业建设,培养更多高素质高技能舞蹈艺术人才。云南文化艺术职业学院舞蹈系有西南地区历史悠久的舞蹈教育教学专业,2011年,该校为云南省歌舞剧院培养了56名少数民族舞蹈表演人才。作为第一批“花蕾班”的学生,56名舞蹈人才将作为云南少数民族舞蹈的后备军及传承人,于今年8月成为省歌舞剧院的实习演员。(余绪红 张毅)