

编者按:信息时代下网络、数字和新媒体技术发展,使公共文化产品生产、服务、传播都发生了重要转变,公共文化的数字化发展成为当下人民群众快速便利享受文化权益的必然结果,也成为基层公共文化服务标准化、均等化实现的重要载体。在此背景下,成都市文化馆以科技创新为手段,开发公共文化数字化服务管理平台,抢占数字公共文化服务空间,拓宽公共文化传播渠道,以更加丰富、生动、多元的数字内容,更为现代、科技、便捷的数字方式,满足群众日益增长的文化需求。

成都市文化馆

推进公共文化数字化服务全域覆盖

本报记者 王学思

成都市文化馆重视公共文化数字化服务建设,将其作为推进国家公共文化示范区建设,拓展公共文化服务空间的战略规划,给予了高度重视和强力推进。现开设有官方网站、微博、微信,组建了数字工作部,由专人负责数字文化建设。2012年,成都市文化馆融合新媒体技术,建成了全国首个公共文化馆“数字化全景式艺术体验平台”,2013年,着眼成都市公共文化数字服务全域覆盖,探索公共文化数字化服务管理平台;2014年,提出了成都公共文化数字化服务和管理“三步走”,即分层次、分阶段、分步骤,由平面到立体,由单一到多元,由局部到全域,最终构建一个技术先进、资源丰富、服务高效、全域覆盖的公共文化数字化服务体系,开创成都的公共文化数字化生活。

由平面到立体: 首创文化馆“数字化全景式艺术体验平台”

成都市文化馆突破网站平面建设意识,开发线上立体“数字化全景式艺术体验平台”。该平台采用360度全景和三维虚拟技术,将阵地、环境、活动、展览、演出、培训及教学等服务移植到互联网,市民进入“http://www.成都市文化馆.com”,就能享受同步、直观、生动的艺术体验。体验平台改变传统网页平面静态展示,通过虚拟空间延伸文化阵地和服务项目:

“三大艺术空间”感受身临其境——体验平台利用仿真虚拟现实技术以实现展厅“身临其境,畅游无限”的效果,“艺术展厅”设有美术、书法、摄影展厅,常年举办各艺术门类专题比赛和展览,市民可以进行艺术欣赏、交流学习、还可直接申办个人作品展;

“艺术教室”设有声乐、舞蹈、书法教室,汇集优秀教师精品课程,开展市民免费在线学习;“艺术剧场”设有讲座、培训、演出、活动内容,实时呈现全市各类文艺演出,可随时随地欣赏精彩纷呈的文化盛宴。

“在线报名培训”把老师请到家中——体验平台结合成都市文化馆市民公益文化艺术培训,延伸培训阵地功能,开通了线上报名系统方便学员报名,同时学员还可根据兴趣爱好在任意时间选取喜爱的线上课程进行学习,解决有限的教学资源与群众多样化艺术需求之间的矛盾。

“视频点播”让活动精彩再现——体验平台汇聚了各类群众文化活动现场并进行在线展播。平台中以“民俗闹春”“音乐消夏”“欢歌庆秋”“劲舞暖冬”为主题的季节性活动,文化历史类讲座和公益艺术课堂一应俱全,各种在线资源使群众文化活动的社会效益更加持久。

如今,“时时可看,处处可学,人人可享”的文化馆数字化全景式艺术体验平台成为了成都市民获知公共文化服务信息、参与活动、学习交流的数字中心之一。

由单一到多元: 推进成都公共文化数字化生活多元化发展

近年来,成都市文化馆逐步推进由单一线上服务向多元化服务发展,努力为当地群众创造“整合优质丰富的资源、采用先进实用的技术、发展高效互动的传播、实现便捷贴心的服务”的多元化公共文化数字生活。

去年底,成都市文化馆与中国电信联姻,在家庭电信电视业务上推出了“数字文化进社区·服务民众齐欢唱”好声音

全民PK赛,开通了电信网络群众赛事活动互动平台,实现了电视网络点播、投票。该项比赛持续3个月,举行了140场海选、9场复赛,通过中国电信iTV数字电视参与互动点播、投票的群众达62万人次,带动数字文化走进社区走进家庭。

成都市文化馆还运用“三微”(微信、微博、微电影)等数字手段,传播数字文化生活,吸引了越来越多的市民参与关注。如通过微信平台实现了每年市民文化艺术培训招生的同步报名;通过微博及时发布相关公共文化服务信息资讯;通过拍摄微电影《治国的演讲》诠释和传播了成都市文化馆两大品牌活动——市民公益文化讲座“成都故事·百家谈”和市民公益艺术培训“约会艺术·大家来”,扩大了活动的社会公益效应。同时该片还获得了中组部全国党员教育电视片观摩评比活动二等奖、成都市委组织部党员教育电视片特别奖。

此外,成都市文化馆还思考筹划推出实地体验版“多媒体数字体验馆”,引进高科技手段和多媒体设备实现实地数字公共文化鉴赏、数字文化艺术学习、数字文化作品创作、数字文化资源获取、数字娱乐互动游戏、数字艺术体验和培训教学等。数字体验馆将改变文化馆传统服务方式,以更加便捷、多样、专业、个性的数字服务吸引不同年龄、不同阶层、不同领域群众走进文化馆,拓宽公共文化服务对象范围,增强公共文化服务吸引力和生命力。

由局部到全域: 建设成都公共文化数字化服务管理平台

从平面网站到立体的数字全景式体验,由单一线上服务到多元化数字文

化生活,成都市文化馆不断将成都公共文化数字化建设推向更深的层次,2013年,成都市文化馆指导郫县研发建设“公共文化数字化管理系统”,对当地县、镇、村三级文化阵地开放实施监督和管理,统计考核文化服务开展情况,在局部上实现了全网管理。2014年,成都市文化馆着眼公共文化数字化服务管理的全域性,着手推进市级全域性的“公共文化数字化服务管理平台”,将公共文化数字化服务管理从“局部”拓展到了“全域”,准备建设覆盖城乡的公共文化数字服务体系。前期,成都市文化馆经过多方学习调研、论证,申报科研课题《公共文化空间全视域虚拟体验展示技术研究与应》成功获批国家文化科技提升计划立项,该项目将文化与科技融合,采用虚拟现实技术对公共文化空间进行可视化描述,让用户能够随心所欲地通过电脑、电视、手机、ipad等终端接入成都公共文化设施场所,浏览场景中的各处景观。其次,出台了《成都市公共文化数字化管理平台设计方案》,提出以数字智能联动管理、全视域虚拟体验、全媒体数字文化服务、实现公共文化管理服务和数字服务协同发展;包括汇聚、整合、发布公共文化内容,设置数字地图、场馆体验、文化展览、文化演出、文化讲座、图书报刊、艺术培训、影视音乐、原创鉴赏、共享工程、便民服务、互动交流12项基本服务功能和智能联动、阵地管理、绩效考核、交流互动等公共文化数字管理模块。成都公共文化数字服务平台将利用现代信息技术,通过互联网、广播电视网、移动通信网,展开跨网络、跨终端文化服务,从而满足成都民众甚至全川、全国网民丰富多样的文化需求,让公共文化数字内容融入百姓生活中。

在成都,一张覆盖城乡的美丽的公共文化数字化服务网络正在编制中……



成都市文化馆数字化全景式艺术体验平台的“艺术教室”“艺术展厅”“艺术剧场”截图

各地

5年500万柒牌助力非遗发展

本报讯 (记者李静)2008年,柒牌集团联手清华大学艺术与科学研究中心,成立了“柒牌非物质文化遗产研究与保护基金”,共同开启了长达5年的合作。近日,柒牌在京宣布,他们与清华的合作将持续下去,联手开启新的非遗保护征程。

该基金自2008年启动以来,柒牌累计投入500万元资助了60项非遗课题的研究,涉及传统植物染色技艺、少数民族饰品制作、传统民族服饰等内容。

柒牌集团是一家以服饰研究、设计和制造为核心产业的综合性集团企业。在5年的合作过程中,柒牌在清

华等高等院校研究人员的支持下,不断汲取传统服饰的精髓,在服装设计中融入了更多的传统文化元素。柒牌曾分别为“禅文化、福文化、十二生肖文化、古代水墨文化在当代男装的”口号,也并非投入资金这么简单。2008年,北京奥运会升旗手所穿的青花瓷立领礼服便是由柒牌集团设计制作的。

柒牌集团常务副总裁洪炳文说,对企业来说,保护非遗不是一句空洞的口号,也并非投入资金这么简单。注重研究与合理利用,让非遗回归大众生活,它才会拥有不竭的发展动力。

青年学者研讨我国的移风易俗实践

本报讯 (记者王学思)日前,由北京联合大学北京学研究基地、《民间文化论坛》杂志社联合主办的民间文化青年论坛第二季首届年会在京召开,会议以“中国人的风俗观和移风易俗实践”为主题,来自北京、上海、辽宁、重庆等地的50余位青年学者参加了此次会议。

民间文化青年论坛是由陈泳超、钟宗宪、萧放等学者于2001年12月发起成立的一个学术团体。他们建立了专属网站,积累学术资料、发布学术信息、探讨学术话题,动态地记录学者们就民间文化研究交往交流交锋的过程;同时

每年定期举办年会,共同探讨民间文化研究领域的重点论题,产生了一批优秀的学术成果。时光流转,当时的青年已不再年轻,2013年7月,多位“70后”学者接过了论坛的接力棒,开启了民间文化青年论坛第二季的学术活动。

会上青年学者们分别从自己的研究方向出发,探讨了我国不同朝代、不同地域的移风易俗实践和人们的风俗观,报告深入,点评精彩,讨论热烈。中国民俗学会会长朝戈金表示,一个学科的发展需要青年学者的不断进取,民间文化青年论坛中青年学者的表现为学科带来了清新之风。

数字电影《陇上的梦》剧本研讨会召开

本报讯 (记者毛俊玉)近日,由电影导演方军、戏曲导演安伟执导的中国首部陇剧数字电影《陇上的梦》剧本研讨会在京举行。

《陇上的梦》是一部以全国优秀民办教师张学成为人物原型改编创作的陇剧戏曲电影。该影片讲述了一个“教师视学生如同己出、学生爱教师如生身父母”的教育故事,塑造了一位在普通

岗位上用自己的行动去实现梦想的教坛楷模。与会专家认为,此片的拍摄是推广甘肃地域文化的有利契机,对陇剧的传承与保护将起到积极的推动作用。

陇剧是甘肃省的地方剧种,由流行于甘肃省庆阳市民间皮影戏陇东道情发展而成,由周恩来总理亲自命名。2006年,陇剧入选第一批国家级非物质文化遗产名录。

“山歌不唱不开怀,久不唱歌忘了哥,久不撑船忘了河……”
“山歌亲哎,土里长来土里生。掏心话儿口头语,我爱唱来你爱听,高山流水有知音……”

在“中国民间艺术之乡”陕西省安康市紫阳县,歌唱是一种习惯:青年人谈情说爱时有缠绵热辣的情歌、盘歌,婚嫁时有哭嫁歌、迎亲歌,老人办丧事有凄凉悲哀的孝歌、送葬歌,田里干农活有高亢激越的号子,茶山采茶有悠扬婉转的花山姑娘、牧羊恋歌,即便行路都有报路歌。

作为入选第一批国家级非遗名录的紫阳民歌,与不少非遗项目一样,在乡土生活发生重大变化的背景下,也有过“无可奈何花落去”的伤感,但正因为拥有“不唱不开怀”的文化基因,较为偏远的山区小城紫阳正在诠释着古老民歌的新唱法。

唱民歌唱出“秘诀”

在紫阳县城关镇有一个被当地文

化旅游部门认定的“文化民歌大院”——何家大院。对于当地何氏民歌演唱队来说,这里是他们驻场演出的舞台,融餐饮等功能于一体的民歌大院为众多远道而来的客人提供着特色农家乐。当然,“走出去”同样是民歌队的经营战略。何氏民歌演唱队长何显鹏说,他们现在一年演出约200场,除去大约一半的公益性免费演出外,一年到头,全队人均收入也在七八万元。

打开市场的秘诀是什么?民歌队队员表示,他们靠品质、口碑已逐步打开了安康、汉中等地更为广阔的市场,收到了更多的邀约。“为了吸引更多年龄段的观众,我们创作、加入了更多的情歌。在表现方式上,不断美化服装、道具等,并且加入小游戏、小品,让表演丰富,更加吸引人。”何显鹏说。

记者了解到,还有一个“秘诀”当事人并未“直言”,那就是与歌唱传统不可割裂的民风民俗。“谁家老了人了(老人去世),谁家娶了亲了,不请人来好好地唱一唱,是会被乡党们耻笑的。”一位知情者这样表示。在位于紫



紫阳民歌剧《茶山情》剧照 秦毅摄

阳县绕溪镇的民间歌手范德顺家里,记者看到,在文化水平并不高的范德顺多年来手抄、积累下的十来本民歌歌本中,“丧歌”的占比相当高。

除遇大事请人歌唱的民俗传统外,让何显鹏等民歌手受益的另一因素是近些年紫阳民歌日益提升的品牌效应。紫阳县委宣传部的一位工作人员表示,紫阳民歌所包含的价值和无形财富愈加受到重视,全县多次组织开展针对紫阳民歌的研讨、研究活动。紫阳去年出台的《关于加快文化发展繁荣的实施意见》就明确提出,全县要精心打造紫阳民歌这一文化名片。

推民歌推出产业

紫阳是文化大县,素有“茶乡”“歌乡”之美誉。为更好地传承紫阳民歌文化,紫阳县委、县政府2013年将紫阳民歌剧《茶山情》的创编列入全县20项重点工作,陕西省委宣传部、省文化厅也把《茶山情》列为基层文艺扶持项目。今年元旦前夕,《茶山情》首演,这也成为该县从沉淀的历史文化中寻找文化与旅游有机融合的突破口。

将原生态民歌与民间舞蹈元素相融合的《茶山情》,全部由当地演员本色演出,其中多位还是当地的名歌手、非遗传承人。他们用质朴的歌声在剧中讲述着当年参加三线建设的铁道兵与紫阳茶山姑娘间的爱情、亲情故事。该剧主演之一、陕西省紫阳县民歌文化传播有限公司总经理权春国表示,《茶山情》剧中音乐全部以紫阳民歌为主,在展示民歌魅力、增强公众对非遗保护意识的同时,也让更多的游客通过《茶山情》认识紫阳,了解紫阳、关注紫阳。

近年来,紫阳把加快文化发展繁荣作为提升县域发展软实力的突破口,大力实施文化精品工程,主推文艺精品。以紫阳民歌为背景的电影《郎在对门唱山歌》于2011年推出,将古老的民歌送上了国际电影节的大舞台。

据紫阳县文广局副局长兰琼介绍,进一步支持紫阳民歌的相关举措已被写入2014年的县政府工作报告,其中明确指出,可采取商业运作模式,宣传推介民歌剧《茶山情》等文化产品;创新紫阳民歌展示方式,支持紫阳民歌文化传播中心和群众社团走围绕旅游市场营销和政府购买文化服务相结合的新路,发展演艺产业。

保特色坚持原生态

紫阳县汉剧民歌艺术研究中心主任唐文生在《茶山情》中也扮演一个角色,但当前他将更多的精力放在了他主抓的一项工程上。“‘三个50工程’就是要走访50位50岁以上的紫阳民歌手,用音视频的形式保存50首最有山味、最具原生态的紫阳民歌。”唐文生说,紫阳民歌原有的生存环境、流传方式发生了巨变,除爱唱、能唱民歌的年轻人正在减少外,经过包装、艺术处理后的民歌,也不是一般的农民歌手能驾驭得了的。

不仅是唐文生,当地多位民歌研究者同样有着“发展中的烦恼”。紫阳民歌省级传承人夏清华表示,越来越多的年轻人与紫阳民歌疏远了,应当下大力气,创造新环境,让更多的年轻人在自己的生活中多与民歌接触,从而熟悉它、爱上它。“紫阳民歌的发展需要两种方式并存。”夏清华认为,一方面是通过艺术的提升,让它在舞台上绽放;另一方面则要创造条件,让广大农民继续按照自己原生态的唱法去唱。如在给农民教歌、创作时,就应适合他们的喜好,多教一些简单的歌调。

“在紫阳我们感受到当地政府及文化部门为民歌的发展做了许多工作,但在传唱的过程中,要注意提炼其标志性特色,并在更大的范围内进行推广,让更多的人感受到紫阳民歌的魅力。”今年曾带领青年演员去紫阳采风的中央民族乐团副团长吴玉霞说。