

文化企业孵化器：为大学生创业贴心服务

□□ 本报记者 毛俊玉

越来越多的有为青年在文化创意产业领域创业，这一趋势呼唤着更多的专业文化创意企业孵化器的出现。为支持青年人尤其是大学生在文化领域创业，7月3日，由共青团湖北省委、湖北日报传媒集团共同打造的湖北青年文化创意企业孵化器正式成立。这是共青团湖北省委首次与媒体合作共建孵化器。

该孵化器将为青年大学生创业团队提供免费场所、技术与成果孵化、投融资、整合营销、人才培养、产品及服务交易等创业服务，其目标是成为湖北最大的青年大学生创业孵化基地。目前，该孵化器已与多家创业企业达成协议，将通过创业大赛、项目评审等形式遴选100家创业团队，预计2014年底即可入驻。

该孵化器建立的背后有着怎样的市场判断？又该如何根据文化创业者及文化企业的特点制定专业化服务？近日，记者专访了该孵化器的运营方湖北文谷文化产业发展有限公司副总经理曾珍。

留住文化创意人才

文化财富周刊：湖北青年文化创意企业孵化器的定位背后有着怎样的市场判断？

曾珍：我们将服务青年创业、促进大学生就业作为孵化器建设目标，主要是从以下几个方面进行了考虑：一是2014年高校毕业生就业和创业难题依然摆在突出位置。在今年4月30日国务院常务会议上，李克强总理指出：“要把高校毕业生就业放在今年就业工作的突出位置，发挥

市场作用、着力改革创新，优化就业创业环境，力争使高校毕业生就业创业比例双提高。”湖北作为中国重要的科研教育基地，高校众多，青年人才济济，创意层出不穷，是青年创新创业的沃土。

二是文化创意正在改变着各行各业，文化创意与相关产业融合是必然趋势。今年3月14日，国务院发布《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》。政策释放出强烈信号，推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，是培育新的经济增长点、提升产业竞争力的重大举措。如何实现融合发展，这需要青年创业者进行实践。

三是文化创意与移动互联网、新媒体应用结合成为新时期青年创业的热点。我们正在探索以股权交易作为孵化器的运营模式，其中文化创意与移动互联网、新媒体相结合的企业是我们重点寻找的对象。而孵化器的运营也是湖北日报传媒集团新媒体转型的支撑之一。我们不仅在为创业者服务，也将通过孵化器的经营实现自身转型。

文化财富周刊：此前湖北省出现过一些文化创意类的孵化器，如在湖北美术学院建有湖北青年文化创意产业孵化器。目前，这类孵化器大概有多少家？整体运营效果如何？

曾珍：虽然此前已有一些孵化器，但文化创意类的创业孵化器仍稀缺。据官方数据，截至2013年底，湖北省已拥有各类孵化器200余家，但各地孵化器以科技型创业企业为服务对象，大学生文化创意类专业孵化器鲜有涉及。

文化财富周刊：这一孵化器将对湖北文化产业的发展带来什么影响？

曾珍：近年来，湖北文化产业占全省GDP的比重不断上升，但就全国范围



通过文化创意孵化器，大学生创业者可获得硬件服务、中介服务、创业培训服务、融资服务等相关创业扶持。

而言，还存在一定差距，其中人才流失是一大原因。文化创意产业越来越成为青年创业热点，同时“文化强省”早就被湖北省委、省政府提升到了发展战略地位，文化与科技融合成为必然趋势，我们要顺应形势，若再不打造此类型的孵化器，湖北省又将面临失去文化创意人才的危险，所以湖北省青年文化创意企业孵化器以文化创意行业为孵化主体，并将其打造成湖北最大的青年文化创意孵化基地，吸引和留住更多的文化创意人才。

为创业者提供产业链服务

文化财富周刊：我们了解到，今年4月，你们的运营团队走访了武汉市内44所高校，调研大学生创业情况及创业需求。了解他们的需求后，孵化器拿什么来吸引大学生创业者？

曾珍：首先是要符合条件的创业企业不用缴纳任何费用即可拎包入驻。另外，孵化器管理中心会提供各种服务及优惠政策来吸引企业入驻，此类服务具体来说有共享性硬件服务、中介服务、创业培训服务、融资服务、高校资源对接服务等，涵盖了文化

产业链的各个环节。

以创业培训服务来说，根据创业者的薄弱环节，有针对性地开展企业管理、知识产权保护、法律法规、财政金融等方面的培训，或提供文化产业创业案例剖析、文化创意企业创业咨询与引导等培训，使创业者能够更快地成长。

我们还设立了大学生创业苗圃，为其免费提供创业场地和创业指导。大学生创业者入驻大学生创业苗圃，可享受1年免费使用100平方米以内办公写字楼或研发场所，第2至4年连续3年租赁费用减半的优惠政策。同时，YBC（中国青年创业国际计划）武汉创业办公室将为创业大学生提供5万元无利息、无抵押、无担保创业资金。我们还将长期邀请企业家等作为企业导师团，与创业企业“一对一”进行辅导，通过长期合作便于创业企业依靠导师经验加速成长。

再比如，在中介服务上，我们将引进管理咨询公司、律师事务所、会计师事务所、知识产权事务所、银行和风险投资机构等，提供专业化的中介服务。

文化财富周刊：该孵化器应该如何根据文化企业的特点制定专业化的服务？

曾珍：目前，文化企业有一个最显著的特点，就是创业者的产品往往只是一个创意或一个想法，并不像其他实体企业的产品都是看得见、摸得着的。因此，这决定了文化创意有着不同于其他领域的创业及业务拓展模式。

为解决创业者前期的市场开拓难题，我们以孵化器为基础，打造了一个湖北文化创意产品的线上交易平台——湖北威客平台，通过任务发包的形式优先为在孵企业提供即时业务，解决创业青年前期业务少缺的困境。

在线下，我们将整合湖北日报传媒集团的媒体资源，运用集团在新媒体转型过程中所需的一些大的业务模块，通过分包的形式，交给在孵的企业，用以解决创业初期业务拓展的困境，且有利于他们吸收先进经验，助推他们的发展。

探索融资担保机制

文化财富周刊：在大学生创业过程汇总，在融资方面有哪些具体的扶持措施？

曾珍：入孵企业或项目优先享受团省委相关项目的资助扶持。对科技含量高、发展前景好的入孵企业和创业项目，经孵化器组织专家评审通过后，纳入“青年创业支援计划（YESP）”省级项目，享受额度为3万元左右的两年期偿还式无担保启动资金支持。利用团省委搭建的“团银合作”平台，通过推行个人担保、企业担保、联户担保等担保方式，加强与银行信贷资金为重点的金融机构融资平台构建，帮助在孵企业和青年解决创业资金难题。

文化财富周刊：目前，该孵化器在促进小微文化企业和银行对接方面还

会有哪些探索？

曾珍：规模小、轻资产、经营管理不规范、信息不对称、评价机制不健全，造成了文化创意企业的融资困难。而目前，政府机关部门和支持创业的机构短期内也难以作为文化创意企业形成一个担保机制。

针对这一情况，我们还准备从以下几个方面摸索前进：一是与政府相关部门合作，尝试以湖北日报传媒集团旗下的湖北文化产业网为担保主体，为孵化器内的一些拥有优秀团队、可成长性产品、成功几率大的创业企业提供担保；二是与银行合作，设计专门针对文化创意企业融资的金融产品，对符合要求的企业发售，目前正在与一些银行洽谈，另外，湖北日报传媒集团也有自己的小贷公司，我们也在与他们洽谈，双方合作设计出满足文化创意企业资金需求的小贷产品；三是与社会资金合作，成立文化产业发展基金，专门用来支持文化企业，解决他们的资金短板，当然，我们会有一整套严格的评审机制，在为企业金融服务的同时，降低我们的风险。

文化财富周刊：就孵化器本身而言，目前来看，还有什么劣势需要弥补？

曾珍：如果非要说劣势，目前我们是与房产提供方合作，合作过程也许会出现一些方向认同及盈利需求的矛盾，这可能会成为我们面临的最大困难。未来我们希望能在政策支持下自建创业园。对于孵化器而言，因为我们是公益性质去运营，更注重的是社会效益和培育青年创业，所以政策的支持是我们起步的一个坚强支撑，而产业链打造、投融资成功，是我们走得更远的一个保证，因此如何实现这一目标是我们运营的重点。

行业观察

2014广电蓝皮书发布—— 影视版权商业模式加速成长

□□ 本报记者 毛俊玉

7月9日，国家新闻出版广电总局发展研究中心发布的《中国广播电影电视发展报告（2014）》（以下简称“2014年广电蓝皮书”）显示：2013年，全国广播电视行业总收入达3734.88亿元，创收收入3242.77亿元，同比增长15.67%，但增幅比上年降低2.56个百分点。广电行业创收收入结构逐渐优化，传统收入下降，而版权商业模式加速成长，这是广电商业模式转型和产业增长的重要标志。

2014年广电蓝皮书指出，版权内容的国内外多渠道售卖是广播电视产业新增收入的主要来源。一批实力较强的广播电视机构发挥自身的内容优势，不断挖掘优质影视剧和节目的版权价值。其中，《中国汉字听写大会》、《中华好诗词》等本土原创节目成为2014年电视节目创新的亮点，一改我国综艺节目严重依赖海外版权的局面。

国内版权交易创新高

影视剧版权市场表现出巨大潜力。2014年广电蓝皮书指出，2013年电视剧总投资103.7亿元，纪录片制作生产投入13.03亿元，同比增长近3倍。电视剧动画片产量理性回归，数量减少，质量和效益明显提升，充足的投资带来了较好的收益。在国内市场上，影视版权销售额大幅提高。2013年，电视剧国内销售额达到100.09亿元，电视动画片销售额为17亿元，纪录片销售额为6.34亿元，同比分别增长29.25%、172.82%和381.65%。其中，纪



2013年，原创文化类节目成为荧屏上的一大亮点。图为《中国汉字听写大会》（左）、《中华好诗词》（右）节目现场。

海外输出成新的增长点

在国际市场，我国影视节目海外版权贸易额不断扩大，内容结构更加多元。2014年广电蓝皮书显示，2013年，国内广播影视版权交易平台，即中国广播影视节目交易中心实现国际签约1515万美元，突破亿元人民币大关。

综艺节目成为版权贸易的新增长点，以创新综艺节目模式跻身中国省级广电机构第一阵营的一批广播电视台，成为国际版权售卖的领先机构。如，江苏广播电视总台抓住时机布局影视版权国际贸易等业务，由其控股的幸福蓝海影视文化传媒集团在近年来的影视版权市场表现抢眼。2013年，江苏广播电视总台海外版权贸易创收超过100万美元，同比增长15%。

在文化“走出去”政策推动下，电视剧的版权输出也进一步提速。上市企业浙江华策影视股份有限公司（以下简称“华策影视”）是一家国家文化重点出

口企业。2013年，其在影视文化产品出口方面动作频频，并摸索出了独特的海外合作模式。据了解，华策影视与海外合作方共建“华策频道”，输出华语影视剧，根据这一合作模式，2013年，华策影视与罗马尼亚曼陀罗制片公司签订了合作协议，从2013年起，华策影视的电视剧陆续出口罗马尼亚。首次合作输出了《中国往事》和《命运交响曲》两部电视剧的版权，华策影视的目标是在全球30多个国家和地区建立“华策频道”。

综艺节目仍依赖引进版权

然而，在广电行业发展态势良好的形势下，也存在隐忧。就电视综艺节目而言，从《我是歌手》、《中国好声音》到《爸爸去哪儿》，2013年占据荧屏黄金时间段的综艺节目绝大多数是从海外引进的。2013年，各大电视台更是不惜重金购买海外综艺节目的版权，被认为是引进版权的“井喷年”。

►上接第01版

恰如光伴随着影，细心的投资者会发现，蓝色火焰和梦响强音的利润在收购前后都有一个“断层”。如果今年两者均顺利完成盈利承诺，则净利润同比将分别增长144.44%和215.64%。“一般而言，这类轻资产公司评估值是基于收益法的，那么未来流入公司的自由现金流就是估值的基础，所以我们可以理解盈利承诺和评估值之间有很强的相关性。”一位评估人士说。

不过，目前评估手段主要基于标的公司将处于一个增长阶段，在一定阶段后将转入稳定盈利。综艺类节目制作企业是否能平稳地按照这个假设运营值得深思。目前，综艺类节目的“眼球效应”十分突出，观众总体处在“喜新厌旧”中。

“比如，2004年的《超级女声》红遍大江南北，当时运营商的价值该怎么计算？现在呢？”一位文化行业资深从业者人士表示：“一方面，这类企业依赖与特定电视台的合作关系，如果有更好的分成，电视台可能会选择其他制作方；另一方面，在节目上要保持不断创新。目前，《中国好声音》、《我是歌手》、《爸爸去哪儿》等国内较好的综艺节目版权均购买自国外，如果新进入者众多，必然推高这个价格。”

这种“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的担忧，不由得令人想起去年火爆的手游。当时就有分析人士认为，达到业绩目标也不能说没有可能，手游公司在越过盈亏平衡点之后，通常会现爆发式增长，但手游产品的周期都不长，所以需要公司在产品开发上持续成功，这是很大的挑战。这样的评价似乎也可以用在综艺节目制作企业身上。资本进入后的节目制作方能否不断给观众带来新节目，实现稳定持续盈利，有待市场的进一步验证。