

目的地

近年来,提到空气质量,大城市成为谈“气”色变的众矢之的,原本空气清新、引以为豪的南方部分城市也在2013年出现了雾霾天气,呼吸充满负氧离子的清新空气,已经成为生活在大中城市人们心中共同的梦想。浙江丽水,正是一处寻“氧”的人们圆梦之地。

丽水:充满“氧”氛的养生之都

□□ 本报记者 郑芊

世界卫生组织规定,清新空气中的负氧离子标准浓度为每立方米不低于1000个至1500个。在丽水的百山祖景区,每立方米空气中平均含六七千个负氧离子,身处山间犹如置身于天然氧吧之中。

丽水位于浙江省西南部,被誉为“浙江绿谷”,其生态环境质量位列浙江省第一、中国前列,也是国家级生态示范区。2009年12月,丽水相继被命名为“中国优秀旅游城市”“中国优秀生态旅游城市”。2010年,浙江省关注森林组委会正式发文授予丽水“浙江省森林城市”称号。充满“氧”氛的丽水,正利用自身优势,做好、做足“氧”文章。

做足了的绿色名片

国内的旅游胜地不胜枚举,想要“显山露水”,可是需要当地政府动些脑筋。丽水作为浙江省的生态第一城,又将如何展现独特魅力呢?

近日,记者跟随美丽中国采风团走进浙江丽水采访,探寻绿水青山之外的旅游亮点,挖掘当地民俗瑰宝。

据丽水市副市长葛学斌介绍,得益于经济社会发展的大环境、大气候,丽水旅游才有今天的变化,让更多人共享丽水之美。近年来,丽水始终围绕“绿色崛起,科学跨越”的战略,坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,努力把生态旅游培育成丽水“第一支柱产业”。

在丽水,记者随采风团先后前往古堰画乡、云和梯田、龙泉青瓷博物馆、庆元百山祖、景宁大均畲乡之窗、青田石

雕城等精品景区,记者们惊叹当地天然景观,在云雾缭绕的青山恍若置身仙境,每到一处都是一处风景,让人在贪婪吸氧的过程中无法停下手中拍摄美景的相机。

丝丝细雨下的古堰画乡让记者印象深刻。据丽水市旅游局推广中心主任蓝建平介绍,这里是在“艺术之乡、浪漫之都、休闲胜地”的大背景下,依托全国重点文物保护单位通济堰的历史文化积淀、瓯江莲都段原生态河川风光、古街等文化遗存、摄影和巴比松油画等文化资源,在大港头、碧湖两镇打造的一个集美术写生基地、创作基地、商品油画生产基地和生态休闲度假中心为一体的文化产业园区。

秀美的山水与淳朴的古街相伴,艺术与自然的完美结合让人对此地多了几分眷恋。

经过半小时车程,记者又进入另一仙境。如链似带的梯田、如梦似幻的云海、绵延起伏的山林、碧波荡漾的竹海、古朴宁静的村寨……这就是云和梯田。这里冬无严寒、夏无酷暑,远离城市的喧嚣。层层梯田形如一簇簇依山的绿色花瓣,层叠错落,伴着雨后的缭绕雾气,让人恍若游走于祥云仙境间。

斟一碗老茶,听一段花鼓戏,呼吸着雨后的新鲜空气,欣赏亦山亦水的奇观,这种惬意就是人生最美的享受。正所谓无雨不江南,朦胧细雨中的云和梯田更是另有一番味道。

“走出去,请进来”的崛起之路

“华东天然氧吧”这一美誉赋予了丽水庆元县百山祖景区,这里森林覆

盖率高达91.6%,空气中负氧离子含量最高达20万个/立方厘米。

赏绝世冷杉、登山之祖、沐森林步道、观云海日出、品高山风情,百山祖景区年均温度12℃,盛夏无暑,森林翠松,飞瀑碧潭,环境幽雅,是夏日避暑、休闲度假的胜地之一。

据蓝建平介绍,在丽水,和百山祖景区一样荣获国家4A级景区的有18个,另有3个景区正在申报5A级景区,他们分别是青田石门洞、遂昌金矿和缙云仙都。

有着如此丰富的旅游资源,如何走出一条旅游带动经济的崛起之路,这是丽水市领导们不断思索的问题。据丽水市旅游局副局长徐兼明介绍,近年来,丽水市开展全方位多角度合作,加大旅游促销力度。

自2011年起,关注央视《朝闻天下》的观众或许会对“秀山丽水、养生福地、长寿之乡”的宣传片有印象,这是丽水连续3年多的品牌推广项目之一。除了通过媒体的宣传,丽水市还采取了“走出去,请进来”的联手营销模式。

2013年,丽水先后在上海、天津、温州、金华等地举办主题推介会,拓展上海、天津及浙江省内周边旅游客源。2013年还策划组织了2013中国·丽水生态文化旅游季活动,旅游季于9月底在丽水启动,由推介交流会、丽水旅游文化分享晚会、生态休闲养生养老产业高峰论坛、市长带你游丽水、上海至丽水常态化旅游专线进丽水、“百人万岁”摄影展、“生态丽水·长寿之乡”摄影展、“中国知名画家画丽水”等活动组成。

在一系列活动的带动下,丽水旅游



2013年实现跨越发展。据徐兼明介绍,丽水市2013年接待旅游总人数4569.67万人次,同比增长27.57%;旅游总收入266.29亿元,同比增长29.37%,旅游接待总人数和旅游总收入两项增幅继续居浙江省前列。

三宝促丽水旅游升级

旅游中的乐趣除了游山玩水,探寻当地特色商品也是旅途中的一大乐趣。丽水作为一个人口仅有200多万的城市,拥有着龙泉宝剑、龙泉青瓷和青田石雕这三样响当当的国宝级非遗,这对于一个旅游城市来说,无异于是

“锦上添花”。

蓝建平介绍,丽水旅游伴这三宝,可谓“如虎添翼”,这也成为丽水旅游的另外一张名片,伴随游客走向世界。

2006年经国务院批准入选第一批国家级非物质文化遗产名录的青田石雕,可谓自成流派。在青田青瓷博物馆中,细看青田石雕,奔放大气,细腻精巧,形神兼备,每一件雕品都惟妙惟肖。石雕艺人的技艺让人惊叹,他们因材施艺、依色取俏,彰显了青田石雕的独特魅力。

同属第一批国家级非物质文化遗产名录的龙泉青瓷,产出该瓷的龙泉窑始于西晋,以烧出的瓷器瓷质细腻、线

雨中游丽水文昌阁,别有一番滋味。

条明快流畅、造型端庄浑朴、色泽纯洁著称于世。至南宋中晚期,龙泉窑进入鼎盛时期,制瓷技艺登峰造极,粉青、梅子青是公认的青瓷釉色的巅峰,“青如玉,明如镜,声如磬”,堪称瓷中之宝。

龙泉宝剑亦是历史悠久。春秋战国时期,欧冶子于龙泉秦溪山麓冶剑。欧冶子是春秋末期、战国初期越国人,也是龙泉宝剑的创始人。《百越先贤志》载,欧冶子“凿茨山,泄其溪,取山中铁英,作剑三枚:曰‘龙渊’‘泰阿’‘工布’”。龙泉原名龙渊,因剑而得名,唐代讳“渊”,改名龙泉。龙泉宝剑由此名扬天下,龙泉亦成为宝剑之代名。

风向标

“大黄鸭”风靡中国后,“大金蟾”也来了——22米高的充气荷叶“大金蟾”,将在接下来的一个多月盘踞在北京玉渊潭西湖万平荷香景区;电视荧幕的汉字闯关节目正火热上演,位于山西的皇城相府景区内,也有一场别开生面的“挑战汉字状元”等你来玩。

玉渊潭之夏 观水上“大金蟾”

继水上“大黄鸭”引爆各地旅游后,在7月19日至8月20日的北京玉渊潭公园“玉渊潭之夏”消夏文化节上,一只象征吉祥文化、招财纳福的三足灵兽“大金蟾”惊艳亮相于公园的万平荷香景区,也标志着由中国文物保护基金会、宁波大金蟾文化发展有限公司联合主办的观复兴蟾展活动的正式启动。

这只“大金蟾”以代表中国传统文化符号的蟾为原型,设计创作22米高的充气荷叶“大金蟾”。“大金蟾”原型由宁波市工艺美术大师郭永亮设计制作,一复兴“金蟾”俯卧于荷叶上,其身为金黄色,荷叶为青绿色,眼睛为黑色;蟾身肥硕饱满,眼睛浑圆有神,荷叶形状自然,“金蟾”整体设计线条流畅。

以木雕荷叶金蟾为原型的充气荷叶“大金蟾”,为大型水上充气装置,从定制到完成耗时两个月。其用550个材料片缝制而成,为保持展出效果定制高耐力的涂层布料,底部荷叶采用钢骨结构制作完成,其内部使用高达6台强力的鼓风机运转,以达到不间断的充气,并维持“大金蟾”的外形饱满。

据悉,在水上复兴蟾展览期间,还将推出纪念邮册、木雕、瓷雕等吉祥物、文化衫等衍生品和纪念品。活动主办方表示,将出售所得利润的50%捐赠给中国文物保护基金会,用于中国文化古迹的保护和传承,余下的50%将用于下一年“大金蟾”公益巡展活动。

(鲁娜)

游皇城相府 争做汉字状元

即日起至8月25日,“圆梦皇城相府·挑战汉字状元”暑期汉字闯关活动在国家5A级景区皇城相府举办,充分展示了皇城相府厚重的历史文化,也丰富了景区参与性文化活动内容,给游客创造良好的文化旅游氛围。

皇城相府是《康熙字典》总阅官、康熙帝师、大清相国陈廷敬的府邸。陈廷敬是清康熙朝著名的政治家、文学家、理学家和诗人,他一生为官清廉勤慎,文采渊博,著

述颇丰,康熙皇帝高度赞扬他“房姚比就韵,李杜并诗豪”。

据悉,这一比赛每天上午在景区内中华字典博物馆举行,所有到皇城相府景区参观游览的游客均可现场报名。比赛采用现场听写的方式,参赛人员在规定时间内写出正确规范字词,每天前三名将分别荣获“汉字状元”“汉字榜眼”“汉字探花”称号,并颁发证书和奖品,所有“状元”还将在8月25日的总决赛一决高下。(张红兵)

锐观察

“慢”游城乡 绿道系统须先行

□□ 本报记者 李铮

如今,随着城市化发展速度的加快,城市人的压力也大,需要释放,旅游不啻为解决这一问题的重要方式,但由于平时的假期时间短、长途旅游费用过高等问题,让城市周边的绿道成为一个备受青睐的新兴产品。

绿道旅游,不仅让慢游体验的品质更高,而且更贴近自然。近日,在江苏省句容市召开的首届中国田园绿道发展高峰论坛上,城市规划中的绿道建设成为诸多城市旅游管理者关注的热点。

国内绿道游前景广阔

两个多世纪前,面对大规模的城市扩张和工业化带来的环境破坏问题,“绿道”理念在美国应运而生。

记者了解到,绿道是一种线形绿色开敞空间,通常沿着河滨、溪谷、山脊、风景道路等自然和人工廊道建立,内设可供行人和骑行者进入的景观游憩线路。如今,不仅在美国,欧洲诸国、新加坡以及我国香港、台湾等都

形成了大规模的绿道网络和富有特色的绿道系统。

2000年,国务院发布《关于进一步推进全国绿色通道建设的通知》,其中绿色通道规划建设已被视为“一项具有战略意义的国土绿化工程”;2010年,珠三角等地掀起了绿道建设的高潮;此后,绿道成为城市建设的新潮流,山东、湖北、四川、江苏等地纷纷将绿道作为城市建设的重要组成部分。

随着人们生活水平的提高,健康观念日益深入人心,人们的体育休闲需求也日益增长,而绿道恰恰为这一需求的满足提供了良好空间。绿道不仅是铺设一条路面道路,还包括绿化、服务区及相关服务配套设施。

但是,2013年统计数据显示,我国城市人均公园绿地面积仅为12.26平方米,而国际这一指标在40平方米至70平方米之间,差距很大。同时,对于公众来说,绿道的认知度和使用率也有限。

“绿丝带”串联城乡发展

在绿道上可以慢速前行,呼吸着新鲜空气,领略一路湖光山色。很多骑行

客表示,用骑行的方式游览绿道串联的景区,不仅强身健体,而且低碳环保。

在国内率先建设绿道的广东省增城市,早在2008年就建设开通了500公里具有自身特色的三大绿道网络:自驾游绿道、自行车休闲健身绿道和增江画廊水上游绿道。在这个绿道网络中,走一段路就能见到一家“旅行者驿站”,这里可以租借自行车,也可以坐下来呼吸清新的空气,还可住农家乐,增城市将绿道打造成“吃、住、行、游、购、娱”一条龙产品,成就了广东人的休闲之道和绿色经济之道。

近年来兴起的句容市,也率先规划建设了全市600多公里的绿道网,把城乡经济、社会发展和自然环境统一考虑,形成城乡互动共进、融合发展的格局。通过三级绿道体系——自行车道、步行道、自驾车道,串联起沿途自然风光,配套周边的休闲农庄、露营地等景观区域,形成了一个功能全面的休闲区块。“工业做点,旅游做线,绿道就是线。”句容市市委书记尹卫东说。

句容市从2010年规划建设全市绿道网,将各个景区、园区都串联在一起,实行全市景区化,引来一批旅游综合体项目纷纷落户这座小城,催生了句容春城乡乡村旅游集聚区、茅山湖康体养生集聚区、天王戴庄有机文化集聚区等五大产业集聚区,从而形成“绿道+驿站+农庄+休闲观光农业产业基地”的发展模式。

“合理的服务半径和有针对性的产品,才能更好地发挥绿道促进人们生活品质提高的作用。”中国旅游协会休闲度假分会副秘书长吕卫表示。

绿道拉动绿色经济崛起

绿道将向客旅游和观光农业有

机结合,带动周边5000多户农民增收致富,已成为惠及民生的“富民大道”“幸福大道”。

“除此之外,绿道带来的经济效益更为明显。以增城市为例,无论从旅游人数、旅游收入还是沿线农村的经济,都在绿道建成后获得了快速增长。”吕卫说。

全国休闲标准化技术委员会副主任、旅游专家魏小安表示,绿道不是简单的道路问题,而是产品的突破、观念的转型,是旅游业态的“绿色崛起”。

句容市绿道途经的江苏农博园,以前很少关注与市场对接的问题,绿道的建设“倒逼”了旅游产品升级,也促使他们观念的转变,生命科技馆、农耕文化馆、植物世界等项目陆续开放,每年吸引游客四五万人,让农博园实现了从教学科研向旅游景区的华美转身。

绿道也串起了火红的乡村游,旅游土特产品、纪念品成为受益者。为突破传统时令果蔬、家禽等不方便携带的瓶颈,土生土长的句容乡里人夏荣光开始琢磨当地的一种养生瑰宝——葛根,并相继研发了葛根粉、葛根茶等系列产品,如今他的“茅宝”品牌搬上了天猫,还和地方电台合作发起“寻宝”活动,让游客亲身体验寻找、采挖、收获野生葛根的乐趣,今年参与游客已近2万人次。

魏小安表示:“绿道不仅有交通功能,更具有联动功能——首先,它连通了城市和乡村,把供给和需求连在一起;其次连通品质,拉动乡村游品质升级;最后连通系统,通过绿道的发展,使资源得到整合,构成多种业态,形成一个发展和生活的系统,满足现代人的休闲需求。绿道这一系统牵涉到建筑、生物、景观、人文等诸多要素,其构成和布局并不是孤立的,而是开放的,要在合理规划、生态保护、配套设施上做好文章。”



绿道骑行产品受到游客欢迎

绿道将向客旅游和观光农业有