

藝彩山東



中国文化报社 山东省文化厅 主办

2014年8月29日 星期五 农历甲午年八月初五 第110期 新闻热线 0531-82611757



文化的盛会 人民的节日

第五届山东文化创意产业博览交易会开幕

本报讯(驻山东记者孟娟)8月28日,由山东省人民政府主办,济南市人民政府、省委宣传部等33个省直部门承办的第五届山东文化创意产业博览交易会在济南国际会展中心拉开帷幕。中共山东省委副书记姜异康,文化部部长项兆伦,国家新闻出版广电总局党组成员宋明昌,中华全国归国华侨联合会副主席康晓萍,中共中央宣传部文改办主任黄志坚,省委常委、济南市委书记王敏,省委常委、宣传部长孙守刚,副省长季缙绮,济南市委副书记、市长杨鲁豫等省、市与会领导及其他省外嘉宾分别参观了主会场。

与往届文博会相比,本届山东文博会明确提出“十个不”——不搞开幕式,不搞迎宾酒会,不搞庆祝文艺晚会,主会场不设花坛,不搞彩旗彩球,不拱门,不铺红地毯,不搞奢华展区,展位不得高于5米,展区材料不得使用有放射性等污染环境材料。

本届文博会围绕“转型升级、融合发

展”这一主题,共设文化改革发展综合展区、新型文化业态展区、文化企业、文化产业项目和园区展区、省外文化产业展区、演艺影视展区、新闻出版及版权交易展区、文化艺术品展区、现代生活展区、文化创意和设计服务展区、文化休闲娱乐和文化用品展区、广场展销区等11个展区。主会场内外展出面积共7万平方米,折合标准展位3600个,参展商数量达到2800余家。不仅全省17个市、省直文化单位和重点企业设立了独立展位,而且全国31个省区市及港澳台地区一大批国内外客商也到会参展。此外,本届文博会还在山东博物馆、山东省工艺美术学院、舜耕会展中心、文化中心艺术馆、文化馆、图书馆、齐鲁文化创意基地、西街工坊等设立了36个分会场。各会场和展区都突出汇聚、展示和推介文化产业转型升级的新产品、新业态、新项目,集中推出文化与科技、旅游、金融等产业融合发展的最新进展、最新成效、最新成果。

在厉行节约、环保的同时,本届文博

会更加注重求真务实,不仅招参展商,而且招采购商,新设文化创意和设计服务展区、文化休闲娱乐和文化用品展区等直接面向消费者和企业的展区,加强与参展商的需求对接,强化对参展商宣传推介,推动参展商与有关单位合作、组织参展商多形式现场交易等多措并举,增强为参展商综合服务的功能,着力提高企业的参展效益。围绕这一重点工作,本届文博会把交易额、签约额作为衡量展会成效的重要指标,突出项目招商和产品交易这个核心,加大文化产业项目征集、推介和招商力度,共同国内外推介1020个文化产业项目,投资总额6236.23亿元,融资总额1885.72亿元;征集71个签约项目,项目投资额达1326.87亿元。在开幕当日举行的重点项目签约仪式上,52个项目现场签约,投资总额达1143.24亿元,融资额689.58亿元,项目涵盖了新闻、出版发行和版权、广播电视和电影、文化艺术等10多个领域,绝大多数属于文化产业核心层,是文化产业转型

升级和与科技、金融、旅游、贸易等融合发展

的新成果。为了让广大人民群众参与文博会,共享文博会,本届文博会秉承“文化的盛会、人民的节日”这一办会理念,把满足群众文化需求作为重要目标,展会内容更加丰富,人文特色更加鲜明。不仅组织策划第五届山东文博会宣传口号、精神表述语征集和组织开展一系列有影响、有特色、接地气的群众性文化活动,而且广泛深入开展文博会进社区、文博会接听市民热线等与群众直接互动的宣传推介、广征民意活动,充分体现全社会共享文化改革发展成果的办会理念。据不完全统计,全省直接参与文博会系列活动的群众达1000余万人次。据悉,4天的展会结束后,“相约文博会”系列群众文化活动并不会就此落幕,放飞梦想·第七届山东青年微电影艺术大赛、红色记忆·杂技艺术专场演出、我的故事·我的梦——首届山东省小品新作大赛等42项群众文化系列活动将持续至9月底,市民都可前来参与。

山东省政协召开专题协商会

推动历史文化与现代城镇建设融合发展

如传统节目、民风民俗、家信族谱等,都可作为文化资源来保护、挖掘;其次,要提高城镇化的文化内涵和文化品位,要求我们在城镇化过程中不仅要站在建设者的角度来加强传统文化保护,还应做好一个继承者,以继承者的身份来建设城镇化。

在山东省政协委员、山东中强律师事务所主任王玉亮看来,有必要构建完整的文化遗产法律保护体系。通过制定相应的法律制度保护文化遗产,设置具体的文化遗产抢救措施,规范文化遗产传承人的权利和义务,追究破坏文化遗产行为的法律责任,从而实现

对文化遗产明确、及时、稳定的保护。

群众代表、山东大学历史文化学院院长方辉建议将城镇化进程中历史

文化保护纳入生态文明建设,并加强人才建设,进行行业人员培训甚至实施持证上岗制度。

群众代表、山东建筑大学建筑城规学院讲师金文研认为,保留传统村落的核心问题在于保留传统村落的结构和系统。此外,还应注重传统村落电力、通信、垃圾排放等基础设施的再建设,使其具备可持续发展的能力。

山东下一步将着重抓好统筹推进城镇化与历史文化保护传承、强化规划引领作用、抓好历史文化遗迹保护、推动历史文化在城镇化进程中实现新发展、完善有关政策机制5个方面的工作,切实保护好古城古镇、古建筑、古村落,把优秀的民风民俗、民间艺术、传统技艺传承下去。



文博会主会场现场的杂技表演。本报驻山东记者 苏锐 摄

图片新闻



近年来,山东省聊城市高唐县高度重视基层文化建设,出资30万元为178支30人以上、有一定基础的村级文艺队伍免费配发了音箱、锣鼓等器材,并鼓励乡村文艺能人自编、自导、自演群众喜欢的文艺节目。乡村文艺队由自娱自乐、强身健体发展到登台为更多身边的老百姓演出,成为当地一道独特的文化风景。8月24日,高唐县梁村镇打渔李村的文艺表演队在表演赶毛驴。

张振祥 张波 李红玲 图/文

山东启动“文艺志愿服务行——电影进社区”活动

本报讯 作为第七届山东国际大众艺术节系列活动之一,“文艺志愿服务行——电影进社区”活动于8月27日在济南启动。从8月28日起至10月底,山东省300个社区(广场)将按照每周两场的频率,开展“电影进社区”放映活动,放映场次将达到5000场以上,受益观众将达到250万人次以上。

为保障活动顺利开展,山东省农村电影院线公司精选了一批数字电影节目,既包括《低盐饮食保健康》、《合理膳食与健康》、《健康广场快乐你我》等与群众生活息息相关的科教片、科普片,也包括《幸福公寓的笑声》、《海岛之恋》、《西游记大闹天宫》等群众喜闻乐见的故事片。同时,为配合开展党的群众路线教育实

践活动,《永远的焦裕禄》、《小村大道》、《幸福的小杨屯》等影片也将走进社区,让群众感受优秀共产党员的风采。当日,出席启动仪式的领导与现场观众共同观看了反映打击非法集资内容的《欲望陷阱——远离非法集资的诱惑》和最新吕剧电影《幸福公寓的笑声》。(薛可 张娜娜)

50多家国内文化企业来济南考察

本报讯 为搭建政府与民营企业沟通联络的平台,推动济南文化产业更好更快地发展,8月22日至24日,“中国民营文化产业商会济南行”活动在济南举办。来自全国50多家文化企业的负责人与济南文化企业家进行了互动交流,讨论相关文化合作项目,并实地考察了山东省会文化艺术中心、非物质文化遗产博览园等济南有代表性的文化产

业区。此次活动由中国民营文化产业商会、济南市文广新局、济南市历下区政府主办,历下区文化局和山东世纪金榜科技文化股份有限公司承办。

近年来,济南市以建设经济强市为目标,积极推进文化体制改革,大力优化文化产业发展环境,在财政、税收、金融等方面制定出台了一系列政策措施。2013年,济南市文

化产业固定资产投资完成296.98亿元,同比增长48.45%;经初步核算,文化创意产业实现增加值370亿元,占GDP比重7.1%。济南市和4个市区被评为文化强省先进市和先进区。目前,济南市从事文化及相关产业的单位达11577家,占全市企业总数的12.09%,仅去年就新增各类文化企业1000余家。(孟娟 孟迎霞)

济南喜迎文化盛会

第三届中国非博会进入倒计时

本报讯(驻山东记者苏锐)10月10日至13日,第三届中国非物质文化遗产博览会(简称第三届中国非博会)将在济南举办。本届非博会的主题为“非遗:我们的生活方式”,将展示全国各地最具代表性、最精彩的非遗项目,拉近非遗与民众生活的关系。“非博会已进入倒计时。”8月15日,第三届中国非博会筹备工作会召开,济南市文广新局局长刘程华在会上介绍,本届非博会以非遗项目展示、产品交易、创意衍生品和非遗保护创新成果展示、整体性保护成果展示和国际非遗项目展示交流为主要特色,将邀请国家级、省级非遗项目和文化生态保护区以及国外有代表性的非遗产品参展,宣传各个生态保护区的非物质文化遗产以及与之相关的物质文化遗产、自然环境等,宣传非遗保护成果,推介非遗项目和产品,加强非遗国际交流。

8月27日,文化部、山东省及济南市有关部门再次联合召开筹备会,对第三届中国非博会的筹备工作进行调度。“非博会招展、布展情况如何?”“能否吸引到全国各地的非遗项目参展?”“参展非遗传承人的经费补助数额是否合适?”一个个具体的问题在会上被提出来,与会工作人员进行了认真商讨。山东省副省长季缙绮说,距离开幕时间越来越近,有关部门必须将各项工作抓好落实,把带有工程量的项目倒排工期;要加强宣传,营造氛围,以非博会的举办为切入点,提高社会对非遗的关注度;要借鉴筹备“十艺节”成功经验,认真做好各项服务工作,对具体工作抓紧抓好。

“衡量一届盛会的成功与否,关键看能否比上一届办得更好。”季缙绮说,要想让传承人争相来参

加非博会,需要重视展览内容,招展时要侧重引进能让人眼前一亮、展示我国优秀传统文化的非遗项目。

注重联系生活的同时,第三届中国非博会将加重“交易”分量。“我们要树立一个导向,即引导传承人在不失非遗项目本身特色的基础上,加强产品研发,让民众了解非遗魅力,让传承人从中受益。”山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红说,本届非博会专门设置了文化生态保护区展区,有利于增强各地对文化生态整体性保护的认知。同时,非博会还将举办“城镇化进程中文化生态整体性保护论坛”,形成非遗保护的《市长宣言》,增强各地党政负责人对文化生态整体性保护的担当意识。

中国非物质文化遗产博览会是全国非遗项目集中博览交易的一大平台,两年举办一届,已被确定永久落户山东。第三届中国非博会将举办非遗优秀剧目惠民展演、非遗项目对接洽谈和交易签约会、非遗保护高层论坛、非遗传承人交流培训、非遗项目进校园展示等系列主题活动。本届非博会会徽、吉祥物也于近日确定。会徽采用中国传统元素卷轴扇形、祥云等组合成徽主体,扇形似打开的画卷,喻义将非遗精髓一一展现在人们面前,飘动的祥云体现非遗将永久流传、永不失传的美好愿景,喻义中国非物质文化遗产的民族传统和丰厚文化底蕴。吉祥物名为“兔娃”,取材自济南民间传统“兔子王”的形象,眼睛为泉水水滴形状,身上纹饰取自济南市花荷花,身体最下端以泉水概念表示趵突泉“三泉”。作为本届非博会会场之一,中国(济南)非物质文化遗产博览园目前正在建设中。

海峡两岸非遗联展9月在潍坊举办

本报讯(驻山东记者苏锐)海峡两岸非物质文化遗产联展将于9月1日至4日在潍坊市鲁台会展中心举行。本次联展分为5个板块:“指尖的记忆”传统技艺展区,“流彩的岁月”传统美术展区,“奇妙的医术”传统医药展区,“巧艺风华”台湾项目展区,“永远的家”潍水文化生态保护实验区主题展区。参展的96个项目分别来自于台湾和

大陆20多个省市区,这些项目特色鲜明,弥足珍贵,多属国家级非物质文化遗产。展会期间,受邀参展的国家级非物质文化遗产项目代表性传承人将现场展示优秀的传统技艺,让观众分享非物质文化遗产保护成果,一睹民族文化的鲜活与精彩。

海峡两岸非物质文化遗产联展是第20届鲁台经贸洽谈会的一项重要活

动内容,由中国艺术研究院、山东省文化厅、潍坊市人民政府主办,潍坊市文广新局、潍坊市人民政府台湾事务办公室承办。活动旨在展示两岸非物质文化遗产的渊源与魅力,交流两岸非物质文化遗产保护与文化产业经验,促进地区间文化交流与文化融合,建立依托于民族归属与文化认同的情感纽带,弘扬民族民间优秀传统文化。