

## 中国抗战大后方3D数字图书馆开通运行

# 在网络中“走入”抗战历史

本报记者 刘 焯

轻点鼠标,历史画面眼前闪现;馆藏搜索,所需文献瞬间可见;仿真阅读,真实场景生动再现。畅游在“中国抗战大后方3D数字图书馆”,专家学者可以发现一个更加广阔的历史资源库;普通大众可以通过参观、浏览及互动体验,获得有关八年抗战的更多知识,了解先辈们浴血奋战的真实历史,更加珍视今天来之不易的和平环境。

9月1日,在中国人民抗日战争胜利69周年到来之际,重庆图书馆“中国抗战大后方3D数字图书馆”正式开通运行。这既是国内第一家抗战文献3D专题数字图书馆,也首次披露了多种从未对外界开放的抗战时期报纸、地图等。读者访问重庆图书馆首页,点击3D数字图书馆入口标志即可进入。



读者在3D虚拟环境中参观各项展览,拥有身临其境般的感受。

### 全面展现中国抗战大后方历史画面

该图书馆是重庆图书馆在馆藏抗战文献数字化资源的基础上,针对读者利用抗战文献资源、参观抗战文献展览、开展对外文化交流、进行爱国主义教育等功能需求,利用三维虚拟技术开发的一个集展览观赏、资讯查阅、文献阅读为一体的立体抗战文献数字图书馆。它为读者创造出了全新的虚拟图书馆体验,实现了读者在网络中“走入”图书馆的愿望,从一个全新的角度将馆藏抗战文献资源推向网络,也让读者在3D虚拟环境中参观各项展览,查阅馆藏抗战文献资源,拥有身临其境般的感受。

图书馆的虚拟主体建筑是以抗战时期原国民政府大楼旧址为模型复原的一座中国古典式木结构建筑,建筑内部分为地上两层展览厅和地下书库层,整个建筑与现有的重庆图书馆大楼遥相呼应。各主题展厅全方位展示了抗

战大后方各社会团体、各民族人民全力支援抗战的真实场景,参观者可真实感受中国大后方抗战的历史画面。

“走进”气势恢弘的大楼正门,映入眼帘的是宽敞的服务大厅,大厅里摆放有3D数字图书馆介绍和书目信息检索平台。“气壮山河——中国抗日战争”“重庆远东盟军指挥中心”“中国抗战大后方西南抗战”等6个主题展厅通过2000余幅珍贵图片全面展示了抗战大后方的政治、经济、军事、交通、文化等历史面貌以及全国各族人民在抗日民族统一战线领导下积极支援抗战并取得全面胜利的丰功伟绩。“历史记忆抗战纪实”展厅主要展示了重庆图书馆收集的近1000集抗战视频资料,参观者可以通过模拟演播厅观看所有视频资料。“重庆抗战大后方历史工程”展厅则全面展示了重庆抗战大后方历史文化工程动态及学术研究成果、学者风采等信息。

### 珍贵资料还原历史

地下书库是专家学者查阅抗战文献资源的宝库。书库中陈列了重庆图书馆4万余册(件)馆藏抗战书刊、报纸,以虚拟书架、阅览架的方式,完全按照《中国图书馆分类法》分类排架、展示,读者点击书刊、报纸即可翻阅浏览。其中展出的部分抗战时期四川本地出版的报纸也是从未对外界开放过的珍贵文献,真实地反映了抗战时期各阶层的动态。

3D数字图书馆还展示有毛泽东、周恩来、蒋介石、戴季陶、黄炎培等名人手迹和重庆图书馆藏1935年“日本非常时东亚太平洋国防之参考图”、1938年“全面抗战形势图”等珍贵资料。其中,“日本非常时东亚太平洋国防之参考图”出自1934年日本出版的帝王杂志第十一卷第一号附录,从中可以看出,日本开始进一步扩张的野心已初现端倪,美、俄、日、英、意、法等国在东亚太平洋的海陆空军事实力及军力分布标识非常清楚,这些军力中

没有标出中国军力,可以看出日本当时对中国的实力完全不屑一顾,这完全对应了抗战全面爆发时日本提出的3个月灭亡中国的狂妄野心。该图中的1934年日本与各国进出口贸易一览表中可以看到,中国是日本掠夺资源的重要地,仅东北三省和热河就达到1.47亿元。

### 为数字阅读探索全新模式

在全民阅读现状并不乐观的当下,如何推广与倡导数字化阅读,如何在快节奏的现代生活中恢复良好的阅读传统,如何让新媒体技术介入到阅读之中,创造新的阅读方式,是很多图书馆及阅读机构思考的问题。

重庆图书馆是世界范围内收藏抗战文献种类最全、数量最多的文献机构之一,馆藏近5万种抗战文献。近年来还通过与美国、英国、俄罗斯和中国台湾等国家和地区沟通合作广泛搜集海外文献。早在2006年,重庆图书馆就启动了数字化工程。2008年,抗战时期书刊全部实现数字化,并面向市民开放,而难度最大的报纸数字化工作已于2012年启动。在此基础上,重图于2013年策划实施了“中国抗战大后方3D数字图书馆”项目建设,经过一年多的策划筹建与安装调试终于开通运行。这一项目植根于重庆图书馆的特色馆藏——抗战文献,同时整合了投入400万元经费、历时8年的民国文献数字化工程成果。

“随着移动互联网和现代多媒体技术的不断发展,现代互联网环境下的读者需求不断发生变化。当下是一个多元技术并存、技术改变阅读方式的快节奏时代,我们希望通过3D虚拟现实技术来实现数字阅读的多种可能,3D数字图书馆超越了传统数字图书馆的服务范围,为数字阅读探索了一种全新模式。”重庆图书馆相关负责人表示。

## 河北：共跳百姓健康舞

本报讯 (实习记者 杨国勇)近年来,广场舞受到越来越多老百姓的喜爱,如何让广场舞乐而不扰民?对此,河北省进行了探索和实践,取得了一定的成效。

今年4月以来,河北省青县通过广泛征集道德歌曲,创编推广“道德广场舞”,让民众在广场舞之践行社会主义核心价值观。他们从遴选出的142首优秀道德歌曲中精选出12首进行了录音制作,推广发放到345个村、14个居委会和城区70多个广场舞健身点。“经过广泛宣传,‘道德广场舞’已经深受老百姓喜爱,像《咱们邻居是一家》等道德歌曲已成为大家耳熟能详的曲目。”青县县委宣传部副部长刘建中说,青县城乡群众参与热情非常高,先后成立了“道德广场舞”队伍420余支,参与群众近2万人。

如果说“道德广场舞”是河北省丰富广场舞内涵的一个点的话,那么由河北省委宣传部、省文化厅、省新闻出版广电局、省文联于8月联合启动的“唱响核心价值观 共跳百姓健康舞”活动就是一条线了。据河北省委宣传部文艺处处长王振儒介绍,该活动旨在让广大群众在载歌载舞、强身健体中传播和弘扬社会主义核心价值观,促进良好社会风尚的形成。活动先在石家庄市区的西清公园、省儿童活动中心等4个广场舞健身点教学、展示,接着在秦皇岛、唐山、廊坊等地宣传推广,最

后在全省全面推开。为了让基层广场舞爱好者尽快掌握动作要领,吸引更多的群众参与进来,河北还对全省172个县市区的广场舞骨干进行了集中培训。目前,《核心价值观之歌》、《唱响核心价值观》等16首精选歌曲配套的广场舞已经录制完成,并制成教学光盘陆续发放到农村、社区舞蹈队,供广大群众学习。此外,河北还通过志愿服务、网上推广、重点展示等方式,在全省营造出“唱响核心价值观 共跳百姓健康舞”的浓厚氛围。

广场舞红火这一现象,既充分体现了群众参与文化的积极性,也展示了公共文化建设的成就,但如何才能让其乐而不扰民呢?河北省一些地区在规范广场舞方面做了一些探索。如邯郸市精神文明建设委员会出台的《关于进一步规范群众性广场舞活动的实施方案》明确规定,对主城区广场舞、合唱队、健身操、太极拳等活

动团体进行登记,对30人以上团体的名称、活动时间、地点、召集人、规模等进行登记;按照“谁登记、谁负责、谁服务”和属地管理的原则,为活动团体提供合适的场地、器材、用电等保障,引导其在限定的时间、区域、音量范围内开展活动;石家庄市人民政府办公厅日前发布《关于加强公园内群众性文化娱乐活动的通知》,对于广场舞等使用音响器材作伴奏超过60分贝的行为界定为扰民。

### 时 讯

## 浙江文化礼堂征集设计方案

本报讯 近日,浙江省委宣传部、浙江省住建厅向国内外建筑师、事务所、建筑设计单位及高校相关专业师生团队和个人,公开征集农村文化礼堂建筑设计方案,征集截止时间于10月31日。主办方希望通过开展此次活动,遴选一批能够传承乡村文脉、增强村民凝聚力和归属感的农村文化礼堂优秀建筑设计方案,供全省广大农村选用。

农村文化礼堂“文化地标、精神家园”的定位,外形上要体现建筑与环境相协调,地域特点与民族文化相统一,且具有浙江不同地域(如平原、水乡、山区、沿海等)的差别特色;室外广场设计要与文化礼堂室内活动相结合,文化礼堂设施在功能上可与其他公共服务设施共建共享;礼堂应具备召开村民大会,举办节庆典礼、文化仪式、文化活动、集会及放映电影等功能。(浙文)

## “广州之窗”亮相广州图书馆

本报讯 去哪里能迅速了解广州的文明变迁和今昔风景名胜?广州图书馆“广州之窗”城市形象推广厅是个不错的选择。近日,广州城市形象推广厅暨“我向世界推介广州”创意征集活动在广州图书馆举行启动仪式。活动由广州市政府新闻办公室主办,并联合中国国际广播电台、广州日报社、广州大学、广州图书馆等单位共同策划举行。

据广州市政府新闻办公室主任欧彩群介绍,“广州之窗”城市形象推广厅立足于培育世界文化名城的发展目标,通过“查”“读”“赏”“聚”等功能开展文化活动。“广州之窗”以广州特色的“满洲窗”作为主要设计元素,红、黄、蓝、绿等彩色玻璃映出满地斑斓,现代与传统风格的巧妙融合,反映出广州的无限活力和绚烂多姿。推广厅的展示架上摆满了富有广州味道的经典书籍和岭南工艺品,其中珍贵史籍《广州大典》、王老吉大铜壶吸引了不少人驻足观看。广州还设有“广州印象”仿真影像放映系统、“邮信片——明信片DIY”系统和“指尖上的广州”触屏系统,这些多功能互动设施让人在瞬间穿越时空,欣赏羊城美景。(周秋敏)

## 京腔京韵唱响北京西城

本报讯 (驻北京记者李雪)8月29日,由北京市西城区文化委员会主办、西城区第二文化馆承办的2014年西城区“京腔京韵总是情”综艺专场演出在北京天桥剧场上演,演出以独具京城特色的京剧、北京琴书、相声等节目贯穿全场,折射出新北京、新西城的时代变迁。

“京腔京韵总是情”综艺专场演出自2011年创办以来,已连续举办4次,成为西城区重要的文化惠民项目。当晚的演出在管乐重奏《我的北京我的家》的乐曲中拉开序幕。由曲艺演员王树才带来的北京琴书《长寿村》和《小两口逗闷子》,相声演员王玥波表演的单口相声《笑口常开》,北京京剧院演员表演的京剧彩唱《坐宫》和《探阴山》,口技演员方浩然带来的口技表演都让观众领略到了北京传统文化艺术的魅力。其中,由西城区第二文化馆王春来表演的原创歌曲《北京的胡同》、《北京的什刹海》则让观众同时感受到了北京古老胡同的神韵和现代什刹海的风情。演出在北京杂技团惊险刺激的杂技《蹬鼓》中落下帷幕。



近日,参加“第四届沪台妇女文化周”的台湾台中妇女代表团代表与上海徐汇区枫林街道的居民一起学习剪纸艺术。“第四届沪台妇女文化周”以“传承中华文化 赞颂家庭美德”为主题,参加者深入上海的社区走进家庭互动交流。图为来自台中的妇女代表在观看剪纸艺术家的现场表演。新华社记者 刘 颖 摄

创业咨询与扶持服务、生活改善与设计服务、遗产记录与保护服务,这几项服务看似不在传统的公共文化服务范畴之内,却可以作用于乡村发展的核心,即农民的文化传承与创新能力建设上。

# 能力建设:提供内生发展的可持续动力

蒋好书

一提到农村公共文化服务,人们往往容易联想到电影、演出下乡,县文化馆、乡镇文化站等组织群众文化活动等传统做法。这些服务方式无疑为公共文化服务体系的建设打下了十分重要的基础,然而随着农村生活的不断变化,一些传统的文化服务项目由于缺少本地化的科学管理和参与,有时也难以真正发挥效用。笔者曾在农村地区不止一次看到城市捐赠的设施与书籍被束之高阁,想象中丰富多彩的农村文化活动也因青壮年的进城务工显得冷清,而许多农民平常除了干农活,基本上就是守在家里看电视、打麻将,图书馆、博物馆这些城市里耳熟能详的“公共文化服务”对他们似乎仍十分遥远。

农村地区的公共文化服务到底最需要什么呢?是不是可以根据时代的需要以及乡村的实际发展需求做一些补充?事实上,中国当代的农村地区比起几十年前已经发生了很大变化。首先是经济方式与创业模式的多样

化。随着农业现代化的发展以及全球农业贸易体系的构建,初级农产品已不再是农民的唯一收入来源,许多地区农民基本靠外出打工创收,而留守者则更希望有机会参与农产品的深度开发乃至市场营销,他们需要提升认识、充实能力,学会包括产业升级、品牌设计、有机农业质量监控、网店管理等新技能。还有一些地区因为拥有旅游、文化等资源,有条件通过特色文化产业的发展来增加收入,因此亟须对文化产业的创业咨询与扶持服务。其次是生活方式与文化兴趣的多样化。随着农民生活与文化中心转移与家庭中心模式变成分散化的小家庭模式,加上电视、网络、手机等现代化通讯手段的普及,原本基于乡土中国封闭环境的文化与生活方式,已在过去30多年里发生了根本变化。在这种情况下,如何唤起并服务于农民对于生活美学的更高追求,提升其对中国核心价值与本地特色文化的传承兴趣和品牌信心,就需要依

仗文化设计与策划类的服务。例如,帮助农民认识其在村落建筑环境、手工技艺、特色文化、节庆空间等的文化价值与意义,通过协作的方式帮助当地建设、设计有助于改善村民生活质量、提高社区凝聚力的生活空间、公共空间以及文化产品和文化活动。第三是遗产保护压力空前巨大。随着城镇化进程加快,新一代农民与传统文化生活逐渐脱节。因此需要有专业基础的文化工作者和志愿者和他们一起共同努力,为家乡留下声音、影像等多种介质的记录,让传承千年的历史不致断裂。以上三个需求,或许应该算是农村公共文化服务应该增加的新内容。

创业咨询与扶持服务、生活改善与设计服务、遗产记录与保护服务,这几项服务看似不在传统的公共文化服务范畴之内,却可以作用于乡村发展的核心,即农民的文化传承与创新能力建设上。以能力建设为核心,将有助于针对农村的实际需求做好服务,

协助中国广袤的农村大地上朴实可爱的乡亲们重塑本地遗产和美学价值,提升本地人居质量和创业水平,从而让农村更宜居、更美丽,也更具有内生发展的可持续动力;以能力建设为核心,让公共文化服务落地生根、发芽结果,也要求我们从“大而全”的运动式服务思想延伸到“小而美”的精准式服务理念,尝试让村民自己维护图书馆、活动室,孵化产业品牌等,提升其管理与策划能力。笔者作为一个热爱乡村文化的志愿者,曾尝试组织几批包括建筑设计专家、产业策划专家、遗产保护专家等共同组成的“跨界志愿者团队”进入陕西、湖南等乡村调研和服务,途中学习到很多东西,对于乡村的多元化需求更是感同身受。这种从农村个性化发展的需求出发,鼓励社会各界人士加入到“为乡村做点实事”的队伍中来,努力开展文化协同创新的思路和方法,或许对于丰富农村公共文化服务的内容将有所裨益。