

京城九月溢书香

第十二届北京国际图书节见闻

本报驻北京记者 李雪 实习生 韩鹏飞 王佳茹

“读书是我晚年最大的乐趣,我最喜欢老北京的书,它能让我想起年轻时的美好回忆。”提起自己的阅读情结,北京市海淀区73岁的李庆梅打开了话匣子。得知中华世纪坛办图书节的消息,9月2日早上6点,李庆梅就穿上雨鞋和雨衣,带着中午的干粮往现场赶。“这么多摊位,图书种类又多又便宜,我得货比三家再出手。”李庆梅盘算着。当天,北京的大雨没能阻挡书虫们的热情,更多读者反而把整天时间都花在了淘书上。

通过现场诵读和希腊诗人卡瓦菲斯来一场穿越时光的相遇,亲自体验3D打印技术如何“变”出以假乱真的苹果,现场聆听王蒙对当今文学创作的思考……9月1日至7日,由北京市委宣传部、北京市新闻出版广电(版权)局、北京市文联主办的第十二届北京国际图书节不仅为首都广大市民烹制出一道可口的阅读盛宴,来自国内外的百余出版机构也云集北京,分享发展经验。

打造阅读盛宴

图书节进展不到一半,东城区的董女士买书的花费已接近2000元,占了她当月总收入的1/3。“我们家老中青三代人都爱看书,这次新书的折扣跟网购基本持平,有的旧书低至3折。”董女士说。而为了吸引读者们的目光,各书店也使出浑身解数,从展区布置、折扣、图

书特色上做文章。

在连续12年参与、一路见证图书节成长的中国书店总经理于华刚看来,除了每次过百万的码洋收入,“图书节更成了北京市的文化符号,大家共同享受阅读的乐趣,低折扣的销售趋势也让图书节聚集了更多人气,引起了普通市民对图书出版行业的关注。”

本届图书节,中国书店还联手北京市文物局首次推出了“古籍善本特展”,包括国家一级文物在内的30件古籍善本亮相,年代最早的隋写本《大般涅槃经》、印于清乾隆五十六年的程甲本《红楼梦》、国内唯一用清官廷黄锦装帧的《敬斋斋法帖》等典籍,生动勾勒了一部中国图书出版史。“把这些文物从库房里‘请出来’就是希望更多人能走近古籍善本,直观感受博大精深的典籍文化。”于华刚说。

创新不止于此。由北京市文联发起,来自京津冀三地180位文艺工作者的3000余件文学、美术、书法、摄影、民间艺术作品集体亮相图书节,向观众展示了三地文学艺术发展的最新成就。图书节开幕式当日恰逢抗日战争胜利69周年纪念日,展区还专门设立了抗日战争题材文学作品展区,30多部抗战文学作品参展。

数字出版走俏

通过逛图书节,东城区的董文华东

人长了很多见识。9月2日,他见到了崇拜已久的历史学者阎崇年,不仅听了阎崇年的讲座,两个人还一起合影留念。逛到数字出版展区的现场打印区,工作人员将他存在手机上的合影传输到终端打印机上,立马打印出照片。欣喜万分的董文华东第一时间就请阎崇年在照片背面签了名。“这张照片很有纪念价值,数字科技帮我达成了这个心愿。”老人激动地说。

只需用手机扫描借阅机屏幕上任意期刊、图书的二维码,即可将该内容免费下载至手机带回家阅读。龙源数字传媒集团研发的云借阅24小时数字书刊借阅机仅上市两个月就吸引了不少人的关注。这次图书节,研发方举办了云借阅免费体验活动,所有入场观众通过现场摆放的7台借阅机,可免费下载任意10本杂志和5本图书到手机。

在首次举办的中国出版“走出去”论坛上,来自政府的决策者和出版业代表就数字化背景下中国出版如何更好地走向国际市场进行了研讨。中国出版集团公司副总裁刘伯根直言:“数字出版开辟了中国出版‘走出去’的一片蓝海,促进了国际与国内两个市场的无缝连接。”

共谋出版业未来

“儿童英文阅读应该从什么时候开

始,有可推荐的图书吗?”在首次走进图书节参展的英国牛津大学出版社、剑桥大学出版社等国际出版机构的展位前,不少家长咨询起孩子的外文阅读问题。考虑到读者的需求,9月3日,剑桥大学出版社联手美国探索频道,专门开设了以“如何高效地进行外语阅读”为主题的讲座,受到不少读者追捧。

“雅思、托福考试在中国一直很热门,但很多人并没有掌握科学的英语学习方法。这次参展,我们主要就是传递一种正确的学习理念。”剑桥大学出版社高级教学代表朱春风表示,此前几天,他们还参加了在北京举办的第二十一届中国国际图书博览会。“对剑桥大学出版社来说,中国是很大的市场,图书节给了我们面对面了解中国读者需求的机会。”朱春风说。

对于业界对中国出版“走出去”的期待,国家新闻出版广电总局进口管理司司长张福海指出,中国出版要想在国际社会拥有一席之地,必须创新话语体系,打造融通国外的新概念、新范畴、新表述,使全体成员在同样的语境中对话。据了解,国家新闻出版广电总局正在实施经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划、中国出版物国际营销渠道拓展工程,对出版行业进行政策和资金上的引导。

百家横议

严防公款送礼“隐形”出口

汪昌莲

据媒体报道,在中纪委网站的举报窗口,网络公款送礼成为举报重点,如使用微信送月饼、手机二维码购物卡等。在某购物网站上搜索“中秋礼品册”后,共显示55页的搜索结果,价格最高为7999元。有记者随机选择了一家店咨询后发现,“中秋礼品册”确实可将公款送礼“隐形”。

尽管电商将“中秋礼品册”吹得天花乱坠,其实它还是礼品,与以往用于公款送礼的礼品没有什么本质区别。所不同的是,过去公款送礼,必须派人亲自“送货上门”;如今月饼、大闸蟹等,摇身一变成为“中秋礼品册”后,公款送礼通过网购、快递等方式进行。可见,真正让送礼者和收礼者“放心”的,并非是“中秋礼品册”的“时尚”,而是网购、快递的“安全”。

针对公款送礼等不正之风,中央禁令频出。严防重管之下,很少有人会明目张胆地顶风违纪。与往年相比,公款送礼的现象确实明显减少。但调查发现,一些网店不仅可以把礼品和发票寄到不同的地址,还可以将发票内容开成“办公用品”“会议费”等,为公款送礼提供便利。可见,禁令之下,公款送礼已由“地上”转入“地下”,一些单位或官员“明修网购、快递栈

道”,却“暗渡公款送礼陈仓”,与中央禁令“躲猫猫”。而“中秋礼品册”,便是电商与官场腐败苟合催生的一个“怪胎”。

事实上,一些单位或官员利用网购和快递的方式进行公款送礼,看中的就是其更具隐蔽性。从表面上看,这是一种正常的商品交易行为,而且是在网上进行,不用为送礼而车马劳顿,不易暴露“目标”;再者,送礼者与收礼者,无须“零距离接触”,不显山不露水,不易被人抓到现行;特别是,礼品通过网购之后,实际上由快递公司担负起公款送礼的“任务”,而快递是一种正当的有偿服务。可见,利用网购和快递的方式进行公款送礼,比礼品变身“中秋礼品册”更隐蔽;公款送礼形式的变化,比内容的变化更可怕。

因此,“隐形”送礼倒逼“显性”监管。狠刹公款送礼歪风,治理隐形腐败行为,必须从源头抓起。而这个源头不仅在“地上”,而且在“地下”;网购和快递业务,便是公款送礼的“地下”“源头”之一。这就要求纪检、工商等管理部门介入这个监管“真空地带”。特别是,加强对电商、网店等网络交易行为的管理,重点把握网购、快递两个关键环节,严防网络成为公款送礼的又一个“出口”。

山西将设10亿元文化产业基金

本报讯(驻山西记者杨渊 通讯员李海涛)山西省省长李小鹏日前主持召开山西省政府第57次常务会议,讨论研究全省新型城镇化规划,设立产业投资基金等事项。

会议指出,设立产业投资基金,是贯彻落实党的十八届三中全会精神、加快转变政府职能的具体措施,对深化山西投资管理体制改革、提高政府资金使用效率、促进产业升级具有重要作用。

会议要求,要按照中央精神,结合山西实际,借鉴国内外经验,依法合规、大胆探索,按照政府引导、市场运作、多元投资、防范风险的原则,大力发展山西产业投资基金,促进战略性新兴产业和旅游、文化、体育等产业更好更快发展。会议原则同意设立山西省战略新兴产业、文化产业和旅游文化体育产业三只基金,要求有关部门修改完善方案,抓紧推进实施。

根据初步安排,战略新兴产业基金总规模100亿元,分两年到位,其中政府资金20亿元;文化产业和旅游文化体育产业基金每只规模10亿元,首期5亿元,其中政府资金1亿元。

湖南部署文化体制改革工作

本报讯(驻湖南记者张玲)9月5日,湖南省委全面深化改革领导小组文化体制改革专项小组第二次会议在长沙召开。会议学习了中央全面深化改革领导小组第四次会议精神,围绕贯彻落实《湖南省深化文化体制改革实施方案》,部署新一轮全省文化体制改革工作,进一步明确改革任务、责任分工和时间要求。根据这一方案,截至2020年,湖南省须完成15个大项、60个专项的改革,涉及宏观管理、运行机制、政府职能转变、市场主体重建等多个方面。

湖南省委常委、宣传部部长许又声在会上表示,新一轮文化体制改革任务更重、时间更紧、难度更大,要进一步提振改革信心,知难而

进,攻坚克难;要准确把握基本原则,无论改什么、怎么改,导向不能改,阵地不能丢;要把社会效益放在首位,实现经济效益和社会效益相统一,要着力突出重点任务,重点抓好探索建立文化企业国有资产监督管理办法、建立国有文化资产管理机构、培育合格市场主体、完善互联网管理机制、推动传统媒体和新兴媒体融合发展、建立健全现代公共文化服务体系等工作,并从强化组织保障、细化工作任务、用好用足政策三个层面推进工作落实。

会上,湖南省发改委、省文化厅、省新闻出版广电局等单位围绕文化体制改革具体任务的落实情况作了发言。

福建首次奖励扶持演艺中介机构

本报讯(驻福建记者黄国勇 通讯员林柔)近日,福建省文化厅对福建大剧院有限责任公司、福建省中视传播有限公司、福州东明文化传播有限公司、厦门市天视文化传媒有限公司、爱稻草(厦门)文化传媒有限公司、福州世纪种子文化传媒有限公司、福建海润万通传媒有限公司、福建凤凰演艺有限公司、福建省三明市三歌文化传媒有限公司9家演艺中介机构给予表彰奖励。这是福建首次对演艺中介机构进行表彰奖励,奖励金额为福建大剧院有限责任公司20万元,其他8家各15万元。

福建省文化厅今年5月下发《关

于开展对优秀演艺中介机构资金奖励扶持工作的通知》,启动了演艺中介机构扶持计划。按照通知要求,福建多家演艺中介机构提交了申请。此次评选综合考评申报机构的演艺活动场次、规模、能力,社会诚信度、美誉度和影响力及在推动福建演艺事业发展中做出的实际贡献等。

福建省文化厅要求受表彰奖励的演艺中介机构继续以良好的企业信用、优质的演艺运作服务,引进更多优秀演艺剧目,大力弘扬优秀传统文化,丰富人民群众的精神文化生活;要求其他各演艺中介机构能借鉴受表彰演艺中介机构经验,共同推进福建演艺事业的发展。

京剧名家经典折子戏专场在京上演

本报讯(记者王立元)由中国剧协梅花奖艺术团演出的《庆祝新中国成立65周年——京剧名家经典折子戏专场》近日在北京梅兰芳大剧院上演,京剧表演艺术家尚长荣、孟广禄、王蓉蓉等分别演出《连环套·坐寨》、《项羽·霸王别姬》、《四郎探母·坐宫》等经典折子戏。

为庆祝新中国成立65周年,纪念中国文联成立65周年,展示近年来我国文学艺术事业的发展成绩,中国文联与中国剧协、中国音协、中

国舞协等于9月联合举办获奖名家文艺精品系列展演活动。除本次演出的京剧折子戏专场外,还有中国文联与中国音协于9月28日在北京中山公园音乐堂举办《庆祝新中国成立65周年——美丽中国大型交响音乐会》,中国文联与中国文学艺术基金会、北京电视台合作制作的《与共和国一同走过——庆祝中国文联成立65周年特别节目》将于10月1日至7日在北京电视台黄金时段播出。

云南将培养千名“三区”文化人才

本报讯 9月1日,云南省“三区”县乡千名文化管理人才培养计划第一期培训在昆明开班,来自16个州市的78名基层文化骨干将集中培训学习1个月。这些学员分别来自彝族、藏族、白族、纳西族等15个民族。

学习期间,云南省文化厅直属院团专家将为学员们讲授基层公共文化设施建设、群众文化活动的创意与策划、文化政策法规等理论课程。此外,还设置了花灯、滇剧、话剧艺术与鉴赏课,提高学员的艺术鉴赏能力。

云南省“三区”人才支持计划文化工作者专项协调指导小组组长、省文化厅厅长黄峻在开班仪式上作了动员讲话。黄峻从“基层干部”变“学院学员”来转变角色、“要我学”变“我要学”来转变观念、“灌输式”变“研讨式”来转变方式三个方面对学员们提了学习要求。(余结红 周雅婷)



(上接第一版)演出在汉、藏演员手拉手动情演唱的《一个妈妈的女儿》中落下帷幕。

此次志愿活动,安康市组织了100余幅优秀少儿绘画作品在阿里青少年活动中心展出,作品新颖、充满童真童趣,受到当地学校老师和少年儿童的热烈欢迎。

迎;向阿里青少年活动中心捐赠了《美丽安康我的家》少儿画册、《小朋友们学二黄》演唱教材及光碟、《把安康带回家》安康民歌演唱光碟等共100余套;安康市摄影家协会主席、研究员任黎华作为文化志愿者,在阿里地区行署会议中心举办摄影艺术讲座,与当地200余名摄影爱好者

分享了几十年的摄影心得和成功经验,并向摄影爱好者赠阅了个人摄影研究文集。文化志愿者还带去了陕西省及安康市书法家赠送给阿里的10余幅书法作品。此外,安康市文广局与阿里文化局还签署了《关于加强两地文化交流合作发展的协议》。(唐孝渊)

一周观察

中秋除了吃月饼,还应有“新鲜感”

各方观点

事件:

中秋来临,不少人感慨,中秋的味道越来越淡,中秋成了“吃饭节”和“购物节”。中秋的文化内涵在减少、认同感在下降,中秋节的元素也从曾经的多样化演变成只剩下“吃月饼”。就此话题,本报记者采访了3位学者,请他们谈谈应如何看待中秋节文化内涵缺失的现象以及应如何增加传统节日的文化气息。

王建民(中央民族大学民族学与社会学学院教授):传统节日也可以有“新鲜感”

近年来,每逢传统节日来临,似乎都会面对一个同样的话题:我们的节日怎么变味儿了?市场经济使得人们有了更强烈的市场思维,每逢节日这样的商业契机,商家若不利用,只能说明他跟不上市场经济的步伐,不善于经营。因此,节日期间各种应时食品变着法儿促销推广也是自然而然的事情,而随着

刘铁梁(北京师范大学文学院民俗学与文化人类学研究所所长、教授):公共服务体系应更好地为节日服务

中秋节与传统农耕社会的丰收概念联系紧密,所以中秋节的元素很鲜明,团圆、月亮的神话,都是在历史的长河中逐渐形成的。但是每一个民族都有各自重要的节日,

刘武鑫(北京大学国际关系学院博士研究生):家人难团圆,致使部分风俗消失

不管是大城市还是农村地区,过节确实没有小时候热闹了。但是不管怎样的传统节日,团圆的概念都很重要。至于传统节日风俗,很多时候不是得不到认同,而是并没有太

生活水平的提高,人们愿意花些钱与亲朋好友一起品尝节日食品,这本身就是节日活动的一部分,也在情理之中。再加上商家送礼,节日食品有了更大的销路。我觉得,问题并不在于节日食品的消费增加了,而是节日所蕴含的文化丧失了。

传统节日往往有深厚的渊源。随着现代化进程,人们原有的观念改变了,对于天人伦的关系认识和以前不同了,与此相关的信仰迅速丧失,对于节日的认识也变得越来

如果希望大家重视中秋节如春节一般,这是不现实的。

自古中秋节就有吃瓜果梨桃的风俗,那么“吃”作为节日的元素被较为完整地保留下来,是因为“吃”并不会被人口流动和城市化进程所影响,所以吃月饼一直是中秋的重要风俗,且一直延续至今。

值得关注的是,随着城镇化的发展,出现

多的条件去做,很多仪式感很强的传统节日风俗并不适合当下人们的生活。

为众多的人不能回家团圆,造成了传统节日风俗的消失,外出打工、出国留学等诸多原因,造成了农村的孩子在城市、城市的孩子在国外。当团圆的元素逐渐消失的时候,传统节日的一切以家庭为单位的活动就随之

越肤浅。

如果想要改变“中秋只剩下吃月饼”的现象,也许要从我们自己做起,重新认识和发现这一传统节日的丰富内涵,使得我们的节日更有来自传统的“新鲜感”,也就会使我们在繁忙和枯燥的日常生活中有更多的期待。

在了解和传承中国传统节日民俗的同时,也要特别关注全国各地的有差异性的节日文化,这些丰富多彩的节日活动和名食很值得大家在中秋小长假期间去寻觅探访。

了大量留守的老人,家人各居一方,难以团聚,影响了传统元素在中秋节的运用。

我认为,当下要过好中秋节,人们应该发现新的团圆形式、新的过节方式,而不是去看多少传统元素缺失了。另外,当下的节日文化很大程度上依靠公共服务体系,这也是古时没有的,公共服务体系如何更好地为节日服务,也许是未来的重点。

解体,这也是现在的客观情况。

不管人在何处,节日的时候和亲人团聚都是最幸福的,如果不能相见,那么一个短信、一个电话,也算是在节日里的一种活动了。谁又能说,在节日里给爸妈打电话不算节日风俗呢?

(本报记者胡克非采访)