

设计前沿

金秋9月,国内将迎来一波又一波的设计周盛宴,让我们先一睹为快。

北京国际设计周

2014北京国际设计周将于9月26日揭幕,本届设计周由开幕活动、设计大奖、设计市场、智慧城市、设计人才、主宾城市和设计之旅7项主体内容组成,为国内外设计机构和人才提供展示、交流、交易的服务平台。

开幕活动拟于9月26日在中华世纪坛举办,由“设计之路”“北京设计之光点亮”等内容组成。智慧城市拟于9月25日至10月3日举办,以经济生态、人居生态两大生态智慧建设为主线,回望中国城市的百年发展,展示当代中国智慧城市创新中心建设和成果。设计大奖是北京国际设计周展示中国设计成果、鼓励行业设计创新、调动产业链的积极性的平台,为北京设计市场建立风向标的重要平台。北京国际设计周设计人才是围绕创意设计领域的核心资源建立的O2O人才服务平台,通过国际设计奖项辅导、两岸新锐设计竞赛、北京设计沙龙、设计人才交流推介会等活动使处于不同需求层次的设计师都可以得到完善、展示和提升。今年,北京国际设计周主宾城市是西班牙巴塞罗那市,届时,将以“巴塞罗那 灵感无限”为主题,在中华世纪坛、大栅栏等区域举办各类创意设计活动。

成都创意设计周

以“创意成都,美好生活”为主题的“2014成都创意设计周”将于10月举行。据介绍,活动主办方邀请了来自英国、德国、美国等国家和北京、上海、杭州、广州、深圳、香港等地的知名设计师、著名设计机构、设计学院、创意机构及相关企业参与,预计参与机构将达2000家,参展作品将超过2万件。

本届创意设计周期间,将举办成都创意设计产业展览会、创意设计头脑风暴、双创创意总动员等八项活动,同时制定发布《成都市创意设计产业发展四年行动计划》。成都市力求以此活动为契机,推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展,促进与实体经济深度融合,从而推动“成都制造”向“成都智造”“成都创造”转变,助推经济转型升级。

上海设计之都活动周

10月9日起,“2014上海设计之都活动周”将在上海展览中心拉开序幕。活动以“设计引领·融合发展”为主题,由“主场展览、论坛和系列活动”三大板块组成,全面呈现“设计引领产业、设计改善生活”的强大力量。

届时,上海展览中心将被打造成“设计城中城”,70%的国际化品牌及产品,首次进入国内的顶尖设计奖项、创新创新的主题展示形式和品牌将集中亮相。活动周期间,由专业人士参与的高端论坛将带来观点的碰撞与思考。来自伦敦设计节、法国时装周、米兰设计节等世界著名设计展节周的组委会主席将出席“论而道之世界设计展、节、周”主题论坛,此外,设计与城市论坛、创意女性论坛等一系列高端论坛,将开启一场智慧与思想之旅。“这个城市了不起”创意T恤设计大赛和“I am a big fan”设计互动项目,分别以白色圆领T恤和扇面为载体,邀请广大设计爱好者挥洒灵感与创意。优秀的设计作品将产业化并进入销售渠道,创作者可获得版权分成。而那把凝聚创意的“扇子”,还将在2014上海设计之都活动周展览期间以多媒体的方式展出,给参观者与创作者带来共同的惊喜。

(金子 整理)

# 青年设计师,走在创业路上

本报记者 蔡 萌

丁伟、李一舟、邱懿武,除了都是设计师和创业者之外,他们还有一个共同点——“80后”,且恰巧年纪最长的接近“70后”,年纪最小的接近“90后”——从他们身上,我们可以看到整个青年设计师创业群体的侧影。他们走出了各不相同的创业路,他们处于创业的不同阶段,他们对设计服务、设计产业、设计创业的思考也不尽相同。他们的故事,会否拨动你创业的心弦?



“工业设计的最高境界就像木马一样,是一种隐在产品后面的智慧。”

木马之名灵感来自于特洛伊木马。“古希腊的特洛伊木马代表着一种被隐藏的智慧,工业设计的最高境界就像木马一样,是一种隐在产品后面的智慧,克敌制胜,攻城略地。”2002年,从清华美术学院毕业的丁伟,一门心思地想立足长三角,打出自己的设计品牌。“6月毕业,7月到上海,10月就注册了木马设计,我查了上海产业基础雄厚。但实际情况是,那个时候网络刚刚兴起,同类型的设计公司很少,大多数企业对设计没有多少认识。所以我们那时做的事情主要是向企业普及,什么是设计,帮助企业认识到设计的价值。”创业之初,丁伟做得最多的是拎着工作包,四处找人谈理念,解释什么叫工业设计。行业处于萌芽期也意味着更容易突破,在普及过程中,慢慢地,木马设计

## “木马”,攻城

丁伟是早期的大学生创业者之一,由他创立的上海木马工业设计有限公司迄今已为500多家企业开发设计过新产品。今年3月,木马设计触角伸向意大利佛罗伦萨,在那儿成立了木马欧洲设计中心,开始在欧洲新的创业尝试。丁伟是幸运的,因为在他创业之初,国内工业设计还处于萌芽期,几乎不存在“竞争”一说;而今天,瞬息万变的发展环境让很多设计创业者倍感生存压力。然而创业成功,靠的远不是幸运二字。

逐渐形成了自己的方法和流程。现在,木马的设计服务客户遍及全球,并开发了自主品牌多少(家具)、漫生活快(陶瓷和饰品),将设计、制造、销售整合在一起,并在北京、青岛、深圳等多地开始了分支机构。今年3月,借助上海设计走出去的项目,木马欧洲设计中心在佛罗伦萨落地。

谈起在佛罗伦萨的设计中心,丁伟说,这个中心的成立得益于政府对设计的扶持,目前还处于尝试阶段。“上海市政府希望提升上海设计力量在欧洲的影响力,让中国设计走向欧洲,为此制定了一揽子计划。当然,即使没有政府的扶持,我们也会迈出这一步,但时间上会晚几年,因为我们对当地的客户需求、资源等并不熟悉,单靠一家的力量走出去很难活。政府的扶持加速了中国设计走出去的过程,很有必要。”

选择佛罗伦萨,是看中了那里浓郁的文化气息和丰厚的历史底蕴。“在那里我们能多元地吸收欧洲文化精髓并

反映于设计当中,更好地为当地客户提供服务,同时,也能够帮助中国企业走出去——因为很多中国企业在当地也有市场,但如果不了解当地客户的需求、审美,则很难进一步打开市场。另外,在这里我们也能第一时间地了解国际设计趋势。”丁伟坦言,现在在木马欧洲设计中心尚在摸索中前进。“欧洲设计中心就像我们的一扇窗,木马目前在尝试性介入。这里不比上海,有辐射整个长三角的产业支撑,有大量企业和客户。欧洲设计能力很强,我们还处于学习和融入阶段,先去了解文化、了解市场需求。”

### “少则得,多则惑。”

言谈间,丁伟流露出的是一股儒生的智慧,说起话来有条不紊,情绪淡定,思绪缜密。他对木马的未来有着清晰明确的勾勒:构建以木马设计为核心的设计服务体系,包含麦哲 UX 创新研究、十树品牌、无意网络等模块,

## 为实现设计之价值而创业

第一次见到李一舟是在今年的大连设计节上,他向设计界的朋友们介绍了之前的一个自创品牌——“只为她设计”,让人印象深刻的品牌名,既有艺术家的深情,又有设计师的精明。听他的演讲,感觉似曾相识,后来在网上搜索才恍然——原来他就是那个曾在《非你莫属》舞台上,“舌战”BOSS团一炮而红的“最强求职者”。然而成功求职后,他却放弃了知名企业抛出的橄榄枝,转而注册了北京匙悟科技有限公司。从求职者变身创业者,他说,是为了实现设计之价值。

契机结识了很多业界“大佬”,由此获得了更多项目机会。

“节目火了之后,周围的人对工业设计的关注度也开始提高,企业也开始思考工业设计的价值。当时,我从360、百度等公司获得了很多项目,也为日后真正创业打下基础。”2013年,李一舟加入了一个研发可穿戴设备的创业团队,在此后的6个月中,他更加了解了商业资本的运作。毕业之后,李一舟果断地选择了创业这条路,创办了北京匙悟科技有限公司。用他的话说,自己挖了很多“坑”,现在可以真正发挥作用了。

不久前发生的一件事对李一舟触动颇深:美国一家著名的产品设计公司 FUSE PROJECT 被蓝色光标旗下全资子公司蓝标美国收购了75%的成员股,首次支付金额约为2037万美元,而 FUSE PROJECT 目前估值约4667.45万美元。“我一直在想,这么一

家国际知名的设计公司,为什么市值只有这些?市场上动辄上亿美元的收购、并购,一些很小的互联网公司市值都几千万美元。难道设计的价值有这么高吗?这件事反而让李一舟更加坚定了要实现设计价值的想法,他渴望做一家让设计的价值被正确认可的公司。用科技、软件的方式探讨新的用户体验的可能性,这是李一舟对匙悟科技的定位,他试图做更多的创新尝试。”“我现在几乎不称自己为设计师,而是用设计思维去思考的产品经理,我希望别人能够记住我的产品,通过产品实现设计的价值。”

### “创业更能实现价值,这是一种追求。”

在李一舟的微博上,可以看到这样的简介——“无房无车无户口北漂”——这大概也是多数“无背景”创业者的写照。毕业之后,李一舟把此前做



与中国制造融合发展;继续完善漫生活快活设计品牌;推动“设计立县计划”,用设计思维驱动社会创新,让创意的力量向下延伸。

如此冷静睿智的他,其实在设计事业上走过“弯路”。创业之初,丁伟受客户委托来主持设计一款医疗产品。此时,由于经验不足,丁伟大量运用了充满机械感和运动感的线条,以及银色、深灰色这样能体现高科技感和价值感的色彩,做出精致纤巧的设计。但这种一厢情愿的设计稿,被客户退回要求修改。“医疗行业的设计产品,体量感要大才能体现出气派和价值;医疗产品最好是白色和浅灰色搭配,传达干净纯洁的视觉信号;医疗产品体积小、产量小,为了节省成本会采用吸塑工艺……”客户的一番话让丁伟如醍醐灌顶般意识到商业逻辑对于产品设计的重要性。

基于自己走过的这样的弯路,丁伟建议青年设计师做好3方面准备之后再创业。“第一是个人知识沉淀,以我

的经验来看,青年设计师,尤其是刚从高校毕业的设计师有很多知识欠缺,比如对产品商业化、对制造环节都欠缺了解,我也是经过三四年的试错过程才走到今天。现在的青年创业者可以通过在校虚拟弥补等方式,把这个试错的过程回避掉。第二是资源的准备。要选对自己的创业方向,认清自己的优势,整合工业、信息、网络平台等多方面资源,现在的环境下,单打独斗是不行的。第三是心态的准备,创业要耐得住寂寞,做好长期作战的打算。”

“少则得,多则惑。在充满变数的今天,当我迷惑时,我就会想起乔布斯的那句话——追寻自己内心的声音。”丁伟清醒地意识到,今天的设计,面临着更多机会,也面临着多重考验。“设计的指向性已经发生了变化,今天,设计范畴更加放大,互联网为设计提供了更多可能性,设计竞争的格局也发生了变化。我们需要协同创新,不能用过去的方法解决新的问题。”



专利的包装设计 使用方式的革新 重新思考数码产品

项目的积蓄都投入到了公司运营,产品开发上。他坦言,公司的前期运营并不顺利,创业是一个高风险的选择。

“设计师创业具有很大的局限性,资金、技术、商业运作等都是短板。而且,长期以来,设计都不被视作产业最核心的内容。在设计创业的队伍中,可能只有20%的公司能够生存下来,其中10%做得比较好。”尽管如此,李一舟仍十分鼓励青年设计师加入创业的队伍中去。“不管在什么体制里,设计师的想法总会受到束缚,很难实现你的设计理想和设计价值。比起在一家大企业,拿着一份说高不高,说低不低的薪水度日,创业更能实现价值,这是一种追求。”

在李一舟看来,设计师创业并不是去开拓一个全新的方向,其价值在于能为人们带来更多启发。“好的设计师会基于设计师的敏感,走进用户生活,挖掘用户需求,抓住切入点。李一

舟把自己的设计分为两步:需求,溜达。他说,自己每次出差都留半天出去溜达,到城市最大的商场和最具人文情怀的地方转一圈,因为“灵感来源于体验生活”。

以需求为出发点,更加注重用户体验,这也是设计师创业的优势所在。“比如我们现在致力于研究健康睡眠。如果是医药公司,可能会开发新的安眠药;但作为设计公司,我们会去观察人们的睡眠过程,思考中间哪些环节可以改善,在此基础上研发设计助眠产品。”在匙悟科技的小会议室,李一舟指着墙壁上贴满的各种颜色小纸条,告诉记者一个个创意是怎样诞生的。“这些草图90%都将成为废纸,但这些正是设计师的精华。购买产品时,大多数人只会思考产品的材料成本、制造成本,却想不到智力投入有多少。这是设计师的困局。”但李一舟始终相信,下一个十年、百年,将会是设计的时代。



“设计给了我一个和其他人平等对话的机会,让我第一次找到自信。”

2007年,邱懿武以艺术生身份考入浙大,宿舍4人中,他是最安静的一个,因为他是艺术生,而他难以拿出什么来分享——他们懂的不懂——考入名校的喜悦很快被浇上了淡淡的忧伤。心态和命运的改变都源于一本《设计中的设计》,这本书开启了他的设计思考大门,他第一次发现,设计追求的并不是单纯的美感,设计蕴含了对人、对社会、对文化的思考。在理解到设计与个人、文化的密切关系后,他更加如饥似渴地恶补文化知识,并开始尝试去解读文化现象背后的原因。

采访期间,邱懿武几次提到“平等”这个词。“设计给了我一个和其他人平等对话的机会,让我第一次找到自信。”而他也牢牢抓住了这次机会。

## 设计予他一场“逆袭”

邱懿武是这次采访中最年轻的一位创业者,1989年底出生的他自信、率性,很难想象,几年前,他初入浙大,在发现自己的分数比室友低近200分时,还是个寡言且有些自卑的人。那时的他一定想不到,几年后自己会成为高校争相邀约为大学生讲课、演讲的对象,也一定想不到,自己能写出国内第一本商业设计类工具书——《商业创意设计》,并有幸得到中国科学院、中国工程院院士路甬祥作序推荐。设计给他的人生带来一场精彩的“逆袭”,而今,他又带给我们对设计的更多思考。

7年的学习中,邱懿武在设计上投入的时间比大多数人都要多,他平均每天工作、学习12个至14个小时。而第二次获得“平等”的机会,则来自互联网和设计的结合。

“大二的时候,我问我的一位老师,房市、股市的生意都被你们这一代人赚去了,那留给我们的这一代人的还剩下什么?他当时跟我说,每个时代的人都有每个时代的机会。从那之后,我一直在思考,我们的机会是什么。到现在这个节点,我可以肯定地说,就是互联网,而我最大优势就是可以将设计和互联网很好地结合在一起。”由于看重他在互联网与设计结合方面的才华,邱懿武尚未毕业就被很多企业集团、机构,甚至学校“相中”,但他认为,跟着别人干迟早会丧失自己的话语权。2013年,他与3个同龄合伙人一起成立了杭州云道科技有限公司,他们给这家公司的定位是“做设计的互联网公司”。

“互联网给了我一个和‘大佬’平等对话的平台。传统企业需要新的力量、新的思想进入,他们愿意相信我们能够为他们带去改变。”去年,云道科技与华立集团组建了合资公司,邱懿武说,在过去,很难想象,不到100万元注册资本的小公司居然敢跟年产值200多亿元的大企业平等合作。

### “设计师应该做的是做梦,去创造更多的可能性,而创业让我的未来充满了无限的可能。”

邱懿武说,他是一个冲动的人,尚未毕业就已创业。然而听了他的理由,又会觉得他的每个决定都出于理性。“我希望在毕业之前搞定创业这件事。很多最初喊着要创业的人,都在毕业来临之际慌了手脚,创业没着落,只能去找工作。”

“事实上,设计师创业还是蛮难的,



在云道科技之前,他的几个合伙人都创过业,也都失败过。学了设计之后,才发现设计有很多局限性,这也是教育体制的问题。中国的设计教育是在尽可能把你培养成一位好的设计师,而不是一个综合能力强的人。而创业者不仅是要把设计做好,还需要懂商业、技术、资本等。”虽然云道科技目前运营状况很好,业务也处于上升期,但邱懿武坦言,他时常感到迷茫。

“有时会怀疑设计本身,到底能为世界带来什么;有时,当资金陷入困境的时候,也很迷茫。”去年,刚开始做一个互联网产品时一度失败,他说,那时,在有资本提出并购时心都慌了。“我问我,究竟想要什么?我特别敬佩的一位老师说,设计师应该做的是做梦,去创造更多的可能性,而创业让我的未来充满了无限的可能。”危机面前,团队“重操旧业”,帮别人做设计,但邱懿武和他的合伙人

们仍执着地在往产品方向转型,做项目的同时,根据自己的兴趣在产能多产的时候倒腾各种产品。

在邱懿武看来,设计一词所能诠释出的就三个意思:创意、创新、创业。他认为,设计本来就是应用型的学科,只有在市场经济里才可以摸索出更多经验。“不久前,我看到一则新闻,说浙大是教育部直属高校中,毕业生创业比例最高的。浙大的创业培训的确做得比较好,我们也在不断帮助在校设计生摸索新路,比如建设小型的孵化器,像经纪人公司一样,推广他们的设计。”

奋斗,是青春岁月永恒的话题。“我的路可能他们无法复制,但我创业的心态、过程以及设计思维方式应该会帮到他们。”邱懿武仍时常回母校为在校求解读设计和创业,他笑称,自己以很差的成绩考入浙大,把这样的故事告诉学弟学妹,总会把他们打上一些“鸡血”。