陕西渭南:“一元剧场”三步走

本报驻陕西记者 **秦 毅** 通讯员 **雷 洁**

“陕西渭南的‘一元剧场’到银川演出了。”近日,秦腔传统经典剧目《忠保国》在宁夏回族自治区银川市西塔戏园的演出,赢得了当地群众的满堂彩。这并非是简单的交流演出,而是陕宁两地对开展区域文化联动的探索。

对于荣获2010年度陕西省宣传思想文化工作创新奖、被列入第一批创建国家公共文化服务体系示范项目的渭南“一元剧场”来说,在媒体及社会各界的关注下,如何在日常工作中将这一惠民品牌进一步做实做细、保证持久的优良口碑,成为当地文化工作者必须面对的新课题。

走出去

2007年,渭南市秦腔剧团创造性地建立了周末“一元剧场”,即每个周末组织一场以全本大戏为主的文艺节目,象征性地收取一元钱票价。结果,不仅救活了一个濒临倒闭的剧团,也实现了政府、企业、剧团、观众多方共赢的局面。“一元剧场”开展后,成功经验得到进一步推广,现已成为渭南市公共文化服务品牌项目,在当地政府的支持下,服务对象早已由市区扩展到县(市、区)、乡镇及农村基层,演出团队涵盖了市县级演出团体,演出内容包括秦腔、华阴老腔、华阴迷胡、合阳提线木偶戏等。

走出本地,让更多的群众能够看上戏、看得起戏,是渭南“一元剧场”此次开展区域文化联动的目的之一。其实,早在渭南市秦腔剧团把戏送到银川之前,渭南市潼关县剧团就凭借着地理优势,率先将“一元剧场”带出渭南,在河南三门峡市进行了10多场演出,把精彩剧目送到了省外戏迷的家门口。

“让‘一元剧场’走出去,对广大群众来说是一件好事。”渭南市文化广电新闻出版局局长陈虎成说,通过开展这种跨省文化联动,广泛开展公共文化建设领域的交流与合作,对提升渭南文化实力、推动区域间文化资源的流通互动有着积极作用。接下来,银川市文广局也将把具有宁夏地方特色的文化节目送到渭南演出,这种“走出去,引进来”的模式将为群众提供更丰富的文化大餐。

同样,即使在渭南当地,政府也鼓励县际间展开交流与合作。“每个剧团都有自己的特色,我们鼓励县际间进行交流演出。”渭南市文化广电新闻出版局艺术科副科长邵建华说,剧团所在的县区的群众总是听单一的戏种,久而久之也会索然无味。各剧团到各县进行交流演出能给群众带去新意,让群众乐在其中。同时,为鼓励县际间交流演出,渭南市文广新局还出台了相关的补贴办法:每场演出,各县给剧团补贴3000元,市里给剧团补贴2000元,为各县剧团走出去提供了坚实保障。

走深入

渭南“一元剧场”自开展以来,坚持“政府支持、企业联姻、院团服务、百姓受惠”的运营模式,同时以商演、企业冠名赞助等形式保障演出运营。

目前,各县(市、区)演出院团除在本县剧场演出外,还深入基层农村为老百姓送戏,满足了全市城乡基层群众的精神文化生活。据统计,今年上半年,渭南市12个院团的400多名演职人员共进行“一元剧场”演出516场(次),受惠观众达29.1万人次,完成了半年目标任务的129%。

“要惠民,就要真正走到老百姓的身边。”邵建华说,长期以来,农村群众要看戏的呼声很高。为了让农村群众看上戏,目前,渭南市各县(市、区)剧团、自乐班积极响应去农村演出,让广大农村群众享受到均等的公共文化服务。

渭南市2014年度“一元剧场”文化惠民演出目标任务书规定:市演艺有限责任公司(市秦腔剧团有限责任公司)2014年度在渭南中心城区进行“一元剧场”文化惠民演出48场次以上,深入其他县(市、区)下乡演出10场次以上;各县(市、区)文广局在城区进行“一元剧场”文化惠民演出一般要求1周1场(次),深入农村演出一般要求3个行政村1场(次)。潼关县文体广电局局长汤振华曾表示,潼关县剧团的“一元剧场”惠民演出一年在100场以上,且上不封顶,每场都补贴5000元,如果一年演出场次低于100场,那么政府不会给予任何补贴。

走严格

不断创新、不断发展是“一元剧场”兴盛不衰的保鲜剂。渭南市政府在相关文件中明确要求,各县(市、区)将“一元剧场”演出补贴经费列入当地财政预算。有了经费支持,如何保障演出质量、让老百姓满意呢?

“每年年底工作考核评比时,给‘一元剧场’0.5个分值,其中深入农村演出占0.25分。所以无论剧团演出多少场,如果只是在县城里打转转,那对不起,这项得分只能是零分。”邵建华说,各剧团到县上、乡镇、村里演出后,剧团负责人会把每一场演出的时间、地点、剧目等相关信息以文字形式上报到渭南市文广新局,经市文广新局调查考核之后,才会下发补贴。

目前,“一元剧场”在政府的补贴支持下越演越红火。剧团转企改制后,政府也鼓励各剧团积极进行商演。“既惠民,又得了实惠,并且参加商演的剧团政府也给予一定补贴。政府作为推手,将这些剧团一步步推向市场站稳脚跟。”邵建华说,现在“一元剧场”正和中国移动等运营商合作,计划把演员唱段制成手机彩铃投放市场,这是剧团走向市场发展的又一步。

本报记者 陈 曦 摄

『秦始皇的灯彩江湖』亮相京城

本报讯 (记者王学思)近日,每到夜幕降临,北京今日美术馆门前就会有上百盏五颜六色的兵马俑灯被点亮,错落排布、造型多样的俑灯群呈现出一派流光溢彩的景象。在俑灯群的一侧,还同步播放着秦始皇陵兵马俑挖掘过程的视频,观众借此可更多地了解有关兵马俑的故事。

这是由北京市朝阳区文化委主办,区文物管理所、区非遗保护中心等单位承办的“秦始皇的灯彩江湖——漂亮的兵马俑灯笼”景观装置艺术展,展出的俑灯是朝阳区文化馆在对北京传统宫廷灯彩扎制技术进行研究的基础上,融合现代元素设计而成。

这一灯展并非首次展出,在2008年北京奥运会期间,这些俑灯就曾亮相北京奥运文化广场,受到世界各地游客的喜爱。活动结束后,朝阳区文化馆并未将这些精心制作的灯笼弃之库房,除在“文化遗产日”、国际街区灯会等节庆活动中展出外,这些俑灯还远渡重洋参加商展创汇。不断推陈出新的俑灯展,收到了世界各地的邀请:2012年,俑灯展赴英国斯托克顿国际河畔艺术节展出;2013年,又赴英国伯明翰、爱丁堡等城市进行巡展。接下来,灯展还将赴澳大利亚和芬兰展出。

本次展览共展出100盏兵马俑灯,不仅包含传统的武士俑,还创意加入了儿童俑、妇女俑、孕妇俑等新角色,为其赋予了与公众贴近的家庭化、社会化的新形象。据朝阳区文化馆馆长徐伟介绍,为丰富展览内容、完善商业运作,他们还开发了相关的文化创意产品,如兵马俑台灯、冰箱贴等,同时还计划在未来推出“挖掘兵马俑”现场游戏项目,以增加展览的互动性和体验性。

9月6日,首届“留园寻梦”苏州留园吴文化特色游活动在江苏苏州留园启动,活动拟通过吴地古装歌舞、昆曲、评弹等苏州地方特色表演以及工艺展示等形式,向中外游客展现苏州园林深厚的文化底蕴和吴地地方风情,本次活动将持续至11月2日。

图为演员在苏州留园为游客表演昆曲。

新华社发(杭兴微 摄)

一闪一闪亮晶晶

——走近湖南省群星奖获奖作品巡演节目

本报记者 **张 妮**

自今年3月28日“大地情深”——群星奖获奖作品全国巡演在山东启动以来,文化部相继在四川、湖北、江苏、内蒙古举办了10多场示范性巡演,并带动全国各地积极自主实施巡演。其中湖南省为了让群星奖获奖作品更多更好地惠及基层群众,于今年5月20日正式启动了湖南省大地情深——群星奖获奖作品巡演“三百”行动,截至8月底,已先后在部队、学校、企业、文化广场等演出近百场,受惠群众达12万人次。

据湖南省文化厅相关负责人介绍,“三百”行动即结合湖南省“欢乐潇湘”大型群众文艺汇演、文化志愿服务进基层等活动,在获奖节目所在市州巡演100场;在创建国家公共文化服务体系示范项目——株洲市“乡村大舞台”文化服务点演出100场;在本省其他市州交流演出100场。此外,湖南还结合区域公共文化联动、省际文化交流,与湘鄂赣“欢乐襄阳”、广西“魅力北部湾”群众文化活动进行了交流演出,举办了全省群众文艺创作骨干座谈会,为繁荣全省群众文化生活起到引领、示范和带动作用。

“大地情深”——群星奖获奖作品全国巡演

有了如此丰富的平台,湖南省6个荣获“十艺节”群星奖的节目在巡演中陪伴湖南百姓度过了一个多彩的夏天。音乐节目《山泉》展现了苗族民歌婉转的曲调及变幻的节奏;戏剧节目《人怕出名狗怕叫》、《两份协议》分别结合当下“反腐”“拆迁”等热门话题,艺术地讲述了发生在百姓身边的趣事;曲艺节目《赈酒也烦恼》和《岩生哥的婚事》也各有特色,讽刺了让乡村百姓苦不堪言的份子钱等人情风,发人深省,表现出民间艺人对于当今社会人生况味的审美观察。

“这些群星奖获奖作品主题丰富、形式多样,从最初的主题设想到成为精品,中间经过了多次修改、打磨,包含着台前幕后演职人员的付出与期望。此次巡演让更多的观众检验了获奖节目的品质,感受到了节目带来的喜悦、感动及思考,这才是精品的价值。”《人怕出名狗怕叫》的编剧王密根告诉记者,这部戏用极为生活化的语言,以诙谐幽默的常德花鼓小戏形式,反映了现实中基层工作作风的转变。

“《人怕出名狗怕叫》从创作以来已经演了近300场,通过一次次演出,我深深地觉得作品主题、团队、后期打磨对于打造一部精品的重要性。”该剧主演、常德丝弦艺术剧院有限公司董事长朱晓玲说,巡演时我们十分注重搜集观众的评价和反馈,并对这些信息进行分析,以利以后的创作。这部作品之所以能够得到观众的认可,其原因是:首先,以农村现实题材为创作素材,反映的是百姓熟悉的乡村生活,剧中的人物“村长”“村主任”都是大家熟悉的角色,能够引起观众的共鸣;其次,其唱词优美时尚,引用了一些流行歌曲的唱词,符合现代观众的审美需求。

谈到《人怕出名狗怕叫》的创作团队,朱晓玲既骄傲又失落,“在这部小戏的创作过程中,有两个人不得不提,他们的专业素养和品格都让人感动且敬佩。一位是编曲者胡建国,一位是导演石柏林。”

她说,当时年近七旬的胡建国是湖南省艺术研究院的退休教师,面对邀请,他爽快地答应了参与创作,多次往返长沙与常德之间,且每次都不要车接送,吃住也都是在剧院附近的小店,他说“一切都是为了作品,住得近方便沟通,不会耽误进度”。然而,2012年下半年,胡老先生因肺癌突然离世。他是在去世半年前才知道自己已是肺癌晚期,但要强的老人没有把病情告诉任何人,依然正常参加剧组编曲工作。

与胡建国要好的石柏林当时也年近70岁,在复赛前查出患癌症晚期。作为导演,他考虑到作品要参加“十艺节”群星奖复赛、决赛,还有许多地方需要修改,当时正在做化疗的他说,“这是我最后一个作品,我想尽可能地完善它,做到更好”,并强忍病痛坚持参与了剧目最后的修改工作。今年5月,石柏林也不幸离世,《人怕出名狗怕叫》成了他的最后一部作品。

在群文工作第一线,活跃着许多为了群文事业默默奉献的人,他们热爱生活、善于发现生活中的闪光点,并不断地将快乐喜悦、哲理思考带给观众。如巡演中曲艺节目《传承》的主演邵丹,是湖南省常德市临澧县的湘北大鼓艺人,他根据自己的从艺经历编写的鼓曲《传承》,讲述了自家三代坚持传承鼓曲的故事。尽管他在每场演出中妆容都很简单,一人一鼓,却用地道的乡音乡韵、深情激越的鼓点、婉转流畅的唱腔,在每次演出后都收获雷鸣般的掌声。

这些优秀的群文作品都来源于生活,承载着编创者、演员、工作人员的心血与付出,因而,朱晓玲在接受记者采访时曾感慨地说:“只有在演出中,作品才能展现其生命力,才能展现给更多的百姓,才能真正实现其价值。”

时 讯

河北举办群艺馆免费开放培训班

本报讯 (实习记者杨国勇)近日,由河北省群艺馆主办的全省群艺馆、文化馆免费开放工作培训班在石家庄市举办,60余位基层文化馆馆长参加了培训。

此次培训班旨在更好地贯彻落实“三馆”免费开放工作,交流免费开放经验,进一步解决部分市、县对免费开放工作认识上存在的偏差、发展不平衡、惠民力度不够等问题。培训班上,湖北省群艺馆馆长黄念清、河南省群艺馆馆长姚向东等人,分别从免费开放、群文艺术精品创作、群文活动创新等方面作了辅导授课;秦皇岛市群艺馆馆长、辛集市文化馆馆长作为河北省的文化馆(群艺馆)免费开放工作先进代表作了经验发言;参会人员还就各地上半年群艺馆、文化馆免费开放情况进行了交流。

重庆南川区打造“乡村小舞台”

本报讯 近年来,重庆南川区整合各方资源,创新方式打造“乡村小舞台”,目前已累计开展下乡演出510场次,观众人数达40多万人次,有效丰富了农村群众文化生活。

按照“政府主导,社会参与”的思路,南川区从民间演艺团体中挑选了10支优秀团队组建下乡演出队伍,颁发演出资格证书,签订下乡演出合同,明确下乡演出责任主体。同时,定期举办策划、创作、舞美、声乐、主持等培训,提升队伍整体素质。演出团队按照统一划分的区域,把舞台搭建在人口相对集中的农家院坝、村社学校、村公共服务中心,令群众足不出村便可观看演出。

为使演出能够持续推进,南川区统筹村级文化资金、区财政专项补助、社会赞助费等,按月兑付演出费用;建立演艺产业奖励机制,通过“以奖代补”的方式,每年对年度考核为优秀等次的团队、剧目、演员给予表彰和奖励,每半年评审优秀舞台文艺作品入库,并适时结集出版。 (渝 文)

9月10日,浙江杭州西湖景区两家曾经的高档会所转型后开张,走“亲民路线”迎客。原虎跑翠越会变身翠越五韵堂,喝茶人均最低消费8元,以茶为主弘扬中国传统文化;原长桥佰荟楼更名为长桥听雨楼,转变为周边较为缺乏的美术馆和茶座,以文化展示为主。图为杭州市民在长桥听雨楼观看美术展览。

新华社记者 韩传号 摄