

# 泰山彩



中国文化报社 山东省文化厅 主办

2014年9月12日 星期五 农历甲午年八月十九 第112期 新闻热线 0531-82611757

## 泰安:文化旅游融合发展势头看好

孙丛丛 柳萍 田鑫



9月6日,第二十八届“泰山国际登山节”在泰安市拉开帷幕。依托登山节,“海峡两岸泰山石敢当书画长卷联展”“泰山茶文化节”“泰安音乐节”等多项活动相继举行。在让外界了解泰安的同时,随着多年的尝试与探索,泰安市出台举措,走出了文化与旅游融合发展的一条崭新路径。

### 多元开掘铸造文化品牌

“台湾卷已创作了100米,参与创作的既有102岁的老人,也有7岁的孩子。泰山石敢当寓意避邪厌殃,能给人们带来幸福、平安。”在9月5日开展的“海峡两岸泰山石敢当书画长卷联展”中,来自中国台湾的艺术家蔡丰名说起这项由他牵头的活动,止不住兴奋。该联展作为泰山国际登山节的一项重要活动,2012年首次举办,今年是第三届。

泰山石敢当习俗是入选首批国家级非物质文化遗产名录的民俗项目,近年来,泰安市深入挖掘这一文化素材,不仅借登山节的契机,每年举办泰山石敢当的文化节、书画展,还打造了一部以石敢当传说为内容的音乐剧《泰山情缘之石敢当》,自去年8月29日首演以来已演出140场。“一个地方有文化、有内涵才能留住游客,泰山石敢当既是地域文化的象征,也是全球华人情感的一条纽带。”《泰山情缘之石敢当》的出品人、汉辰文化创意有限公司董事长曲惠菊说。

9月6日,“寻找泰山石敢当——海峡两岸拍客行”和“泰山石敢当故事大会”在泰安市举行。笔者在现场注意到,人们或展示拍摄的有关石敢当的遗迹,或传颂有关的传说、民间故事,十分忙碌。“泰山石敢当传递了积极向上的能量,深入挖掘其内涵,是让外界认识泰安的一个窗口。”泰山宝泰隆旅游度假区董事长秦玉宝介绍,本着观景、品文化的发展思路,像泰山石敢当这样,围绕同一个“典型”进行的项目多元运作正在本地增长。

### 文化元素激发旅游活力

让文化走出历史、激活旅游,是泰安市文化、旅游融合发展的创意之笔。依托大汶口文化、茶文化、道家文化等历史与现代资源,泰安市的旅游市场锦上添花。

9月5日,在泰山茶博城,茶企表演的茶艺技引来众人驻足,现场书画家挥毫创作,融合了文化与艺术的茶道表演更是夺人眼球。“泰山茶博城是山东省最大的室内茶叶交易市场,除售茶、品茶外,还有大量的衍生品经营,像茶具、茶艺等,茶园是游客观光的

去处。”据泰山茶博城总经理李修波介绍,目前泰安市拥有茶园3万余亩,年均每户销量约2000斤。茶园在成为一项新兴旅游资源的同时,也实现了对劳动力的开发与转化。

文化助力旅游发展,旅游项目也以文化为突破口,寻找新的经济增长点。走进“太阳部落”,映入眼帘的除了惊险、刺激的娱乐设施外,还有颇具本土特色的民俗文化一条街、大汶口文化博物馆、水上文化体验馆项目,遍布于游乐场中的文化场馆,展示了泰安本地的皮影、灯影、泥塑、黑陶等。“整个园区采用原始部落的形态设计,场馆也沿用了大汶口文化中陶器的形状,旨在让游客在休闲娱乐之余,关注和了解泰安本土文化,使文化与旅游相互促进。”“太阳部落”行政办公室主任李说。

### 文旅合力助推经济增长

“白天逛庙,晚上睡觉”一度是游客在泰安的感受,但近年来,泰安市通过丰富夜间旅游项目,做活了“白+黑”文化旅游经济。

方特欢乐世界自7月4日“夜方

特、夜狂欢”暑期消夏夜场活动启动以来,每个夜场吸纳游客4000人左右。“夜场对日场的带动十分明显,每个夜场平均收入18万元左右,加上餐饮、商品销售及日间收入,全天收入约110万元。”方特欢乐世界市场营销中心主任周斌告诉笔者。一些演出场馆也适当增加了夜间场次,增设了一些有地域元素和时代特征的表演,并通过与旅游团的合作,吸纳游客。

创意运作让文化与旅游有了更加紧密的融合,也带来了经济增长的“泰安速度”。“2013年底,泰安市旅游总收入相当于当地GDP比重的15.8%,位居全省第一。”据泰安市旅游局局长程明介绍,今年上半年,泰安方特欢乐世界、宝泰隆旅游度假区、太阳部落等7个旅游项目实现收入2亿元,已超过泰山进山门票收入。

“文化是旅游的灵魂,文化与旅游一体化发展是泰安推动经济发展方式转变的重要内容。”泰安市委书记李洪峰表示,泰安市经济与社会效益共同发展的良好局面,得益于旅游产业与文化产业融合发展的新路径。

## 中韩学者研讨儒家文明传承创新

本报讯(驻山东记者苏锐)由山东社会科学院、中国孔子基金会、韩国安东大学、韩国国学振兴院共同主办的中韩儒学交流大会,近日在济南举行。来自中韩两国的80余位代表参加了会议,与会专家学者围绕“儒家文明的传承与创新”主题进行了交流,促进了儒学研究的深入发展。

山东省齐鲁文化研究院院长王志明指出,由孔子开创的儒家文明是世界上最古老、最伟大的文明之一,也是中华文明的核心和象征,对它在批判的基础上加以合理继承,并推动它实现创造性转化和创新性发展。孔子研究院院长杨朝明提出,儒家文明倡导和谐,强调包容,有助于缓解当今面临的文

明冲突危机。北京大学中国文化研究中心教授李翔海探讨了“亚洲价值观”与儒家思想之间在基本价值取向上的紧密联系,认为儒家思想所突显的“关系本位”的伦理规范可以纠正极端个人主义的偏颇。山东大学儒学高等研究院教授曹振宇就儒家仁学思想的传承发展进行了论证,认为孔子仁学有三大贡献:一是把仁提升为位居诸具体德目之上的上位概念;二是仁者“爱人”的观念涵盖了人类道德生活的全部范围;三是“仁者安仁”的思想已蕴涵人性平等思想萌芽。韩国岭南大学民族文化研究所教授郑炳硕探讨了儒学文化的认知构造与顽强的自我意识问题,对近代儒家学者关于如何理解与应对西学东渐

进行了分析。山东大学儒学高等研究院教授黄玉顺就儒学当代复兴的思想视域进行了探讨,认为儒学复兴经历了近代、现代到当代3个发展阶段,当代儒学复兴不仅要“返本”还要“溯源”,回到一切儒学建构的本源——生活。山东社会科学院文化研究所所长涂可国认为,社会儒学建构是当代儒学创新性发展的一种选择,社会儒学分为作为思想内容的社会儒学、作为功能实现的社会儒学和作为存在形态的社会儒学,它能够助成儒学的结构优化,强化儒学的整合统一,促进儒学的经世致用。韩国成均馆大学教授李致亿认为,儒学大众化是儒家文明创新的重要途径,儒学创新的关键在于实践为已之学。

## “孔子学堂”入选“中国博物馆教育项目示范案例”

本报讯 日前,由中国博物馆协会主办,中国博物馆协会社会教育专业委员会、内蒙古博物院承办的首届“中国博物馆教育项目示范案例”评选活动结束,山东博物馆“孔子学堂”等43个优秀教育案例入选。

近年来,山东博物馆依托本馆悠久的历史文化和丰富的馆藏文物,以“启迪国学潜能,感悟文化乐趣”为宗旨,针对9岁至12岁年龄段青少年群体,通过举办孔子学堂国学班、孔子文化少年行和孔子学堂

励志营等活动,采取灵活多样的形式,或穿古装汉服,读竹简论语,在参与和体验中感悟道理;或举办入泮仪式和开笔礼,感悟传统礼仪的真谛;或在曲阜、邹城现场讲述孔子文化的博大精深。活动以其精准的公众定位和具有古典特色的形式,以及将传统思想与现代生活相结合的讲座内容,使广大青少年在参与体验中品味国学经典,培养高雅情趣,感悟人生道理。3年来共举办1090次活动,受众2.47万人次。(文讯)

## 济南:技术研发增强非遗产品活力

本报讯(驻山东记者苏锐)济南市文广新局日前通报,济南市近年来累计投入500余万元,扶持大型非遗企业建立产品研发中心,改进生产工艺流程,提升企业产品品质。

目前,山东福胶集团建有200余家专卖店、2万余个煎膏点,阿胶块产销量连续4年全国第一,预计今年可实现销售收

入16亿元、利税5亿元。该集团投资20亿元,正在建设生产、研发、驴业生物制剂、产业园、文化园等。山东宏济堂制药公司拥有11大剂型、200余个批文和28个连锁药店,今年产值预计7.5亿元以上。公司正在建设的宏济堂中医药文化产业园,集中草药种植、中成药生产、医疗服务为一体,预计2020年将实现产值100亿元。

## 烟台:推动公共文化服务社会化

本报讯(驻山东记者苏锐)记者从日前召开的山东省现代公共文化服务体系工作会议上获悉,近年来,烟台市对社会力量参与公共文化服务的有效路径进行分析探讨,探索拓宽社会力量参与公共文化服务渠道的新机制。

烟台市文广新局局长徐明介绍,在引入社会力量参与公共文化设施运营管理的同时,烟台市积极利用推介平台培育文化类非营利组织。2003年开始,烟台市实行“政府协调、社会参与、市场运作、群众受益”的模式,连续举办了11届公益文化项目推介会,深化文企合作,共推出2208个文化项目,涉及资金4.6

亿元,成交落实了1668个项目,实际利用资金2.1亿元,全部用于文化产品生产和公共文化服务,成为政府投入的有力补充,营造了“公益文化社会办,繁荣文化为社会”的良好局面。此外,烟台市计划在年底出台《关于引导和鼓励社会力量参与公共文化服务的实施意见》,按照积极稳妥、有序实施的原则,明确社会力量参与公共文化服务的政策规定、准入领域、具体项目、标准要求、绩效评估、监管责任,从而让社会力量自由选择,按规定程序进入,推动政府职能转变,努力为群众提供优质高效的公共文化服务。

## 书圣故里 魅力临沂

——第十二届临沂书圣文化节侧记

王松松 郭 郑

一件件精美的陶瓷摆件华美耀眼,一本本装帧精致的书籍摆放整齐,一支支做工精细的签字笔引人注目……临沂国际会展中心2号馆内,800余个展位,涉及县区形象展等20余个门类,富有地域特色的展品吸引着不少参观者的眼球。9月4日到6日,第十二届中国临沂书圣文化节在书圣王羲之的故里临沂举办。从2003年至今,临沂书圣文化节从当初的经贸洽谈平台衍变为现今的全方位、综合化文化展示、交易产业平台。

文化项目“引进来”

9月4日,“上海文化产权交易所书画艺术品交易中心(山东)挂牌暨山东九朝汇宝美术馆开馆仪式”举行,临沂市文化地标书圣阁进入运营阶段,当天上午,书圣阁内举办的文化大展“海峡两岸书画名家特邀作品展”展出了台湾两岸书画名家的书法、国画、油画等精品。作为临沂市弘扬“书圣”文化的标志性建筑,书圣阁于2013年9月启用,并计划由福建九朝汇宝集团与山东兰华集团联手投资50亿元,建设书圣阁、文博学院、亚洲国际文化艺术博览中心、国际艺术家创作中心4个项目。

九朝汇宝集团是临沂市近年来引进的文化产业集团。“临沂历史悠久、文化灿烂,更是书圣故里、文化名城。我们看准了临沂的历史文化资源和商贸优势,力争打造一个文

商旅一体的文化平台。”福建九朝汇宝集团总裁余万和介绍,依托书圣阁,将设立山东省九朝汇宝博物馆、九朝汇宝美术馆以及亚太地区古玩检测评估中心和拍卖产权交易中心,“两馆”开馆后将免费向市民开放,定期举办各类高水平、高质量艺术品展览。

“从2003年的书画搭台、经贸洽谈招商引资,到现在文化产业真正开始唱主角,投入运营的书圣阁就像画龙点睛,书圣文化特色越来越鲜明,文化节也越来越有文化味儿。”临沂市文广新局局长曹首娟说,“引文化项目来临沂扎根,对临沂当地文化产业的带动作用显而易见。”

文化产品“走出去”

莒南黑陶、临沭柳编、蒙阴钻石……在“羲之故里”文化产品展览展示交易会上,富有地域特色的文化产品受到不少外地客商青睐。“之前就听说临沂柳编中外闻名,今天看了后果真大开眼界,做工精细、样式新颖,我准备引到我们那里去。”来自浙江台州的客商吴伟良说。

“这次书圣文化节是展示区域文化产业发展的重要契机和平台,我们要把‘新华印刷’‘一枝笔’‘雪地陶瓷’等文化产品公司宣传出去。”据临沂市高新区展区负责人张善介绍,2013年底,高新区文化产业项目拥有固定资产10多亿元,从业人员2500余人,去年销售收入过

10亿元,利税1.8亿元。

在“一枝笔”展台旁,淡淡的墨香吸引了不少观众驻足,“我还以为‘一枝笔’是大城市的企业生产的呢。”

在罗庄区展出现场,“银凤文化艺术陶瓷”“册山鹿鸣陶器”“黄山镇柳编”等文化产品纷纷亮相,不少客商现场便下了订单。

产业平台“建起来”

首届中国临沂书圣文化节于2003年10月16日至18日举行,当届招商引资项目推介会共签约项目178个,总金额达118.13亿元。第三届书圣文化节吸引了来自日本、韩国等国家和地区香港、澳门、台湾地区的600余位客商,共签约过亿元合同项目52个,实现了“政府主导、连办三届、办出特色、办出影响、办成品牌”的目标。2005年,在全国3300余个节庆活动中,书圣文化节脱颖而出,荣登“中国节庆活动50强”。2006年第四届书圣文化节,文化产业的理念首次被引入,并一直延续至今。

招商引资和经贸洽谈是每一届书圣节最重要的主题活动。“借助书圣节的平台,唱主角的是经济。”在曹首娟看来,这是真正的“文化搭台,经贸唱戏”。

自2003年起,随着每届书圣文化节的举办,临沂打造了“书圣故里、魅力临沂”的文化品牌,走出了一条“打造文化品牌、促进经济发展”之路。



图片新闻

山东省文化馆自去年开馆后,吸收全省各地业余文艺团队的骨干,组建了山东省文化馆戏剧曲艺社。曲艺社成员来自全省知名文艺团队,旨在通过培训提高业余文艺爱好者的活动水平。图为济南市京剧联谊社的票友日前在山东省文化馆音乐厅进行日常排练活动。本报驻山东记者 苏锐 摄影报道

## “国展精英”推出133件佳作

本报讯(驻山东记者孟娟)作为第七届山东国际大众艺术节的重要活动之一,由山东省文联主办、山东省书法家协会承办的山东书法“国展精英”作品展于9月10日在荣宝斋济南分店

举办。来自全省各地入展作者、书法爱好者300余人参加了开幕式并参观展览。

展览共征集书法、篆刻作品140件,其中书法作品125件,篆刻作品15件。

经过专家严格评审,共遴选出133件作品入围。

这些作品涵盖了篆、隶、楷、行、草各种书体,既有扎实的传统基础,又有强烈的创新意识。展览将持续至9月13日。

## 山东歌舞剧院积极参与济南第四届敬老活动月

本报讯 9月5日,济南市社会福利院“浓浓敬老情·快乐过双节”第四届敬老活动月拉开帷幕。山东歌舞剧院的青年艺术家以精彩的文艺表演为老人们送去了中秋祝福。

在群舞《齐风鲁韵》中,演出开始。随着歌手牛雁的登场,《映山红》的旋律响彻福利院。随后,山东歌舞剧院的演员们先后演唱了《夕阳红》、《阳光路上》、《爱我中华》等脍炙人口的新老歌

曲。敬老活动月期间,除已开展的中秋联欢会外,健康知识讲座、书画作品展、外出秋游等系列助老敬老活动也将陆续举办。

(孙丛丛)