



幸福文化看张店

——淄博市张店区群文生活扫描

本报驻山东记者 苏锐

张店区位于淄博市中心城区，胶济铁路横贯全区。这里处于龙山文化和大汶口文化的延长地带，文化历史底蕴深厚。9月23日，第十六届中国老年合唱节将在张店开幕，这是合唱节自1999年开办以来首次在县级行政区域举行。“县级区承办国家级艺术节，源于我们有深厚的群众文化基础。”张店区委常委、宣传部部长张苗说。

一个县区，群众文化基础能深厚到何种程度？一个细节能帮我们探其究竟。9月16日上午，第十六届中国老年合唱节新闻发布会在张店区联通大厦举行。记者赶到会场附近已近9点，联通大厦对面的火炬广场人潮涌动，近百名广场舞爱好者正在跳流行的“僵尸舞”，花白胡子的老人正在教一群小青年打太极拳，广场一侧的展板上张贴着近期里的文化介绍。在广场附近商场工作多年的李女士告诉记者：“这些人从早上6点就开始活动，只要不刮风下雨，广场上人不断。”

“合唱节落户张店，可谓实至名归，因为合唱是张店人民离不开的一

道文化大餐。”张店区文化出版局局长李颖介绍，张店在开展合唱活动上有着广泛的群众基础和浓厚的文化氛围。群众合唱基础广泛，合唱艺术深入人心。“从上世纪60年代初开始，当地政府和企事业单位就经常在元旦、建军节、国庆节等重大节日期间举办合唱比赛和演出。”李颖说，2000年，淄博市第一支业余合唱团——张店区文化馆中老年合唱团成立。在此带动下，张店区的业余合唱队伍如雨后春笋，越来越多，合唱水平也越来越高。到2011年底，在文化部门的引导和扶持下，张店区业余合唱团队已达百余支。

自2012年起，张店区组织举办了首届“幸福张店”合唱节。“当年前来观看的群众累计达5万余人。”李颖说，随着合唱节影响日益扩大，演出人数、观看人数也连年增加。其中，齐韵合唱团、小树林合唱团、老年Happy合唱团等一批合唱团先后在两届合唱节上脱颖而出，成为全区乃至淄博市合唱活动中的优秀团队。记者了解到，在张店区百支合唱团中，还涌现出了多支出类拔萃的民间合唱团队。10多年来，淄博骄阳合唱团先后5次参加中国老年合唱节，获得两金三银的好成绩，2013年，张店区文化馆女子合唱团受

邀远赴奥地利歌维也纳金色大厅，凭借《再唱沂蒙好风光》和《包楞调》两首歌曲荣获大赛5项金奖，成为当时山东唯一一支参加此次活动折桂而归的民间合唱团。

张店的合唱事业发展，始终离不开贴近群众的影子。2011年，张店区都市森林交响乐团、城市天空民族乐团成立，成为当时山东省内最先挂牌的县区级交响乐团。说到上述两个乐团的成立，不得不提张店区开展公共文化服务的一个响当当的品牌：大学生文化协管员项目。

“这几年财政对文化设施投入力度很大，亮堂堂的大屋子有了，还需要文化活动的支撑。”李颖介绍，前些年张店区基层开展文化活动，专业人才缺乏的问题突出。“大部分乡镇综合文化站的站长都是光杆司令，甚至有的还身兼数职，根本忙不过来。”针对开展公共文化服务的这一瓶颈，张店区从2011年起，开始探索以大学生文化协管员队伍助推基层文化大发展的路径。“都市森林”等两个乐团的很多成员均出自协管员队伍。

2011年，张店区在山东省率先公开招聘首批16名大学生文化协管员，他们毕业于全国知名专业艺术院校。这些来自专业院校的年轻血液迅

速融入了各镇、街道办事处的基层文化工作当中，张店区文化部门为他们建立了人事保障机制，通过人事代理与协管员签订工作合同，资金由区、镇两级财政及时足额拨付，首先保证了队伍的长期稳定性。同时，张店区专门设立了文化协管员培训工作专项资金，每年安排专项资金30万元用于文化协管员的岗前培训、业务培训、交流学习等提供资金保障。大学生文化协管员的作用很快得到彰显，并深受基层群众欢迎。基于此，张店区今年再次公开招聘协管员13名。李颖介绍，“张店区共有113个村，现在每名协管员联系2个至3个村，我们力争在2015年底，每个村都有一名大学生文化协管员专职负责。”

“开展合唱活动，政府引导、百姓乐于参与，最重要的是通过活动提升民众的团结意识，这也契合社会主义核心价值观的要求。”李颖认为，让公共文化服务网络植根最基层，让文化到户真正做到零距离，让惠民工程真正开花基层，是公共服务建设工作永恒的主题。我们欣喜地看到，地处鲁中地带的这个县区，民众对群文活动的参与热情越来越高，幸福张店的影像也越来越清晰。



图片新闻

近日，新西兰国家管乐团在德州大剧院举办音乐会。新西兰国家管乐团曾3次获得荷兰世界音乐节管乐团比赛的冠军，并且是加拿大多伦多国际管乐节的优胜者。此次音乐会最大的亮点是加入了毛利战舞。观众在欣赏高雅管乐的同时还可以一睹新西兰毛利人的原始舞蹈风采。

路倩 摄影报道

济南图书馆数字化服务再升级

本报讯 记者日前从济南市文广新局获悉，济南公共文化数字化建设工程取得阶段性进展：经过近3个月的设备购置安装，30台电子阅读触摸屏全部投入服务运营，极大方便了读者阅读和查询，提升了公共图书馆服务水平。电子阅读触摸屏是图书馆现代化阅读设备之一。读者利用电子阅读触

摸屏，轻松读书、读报、读图，欣赏、查询、研究古籍、拓片、老照片、视频等特色资源，还可查询图书馆楼层分布、介绍、导读，及时了解图书馆的动态和活动内容。今年年初济南市实施公共文化数字化工程，为全市每个县级图书馆配置3台电子触摸屏是其中一项内容。（清 风）

“文化盛宴”乐农家

张希锋 王倩

“太好看了，没想到在家门口就能看到这么出彩的演出。”近日，山东省桓台县新城镇东村的文化大院里人头攒动，村民王克发一边欣赏着舞台上自己最喜欢的《沙家浜》选段，一边不时啧啧称叹。原来，桓台县文化惠民工程送戏下乡的文艺节目正在上演。

听说县里送戏下乡的消息，刚刚吃过晚饭的村民早早地便来到村里的健身文化广场，将舞台围了个水泄不通。台上演员们纷纷亮出绝活，为观众送上《任长霞》、《小婆婆》等精彩剧目。近两个小时的演出，现场观众不时阵阵叫好，村民耿玉红高兴地说：“每年送戏，我们都会一定会来看，这都成为俺村里的文艺盛会了。”

近年来，桓台县把送戏下乡活动作为最重要的惠民工程之一，群众喜闻乐见的戏曲、小品以及地方特色节目都被送到镇村群众的家门口，让百姓足不出村就能享受到高质量的文化盛宴。今年以来，桓台县已开展送戏下乡100余场，大大丰富了广大农村群众的文化生活。

在加大“送”文化的同时，桓台县还

注重“种”文化，真正让文化扎根基层。桓台县不断完善公共文化基础设施，为基层文化活动打造阵地。今年以来，桓台县先后购置30余万元的电脑、乐器等设备配发至村文化大院。同时，当地还全面启动农村文化大院提升改造工程，今年将完成60个农村文化大院、14个村居文化小广场、45个数字化农家书屋的提升改造工程。如今，设施齐全的村文化大院已经成为村民们娱乐的首选场所，文化的种子在文化大院这一肥沃的土壤里不断生根发芽。

与此同时，桓台县文化部门每年都会选派业务骨干深入镇、村，到广大农村开设点，进行专门的文艺下乡集中培训辅导活动。来自县文化馆的舞蹈培训教师耿慧说：“看到群众热切的眼神，就是再累，也要把自己最拿手的东西教给他们。”今年，桓台县将通过社会代训、以演代训、以馆带团、蹲点辅导等多种方式，扩大文艺辅导覆盖面，逐步实现镇镇有文艺辅导员、村村有文化大院，今年将培训农村文化骨干人才5000余人，切实丰富和活跃基层群众文化生活。

济南10月迎来5国舞台艺术精品展演

传统演出“码头”洋溢异域风情

苏锐

翻阅展演活动介绍手册，参演艺术团和节目吊足了民众胃口。其中既有“格莱美最佳合唱表演奖”得主爱沙尼亚爱乐室内合唱团，也有爱沙尼亚国宝级钢琴家雷因·拉纳普；既有令人沉醉的立陶宛六弦琴组合“波罗的海吉他四重奏”，也有纯美的拉脱维亚FRAMEST爵士人声合唱组合；既有清新的立陶宛爵士人声组合，也有古典混搭摇滚的爱沙尼亚C-JAM大提琴四重奏；观众既能欣赏到由爱沙尼亚Arsis手摇铃室内乐团带来的极为少见的手摇铃表演，也能观看到多次获得格莱美“最佳古典跨界专辑”提名奖的旧金山爵士四重奏，极具创新精神、音乐演奏风格别样的Nicola Lancerotti爵士四重奏。

2013年举办的十艺节期间，十艺节组委会邀请了美国、印度等8个国家和地区的优秀剧目在山东各地巡演50余场，售票火爆，引起了一阵观剧热潮。十艺节后，山东再未规模化引进国外剧目，“世界艺术之窗”的背后有何深意？

“我们经常思考，在民众精神文化需求强烈的今天，文化主管部门该做什么？”山东省文化厅副厅长陈鹏说，十艺节后，要保持民众对舞台艺术的热情，必须提供更丰富、更精彩

的东西。老百姓想看的不仅有传统味儿的地方戏，与时俱进的审美需要新东西去满足。他认为，民众需要欣赏国外的作品，艺术院团亦如此。“只有通过不断交流，更新观念，才能吸引观众并提升观众的欣赏水平。”

“借十艺节推动，历山剧院等山东省内一批文化设施硬件水平得到提高。”于剑说，“世界艺术之窗”此次中国行将在北京国家大剧院、上海国际艺术节及广州大剧院演出，济南能参与此项活动，说明十艺节后山东的舞台艺术正走向品牌化、高端化的路子。

除了活跃演出市场，山东音乐家协会主席张桂林对“世界艺术之窗”在济南演出有更高的评价。“这次展演以室内乐为主，国内民众见得少，这是吸引人的地方。”他指出，室内乐在各种音乐表演形式中，更容易培养乐手素养、提升观众欣赏水平。国外艺术院校的重奏课很重要，国内却形同虚设。希望通过此次展演，让民众多接触、多了解室内乐，推动国内室内乐的发展。

张桂林对此次展演提升济南音乐发展水平寄予厚望。“济南是传统的演出‘码头’，但目前这‘码头’的音

乐市场发展不好，原因在于交流不够，水平不高，售票不理想，能走市场的演出少之又少。”他认为，引领性是艺术很重要的功能，高雅的音乐可以让观众平静。如今的音乐作品越来越闹腾，音乐人以为民众只欣赏下里巴人，其实观众也需要阳春白雪的陶冶，高雅音乐演出多了，百姓看得多就会慢慢喜欢上，这需要引导。

近年来，山东各地的演出在售票时十分注重文化惠民。“不求赚钱，保本即可。”于剑介绍，“世界艺术之窗”此次济南演出的票价区间为50元至280元，团购还可以更便宜。他表示，今后几年，历山剧院还将策划走近名家、小剧场话剧等品牌活动，力争剧场每年演出超150场次，打造市民艺术欣赏的平台。



立陶宛六弦琴组合“波罗的海吉他四重奏”演出剧照。（山东演艺集团 供图）

山东书画名家作品学术邀请展举办

本报讯（驻山东记者孟娟）作为第七届山东国际大众艺术节的重要活动之一，“东方彩墨·山东籍书画名家作品学术邀请展”于9月13日在济南开幕。展览邀请了当代画坛具有一定影响力、艺术水准高、创作风格鲜明的70位山东知名艺术家参展，共展出国画、油画作品173件。这些作品主题鲜明、积极向上，弘扬社会主义主旋律、反映时代进步及民族精神。展览将持续至9月20日。

商河鼓子秧歌亮相上海旅游节

本报讯 9月13日，2014年上海旅游节拉开帷幕，商河鼓子秧歌作为山东省最具代表性的民间舞蹈之一受邀参加旅游节巡游表演。本次巡演中，商河鼓子秧歌队是代表中国演出的8支演出队伍之一，与来自全球16个国家的24支代表队同场表演。这也是继上海世博会之后，商河鼓子秧歌第二次赴沪参加大型演出活动。（清 风 张广超）

日照新增13个市级科普教育基地

本报讯 近日，日照市东港区石臼街道文化中心、日照乾坤报纸收藏馆、莒县沐河湿地公园等13个科普教育基地被命名为“市科普教育基地”。截至目前，日照市市级科普教育基地增至41个。（王松松）

聊城书画艺术馆落成

本报讯 9月14日，聊城书画艺术馆落成启用暨山东省优秀书法作品邀请开展仪式举行。该馆坐落于聊城人民公园内，于中秋节前正式落成，室内面积1000平方米，展线总长235米，功能齐全、设施完备，方便水城市民在家门口感受到高雅艺术的魅力。（王松松）

鲁文快讯

文化节，办出特色才叫好

王松松

步入九月，全国仿佛进入了文化节的井喷期，以各种名目设立的文化节如同雨后春笋，刹那间呈现在国人面前。这在让人感叹文化产业大踏步向前发展的同时，也着实给国人出了道难题：如何才能区分出这些文化节的优劣与不同。

文化产业具有高度的产业关联性，是未来颇具前景的第三产业。这几年，各种文化节作为文化产业的典型代表，成为各级政府“文化搭台，经济唱戏”的“宠儿”。文化节庆受到各地政府部门重视，在很大程度上促进了政府对当地文化资源的挖掘和传承，不少濒临消失的民俗和传统文化再次步入大众视野，不少文化非遗项目就此走进寻常百姓家。在最近举办的第五届山东文博会上，而一批文化非遗项目亮相，全面展示了近年来齐鲁民俗文化在保护、传承、发展中所取得的最新成果。

文化节台必须具备这样一个前提：当地要有拿得出手的文化资源。对文化资源的挖掘和开发，在文化产业的吸引下，各地政府都不遗余力。但不可否认，在众多文化节中不乏为了凑出一个看上去像样的有文化噱头而架空历史的例子。我们应该警醒：开发与保护、传承之间不能完全画等号。区别于有形资产开发的可管可控，文化资源作为一种无形资产具有其特殊性，

过度开发的危害性不够明显，等文化真正变味、变质的时候，就是它消亡的时刻。

我们可以将文化节庆的“井喷”理解为文化大开发，但不能单纯地认为那是文化大发展。既注重文化开发又不忽略文化保护的文化节庆才算得上是合格的文化节，而那些被列到合格的文化节才能谈如何跻身优秀行列。

优秀的文化节的硬性条件很多，笔者认为，是否具有地域特色是区别文化节优秀与否的重要标识。地域特色是一种文化符号，是文化节留给游客的第一反应和潜意识，是对当地的文化认同感。在第十二届临沂书圣文化节上，临沂市除了增加了部分具有地域特色的民俗、传统文化展示外，更多的是围绕书圣故里做文章，从笔墨纸砚到现场临摹，让游客在参加节庆活动的同时，更多地融入其中，充分地感受书圣故里的人文气息。12年的坚守和挖掘，让书圣故里成为沂蒙大地的金字招牌。

举办文化节的目的是为了弘扬地方特色文化，提升文化品位，如果不对当地的文化资源、文化底蕴作深入的研究和思考，随便找个什么东西冠以文化之名就搞文化节，反而会损害一个地区的文化形象。笔者认为，立足本土、深入挖掘和利用特色文化资源才是成功举办文化节的源泉。