

# 文化资源为新型城镇化注入动力

□□ 高宏存

文化资源是人类在社会活动中智力劳动的创造物,它以各种有形或者无形的内容表现出来,可以作为文化生产的原材料或文化生产所必需的条件,经过各种形式的生产或经营活动为人类带来物质财富和精神财富。从文化角度来思考,文化资源、文化产业与城镇化建设有一种什么样的内在联系?从国际视域对此给予解释和说明,不仅是一个很有意思的话题,而且对当前我国推动城镇化建设也有一定的借鉴意义和参考价值。

## 活化文化资源

城镇化建设中,强调文化规划和文化服务是城镇化建设重要内容,具有很强的现实针对性。伴随着我国



四川特色文化资源——绵竹年画

10多年房地产行业快速增长,房地产行业扮演了国民经济支柱性产业的角色地位,因此正确理解城镇化中文化的功能地位和活化功能,尤其具有针对性。

城镇化建设不是人为的“造城运动”,而是一个产业发展带动相关元素集聚的自然过程。我国工业化率对于城镇化率的贡献远低于发达国家,除了城乡二元乃至城市本身的二元结构制约外,归因于房地产开发的硬件设施建设并没有与产业、资源环境、生态保护、文化服务等因素密切结合发展,由此在地方上出现了很多“鬼城”“死城”和“睡城”。

城镇化最重要的是人的城镇化,文化设施的规划建设、文化内容和提供服务、文化消费的引导等都必须作为推动城镇化建设中的必选项加以考虑,没有文化环境营造,没有文化活动内容,没有文化传播与形象塑造,没有文化发展创造的城镇化就不是新型城镇化,也不可能建设成宜居的城市。

## 文化生态平衡的推动力

我们要建设的新型城镇应该实现人口、资源、环境、生态和文化等各方面的相互平衡,把城镇从工业经济时代的生产功能转变成知识经济时代的服务功能,把城镇由生产空间变成生活空间和文化集镇。城镇化建设必然会带来一种新的文化空间布局的塑形,生成一种新的文化范式。

因此,如何传承原有文化,创造新型文化内容,维护一个新型市镇和社区的活力,是推动城镇化建设过程中必须予以解决的课题。

文化生态是一种结构性存在,既包含由于历时性发展所积淀下来的文化传统、习俗和有意义的场所,也包含凝结着时间价值形成的空间关系,特别是一些有形文化建筑的空间布局。这种文化因素的时空布局具有稳定化特征,城镇化建设中很可能对既有文化生态造成毁灭性破坏,这种文化遗产一旦遭到破坏就难以复原。建设性破坏成为城市建设的致命伤,也成了文化发展的灾难。

怎样协调发展与保护的关系,发展中如何保护好当地环境和地域文化传统及特色?也正因为没有文化空间布局的考量,城市宜居成了奢望,西方工业化时期城市生产性功能弱化不断变迁发展的进程,到了我们的城市化进程中却得到了放大性强调,城市服务功能不足,没有成为一定区域文化服务、信息聚集传播中心的角色,城市文化创造和活力不足,制约了发展内生动力的成长。

比如在文化产业园区的规划建设中,各地秉承了工业经济发展的惯性思路,产业进园区的发展模式,更加注重建筑本身的建设,然后招商引资,实行房东式管理模式,园区也仅是一个生产性空间,功能单一,而没有很好的与社区、文化消费、时尚生活结合,难以成为文化场所,对城市文化创造和传承带来的活化作用极其有限。这就是典型的忽略了文化园区建设与既有文化禀赋传承嫁接,融入并产生新的文化生态环境的结构性问题。

完善的文化产业园区必须实现多功能复合价值,成为城市文化生态链条的一环和文化功能区空间布局的新组成部分。在20世纪60年代日本开始的“新乡村再造运动”中,

基于恢复美丽乡村,政府在文化资源保护传承基础上给予完善建设,接续上了历史时序中的文脉。城市化进程除了大都市和城市群(圈)建设之外,也要关注小的城镇建设,而其中文化因素和文化资源的活化往往成为城镇复兴的重要动力,也是把隐性文化生态唤醒的一个重要载体和依托。

## 特色文化强化城镇个性

文化是新型城镇化的重要方面,依托地方文化资源和特色产业是城镇化的发展动力。城镇化必然伴随着人口的转移和新的聚集,尤其要在村民变市民、农村变社区的快速城镇化进程中,既要保持原有文化的连贯性,又要及时注入新的文化内容。要关注并利用好不同的文化元素,发展联系紧密的文化产业,让特色文化成为培育特色城镇和社区的引导性社会力量。从这个意义上说,文化对人和城镇起着奠定基础、创造条件的功能作用。

国外有很多依托移民文化,打造特色移民社区城镇,从而激活当地经济社会生活的实例。比如在上世纪80年代至90年代,美国马里兰州蒙哥马利郡的惠顿,这里是华盛顿地铁的终点站,因为对移民多元文化的重视和利用,使惠顿成为多元种族文化中心,协助移民建立社会服务体系从而促进了城市中心地区的振兴。

知识经济条件下的新型城镇化,如果借助于文化资源,特别是特色文化产业,可以解决城市产业升级或转型出现的产业空心化问题。1970年代的英国,因为很多传统产业转移到海外,或受产业自身升级的影响,过去产业类型较为单一的城市出现了衰落和产业空心化问题。如何寻找合适的替代产业重振经济,如何带来城市更新的内在动力和发展活力,就成为后工业时代发达国家城市管理

的现实命题。但英美等国都从文化经济中找到了部分解决问题的答案。借助于文化产业的不同类型,英国通过培育社会公众的创造力和审美力,发展创意产业,实现了工业经济向文化经济的转型,获得了城市复兴的新动力,古老英国华丽转身。如今,英国的创意产业已经成为创造产值仅次于金融业的第二大产业类型,成为提高国家文化软实力的最重要载体。

发达国家如此,对于中国这样一个快速城镇化的发展中大国,应学会在城镇化中挖掘利用好文化资源,借助于特色文化产业作为产业发展的方向,增强城镇特色和个性,在新一轮城镇化浪潮中建立我们的新兴文化名城。这既符合发达国家文化产业发展的一个趋势,即中小城市文化产业日趋专业化,产业分工出现了区域化,也符合我国进一步扩大服务业发展的方向和要求。国务院2012年12月发布的《服务业发展“十二五”规划》明确提出:支持文化产业公共服务平台建设,建设一批产业特色鲜明、创新能力强、产业链完整、规模效应明显的特色文化产业基地,加快特色文化城市建设。这一点在中小城镇更具有实现



浙江仙居特色文化资源——针刺无骨花灯

的基础和可能,在中西部民族地区,很多历史形成的专业性特色文化村镇,就可能在推动城镇化发展中演变成特色文化产业集中的城镇,在保留延续传统文化特色的基础上拥有了新兴产业的发展,进一步推动文化、人群、信息的汇集,走上发展产业和推动城镇化的良性轨道。

(本文摘自《政府文化管理前沿》,有删节,作者系国家行政学院文化政策与管理研究中心副主任)



天津特色文化资源——泥人张

## 行业观察

# 做好学术文化出版要有坚守

□□ 本报记者 毛俊玉

近日,国家出版基金项目“世界大学女校长·女子大学”丛书的出版引起了教育界对大学女校长群体的关注。该丛书共50卷、700余万字,是国内首部全面反映世界范围内85所大学百余位女大学校长的人物传记以及女子大学研究的著作。

在很多人的印象中,学术文化出版利润并不大,其实学术文化出版是一个拥有较高收益的出版门类。韬奋基金会理事长、原中国出版集团总裁聂震宁指出,从世界范围来看,学术文化出版在整个出版业份额中占32%,是利润率较高、回报比较可靠的出版板块。

但他也表示,学术文化出版不仅是内容产业的重要组成部分,更为重要的是其文化贡献力和思想影响力。

## 丛书脱胎于高端品牌论坛

由中国传媒大学出版社历时4年打造的“世界大学女校长·女子大学”丛书于今年8月正式面世。在过去4年时间里,丛书的采编团队利用各种机会采访了世界各国大学的女校长,精心打磨出了一套具有较高价值的原创学术著作。

中国传媒大学出版社社长蔡翔介绍,这套丛书记录了百余位中外大学女校长成长、任教、治学、办学的个案,呈现了她们理想与追求,展示了她们治学治校的风采成就,对于揭示高等教育领域女性领导力的形成规律,具有重要的理论价值。

另外,丛书还对世界各国女子大学的办学经验和教育特色进行了研究,对于构筑具有男女平等价值观的现代教育制度,具有重要的借鉴意义。

对于这套丛书的出版价值,全国妇联书记处书记孟晓驷说:“首先,这套丛书打破了以男性为主体的历史叙事,为女性史和社会史增添了珍贵的研究资料。其次,丛书揭示了大学女校长的教育意识、社会责任意识和性别平等意识,为研究女子高等教育提供了不可多得的参考价值,也为年轻一代的成长提供路径示范和价值引领。”

学术文化出版需要掌握丰富详实的一手研究材料。这套丛书的出版便历经了10多年的资源积累。

“该丛书的内容创意来源于具有国际影响力的品牌论坛世界大学女校长论坛。”蔡翔说,从2001年起,由中国传媒大学发起的世界大学女校长论坛至今已举办六届。该论坛是

世界各国大学女校长交流互鉴的平台,拓宽了大学女校长跨文化、跨国界合作的空间。每一届论坛都吸引了来自海内外的大学女校长参加,如今已成为一个知名的国际化高端论坛。依托于世界大学女校长论坛的组织和资源,该丛书从策划起就受到了较大的关注。

## 做好学术出版的三原则

“国家出版基金的设立,旨在鼓励优秀公益性出版项目,其资助的学术著作要体现全球视野,站在国际国内学术前沿,还要具有高尚学术品位。”世界大学女校长·女子大学’丛书融汇了这三方面的特征。”聂震宁表示。

但当前我国的学术文化出版也存在不少问题。“从我国的学术文化出版现状来看,学术文化出版虽然有长足的进步,但在世界上的影响力仍不够大。”

如何进一步做好学术文化出版?聂震宁认为,第一,要拓展学术视野。“中国已成为世界上第二大经济体,也是出版大国,出版种类很多,但在世界上有影响力的学术著作凤毛麟角,具有世界水平与声誉的学术期刊也是沙里淘金。这与我国学术文化的整体实力有关,也与出版业的努力不够直接

有关。要改变这种局面,出版界要做出很多努力,特别是以学术文化出版为本位的大学出版社具有义不容辞的责任。”

第二,要跟踪学术前沿。聂震宁指出,学术文化出版体现的是一个国家和民族对世界文明的贡献,具体反映在思想创新、科学发现、技术进步等方面,这需要出版社跟踪学术研究,特别是要把反映当代中国发展并且有条件被国际学术界所接受的学术出版物作为重点项目去规划和实施。

最后,学术文化出版要坚守出版门槛。“一个时期以来,人们对当前的学术风气不好的问题常有批评和议论。其中学术文化出版门槛过低、把关不严、精品太少的问题是目共睹的,需要我们出版界做出深刻反思,下决心改进,完善各种制度,并抓好落实。”聂震宁建议,当前出版机构的任务是动员学术力量和出版力量,建立严格的规范标准,形成良好的质量保障机制,打造高品质的学术文化出版物。要依靠严肃的作者队伍,坚持严格的出版标准,发扬严谨的编辑作风,以科学的精神和科学的方法,精心挑选作者和编者,以严格的标准做好出版工作,在这方面出版社是负有重要责任的。

## 文创时空

# “大文学”时代 创新的百度阅读产品

□□ 本报记者 毛俊玉

在刚结束的2014北京国际图书节上,数字出版成为亮点。百度文库、百度阅读、百度文学等百度旗下阅读品牌集中展出,成为现场引人注目“风景线”。其中,百度文库展示了在线教育经典案例“2014年高考状元笔记”,百度阅读展示了独有的灯塔数据分析系统、智能编辑开放平台和优秀自出版作者等方面的成绩。

除上述百度阅读品牌外,成立于今年4月的百度文学高调亮相,再次向用户展示了百度在网络文学市场的战略布局。百度文学是百度整合产业链资源全新推出的文学品牌,旗下拥有以纵横中文网为主导的原创业务和以熊猫看书、百度书城客户端、页面站为主导的内容分发业务。百度文学在“大文学”时代积极进行产品创新,向产业上下游延伸,出手不凡,其目标是依托百度全平台资源,全面建立包括动漫、游戏、影视、出版等增值业务在内的文学产业生态链。其独特性能及海量精彩作品吸引了大量爱好阅读的网友。

为吸引更多用户,百度不断创新,全新改版的百度书城也于近日悄然上线。新版百度书城除了新增大量原创内容,优化了阅读界面外,还依靠百度的互联网科技,增加了强大的仿真3D翻页特效与便捷的章节离线下载等功能,对于用户来说这些功能方便又实用。

以大数据为技术驱动的百度阅读产品对行业的发展起到了推动作用。比如,百度书城推出的智能卡片功能使用户的书架具备智能生命力,操作更人性化。无论是快速进入最近阅读历史,还是知悉最新的专题活动,用户的需求都能通过这个功能得到满足。同时,新版百度书城引导用户签到、分享获取礼券,在惠慈激励用户免费阅读的同时融入了社交元素,用户能够体验到丰富的互动娱乐,不仅可以对作者、书友进行“打赏”,还可以通过投票、催更、私信等方式实现实时线上互动。

事实证明,百度以人为本的阅读体验引发用户好评,在百度书城上线几日内便受热捧,业内人士称其开启了人性化的阅读时代。在这个用户体验至上的时代,百度此举并无特别之处,而是做了一件内容服务商必须做的事情。

新版百度书城也将会对百度其他阅读产品带来积极影响。百度阅读产品全方位满足了年轻人对阅读和社交的需求,其意在吸引更多用户,进一步扩大其影响力,占据更多市场份额。百度文学总经理阮谦介绍:“百度阅读产品做的是全品种,既有网络文学原创,也有图书数字阅读,还有专业学术类的文档分享。”业内分析指出,百度文学等百度旗下阅读产品拥有强大的平台和技术支撑,已形成一条紧密相连的产业链,在阅读市场具有较强势的地位。