

“佛宗道源”天台山

在天台山风景区内,文化遗产像一颗颗璀璨的明珠镶嵌在神秀山水之间,展示了一幅壮美厚重的历史画卷,这是一片值得让灵魂停留的地方。在记者来到天台山的两个月前,天台山风景区顺利通过国家5A级旅游景区资源质量评审的大考,拿到了跻身5A的“入场券”,文化资源成为天台山晋升5A的最大筹码。

□□ 本报记者 毛俊玉

与国内其他山水景区相比,位于浙江天台山的天台山风景区(以下简称“天台山”)与众不同之处在于,儒、释、道三教在此碰撞与融合,历经千年积淀与远播,成就了“佛宗道源”的美誉。朝圣的人们从四面八方而来,守护信仰,延续文脉。天台山也因此让不少文人墨为之倾倒,从古至今,王羲之、谢灵运、朱熹、陆游、康有为等名士儒儒都曾天台山留下足迹。

近年来,天台县把发展文化旅游业作为推进山区经济转型发展和生态建设的主抓手,以创建国家5A级旅游景区为载体,大力挖掘地方特色文化,加快推进旅游全域化,实现文化与旅游融合发展。2013年,天台县旅游总收入61.8亿元,同比增长了32.2%。守望精神家园,天台山仍在打造特色文化旅游的路上。

宗教圣地

“天台国清寺,天下称四绝”是诗仙李白对天台山国清寺的赞誉。作为天台山的重要景点之一,隋代古刹国清寺既是中国佛教天台宗的发祥地,又是日本、韩国佛教天台宗的祖庭,五峰环抱,双涧萦流,寺内有王羲之独笔鹅字碑、1400年树龄的古梅、巍然矗立的隋塔等饱经历史的遗迹。

而国清寺还只是天台山文化遗存的一貌。如果稍作了解,就会被天台山的文化遗存深深震撼。

“历史上的天台山,儒、释、道三教鼎盛,圆融并存。这里除了是汉文化

教第一宗天台宗的发祥地之外,这里也是五百罗汉的道场,还是道教南宗的创立地,北宋时期,紫阳真人张伯端写下了《悟真篇》,开创了道教内丹派南宗,祖庭就设在天台山桐柏宫。天台还是活佛济公出生地,2006年,《济公传说》被列入第一批国家级非物质文化遗产保护名录。”随行的天台县旅游局副局长张朝红向记者娓娓道来。

天台山总面积131.75平方公里,根据地理位置和特色,目前划分为十五大景区。其中,人文景观国清寺与自然景观石梁飞瀑是天台山此次进入5A级景区资源质量评审的核心。石梁飞瀑的壮美让人叹为观止,“飞瀑”经三折穿梁而过,形成“潭底怒雷生雨雹,松头飞雾湿衣巾”的美景,而瀑底左侧的下方广寺就是张朝红所说的五百罗汉道场,飞瀑旁边的中方广寺则留下了明代文物“五百罗汉铜殿”。此外,济公故里、琼台仙谷、赤城栖霞、九遮秀谷、寒山湖等都是天台山令人流连忘返的好去处。

文化兴旅

游览国清寺之后,在景区周边的饭庄、农家乐品味特色美食是不错的选择。位于飞霞路上的素食馆流云筑茶庄主打休闲养生菜,其制作的饺饼筒、糊拉汰等特色素食小吃香酥可口。店主本身是一名居士,因靠近国清寺,凭借着精致美味的菜肴,茶庄生意还算不错。茶庄在景区中的存在,本身也是天台山文化旅游发展的一个见证。

随着天台山的知名度提高,近年来,围绕佛教文化、道教文化等衍生文



隋代古刹国清寺

化产品和服务逐渐发展起来。关于文化对于旅游景区发展的重要性,人文学者李建军在2006年考察完天台山后有段论述:“如今,中国旅游业已是产品个性化、专业化、精品化下的文化品牌竞争。旅游产品价格的高低取决于产品的文化含量的多少。文化含量越多,价格越高。”

近几年,天台县提出了文化兴旅的战略,“挖掘文化内涵,创新旅游产品”,借助文化资源的利用与开发,天台山着力拓展和延伸旅游产业链,促进旅游产业与文化、工业和农业发展的良性互动。天台宗《法华经》实景演出、与电视台合作拍摄的济公动漫、天台山佛道音乐表演等文化产品,丰富了天台山文化旅游业态。工农业也从文化旅游业中受惠,聪明的天台人开发出了济公家酒、济公缘铁皮枫斗、济公佛茶、乌牌

乌药等旅游特产。

文化潜移默化地影响了天台山旅游的方方面面,就连酒店等配套设施也要求突出文化个性。记者了解到,目前天台县同步推进的特色文化主题酒店项目有7家,总投资达42.5亿元。此外,由英国HWCD公司设计、以天台宗文化为主题的法华龙山文化旅游项目,还入围2014年“世界建筑奖”度假旅游项目最佳设计奖。

如今在天台山,一条文化旅游线将访国清寺、观石梁飞瀑、上华顶、拜济公、探霞客古道、泛舟寒山湖等旅游产品完美串联起来,处处皆有文化,处处皆是历史故事。这一文化旅游线路形成的背后,是天台人的精心经营。

张朝红介绍,在过去几年,天台山重点挖掘了佛、道、济公、霞客等天台山特色文化,开发佛源礼佛禅修、道源问

道养生、济公祖庭朝圣和霞客游记追踪等文化旅游产品。如整修境内霞客古道80公里,与“唐诗之路”相衔接,把霞客古道打造成为游客徒步休闲、文化朝圣之路。

天台山模式

2006年,李建军曾向天台县建言:“天台山要做足做活这篇旅游业大文章,将天台山从‘佛教名山’提升到‘宗教名山’。”

彼时的天台山沉静内敛、不事张扬,知名度远远不及普陀山、五台山等地,天台山旅游业发展也较为缓慢。如今,天台山游客量呈现井喷式增长。当地的统计数据显示,今年1至6月,天台县共接待游客417.7万人次,同比增长71.4%。2013年旅游经济对天台县经

济增长的贡献率达到11.9%,拉动全县服务业增加值增长1.6个百分点,对服务业增长的贡献率达到21.4%。

快速的发展得益于天台山的经营模式。旅游业被确定为天台县的支柱产业,因此,天台山旅游得以扫清障碍,统筹发展。此外,天台山还建立了文化、旅游、农业联席会议制度,研究协调旅游、农业、文化产业融合发展中遇到的问题。景区管理工作也分工明确。“旅游景区所在乡镇、街道配备专职分管旅游的副职,其他乡镇(街道)明确旅游分管领导。”张朝红说。

天台山旅游业发展的另一特征是旅游一体化管理。“天台山旅游不能再盯着景区的一亩三分地,必须跳出景区看景区。”天台县委书记李志坚认为,以文化为魂,以旅游为本,必须树立“大旅游”理念,采取“大统筹”手法,打造“大产业”格局。因此,天台一直致力于将整个县域当作一个大景区来谋划发展,如成立天台山旅游集团有限公司,将境内的济公故居、国清寺景区、石梁飞瀑景区等8家涉旅单位的资产全部划入集团公司,集团公司作为独立法人,专门从事旅游经营和开发,对景区统一管理和营销。

目前,天台县正在全力营造全民兴旅氛围,激发社会各界参与旅游发展。而天台县对旅游发展的财政投入,从2006年700万元增加到如今的1500万元,这是天台山旅游业发展的一个侧影。过去8年间,天台山在传统文化的洗礼下完成了一次美丽的蜕变,它已进入文化与旅游融合的快速发展阶段。张朝红期待,未来的天台山能闪现出更多的光芒。

风向标

中国旅游研究院最近陆续发布的两份年度报告,从不同的角度描述了当下的旅游市场:一份从休闲角度,讲述游客的需求;另一份则从景区角度,剖析旅游投资和景区运营。

国民休闲:需求尚未满足

由中国旅游研究院编写的《中国休闲发展年度报告2013—2014》(以下简称《报告》)于近日出版发行。根据这份《报告》,休闲消费已成为拉动内需的重要领域。但是,《报告》也指出,在国民休闲意识不断觉醒的同时,人们的多元化休闲需求仍未得到充分满足。

《报告》显示,2013年我国人均GDP为6857美元,已达到中等收入国家水平,处于向高收入国家迈进的过程中,人们用于休闲和享受的消费比重持续上升。与此同时,国家加大了国民休闲的基础设施和

公共服务投入,国民休闲发展迎来更好的外部环境。

随着移动网络技术的广泛应用,人们的休闲时间呈现碎片化的趋势,“忙里偷闲”成为新的特征。国民休闲内容更加丰富多样,特别是居家休闲比重减少,而户外型和消费型休闲活动比重不断增加。

不过,值得注意的是,我国居民的休闲质量与发达国家居民相比仍有显著差距,主要表现在居民休闲时间总量不足,休闲活动较为单调,休闲空间范围较小,城乡居民休闲水平差距较大等方面。

景区投资:民间资本成主力

9月17日,由中国旅游研究院编写的《中国旅游景区发展报告(2014)》在京出版,《环球时报·环球旅游》周刊也同期颁出2014年“中国最佳旅游景区”大奖。

根据这两家机构的调研,传统景区如黄山、西湖、长城、故宫、兵马俑等持续吸引广大游客;华侨城、海昌、长隆等集团开发的主题公园越来越受到游客、特别是年轻人的欢迎;乌镇、古北水镇、宽窄巷子等文化休闲度假景区越来越成为资本追逐的对象;而迪斯尼、环球影城等进入中国的国外项目也

受到强烈关注。

据《中国旅游景区发展报告(2014)》对2013年景区投资的分析显示,休闲度假、文化旅游是景区旅游投资的新亮点。

2013年,各地旅游景区大项目投资明显增加,投资100亿元以上的项目达127个。社会资本加速进入旅游业,成为旅游投资的最大主体。其中,民间资本成为景区投资的主力,约占57%;休闲度假类景区成为旅游投资的重点,约占61%;东部地区成为景区投资的热点,约占65%。

(鲁娜)

目的地

水上威尼斯:独一无二的晨光

□□ 本报记者 鲁娜 文/摄

中国的江南水乡因其小桥流水人家的独特韵味,搭配着中华传统文化与民俗,成为驰名中外的热门旅游目的地。在遥远的西方、亚得里亚海滨岛屿上建成的海上威尼斯,则以另一种面貌,向世人呈现出欧洲水乡的无与伦比。

每年至少吸引了来自世界各地的3000万人次的游客前来旅游、休闲的威尼斯,已经成为旅游目的地建设的教材。威尼斯的魔力,既有海上霸主昔日的历史荣光和令人惊叹的文化艺术成就,也有已历经上百年、满是故事的水上建筑群,还有每年上演假发和面具的狂欢嘉年华,星光璀璨的双年展、电影节等国际性文化艺术盛会等。

最重要的是,即使面对成千上万趋之若鹜的游客,威尼斯也能如同一个魔术师般,为每一位游客呈现出与众不同的风景,让一千个游人心中的威尼斯各不相同。这样一座海上旅游城市,又面临什么挑战呢?

身披星光抵达欧洲水乡

历经7个小时,凌晨五点半,记者搭乘的从意大利首都罗马驶出的火车,终于到达终点站——意大利北部城市威尼斯主岛的圣露西亚火车站。再过1个小时,这座水上城市的白天和黑夜即将轮换,威尼斯也将渐渐“醒来”。

公元5世纪,罗马帝国在北方日耳曼人的不断入侵中崩溃,高傲尊贵的罗马人不得不成为难民流落他乡。在日耳曼骑兵不能及的亚得里亚海滨岛屿之上,罗马人找到避难的港湾——威尼斯,一座小渔村因此逐渐成为闻名千年

的海上之城。

一出火车站,迎面就是暖黄的路灯照耀着的运河上的赤足桥,以及运河两岸历经风雨的欧式建筑。日出前的霞光已经出现在河的尽头,路灯在运河上的倒影和两岸黑黢黢的建筑、头顶的星光,让人恍若看到了梵高《星空》的灵感之光。

此时的威尼斯,除了拖着行李赶早班火车或飞机的零星行人、公共巴士(船)上的乘客和船员、便利店开门收拾货品的伙计,便只有我们这些披着星光抵达的游客了。

选择一个没有节日的时节到此,在晨光中走走威尼斯的小巷,穿行大大小小的桥,跟随着日出的脚步,享受威尼斯这座熙攘之城在晨光中的温柔和静谧,也能让你体验到一个不一样的威尼斯。

里亚托桥寻找“威尼斯味道”

早在1987年,威尼斯便被列入《世界遗产名录》。这座世遗之城在文化遗产的保护上,一直不遗余力。如果说威尼斯最初吸引游客的是其辉煌灿烂的海上霸主时期的历史和文化遗产,其持续吸引游客的秘诀,则在于营造出一股只有威尼斯才有的味道。

为了这种“威尼斯味道”,白日的威尼斯虽然游人如织,却无车马喧嚣声。这里唯一的交通工具便是船,除了轮船、汽艇,还有其标志性的贡多拉风船。

在通往市中心的里亚托桥附近,最宜寻找“威尼斯味道”。在威尼斯400多座桥中,里亚托桥最负盛名,也是威尼斯的象征。由于桥两边商铺的区隔,大桥自然被分为3条通道,这里也是莎士比亚名剧《威尼斯商人》的背景地。清晨站在桥上远眺,贡多拉静静停在码头上,被地中海蓝布严密包裹着,

码头只有个把早起的船夫仔细地擦拭船身,准备出海。

商业自古在这里繁荣,也让桥附近的鱼市场因此受益。威尼斯的清晨中最早醒来的,当属里亚托桥旁边已有700年历史的里亚托鱼市。市场门外,伙计们从停靠在水道上的小船上卸下各种生鲜,有说有笑。再往里走,穿过高大拱形门洞,半露天的市场便出现在眼前。摊铺前,新鲜的地中海时令水果已经摆出,用冷藏方式运输的水果,在室温下挂出了一层水珠。

里亚托桥同时也是水上巴士的一个大站。以威尼斯为“营生”的店主、伙计已经有先行军抵达里亚托码头,在码头上的早餐店享用早餐。提着从鱼市买的不知名的果子,记者也跟着当地人走进一家早餐店,学着当地人点上意大利面包和意大利咖啡Espresso,就着里亚托桥和码头,过上一个地中海式的休闲清晨。

如今老威尼斯人虽然已经陆续迁往内陆,但游客的到来,让里亚托桥恢复了昔日的荣光,也让威尼斯的民风

民俗得以传承。

“欧洲会客厅”隐忧难掩欢乐

东西融汇的建筑文化和艺术,是欧洲游的最大乐趣,在这点上,建在水上的威尼斯不输巴黎。1797年拿破仑进占威尼斯后,就曾赞叹巴洛克风格的圣马可广场是“世界上最美的广场”。这个被誉为“欧洲会客厅”的广场,其另一端高高的红色威尼斯钟楼和拜占庭式的圣马可教堂也美轮美奂,让人惊叹。

然而,随着全球变暖导致海平面上升,低于海平面的威尼斯因此深受水患之苦,毗邻运河的圣马可广场更是受到极大影响。秋冬季的圣马可广场时常涨水,淹没大半甚至全部广场。记者到访的当天上午,广场“如约”涨水,却阻挡不住来看水、看天、看热闹的游人。水为广场带来不便的同时,也增加了乐趣。不知有一天,涨水是否会影响到威尼斯的正常生活,但即使那样,这座“长在水上”的城市依然会在晨光中魅力无限。



里亚托桥上远眺威尼斯