

# 艺术山东



中国文化报社 山东省文化厅 主办

2014年9月26日 星期五 农历甲午年九月初三 第114期 新闻热线 0531-82611757

## 打造道德高地 建设文化强省

### 40余家儒学社团联合发布《曲阜共识》

本报讯(驻山东记者苏锐)9月20日至21日,中国孔子基金会成立30周年大会暨第二届中国儒学社团联席会议在山东省曲阜市召开。山东省委常委、宣传部部长孙守刚,省人大常委会副主任贾万志等出席开幕式,来自海内外的150余位知名学者参加并讨论一致通过《曲阜共识》。

《曲阜共识》由第二届中国儒学社团联席会议参会儒学社团签署,建议全国儒学社团从两方面承担时代担当。一是提高认识,继往开来,

争做传承弘扬中华优秀传统文化的主力军和先锋队。《曲阜共识》提出,全国儒学社团将学以致用,做弘扬中华优秀传统文化的先行者;知行合一,做凝聚向上向善力量的推动者;修德务实,做坚守社会主义核心价值观的践行者;勇于担当,争做当代儒学继承发展的创新者。二是联合行动,制定规划,健康有序地开展优秀传统文化的研究应用和普及推广工作。《曲阜共识》建议全国各地儒学社团团结起来,形成一个有共同理想目标、信息资源共享、工

作相互支持的社会群体;建立全国儒学社团之间的信息沟通、资源共享机制;建立一个有效推动学术研究和普及推广活动的激励机制。孙守刚在讲话中指出,孔子是世界文化巨人,是中国文化的象征,是齐鲁文化的标志;山东是“孔孟之乡、礼仪之邦”,山东为儒家文化、齐鲁文化的辉煌灿烂感到自豪,对孔子儒学这一宝贵精神财富和丰厚文化遗产无比珍视,这是打造山东道德高地的精神底蕴,是加快建设文化强省的独特优势。

9月20日,山左先贤与齐鲁典籍研讨会暨中国历史文献研究会第35届年会在山东省图书馆召开,就山东古代先哲、齐鲁传统典籍、古典文献理论与实践等学术问题进行深入研讨。课本如何对待古代诗歌散文?古典典籍在现世社会有什么样的作用?如何能够让书写在古籍里的文字活起来?带着系列问题,笔者采访了与会专家。

# 做传播弘扬中华优秀传统文化的践行者

王松松

## 古诗文典籍“要扬不能弃”

从《诗经》、《春秋左传》到清代的大量优秀诗词和散文,大学四年,汉语言专业的张丽几乎读遍了老师推荐的所有书目,“读得越多,感觉知道得越少。”2013年,她辞去鲁东大学教师的工作,今年顺利成为山东大学文学院硕士,专攻古代文学专业,“各种典籍和优秀的文化作品是中华文化的载体,要不断发扬。”

9月9日,习近平总书记到北京师范大学看望一线教师,在翻看课标书时曾指出,不赞成把古代经典诗词和散文从课本中去掉。“文字产生以前,就有了口传的诗,古诗中隐含着丰富的哲理,是中华民族文化的基因。”青岛大学文学院中文系教授窦秀艳说。

今年6月5日,孟子研究院启动《孟子

文献集成》编撰工作,计划将千余种孟子历史文献版本收录其中。“此举有利于弘扬中国优秀传统文化,扩大孟子思想的国际影响。”曲阜师范大学历史文化学院教师孟凡港认为,古诗典籍要扬不能弃,要扬不能弃。

## 古人精神“陶冶孩子心灵”

东北师范大学文学院教授曹文杰应邀到吉林图书馆做过《尚书》、古籍诗词赏析与五德终始的传统文化讲座。“讲座一般在周末举行,听讲座的有两类人,一是由家长陪同前来的儿童,二是离退休的老人。家长希望以此陶冶孩子的心灵;老人可以寻求在对传统文化的咀嚼中来感悟人生的意义和过程。”

有人认为,删去低幼教材中的古典诗词和散文,将来在初高中时还可以再学。

窦秀艳则说:“应该从小培养儿童对中华古典文化的敬畏和兴趣。”

“从儒家修身经世的深邃理论到道家恬淡无为的放达情怀,从先秦古朴瑰丽的神话到两汉铺陈宏阔的大赋,从唐宋清雅哲思的散文到元代雅俗共赏的元曲,都包含着深刻的思想文化内涵。”曹文杰说,近几十年,作家们的思想和技巧虽然日新月异,“但理智远胜于情怀,没了一卷在握,读之,诵之,背之的韵味和雅趣。”

## 把古诗文读进心里去

“读古诗文需要走近古人,认知作者写作诗文时的生活背景、人生境遇和主观情志。”曹文杰不止一次听过叶嘉莹的讲座,“她说每每讲到杜甫的《秋兴》诗,不自觉就会热泪盈眶。”在曹文杰看来,

只有走近古人,才能把准古典诗文的精神命脉。

“经典诗文读多了,会对人有潜移默化的影响。”孟凡港坚持每天睡觉前读两篇经典古诗,“读古诗典籍要摆脱简单的思古之情,在诗文的陶冶下,关照现实人生。”

让孩子们穿上古装,在复古的环境中读《三字经》、《弟子规》、《女儿经》之类的古书?窦秀艳不自觉地提高嗓音,“如果是想让孩子了解这种仪式或者读书的目的,并非不可取,但如果把它当作一种炒作的噱头就显得荒唐,现代的孩子,没有必要回到古代的‘私塾’中去读经。”

“不少家长把背《唐诗三百首》当成一项技能,看成是孩子赢得掌声和认可的敲门砖,带着功利目的去读诗,还不如不读。”在曹文杰看来,古诗典籍是净心塑灵的文化,“只有把古诗读进心里去,才能让古籍里的文字活起来。”

## 山东庆国庆文化活动突出传统味道

本报讯(驻山东记者苏锐)记者日前从山东省政府新闻办获悉,为庆祝新中国成立65周年,省直文化系统将在“十一”前后推出系列文化活动,突出传统文化特色,丰富民众节日生活。

山东省文化厅副厅长胡上山介绍,系列文化活动涵盖剧目演出、曲艺晚会、美术展览等多种形式,9月下旬至10月上旬期间不间断。省直公共文化设施每天接待能力预计破万人次,剧场演出也将延续“十艺节”期间的低票价机制,力推惠民票。

与往年相比,今年庆“十一”活动的传统文化展示、展览、体验内容较多。山东省图书馆将举办“册府千华”——省藏国家珍贵古籍名录特展,省博物馆举办馆藏文物“走出博物馆、走进百姓家”活动,省文化馆举办全省非遗保护成果展等。国庆期间,山东着力打造的传统文化传承阵地——尼山书院,也将开展吕剧、剪纸、弟子规等国学讲堂,让民众感受传统文化魅力。

## 国际演出商大会交易额达8.5亿元

本报讯 9月19日至20日,2014中国国际演出商大会在泰安市举行。

本届中国国际演出商大会共签约包括百部精品剧目全国展演工程及舞台剧《战马》、音乐舞蹈剧《东方红》等,总交易额达8.5亿元。

该大会旨在“聚精英、搭平台、谋发展”,并致力于加强地区、国际间演出信息的交流和沟通,提升中国演出行业国际形象和影响力。目前大会已形成了“会议论坛+国际峰会+展览展示+剧目展演+推介签约+颁奖典礼”六位一体的运作方式。(清 风)

## 山东76件作品备战“十一艺节”群星奖

本报讯(驻山东记者苏锐)9月22日,山东省文化厅公布山东省备战第十一届中国艺术节群星奖原创作品初选入围名单,包括女声表演唱《山乡故事》等76件作品。这些作品在“十一艺节”前将陆续打磨提高,并将在基层开展免费巡演活动。

为展现全省创作成果,山东省文化

厅今年开展了全省群文作品创作选拔活动,各市、各单位共选送作品252件。经评审委员会审核评议,共择优选出76件优秀作品,占申报作品的30%,涵盖音乐类25件、舞蹈类20件、戏剧类16件、曲艺类15件。其中,青岛、济宁和山东省文化馆作品入围数量位居前三,分别为12件、10件、7件。

## 杨晓刚百幅佳作展水墨青锋

本报讯(驻山东记者孟娟)9月21日,由山东省文联、省文化厅、山东画院主办的“水墨青锋——杨晓刚中国人物画作品展”在荣宝斋济南分店开展。

展览集中展出杨晓刚近年涉猎较多的包括舞族、历史人物、写生作品及佛像白描等题材的近百件人物画精品。不同于许多画家对于人物面部表情的孜孜道

求,杨晓刚选择弱化人物表情,一些作品甚至完全过滤了人物的喜怒形色,代之以平和、平静、平实的瞬间形象与神情的定格。展览将持续至27日。

杨晓刚,济南人,现为山东画院画院画师、国家一级美术师,中国美术家协会会员,作品多次入选全国美展并获奖。

## 非遗展演走进山东工艺美院

本报讯 欢快的山东大鼓《乐开怀》、精彩的山东琴书《正反话》、精湛的雷琴独奏《乱红》……9月23日,第三届中国非遗博览会开幕活动“非物质文化遗产进校园”展演在山东工艺美术学院举办,济南曲艺团为长清大学城学子奉献

了一场精彩的传统曲艺视听盛宴。演出现场,演员们就山东琴书、山东快书等非遗项目的传承和保护情况进行在校学生进行了讲解,并鼓励学生进行社会实践,积极参与到非遗文化的传承与保护工作中。(王松松)

## 图片新闻



## 山东新创小戏展演启幕

本报讯 9月23日,山东省委宣传部、省文化厅主办,山东演艺集团协办的庆祝新中国成立65周年“老百姓最喜爱的戏”——全省优秀小型戏剧原创作品展演在济南历山剧院启幕。柳琴戏《情满桃花源》、吕剧《村官上树》、五音戏《英雄铁山》、山东梆子《招魂儿》依次亮相。

《情满桃花源》以喜剧形式,通过两代人一波三折的爱情故事,反映新农村建设背景下,城乡差别变迁及人们思想观念的转变。《村官上树》讲述了一个穷村官为村里修公路筹集资金,处处受阻,被迫多次上树,最终以抵押自家房屋贷款的方式筹集修路资金的故事。《英雄铁山》通过祖孙两人的对话,向人们展示出抗日战争时期铁山人民为保家园做出的牺牲和奉献。《招魂儿》聚焦现实题材,嗜赌如命的男主角妻离子散、被人追债,最终被妻子“骂醒”,幡然悔悟。首场演出的4部小戏受到不少观众好评。济南市市民佟志海说,《招魂儿》给他印象深刻,这部小戏从曲调到唱段均保留了山东梆子的韵味,题材耳目一新,唱腔令人回味无穷。

本次展演以“贴近群众、贴近实际、贴近生活”为宗旨,旨在展示山东各地小型戏剧创作的优秀成果,促进齐鲁小型戏剧作品的健康发展。山东省委宣传部副部长王红勇说,相信此次活动的举办,能推出一批立意深远、艺术精湛、深受老百姓喜爱的小戏佳作,对加强艺术创作的引导和扶持基层文艺院团,推动小型戏剧艺术的发展,促进山东文化艺术事业繁荣具有深远的意义。(苏锐 孙丛丛)



## 古为今用 与时俱进

——中国孔子基金会三十而立

本报驻山东记者 苏锐

9月20日,中国孔子基金会成立30周年纪念大会在曲阜市召开。相关负责人在会上回顾了孔子基金会30年来走过的历程,并对基金会今后的工作方向进行了阐述。

中国孔子基金会是国家支持的全国性学术基金组织,在成立之初的《公告》和《章程》中明确宣布:基金会的宗旨是团结和组织全国学术界对孔子、儒家和中国传统文化思想进行历史的、全面的、系统的、深入的科学研究,根据实事求是、去粗取精、古为今用的原则,发扬孔子、儒家学说和中国古代灿烂文化的优秀传统,为丰富社会主义精神文明,为实现四个现代化建设作出积极的贡献。同时宣布,基金会将联络、组织海内外学术界的朋友,在孔子研究领域作出成绩,以期对人类文明和社会进步有所贡献。30年来,中国孔子基金会积极践行自己确立的宗旨,在孔子、儒家学说和中国传统文化思想研究方面,取得了丰硕成果。

中国孔子基金会理事长、秘书长王大千介绍,基金会成立以来,积极组织学术活动,推动孔子思想和儒家文化的发掘与研究。“我们组织与邀请海内外专家学者就‘儒学的核心价值与现代意义’‘儒学的基本特征与思想精华’‘儒学与全球伦理’‘儒学与21世纪’等主题展开了深入探讨,均在海内外学术界、思想界产生了重要影响。”王大千介绍,基金会组织的很多学术会议都开了两岸交流和世界文明对话的先河,为社会主义核心价值观的确立,为讲清楚中华优秀传统文化与中国特色社会主义的关系提供了丰富的思想资源。30年来基金会单独主办或与其他团体、机构合作主办、中、小型学术讨论会议80多次。

编辑出版学术期刊和著作,与时俱进反映孔子思想和传统文化研究的最新成果,是基金会30年来所做的一项重要工作。王大千介绍,1986年,基金会创办了《孔子研究》,如今,这份刊物连续出版了28年,已成为学

术界最有影响力的核心期刊之一。此外,基金会还于1987年组织编写了《近四十年孔子研究论文选编》、《孔子研究论文集》(1949—1986);2001年创办《中国儒学》;2005年,基金会将四川大学《儒藏》编纂工程列入该会重大项目进行联合编纂与支持……截至目前,基金会编纂出版的部分书籍获得了全国优秀图书奖,有的还被孔子学院指定为教材。

伴随改革开放形势的发展和时代的需求,基金会积极开展社会普及工作,积极推动儒学日常化、生活化、科学化、信息化,让儒学走向社会、走向大众、走向青年。王大千介绍,2006年,基金会开始实施了《论语》普及工程,推动《论语》进学校、进社区、进企业;2007年,创办了“中国孔子网”;2008年,创办了“孔子文化主题公园”“国学流动图书馆”。同时,基金会还联合山东省关心下一代工作委员会等单位,分别于2010年、2012年、2014年在济南连续组织了3届“儿童经典

诵读大赛”;2009年,基金会与山东省委宣传部、深圳崇德影视传媒有限公司联合制作了104集动漫《孔子》。

30年来,基金会以各种形式走出去,请进来,同世界许多国家和地区的学者、学术机构建立了合作关系。王大千说,2005年,基金会启动了“《论语》译介工程”,历时10年先后出版了中英文、中日文等版本《论语》,受到了海内外的欢迎。2009年,中国孔子基金会联合社会各界开展了“孔子文化世界行”活动,到目前已走遍了5大洲30多个国家,在海外孔子学院和主流社会中产生了较大的反响。

中国孔子基金会是1984年经中央批准,由政府拨付专款支持的全国性乃至有国际性的文化学术基金组织,基本宗旨是通过社会支持,多方募集基金,积极组织和推动孔子、儒学及中国传统研究工作,为加强社会主义精神文明与物质文明建设,促进国际间文化交流,推动人类和平、团结与进步事业服务。

## 演艺品走出去需练好内功

清 风

与韩国一家音乐剧服务公司负责人攀谈,讲到近来其公司拟向中国引进一些韩国演艺产品。“演出成本导致的高票价怎么办?”“观众对音乐剧‘感冒’吗?”面对笔者一系列疑问,这位负责人只是一笑,用不流利的中文说,“我们的东西都是原创的,出来演,政府给补贴。”这家公司引进中国的剧目,大部分带有韩剧的影子,部分节目的主演即是在中国大热的韩国明星。上述负责人毫不掩饰自信,“韩剧很火,韩国的音乐剧也会不错。”

韩国音乐剧发展历史不长,从学习欧美起步,到如今向整个亚洲乃至欧美“出口”。这其中在于,一是韩国音乐剧制作人始终坚持自己的文化特色,二是韩国政府通过专门社会机构对每年出品的音乐剧进行评选的,择优给予补贴

出国演出,扩大本国文化产品的影响力。一位加拿大演艺经纪人告诉笔者,世界期待了解中国,期待中国出品更多演艺产品。

截至目前,我们做得还不够。我们生产了大量的文艺作品,但除了跟风效仿外,不少编剧对各种宝贵的文化资源视而不见。《卧虎藏龙》曾让西方人了解中国武侠艺术的魅力,世界各地的孔子学院也吸引了大批汉字迷。这些都是做得好的例子,其中经验值得借鉴。

我们常说推动文化走出去,演艺产品是最好的载体之一。不过在走出去之前,创作者应该自省:作品能否区别于当地的文化?作品中存不存在他国观众易于接受的方面?了解别人,彰显自己,演艺产品走向海外需练好内功。

