

深化“文化春雨行动” 实现公共文化服务供需有效对接

邓少玲



宝安区文化示范点广场舞活动点



何君君摄

深圳宝安公共文化服务供需对接的实践与成效

面对有限的体制内文化人才、有限的政府财力资源与持续增长的群众精神文化需求之间的矛盾,宝安区开展了以“文化春雨行动”为切入点,探索社会文化力量广泛参与的基层政府公共文化服务新机制的实践。“文化春雨行动”力图通过整合社会文化资源、挖掘体制外文化人才,建设文化义工、文化钟点工和文化辅导员“三支队伍”,构建“基层文化服务网”,促进社会力量参与与文化共建共享,推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接。

建起社会力量参与文化共建的“三支队伍”

一是招募“文化义工”,广纳群众文化工作的“助手”。“文化义工”主要从热衷公益文化事业的爱心人士中招募,职责是协助做好各类大型文体活动的观众服务,以及基层文体活动的召集、组织、推广等工作。

二是采购“文化钟点工”,聚集群众文化工作的“推手”。“文化钟点工”主要从具有某项文艺特长、热爱广场文化的群众中“采购签约”,职责是引领推动广场、街区文化建设,开展群众性文体基础辅导。以政府常态化方式采购多元的个体服务,采购对象为活跃在基层的各类文体活动擅长者、爱好者,具有采购成本低、持续运作时间长等优点。

三是招聘“文化辅导员”,培育基层文化工作的“能手”。“文化辅导员”主要从专业院校和具有较高专业艺术水平的社会文化工作者中招聘,职责是规划社区文化发展、打造社区文化品牌、开展专业性文体辅导和培训。

为确保持续“文化春雨行动”有效实施,宝安制定了宝安区“文化义工”管理办法、“文化钟点工”采购及管理办法、“文化辅导员”招聘及管理办法等一系列工作制度。

缓解公共文化供需缺口 初步形成文化品牌效应

“文化春雨行动”通过“文化义工”“文化钟点工”“文化辅导员”来布设一个深入群众的“点”,带动开展群众文化活动的“面”,以点带面,推动基层群众文化蓬勃开展。

一是社会文化资源得到有效整合,群众文化热情得到有效激发。至2013年底,共招募“文化义工”2000多人,各类“文化义工”如图书馆义务馆员、博物馆义务讲解员、文物保护义务巡防员等,在各类文化活动中累计服务达40万个小时;发展“文化钟点工”活动点200多个,签约300多人,每天开展2个小时的文化服务。“文化春雨行动”提供了群众需要的“面对面”“点对点”的文化指导服务,让自发性的群众文化活

动找到了“组织”,让更多群众找到了适合自己的文化队伍,受到群众欢迎,申请成为“文化钟点工”“文化义工”的热情高涨。2014年,“文化钟点工”作为深圳唯一项目以广东省总分第一的成绩获评文化部全国文化志愿者先进示范项目。“文化春雨行动”初步形成公共文化服务的多元供给机制,是文化政策的创新做法。

二是群众性文化蓬勃开展,文化触角得到极大延伸。以200个“文化钟点工”活动点为例,按每个活动点平均每晚参与人数200人计算,相当于宝安区每天都有200场有组织的小型文体活动约4万人参与,活动内容除广场舞外,还包括太极、摄影、戏曲、合唱、书法、遥控车漂移等12项,甚至福永街舞团也成为“文化钟点工”的一员,在工业区免费教授街舞。市民在这些活动中锻炼了身体、愉悦了身心、提升了素养,文化部文化产业司孙若风巡视员在了解“文化钟点工”的作用后就指出,我们千万不要低估了“老太太们”的作用,她们代表了一个个家庭,她们健康快乐的心态以及这种心态所带来的“正能量”会传递到自己的家庭及身边的人,这种传递让文化教化引领的作用得到极大程度的延伸。这种每天开展的文化活动与定期举办的送电影送文艺进社区、周末音乐会、宝图星期讲座等活动有效结合,推动了公共文化服务常态化的实现。近来社会热议的“广场舞扰民”问题,“文化春雨行动”在实施之初就做了充分考虑,制定的《“文化钟点工”管理实施细则》对活动时间、音量控制等都有明确规范,截至目前,宝安所有的“文化钟点工”服务点没有收到任何投诉。

三是构建了健康友好的社区公共空间。“文化春雨行动”催生了最基层、最草根的文化种子,丰富和激发了广大群众的业余生活和文化追求,让群众闲有所乐、学有所学、学有所获,有效保障了市民的文化权益。其直接产生的健康身心、愉悦生活、和睦邻里、和谐社会等综合效益惠及全区市民,其广泛的社会效益对于宝安这个城市化进程中的流动人口大区来说,起到让不同户籍、不同阶层的人结交互动、理解包容的社会作用,通过培养“合作、融合、分享”的社区人群,最终孕育出具有现代城市肌理和社区意识的成熟社区。

总体上看,“文化春雨行动”以较低的公共财政投入,有效缓解了公共文化需求缺口,保障了市民群众的基本文化权益;立足基层文化工作实际,推动了文化管理服务创新;探索新的有效社会参与机制,有效聚合了体制内外文化力量;促进了和谐社区建设,推动了城区文明发展;内外影响力不断扩大,初步形成了文化品牌效应。

促进深圳宝安公共文化服务供需有效对接的若干建议

“文化春雨行动”是宝安区深化文化体制改革、健全公共文化服务社会参与机制,实现文化惠民项目与群众文化需求有效对接的一次有益探索,是宝安贯彻落实文化强市工作会议精神、加快推进文化强区建设的一项重要举措。以其独特的创新理念和服务方式,取得了良好的综合绩效。但“文化春雨行动”是基于宝安现实困境而实施的一个应对策略,为进一步巩固工作成绩,推动“文化春雨行动”科学化、精细化、制度化,建议从以下几个方面继续深化实施“文化春雨行动”,以实现宝安政府公共文化服务供需的有效对接。

制定“文化春雨行动”长远规划

“文化春雨行动”的长远发展目标和任务分解,还有待进一步明确。宝安应综合长远发展规划、未来人口集聚与社区布局,以及区、街道可投入的经费实力(潜力)等多方因素,邀请第三方专业团体制定《宝安区“文化春雨行动”实施方案补充意见》或《宝安区“文化春雨行动”发展规划》,合理规划“文化春雨行动”的长期(6年左右)、中期(3年左右)、短期(1年左右)的发展目标、工作重点,对经费分担、任务分解进行制度性安排,确保绩效提升、预期目标实现。

加大“文化春雨行动”宣传力度

“文化春雨行动”是一项立足社区的基层文化行动,全面渗透于居民社区的日常生活,这些“家门口的文化活动”,社会参与度高,对于宝安这样一个城市化进程尚未完成的制造业大区、流动人口大区来说,起到了让不同户籍、不同阶层的人结交互动、理解包容的社会作用。为进一步提高“文化春雨行动”的综合效益,可通过印制《深圳市宝安区“文化春雨行动”指引》、设立“文化春雨行动”推广日、开展“星级文化辅导员、星级文化钟点工、星级文化义工”评选活动等措施,并利用广播电视、报纸等传统媒体以及网站、微博、微信等新媒体开展多渠道、多样化宣传,提高各成员单位、基层群众的认可度,尤其是要提高基层街道对“文化春雨行动”的认同度,并调动其参与积极性,投入更多资源、激发更多力量,筑成强有力的合力。

构建政府与社会合作机制

现代公共文化服务体系的内涵表明,公共文化服务的供给方式将逐渐由依靠政府提供的单一方式向多种方式转变,逐步实现由政府、企业、非营利组织和广大公民共同来提供。建立“文化春雨行动”的合作机制,形成政府和社会、市场之间的适度平衡和良性互动关系,推动公共文化服务适度社会化发展,既是政府转变职能的体现,也是社会发展的必然要求。首先,将“文化春雨行动”中的“文化钟点工”“文化辅导员”部分内容,作为公益性文化项目,进行社会化招标,引入非营利社会团体运作,政府只负责

宏观引导和适当资金扶持;其次,根据企业实际需求,专门定制、量身打造特殊的文化服务,同时深化政府与企业的合作关系,共同丰富、拓展“文化春雨行动”内容和门类,提高公共文化服务的针对性;最后,基于政府资源(尤其是资金)的有限性,探索通过文化活动冠名招标、与企业共同采购文化服务等方式,吸引更多社会资本的协同投入,实现政府和社会资源的有机整合,推动“文化春雨行动”可持续发展。

构建常态化公共文化需求反馈机制

满足群众公共文化需求是公共文化服务的逻辑起点和现实归宿。首先,借助文化义工、文化钟点工和文化辅导员3支队伍,定期、全方位了解、搜集、测评群众文化需求信息,探索建立常态化、易操作、行之有效的公共文化需求反馈机制,为未来政策调整、资源配置、工作计划的制定提供及时准确的依据;其次,构建“公共文化服务意见建议搜集反馈”机制。利用现有的部门网站局长信箱、官方微博、微信,设立专门板块,搜集文化建设意见和建议,予以合理采纳;最后,探索组建“宝安区文化发展咨询委员会”。利用宝安区公共文化促进会平台,聘请本地各行业人士、专家学者等,与文化部门领导共同组成“宝安区文化发展咨询委员会”,不定期商讨重大文化决策,及时反馈各行业、各群体文化需求,适时调整公共文体政策和服务内容。

建立文化人才数据库和人才奖励制度

文化人才是文化事业发展的核心力量和关键因素,培育文化人才队伍管理成长的制度化,加强涵盖文化义工、文化钟点工和文化辅导员在内的、不限于宝安区内的“宝安文化人才数据库”建设,并实施动态管理,使数据库成为一个跨区域、跨行业吸引人才集聚、为我所用的新平台,鼓励更多有才之士为宝安文化发展作贡献。建立人才奖励制度,开展“文化义工”“文化钟点工”和“文化辅导员”的年度评优活动,辅以外出培训、参观、发放奖金等奖励。并且,加大对体制外人才的保障力度,使编制内外的文化人才在享受评职、养老保险、失业保险待遇以及社会保障上地位平等,增强人才的活力和能力。

加强工作绩效的评估管理

绩效评估与管理因具有计划辅助、监控支持、预测判断、激励约束、资源优化等功能,成为被广泛使用的管理工具。其中,评估多是一次性评判绩效的行为,而管理则是针对评估对象的一种动态的、跟踪式、常态化的管理行为。只有建立科学的绩效管理,才能更有力地保障绩效的提升。尝试建立“文化春雨行动”绩效管理,从源头、过程、制度上,对各责任单位开展的工作实施绩效评估,实施绩效管理,不断提高“文化春雨行动”的综合绩效水平。(作者系深圳市宝安区文体旅游局局长)

群众路线是我们党的生命线和根本工作路线,群众路线教育实践活动是十八大作出的重要部署,它是党联系群众的桥梁纽带和群众接受先进文化的重要渠道。文化工作要牢牢掌握“为了谁、依靠谁”这一根本问题,十八届三中全会提出“推进文化体制机制创新,坚持以人民为中心的工作导向,构建现代公共文化服务体系,建立群众评价和反馈机制,推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接”等系列要求,充分体现了党中央对文化建设规律的深刻把握和高度自信。

公共文化服务是以满足社会成员的基本文化需要和提高全体公众的文化素质及文化生活水平为目的,由公共部门或准公共部门共同生产或供给的,既包括给社会公众提供基本精神文化享受,又包括维持社会生存与发展所必需的文化环境与条件的公共产品与服务行为的总称,是政府职能的重要体现,是公共文化服务体系建设的核心内容,是实现公民基本文化权益、提高文化软实力和居民素质的重要保障。现代公共文化服务体系建设要求尊重人民群众在文化建设中的主体地位,发挥广大人民群众在文化建设中的主体作用,引导群众在文化建设中自我表现、自我教育、自我服务。

当前深圳宝安公共文化服务供需现状及存在问题

群众文化素养参差不齐

宝安区是深圳市乃至广东省名副其实的“劳务工大区”,拥有200多万的外来劳务工,而户籍人口不足40万,外来人口多、流动性大。随着城区经济的迅速发展和城市化进程的加快,宝安进入经济社会发展的全面转型期,群众多样化、多层次、差异化的精神文化需求快速增长。与深圳其他城区相比,宝安辖区面积大、新社区多,城市化水平不高,群众文化素养参差不齐,辖区居民家园意识、文明意识不强,文化建设任务非常繁重。

体制内文化人才队伍偏少

作为人口超大型行政区,宝安的文化管理与服务人员编制配备基本是按照传统的户籍人口与区级行政层级来配备的,公共文化服务机构编制有限,人才队伍力量不足,街道普遍缺少文化专干,尤其社区更是人才短缺,文化建设面临着“小马拉大车”的管理和服务困境。同时,尽管文化系统人员满负荷运转,但其所能提供的公共文化产品及服务与广大市民日益增长的精神文化生活需求仍难以匹配。

政府财力资源投入有限

虽然宝安设立了区宣传文化体育事业发展专项资金,并且每年都会采购一批文化惠民项目,但每年送到各街道社区、企业的文艺演出等文化项目,由于服务时间较短、成本较高、服务范围受限,受益群众相对有限,无法满足宝安广大群众“点对点”“面对面”的常态化文体服务需求,更与深圳“文化强市”的要求不相适应。

群众文化需求无法得到有效满足

2012年,宝安开展了公共文化体育服务需求及满意度专项调查。调查结果表明,阅读及其他信息服务、体育健身、文化讲座展览和培训服务、文化广场社区文化等文化服务的需求空间较大,同时免费项目太少、项目收费太高,服务内容不够丰富、形式不够灵活,公益性文体服务特别是常态化服务供给不足,成为市民反映最强烈的问题。



长盈精密技术股份有限公司员工观看“文化春雨行动”进企业摄影展。

何君君摄



文化义工、文化钟点工代表队参加2013年深圳市基层文化工作现场会展演。