

# 太阳为什么这样红

有一条河叫浏阳河。  
有一个剧院叫田汉。  
有一张文化名片叫红太阳演艺集团。  
湖南省会长沙作为我国第一批历史文化名城之一,文源深,文脉广,文气足,自古以来就是人杰地灵、人文荟萃之地。

就在20世纪的最后一年,一个以“红太阳”命名的文化演艺企业在这里傲然崛起,这就是后来被誉为“长沙文化名片”的红太阳演艺集团。

说她是“长沙文化名片”,那是因为她所引领的演艺湘军,在长沙创造了“365天,天天演出,场场爆满”的奇迹,形成了享誉全国的“长沙文化现象”。

说她是“长沙文化名片”,那是因为她所创造的“市场化、国际化、时尚化”后剧场表演形态,成为一道独特的风景,以至于人们在说:“如果没到过田汉大剧院看过红太阳的演出,你就等于没到过长沙”,形成了享誉世界的“田汉现象”。

说她是“长沙文化名片”,那是因为“红太阳”以“传承经典、引领时尚、弘扬民族文化”为己任,以创造“新生活、新体验、新文化”为理念,在三湘大地攻城拔寨,开创了文化娱乐行业“红太阳演到哪红到哪”的新传奇,形成了声名远播的“红太阳现象”。

短短15年间,红太阳集团不断拓展产业空间,延伸产业链,现已发展成为一家拥有娱乐管理公司、演艺有限公司、大剧场、演艺中心、文化广场、艺术培训、文化传媒、商务会所、快捷酒店、网站运营等多家实体,资产上亿的民营文化企业。

在竞争激烈的演艺娱乐市场上,红太阳集团以其独特的创新理念和不懈努力,成绩卓著,硕果累累,打造出了中国文化产业的品牌,成为首批“国家文化产业示范基地”、“湖南文化产业示范基地”以及“中国改革开放三十年重点文化企业”、“中国文化品牌企业”等,取得了一系列荣誉。

今天,“红太阳”已不再仅仅是一个品牌,更多的是一股文化力量,一面演艺旗帜在湖湘大地飘扬,并引领整个文化产业飞得更高更远。

## 太阳为什么这样红

于是,我们想问:“太阳”为什么这样红?

剑锋磨砺,花香苦寒。“红太阳”的成功并非一帆风顺,一蹴而就,寻梦之路从来就是坎坷而崎岖的。

当年,“红太阳”的掌门人、集团董事长施杰先生带领他的团队离开海南来到长沙创业时,面对当时良莠不齐的演艺文化和鱼龙混杂的娱乐市场,他捧出一腔热情与真诚,却没有立即赢得市场的掌声,也曾一度陷入落寞和迷茫。

随之,当“红太阳”广纳良师顺时应势、适应市场求新变、演艺事业风正帆悬时,突如其来的一场大火,瞬间将一切化为灰烬。

正所谓成功者不在于没有失败,而在于能从失败中站立起来,仍然执著前行。

很快,“红太阳”从挫折和失败中挺起了腰杆,找到了自己的市场切入点:引导大众精神消费,改善和提升市民的文化生活质量,抵制娱乐业中低俗化倾向,用雅俗共赏的艺术形式满足大众健康向上的娱乐需求。

### 1. 节目创新生生不息

从《梦幻之夜》到《又唱浏阳河》,从《奇遇之旅》到《湘女多情》,从《红太阳之夜》到《潇湘画卷》,从田汉大剧场和红太阳演艺中心,到延伸外省的“红太阳”连锁剧院,红太阳人一举将长沙文化娱乐产业由歌厅文化时代推向了剧场演出的文化新时代。

红太阳演艺集团常年上演的节目,是深受观众欢迎的“大剧院”综艺。这种“剧院式综艺模式”指的是一种有别于酒吧、歌舞厅,也有别于正规剧场专业演出的一种融大众性、通俗性、娱乐性、艺术性和参与性于一体的新兴演艺模式。整合晚会不是像常规的文艺晚会形式,而是突破了教条化的节目形式,灵活多变,参与性强,主持人、节目表演者与观众会有即时性地交流和互动。

红太阳演艺集团的节目大受欢迎与其特殊的表现手法是分不开的:

(1)多维角度的整体舞台以及多层次的空间效果。使得舞台的纵深得到扩大和延伸,伴随着整体投影效果,形成了多层次的空间,让观众置身于节目氛围中,与演员感同身受,体验情节的跌宕起伏。

(2)大量运用色彩、印象符号以衬托剧情。“色彩”会引发观众的直观感受,节目中的每一种印象符号往往代表一种文化或一个地区,观众的感觉、思想、情绪在色彩与印象符号的变换中不断交织叠合。

(3)经典剧目的改编以及经典场景再现。根据经典剧目进行最质朴、最直白地改编,带领观众跨越了语言、跨越国际,感受不同国家的经典剧目中演绎的不同文化、不同风格。

为成员,一起对节目品质负责。

四是“一群骨干不放松”。即对关键岗位上的一批稳定的业务骨干,不仅提供良好的薪资待遇,还给予他们充分施展才华的平台,有意识地组织业务骨干到外地参观学习,扩大视野,提高能力。

五是“一个标准去用人”。即把“敬业”放在选人用人的第一位,员工敬业就可以生存,不敬业就要被淘汰。

六是“一直培训不间断”。即采取集中培训、点对点交流等各种切实可行的办法,对核心员工持续培训,提高其专业水平和个人素质。

### 3. “红太阳”的营销之道

红太阳演艺集团进驻湖南之后,在2002年接管了田汉大剧院的运营,并在当时依靠其成功的运营模式度过了长沙歌厅的寒冬,一直蒸蒸日上。作为现代文化演艺的经营者和管理者,“红太阳”不再将剧场仅仅看成演出场所,他们变“被动营销”为“立体营销”,探索出了一条演艺娱乐的营销之道。

主动寻找能获得较好社会效益和经济效益的剧目,有的直接参与节目的制作,有的利用各种社会关系积极引进资金、改造演出场所,以适应新剧目演出。

在宣传方面,不仅强化原有的固定宣传栏,更

演出定为外地旅游者的必游项目。

### 4. 领航人施杰此生情系“红太阳”

五十载人生路,30年商海游,15年如一日,此生情系“红太阳”。

在红太阳董事长施杰眼里,一个企业要取得成功,除了要有过硬的本领,团结的队伍,还有另外一种特质也是不可少的,那就是专注,“一辈子只做一件事”就是他的名言。从1999年到2014年,施杰用15年的专注炼成了如今的红太阳。

作为一名富有传奇色彩的企业家,施杰在人才辈出的湖湘热土上,凭借自己的天赋、智慧和勤奋,打造起了一个声名远播、影响巨大、横跨文化、演艺、媒体、会所、酒店等多个领域的文艺演艺王国。

在红太阳集团的官方网站上,一句“一台节目不能改变这个世界,却能改变人们对这个世界的看法”的金句让人印象深刻,让人感受到施杰董事长干事业的志气、豪气和霸气,也让人对这位一肩扛起文艺行业发展之责和中华优秀传统文化传承重任的创业者由衷赞赏。

于是,我们终于找到了那个有关“红”的答案:自强不息,愈挫愈勇;高标志远,独辟蹊径;创意经营,感恩社会。

“红太阳”就是这样“红”起来的,“品牌”就是这样炼成的。



红太阳演艺集团董事长施杰

经营”“大型文化综合休闲产业园”。目前,四大板块剧场及实景演出已相当成熟,与闻名遐迩的橘子洲头签订了合作协议,酒店演艺经营及创意休闲文化产业园项目也已进入实操阶段,与湖南株洲云龙示范区、河南洛阳等地签约,形势非常喜人。

施杰说:“我希望即将打造的这个文化产业园区,能够将网络电视直播中心、文化休闲中心、舞台设备生产中心、人才培训中心融为一体,成为最全面、最专业、最齐全,集聚中国顶级舞美、舞台机械、灯光音响以及艺人培训演艺资源的演艺文化产业基地。在这里能一站式实现整合节目或演出所需要的设备、人员、服装、动漫及人员培训等服务功能,从而成为将全国热爱演出的演员和北(京)、上(海)、广(州)文艺爱好者吸引到园区的最主要手段。不仅能为市民提供新的、多元化的休闲娱乐的好去处,同时文化产业园区本身也会成为一座城市标志性的新旅游景点,吸引广大市民和游客。”

## 太阳正红 党恩最浓

悠悠湘江水,殷殷赤子情。红太阳演艺集团施杰董事长在谈到“太阳为什么这样红”时,感慨万千。他说,冉冉升起的“红太阳”离不开党和政府的亲切关怀,尤其在“红太阳”遭遇大火最困难之际,是党和政府伸出了无私相助的手,湖南省文化厅党组会议一致通过,紧急安排新的演出场地,为“红太阳”的发展保驾护航。在党的十八大以后,党中央与各地政府加大了对文化产业的支持与扶持,红太阳集团瞄准时机,准备好了迎接企业发展与民族复兴的新机遇。

红太阳演艺集团,以艺术之魅,博采众长,点染三湘四水,成为让一代人铭记的艺术符号,在过去与未来的界点上,将最具感染力的文化产品以及艺术的光荣与梦想奉献给祖国和人民。

(文艳供稿)



田汉大剧院夜景

### 2. 科学管理铸就强劲战斗力

在红太阳演艺集团,管理团队的凝心聚力还来源于公司科学、合理、有原则,但又不失人性化的管理模式。将其概括为六点:

一是“一个声音贯彻到底”。即将公司老总的声音从上到下不折不扣地执行。上下一条心,对内对外都一样。

二是“一个班底不乱动”。即打造一个稳定的管理团队,对团队中的骨干成员,特别是中层干部,除了工资,还给管理股份,要求这个管理团队把公司的事当成自己的事,甘于付出、认真工作。

三是“一个班子抓艺术”。即组成专门的艺术小组,由董事长亲自担任组长,导演、艺术总监、舞美、主持人、音响师、乐队等负责人共同作

是借力电台、报刊、海报、电视台等多种广告形式。

不仅如此,“红太阳”还建立面向全社会的网站、公众微信平台、微官网和网络票务销售系统,丰富的网上资讯、即时的售票服务,确保了观众在第一时间了解演出场所的演出动态,也提高了出票率和上座率。

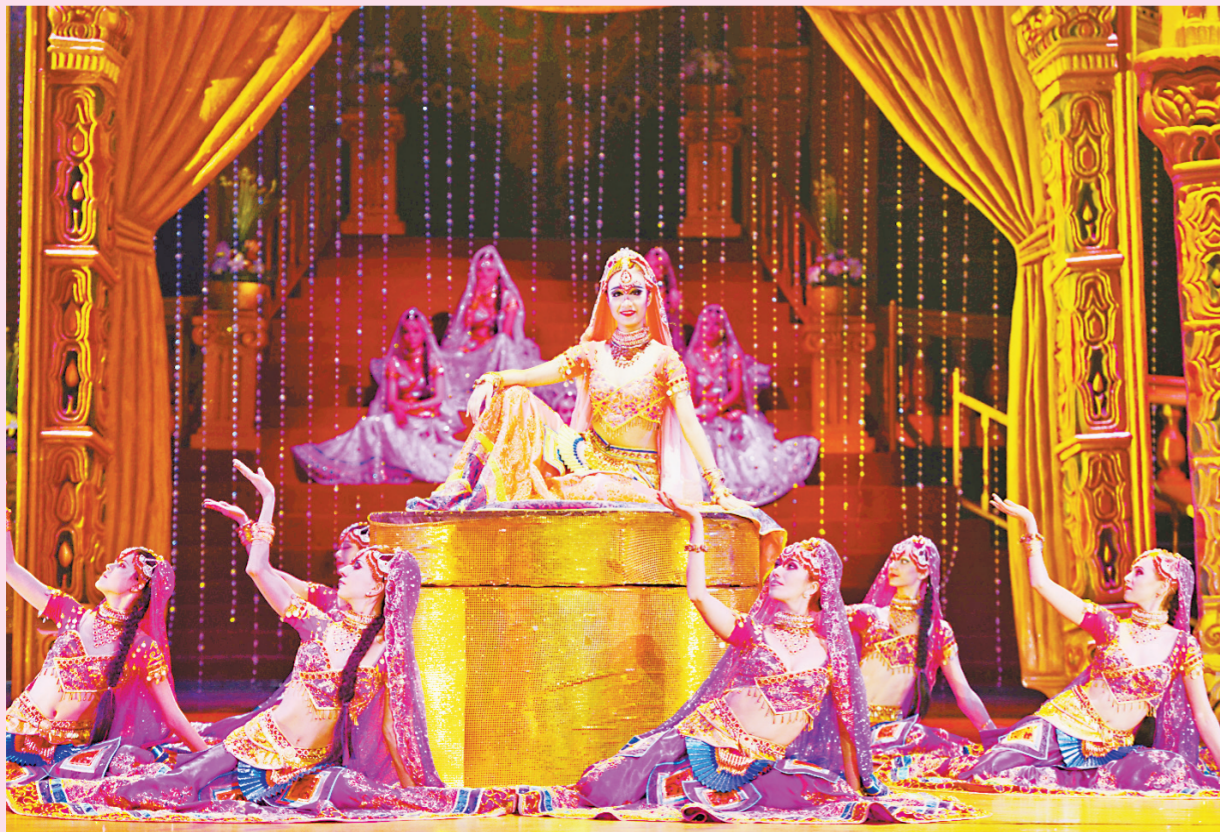
“红太阳”采取了强有力的立体娱乐营销模式与实践,他们在全市建立了500余个票务营销点,每个票务点都设定有利润提成比例,保证在人口流量多的地方都有田汉大剧院的优惠券。

着眼于观众需要,采取广告、票务优惠等形式吸引周边省市的观众来长沙看节目;着眼于旅游群体需要,与多家旅游公司长期合作,市场手段调动旅游公司积极性,将观看田汉大剧院

## 日出东方——四大板块开创文化产业新天地

“红太阳的梦和普通人的梦不一样,普通人的梦,梦醒了,天亮了,梦就不在了,红太阳的梦,是在太阳慢慢升起时,在太阳光环的照耀下,红太阳的人开始做梦了。太阳越升起越高,红太阳人的梦越做越浓,这个梦,就是文化产业梦,是国家梦。”施杰董事长如此诠释心中的“红太阳之梦”。

“红太阳之梦”绝不是一场飘渺虚无的梦,而是由“四大板块”筑就的产业报国梦。这四大板块分别是“剧场演出”“实景演出”“酒店演艺



《红太阳之夜》剧照



《潇湘画卷》剧照