

## 银企合作

几年前,就有政协委员、文化专家陆续提出,中国文化产业的细分领域已经具备产业化、市场化条件,金融介入时机基本成熟,国家应当鼓励商业银行探索创建“文化银行”的商业模式。如今,“文化银行”这一概念及银行梯队正在崛起:众多商业银行加大了在文化领域的信贷投放,一些银行建立了文化产业金融事业部,部分地区均打出了“文化银行”的旗号。“文化银行”概念究竟源起何处?哪类标准的银行可以称为文化银行?各地政府在其中又起何种作用?

## 文化银行进行时

□□ 本报记者 郑洁

## 蓬勃的“文化银行”建设

拥有着国内首家在总行层面成立的文化金融专营机构——文化产业金融事业部的民生银行,其董事长董文标就是鼓励商业银行探索“文化银行”商业模式的积极建言者。该事业部成立两年多,逐渐摸索出适应文化产业发展特点的金融服务新路径,实现了几方面的“突破”:突破了以往以实物资产为主判断文化企业资产实力的传统观念;重视文化企业对项目运作的把控能力、履约能力、历史业绩,突破了以规范的财务报表评价筛选企业的观念;定制化开发金融产品,突破了传统商业银行简单、标准化信贷产品的局限;适当前置融资时机,以“投资+融资”的方式,突破了传统商业银行债权性融资产品的局限性;注重行业产业链金融的整合与开发,突破了过去以散单、单笔业务对文化企业支持的形式。

比如说,在影视剧制作方面,民生银行创新推出了电影投资基金、电视剧订单融资、应收账款保理等业务模式,并在银行同业中首次尝试引入了“众筹”业务模式;另外还有广告产业链交易融资模式、文化旅游基金、紫砂产业基金、玉石产业基金、紫檀信托理财、艺术品回购担保等商业模式,取得

了良好市场反响。

今年3月,无锡农商行太湖文化支行正式揭牌,并宣称是经中国银监会批准成立的全国首家“文化银行”。这家成立于2005年6月的无锡农商行,曾在全国首个推出知识产权质押贷款的光辉事迹。此次挂牌成立的太湖文化支行将针对文化产业投入大、周期长、轻资产的特点,专门推出影视传媒贷、创意设计贷、文化旅游贷、广告出版贷和动漫网游贷五大金融产品。在这些产品框架下,影视购片合同形成的应收账款、地方政府文化创意产业发展策略和规划、一定期间的景区收费权、签订的广告合同以及版权、著作权、知识产权、软件登记证书等,均可以视具体情况到太湖文化支行进行质押担保。另据报道,安徽合肥也正在试点打造文化产业“特色支行”。该“文化银行”也将从优化担保方式、创新文化企业融资模式入手,为当地文化企业提供全面金融服务。

纵观当下的“文化银行”建设,大多背后都离不开地方财政的推手。南京、无锡、合肥等地的地方财政均表示,将为文化银行设立文化企业贷款风险资金池,构建文化企业、政府财政、金融资金的风险共担机制。

## “文化银行”不是政府工程

蓬勃的“文化银行”建设中,地方政



“文化银行”正值崛起时

府发挥着什么样的力量?商业信贷本身市场行为,由地方财政设立专款共担信贷风险的本意是什么?

一位参与南京文化金融体系建设的业界人士向记者解释了他们设立“文化银行”的初衷和目前的运营情况。南京文化金融服务中心下设包括南京银行、北京银行南京分行等4家文化银行,其中,南京银行设立了文化金融事业部,意味着该行的文化信贷标准及规划贯穿每个营业网点,每个网点都可以做文化业务;北京银行总行一向很重视文化,将其文化信

贷标准及政策延伸到了南京分行。

“这些文化银行都不是政府要求挂牌的,而是南京政府在号召建立文化银行时,通过招投标的方式,从30多家银行中选中的,而参与竞标都是这些银行的主动意愿。”该人士表示。对于当下国内的文化银行建设热潮,该人士谈道,从国家经济走势和增长角度看,激发中小微企业的活力是重大方向,这应是各地政府共同推动文化金融建设的初衷。以南京为例,他们不会要求文化银行只做文化金融业务,这违反商业银行的市场规律。南京财政确

实设立了风险补偿资金,但目前还没赔付过一分钱。而给予文化信贷的贴息,一年也不会超过10万元,没有一家商业银行会因为这个原因而选择文化项目。“商业银行的市场行为有自己的准则,不会躺在政府身上。而政府的作用就是创造环境,给予信心,同时提供配套建设及服务。”据悉,南京4家文化银行在文化信贷上的增长很快,目前还没发生一次不良。

何谓“文化银行”?该人士认为,并不是指只做文化业务的银行,标准应是一套文化投融资的准则及风控程序,拥有对文化投资的热情以及一批专攻于此服务的团队等。他说,南京今年就要遴选第二批文化银行,要对原有的文化银行进行调整或拓展,首要标准就是那些在中小微企业贷款领域涉足较多、经验丰富的银行。

## “中国式”金融的征程

在好莱坞工作多年的制作人陈子度向记者表示,放眼国际,并没有“文化银行”这个概念,这应该属于中国独创。同时,像中国这样各地政府大力投入文化金融建设的,也极为罕见。

在美国,政府也比较重视文化产业,如果有个人或机构投入文化、教育领域的捐赠,会获得同等额度下税收的减免。同时,由于影视等产业绿

色经济的特性,一些州或城市也出台了吸引剧组拍戏的税收优惠等。但整体来看,美国政府对文化产业只有两条标准,一是非盈利性文化机构,可以向公立基金会、政府财政等申请资金补助;二是盈利性商业项目,那只能进行市场化融资。“当然,美国的融资途径也较广泛,一是向各类私立基金会进行股权性、商业植入型融资,而比银行信贷、基金等更快捷的是民间私募、私人募捐,这在美国也很蓬勃,也有相应法律监管。”陈子度说,除了公益性项目,美国政府不会对以官方身份给予资金扶持,在银行信贷领域,完全是商业化操作。随着近年来美国经济形势不佳,银行信贷倾向更为明显。一般贷款必须有足额抵押,同时银行会事先邀请电影制作行业的专家对项目进行精细的分析以作判断。初出茅庐的电影人、中小独立制片公司等极难从银行贷到款。就该领域来说,当下国内的中小微企业确实可说迎来了春天。

陈子度说,美国文化金融总体比较成熟,尤其配套措施完善,比如企业在纳税、还款等方面的信用记录,企业家的个人信用记录,金融细分领域的法律支撑等。国内文化金融刚刚起步,银行的文化信贷应当秉承市场化运作的原则,涉及资金投入的银行及地方财政,均应对项目进行谨慎判断,并聘请专业人士把关。

## 金融街

## 上海要打造国际文化金融中心

随着中国成为全球第二大经济体,打造中国版的全球文化金融中心,正从美好的愿景走向逐步推进的宏伟现实。

□□ 花建

从全球范围看,国际金融中心城市是指能够提供便捷的国际金融服务、有效的国际支付清算系统、活跃的国际金融交易场所、密集的信息传播的中心城市。金融市场齐全、服务业高度密集、对全球具有辐射影响力是国际金融中心的基本特征。而从国际金融中心走向全球文化金融中心,则需要观念、业态和布局上的提升。上海已经依托现有的金融业态,进行着这样的规划和布局。

## 国际地标: 纽约和伦敦的经验

历史上的伦敦和纽约为了竞争国际金融中心地位曾发生了“凯恩斯计划”和“怀特计划”之争,最后美国凭借强大的经济实力使美元成为二次大战后全球金融体系的主导货币,纽约也成为国际金融中心的领头羊。纽约证券交易所拥有全球最大上市公司总市值,其全球市值为15万亿美元,有超过2800家公司在此上市。

曼哈顿区集中了美国主要的金融及相关服务机构,包括2000多家银行和分支机构、400多家投资基金和投资

公司,1500多家金融代理和服务机构等,也包括大量的文化资产评估、鉴定、投资、交易、媒体机构。金融资本对文化产业的评估、流通、投资、交易、变现等功能,在曼哈顿发挥得淋漓尽致。如古根海姆博物馆,在犹太人财团推动下,把这一个高雅艺术博物馆,发展成为一个世界级的艺术品投资中心和核心品牌,形成了辐射全球的古根海姆艺术品投资网络。

国际金融交易的活力和经验,渗透到文化产业的业态中,成为国际大都会的娱乐媒体业态。比如,麦迪逊大街是美国广告业的总部集聚区,而在42街和百老汇大道的交叉口即时广场周围,40多家剧场簇拥在一起,形成了以百老汇—外百老汇—外外百老汇为核心的演艺中心群;在第五大道北端“博物馆一英里”,大都会博物馆、古根海姆博物馆、惠特尼现代艺术博物馆等20多家博物馆鳞次栉比;在哥伦布广场附近,建有巨大的艺术表演建筑群——林肯表演艺术中心,著名的纽约交响乐团、大都会歌剧院等机构均集中于此。

而大伦敦市则提供了另一种全球文化金融中心的业态。在大伦敦市中央活动区范围内,泰晤士河流经的1.4平方公里的“城中城”即伦敦金融城,

它集中了近2000家金融机构,近300家外国银行、180多个外国证券交易中心,每日外汇交易量近万亿美元,集中了30万左右的金融从业人员。金融城属于伦敦市,却有自己的市长、法庭、近千名警察和一套严格的管理体系。即使英国女王想进城巡游,也须事先征得伦敦金融城市长的同意,这就是“商人能进,国王不能进”的典故由来。伦敦金融城是推动文化资源资本化、文化资产资本化的核心区。有超过300个资产在1亿英镑以上的超级富豪在伦敦开设了理财机构,通过分享金融信息来提高全球投资能力,包括证券、债权、不动产、高端艺术品、著名影视和演艺项目的投资和管理,从而成为全球文化资产管理中心。伦敦善于创造金融优势集聚的裂变单元和吸引魅力,较早开发出利率定价体系、AIM市场、私募基金平台和场外离岸交易等多种金融创新模式,全球许多艺术拍卖公司、艺术投资公司、文化艺术基金总部均集中于此。著名的苏富比艺术品拍卖公司总部就在伦敦。

## 上海活力: 文化金融势力初显威力

上海确立了到2020年“基本建成与我国经济实力以及人民币国际地位相适应的国际金融中心”的战略目标,瞄准世界一流国际金融中心,主要指标如到2015年基本确立上海的全球性人民币产品创新、交易、定价和清算中心地位,上海金融市场(不含外汇市场)交易额达到1000万亿元左右;主要金融市场保持或进入世界同类市场前列,上海金融市场管理资产规模达到30万亿元左右。

在实施文化强国建设战略、吸取国际经验的基础上,上海可以依托建设国际金融中心的强大能量,逐步形

成文化金融中心的核心功能,这些功能包括充分发挥金融在文化产业发展过程中的动力作用,推动中国丰富的文化资源向货币化、资本化、证券化转化,扩大各类文化产业要素和产权的交易和流通;发挥金融优势集聚的裂变单元和吸引魅力,提高对全球文化项目的投融资能力,提升管理全球文化财富的能力;发挥文化金融专业服务机构的功能,提供国际化的文化评估、鉴定、投资、交易、信息服务,以金融创新能力培育文化产业新业态;提升各类文化消费,适应金融中心大量金融资源和从业人员的流通,汇聚一大批文化会展、艺术策划、演艺娱乐、商务咨询、信息服务、出版版权、文化旅游方面的设施和企业,提升博物馆、艺术馆、音乐厅、现场音乐表演场所等文化设施的密度和等级。这是一个漫长的过程,但必须从现在开始全力推进。

对于上海来说,这样一个规模化的专业服务集群还在建设中,但已经显示出勃勃生机。如上海文化产权交易所成为国家规定的可进行国有文化资产交易的平台,依托“小机构大市场”模式,已发展了包括机构和个人在内的近3000名会员,逐渐形成文化展示、交易、演艺、保管、融资、鉴定、评估、贸易、交流、培训为一体的全国性文化产权交易服务平台。下属的上海品牌交易中心、玉石交易中心等近20家专业平台已经建立和正在建立中。至2014年上半年,上海文交所实现各类交易服务946亿元,成交2.8万宗,累计挂牌3万个项目,涉及25个省市,交易服务量分别达到全国文化产权交易总量的70%和文化资产交易量的95%,各项业务指标持续领先全国。

而首个获得国家部委批准的华人文化产业投资基金已经成功运作多年,包括与美国梦工厂合作,建设一个

聚焦家庭娱乐的大型合资公司——东方梦工厂,收购新闻集团旗下中国,2013年又和著名的Raine基金达成战略合作伙伴关系,将在全球传媒领域联合探索投资机会,逐步转型成为全球化的文化投资联合体。

## 核心区域: 打通文化与金融的结合

跨入21世纪以来,文化产业的“创意集群”规律,在全球越来越引起重视。为了适应金融和文化融合的业态,高楼林立的曼哈顿就采用了垂直集聚和平面集聚相结合的空间布局,金融和商业建筑融入了大量文化艺术项目,如IBM大楼在地下建设了艺术画廊,菲利普·莫里斯大楼提供了一座3层的雕塑园以及惠特尼博物馆分馆将商务办公设施与文化旅游设施充分结合。

因此,上海隔江相对的陆家嘴金融城、外滩金融街也应成为建设文化金融中心的核心集聚区。以浦东的陆家嘴金融贸易区为例,它是以“金融贸易”命名的国家级开发区,2011年,陆家嘴税收总额达380.87亿元,中心区域平均每平方公里投资达191亿元,平均每平方公里产出高达237亿元,汇聚了630家中外金融机构,10多万金融从业人员,东方明珠塔为国家5A级旅游景区,在这个寸土寸金之地,每年接待中外游客400万人次以上,汇聚了发展文化产业的大量人流和资源。

未来,这些文化金融的集聚空间也将采用垂直集聚和平面集聚相结合的业态,围绕点、线、面的布局,重点集聚文化机构,让中国版的国际文化金融中心早日屹立于大江和大海交汇之处。(作者系上海社会科学院文化产业研究中心主任)

## 金融速递

## 六成网民 使用互联网金融产品

近日,移动互联网第三方数据挖掘和整合营销机构艾媒咨询发布《2014年中国互联网金融用户研究报告》。数据显示,2014年中国互联网金融产品的网民渗透率达61.3%,超过六成网民使用过互联网金融产品。

报告指出,当前第三方支付发展进入成熟期,增长速度放缓,互联网金融产品渗透率的提升主要来自网络借贷、众筹融资、理财APP等互联网金融模式的发展。

佰富行理财专家提醒,对于中国网民投融资服务来说,收益率以及资金的安全性,是互联网金融用户最为关注的两大因素,分别占比63.3%和59.2%。例如P2P个人借贷的信用体系不完善,企业为加强竞争力逐步创新出P2C企业借贷模式。随着互联网金融市场的不断扩展,渗透率将进一步提升,用户需求将呈现碎片化和场景化的特点。通过收集用户在互联网平台上的信用记录、消费行为、投融资情况等基础数据,以大数据分析为平台,开发具有针对性的金融产品,也将进一步拉动整个市场的良好发展。(叙凡)

## 阿里巴巴布局“普惠金融”

继网商银行获批后,阿里金融业务版图即将再度扩容。阿里小微金服集团将于近期公布集团的全新战略,届时阿里酝酿已久的普惠金融平台、跨境支付、云金融等全新业务将集体亮相,并有望于年内陆续推出。

尽管目前阿里尚未透露普惠金融平台和跨境支付等业务的具体情况,但根据此前淘宝、支付宝、小微金服的种种举措,普惠金融平台可能涉及小微企业信贷和个人消费金融业务,并很有可能通过淘宝、支付宝以及未来的网商银行等平台加以实现;跨境支付业务则可能和阿里海外电子商务业务同步推进。

有预测认为,网商银行的获批,仅仅是阿里系统化布局金融业务的第一步,未来阿里还会根据集团现有业务,继续推出相应的金融服务,并逐渐完善以电子商务和金融服务为核心的商业生态。(云逸)



陆家嘴金融城是上海金融高地之一