

内容服务平台 挖掘原创力量



借助高效的互联网运作模式,中国电信原创平台打通了人才挖掘、培育孵化、对接市场3个环节。

□□ 本报记者 毛俊玉

日前,“青春·梦无止境”2014年中国电信原创平台作品征集大赛落下帷幕,最终入围的8位参赛者获得在新媒体平台市场包装推广的机会。从创意到创业,中国电信原创平台尝试打通了人才挖掘、培育孵化、对接市场3个环节。通过此次原创内容大赛,动漫公司、出版社等内容企业比较青睐什么样的原创内容?我国原创内容仍存在什么问题?内容服务商如何进一步激发青年人的创意热情?

原创内容的商机

历时4个多月的中国电信原创作品征集大赛收到约1800件原创作品。大赛包括海选、导师辅导、决赛3个阶段。通过海选,产生了漫画和文学各20强。20强学生分别进入4位导师战队,在导师的指导下对作品进行修改和优化,最后参加决赛角逐出4位漫画最佳学员和4位文学最佳学员。在颁奖仪式上,8位最佳学员分别进入爱动漫“画客造星计划”和天翼阅读“青年作家扶持计划”中,获得在新媒体平台市场包装推广、收益分成的机会,当场与大赛主办方、承办方签订合作协议。

虽然大赛已落幕,但优秀作品的市场开发与推广才刚开始。各大内容企业较早跟进了这次大赛,多部优秀原创作品被出版社、动漫企业选中,获得现场签约机会。记者了解到,《漫友》杂志、盛大文学、中信出版社、中文在线等内容企业均签约了大赛获奖作品,如参赛选手林元元的《候鸟之秋》与《漫友》杂志签约,焦宏伟的《彼夜》与盛大文学签约,方剑的

《玄天册》与中信出版社签约,文学作品则与中文在线签约。作为主办方之一,天翼爱动漫市场部副总监刘红英说:“内容企业较青睐连载类和具有独特风格的作品。有完整的故事更受市场欢迎,独特风格更能从众多原创中脱颖而出。”

通过这次原创内容大赛,刘红英也看到了我国原创内容创作仍存在的问题,“无论是漫画作品还是文学作品,核心都是说故事。本次大赛的参赛作品在人物形象塑造上的水平比往年已提高许多,也具备很独特的风格,但故事表达的技巧还比较薄弱。”

创意人才的服务平台

高校创意群体是中国电信原创平台非常关注的对象。2014年中国电信原创平台作品征集大赛举办的初衷就是激发大学生的创新创业热情。根据大赛的统计数据,全国共有47所高校同学参与其中。该大赛所依托的中国电信原创平台是中国电信依托互联网服务商的综合优势搭建的一个基于移动互联网发行的原

创平台,而年轻人是移动互联网上最活跃的群体。

刘红英总结了中国电信原创平台具备的两个优势:一是综合多元性,相比单一内容的原创平台,它针对的是高校学生这个群体,集合了动漫、文学、音乐、游戏等方面的内容,不仅内容上有互相延展的可能性,还能实现“一站式”原创内容、产品展示和推广服务。二是商业孵化机制,相比其他原创网站单纯提供内容的展示,中国电信原创平台能提供更多的创作能力提升的机会,通过不定期举办大赛、导师进校园、导师线上辅导等方式,帮助校园原创者不断成长。此外,优秀作品还能获得商业化机会,比如,参赛漫画作品可以直接放到中国电信旗下的爱动漫平台成为付费作品,或授权改编成游戏。从过程到结果,中国电信原创平台形成了一个完整的链条。本次大赛获奖作品顺利获得市场开发机会则说明了该平台商业孵化机制的完善。

中国电信原创平台作品征集大赛启动以来,受到高校学生的欢迎。从创意到创业,原创大赛打通了人才挖

掘、培育孵化、对接市场3个环节。

仅仅是个开始

在文化产业发展如火如荼的背景下,中国电信原创平台虽然成立较晚,但其厚积薄发之势不容小觑。通过原创作品征集大赛,中国电信原创平台借助高效的互联网运作模式,利用高校的集群效应、数字出版的传播效应、移动互联网的放大效应,打通大学生在动漫、设计、音乐等领域的发展通路,使优秀作品和作者脱颖而出。

“第一批创意人才和作品已经签约,但对于初创的中国电信原创平台而言,这仅仅是迈出的第一步。”刘红英表示,原创平台将不断挖掘中国原创力量,提取平台运营产生的收益用于扶持高校创意人才的培养。与此同时,比赛将继续以实习机会和连载作品作为奖项,在尊重原创、扶持原创的基础上,为青年提供就业新路径。

做好文化创意人才服务是中国电信原创平台的一个宗旨,对于如何进一步激发青年人的创意热情,刘红英认为,一是继续开展原创作品征集活动,不断优化、完善大赛机制,培育更多的优秀原创作品向市场输出,提高社会对原创力量的关注和支持。二是联合产业链各方探索从创意到创业的常态机制,将平台打造成“共青团文创青年互联网创业见习基地”,形成良性循环。

刘红英告诉记者,接下来,中国电信原创平台将继续发挥“大平台”的产业集合资源优势和移动互联网优势,以校园为切入点,扩大到社会草根原创,通过成熟的培育链条和综合服务,把原创平台打造成一流的互联网文创创业平台。

《红楼梦》:利用的新思维

□□ 芥末木

《红楼梦》作为我国优秀的文化遗产,时至今日,如何传承和利用好这份宝贵的文化遗产是一项事关重大的议题。9月27日,第五届曹雪芹文化艺术节在北京植物园曹雪芹纪念馆开幕,《红楼梦》精致生活体验活动是今年的亮点。同时,曹雪芹学会宣布了下一阶段《红楼梦》文化资源推广与利用的计划。12家企业联合组建的曹雪芹文化产业联盟成立,而更引人注目的曹雪芹西山故里旅游项目也在有条不紊的推进中。

体验文化的吸引力

为更广泛地传播《红楼梦》文化,北京曹雪芹学会会长胡德平提出以市场化手段、互联网思维,面向草根推动曹红文化在社会各界中的影响。为吸引更多人参与本届曹雪芹文化艺术节,10月1日至3日,主办方在北京植物园推出“红迷嘉年华”大型系列文化体验活动,这也是本届曹雪芹文化艺术节的最大亮点。

在众多活动中,《红楼梦》精致生活体验活动颇引人关注。记者了解到,在曹雪芹纪念馆周边,设置有茶道、香道、花道、古琴等丰富多样的体验活动,除此之外,还配有《红楼梦》精致生活展览,通过文本情景的再现、释义,配以精心选配的图片及实物,使大众对红楼梦精致生活有直接的了解。

兼顾文化传承与文化资源开发,作为一家学术机构,曹雪芹学会仍在探索。在本届曹雪芹文化艺术节开幕式上,曹雪芹学会启动了3个重要项目:一是与北京大学艺术学院联合成立曹雪芹美学与艺术研究中心,推动曹雪芹美学思想研究及《红楼梦》相关文化艺

术产业的发展;二是启动编制发布全民阅读《红楼梦》调查报告;三是发起全球寻找曹雪芹佚著《废艺斋集稿》活动。

用新媒体营销文化节庆

在《红楼梦》文化传播的过程中,新媒体的运用提高了游客参与活动的积极性。本届曹雪芹文化艺术节开幕前,通过各种形式吸引人关注相关微信公众号账号,获得邀请资格。入园游客通过扫描“红楼梦精致生活”二维码,可以拿到“红迷嘉年华”举办期间的导引手册。

值得一提的是,本届艺术节还推出了通过微信互动参与的文化体验旅游项目——曹雪芹小道寻宝游艺活动,主办方特意设计了从黄叶村曹雪芹纪念馆开始出发,经古井、碑楼、卧佛寺等诸多景点的寻宝小道,在每个景点设置不同的探奇问题,需要通过微信答题来完成。

《红楼梦》衍生的文化产业

《红楼梦》文化蕴藏的商机无限,文化产业发展利好政策的不断出台进一步刺激了相关企业家开挖《红楼梦》文化宝藏。当前,曹雪芹纪念馆、北京大观园等文化场馆都是著名旅游景点,吸引着无数人的驻足。在曹雪芹学会的推动下,曹雪芹西山故里项目也正在稳步推进。该项目将通过复原曹雪芹生活和创作的环境,营造曹雪芹生活时期的历史空间,打造新型的文化精品项目。

除了旅游项目外,围绕《红楼梦》描写的精致生活,一系列相关品牌的产品或将陆续面世。目前,已有12家企业成为曹雪芹文化产业联盟的创始单位,囊括了服饰、珠宝、陶瓷等领域的企业,它们将以曹雪芹《红楼梦》为主题打造相关产品。

视野平台

水上娱乐运动柳州样本

□□ 本报记者 毛俊玉

10月1日至6日,一场水上运动的极速狂欢节在百里柳江上激荡出了时尚与力量交融的浪花。自2008年起,一年一度的世界水上极速运动大赛(简称IAC)每年金秋十月相约广西柳州。柳州是最早引入摩托艇运动的内陆城市,几年来,摩托艇运动不仅推动了柳州旅游经济的发展,还塑造了柳州“生态宜居城市”的形象。而通过运作体育赛事,整合文化、旅游、工业制造、创意设计、服务业等各方资源,推动城市经济发展,这种模式被越来越多的城市所接受。

带动周边发展

自2008年起,柳州便借助柳江,开始积极举办水上体育赛事,传播城市新形象,拉动旅游经济发展。经过多年的积累,世界水上极速运动大赛、中

国摩托艇联赛等高规格水上赛事的举办,让柳州迸发出巨大的能量,柳州的城市形象通过国际赛事平台逐渐为人熟知,更多的游客也因为这些赛事与柳州结缘。据统计,2013年全年实现旅游收入186亿元,增长21%。

跟随着水上运动的步伐,柳州旅游基础设施建设也随之加快。柳州市体育局副局长吕青专介绍:“2013年以来,围绕创建百里柳江5A级景区的发展规划,集商住、游乐、戏水、健身、观景于一体的金沙角建成并投入使用;窑埠古镇初具规模,并开辟了窑埠水上娱乐基地;柳东新区的华侨城主题乐园建设也全面展开。”

作为水上体育赛事的配套文化活动,4年前,柳州水上狂欢节应运而生。如今,水上狂欢节已成为广西知名的节庆品牌。今年“十一”黄金周,狂欢大巡游、音乐不夜天、文化创意展示等活动丰富了柳州旅游产品的内涵。“本届狂欢节更加注重游客和市民

的参与性、互动性、趣味性,强调狂欢节的创意性、娱乐性。”吕青专说。

塑造城市形象

从最初的“酸雨之都”到现在的“中国水上娱乐运动之都”,柳州已成为城市体育营销的典型案列。

“近几年,借助水上运动赛事,柳州的知名度和影响力不断增强,较好地拉动了旅游经贸投资及城市的全面建设发展。”吕青专深有感触地说,“柳州有一江好水,是得天独厚的水上运动场所,举办水上运动赛事则充分发挥了这个自然资源优势。柳州之所以举办这么多重大的水上运动赛事,城市形象的宣传是其中的一个重要目的。几年来,柳州城市形象得到了广泛宣传,吸引了大批国内外人士前来旅游、观赛。”

以水为媒,打造水上娱乐运动,柳州向外界表明,已摘掉了“酸雨之都”的帽子。经过近几年水上娱乐运动的打造和推广,柳州已在游客心中确立了“中国水上娱乐运动之都”的品牌地位。中国传媒大学城市形象传播研究基地秘书长张婷婷认为:“体育与城市的‘联姻’已成为当今城市发展的全球潮流。在打造城市品牌的过程中,以体育为牌进行城市营销是提升吸引力和竞争力的有效战略。中国城市中,以体育营销来提升城市品牌,柳州是很好的范例。”

水上运动的市场前景

数据显示,2013年中国人均GDP突破6000美元,享受型消费需求上升,体育健身娱乐消费爆发的临界点已经

到来。这也是摩托艇运动近几年来得以发展的现实土壤。“竞技性、娱乐性和观赏性是摩托艇运动的三大特点,尤其吸引年轻人和成功人士的目光。”长期从事体育赛事运营的北京今日影响投资管理有限公司总经理孟晋说,“摩托艇运动是人们亲近自然的一种休闲生活方式,有了足够的群众基础,这个市场才会有前景。”

在柳州举办的世界水上极速运动大赛是竞技体育表演,围绕这类赛事而衍生的产业链价值吸引着众多商家。分析人士认为,随着商业性和群众性赛事率先放开审批,未来围绕体育竞赛表演业为核心的产业将逐渐展开。民营资本的介入将为市场注入活力,体育赛事、娱乐、健身产品逐渐丰富,从供给端推动产业发展。这为柳州水上娱乐运动的发展创造了有利的市场条件。

而政策利好之风也很强劲,3月国务院颁发了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(以下简称《若干意见》),对拓展体育产业发展空间提出了具体要求。6个月后,体育产业再次被提到一个新高度,9月2日,国务院总理李克强在国务院常务会议上做出最新部署,体育产业上升到国家层面,市场化改革将逐渐加深,稳步推进体育产业的“职业化、市场化、产业化、资本化”发展之路。柳州举办水上运动赛事正是沿着这条路进行探索。

吕青专从中看到了发展方向和潜力,《若干意见》支持丰富传统节庆活动内容,各地可根据当地自然人文资源特色举办体育活动,策划打造影响力大、参与度高的精品赛事,推动体育竞赛表演业全面发展。这为柳州举办水上运动赛事营造了良好的政策环境。

▶上接第01版

10年中,因老街项目实施太困难,前景很难看清,而浙江之江集团的股权也有所变化,有的股东退出了,但也有股东站出来继续对这个项目负责,整个项目投入不断加大,“在这个项目里,我们根本不是房地产开发商,更像是文化产业商人。”沈海虹说道。

在老街周边的其他商业项目中,浙江之江集团没有任何股权,唯一能做的就是将老街项目坚持下去。而在第三期腾迁过程中,沈海虹也考虑到老居民的生态转型问题,“我们不排除与有特色、人情味浓郁的老居民一起合作。”

目前,老街一期招商已结束,二期的招商已开始,二期项目主要以零售、餐饮、休闲、艺术、居住体验等历史特色文化项目为主体。

“我们也想推动将‘昆明老街’建设成为国家4A级景区。”昆明市五华区副区长王迅表示。

在云南的旅游版图里,昆明更多的是扮演一种驿站的角色,如何改变昆明在云南旅游版图中的“命运”,老街所在的五华区背负着重担。

“文化产业要发展,一是要有文化底蕴,另外还要有钱来推动。”王迅表示。五华区算是昆明较“富有”的区,集

中了红河集团、云铜股份、冶金集团、煤化工集团等大型企业集团,作为昆明市传统商贸业和金融业核心区,昆明市52%的省级金融机构和全省50%的省级保险公司都在这里。

“五华区转型的重点也放在了文化产业,我们全力将文化产业作为现代服务业的核心进行进一步升级和快速推动。”王迅表示。

2012年,昆明市规划局发布《文明街部分建筑保护整治控制图则及方案公示》,将文庙、文庙直街、文明街等连在一起,对最具老昆明建筑特色的街区建筑进行修复。此方案被视为自2003年对“昆明老街”启动改造拆迁后的延续,文明街片区改造多年未完工的项目再度回到市民的视野中。

现在在王迅口中,老街是他常提起的文化项目,比如,五华区将致力打造历史文化商业特色街区,重点打造钱王街特色文化休闲风情街和文明街老字号商贸一条街两条特色文化旅游商业街区。

但事实上,政府在老街改造工程中能发挥的作用比较有限。首先,从财政支持上来看,老街项目中除了博物馆等一些文物景点,别的景点只能得到杯水车薪的“补助”,其次,政府能给予的主要是在老街项目上的大力宣传与推广。

至于承诺的土地、出让金减免等问题,投资者希望未来能够逐渐解决。作为开发商,也在考虑能否改变传统的老街收益的商业模式。“我们也在寻找新的空间。商业、旅游、文化融合发展,文化的传承,才是老街发展的根本。守住这点,就有希望。”沈海虹表示。

【赠书活动】



本书是杉浦康平多年深入研究、剖析亚洲各国文字的成果,其中又以汉字为全书的中心。杉浦康平列举了大量代表性文字,结合亚洲各地风俗民情,以简明易懂的文字述说背后蕴藏的意义。此外,作者还为本书精心挑选了众多罕见图片,尝试将他多年来深刻感受到的文字的力与美,更直观地传递给读者朋友。《文化财富周刊》将联合后浪出版公司为4名幸运读者赠送本书。敬请通过《文化财富周刊》官方微信平台获取赠书机会,截止日期为10月17日。



柳州IAC参赛选手水上表演极速运动(骆敬辉 摄)