

为家居产业注入文化动力

——第二届文化财富沙龙活动探讨家居文化

□□ 卢曦

9月25日下午,《中国文化报·文化财富周刊》筹备一个多月的第二届文化财富沙龙暨“中传文化财富研究院”家居文化研究中心筹备成立仪式在北京友谊宾馆苏园会馆落下帷幕。

以文化的视角观察家居行业,《中国文化报·文化财富周刊》是纸媒第一家。事实证明,家居文化版开办两年多来,取得了良好的效果。曾几何时,家居业的目标是卖产品,正因如此简单的销售模式,导致家居业整体素质不高,恶性竞争严重。多年来,大部分文化界人士都认定,家居业无法与文化相连,然而,家居业有识之士对行业发展趋势不断研究得出,家居业只有与文化结合,才能更好地发展创新。在这样的大背景下,《中国文化报·文化财富周刊》家居文化版成为传媒界首个将文化与家居进行大融合的媒体,这不仅是一种报道领域的新尝试,也将家居文化很好地渗透到人们的日常生活中。

家居应走文化创新之路

家居产品作为人们生活中最常见的日常用品,开始是为了满足基本需求。社会发展到今天,人们对家居产品的选择已从满足需求上升到艺术审美甚至更高的收藏阶段。为适应时代要求,家居业将文化融入其中,走向了品牌时代。

中国作为一个家具出口大国,在国际社会上最显著的标签就是物美价廉的产品,而很少有人把家居文化作为考量附加值。为了给我国的家居产品增加文化价值,走上品牌之路,家居与文



第二届文化财富沙龙暨“中传文化财富研究院”家居文化研究中心筹备成立仪式现场

化的融合刻不容缓。

如今,我们欣喜地发现,在家居市场特别是红木家具市场,中国传统家具文化引起了商家和社会的重视。随着红木家具的普及,人们对红木家具文化的认识也有所加深。商家在经营过程中也逐渐意识到,只有消费者更加了解红木及红木文化,才能让红木家具的推广变得更加容易。

中国红木家具文化研究院院长、中国家具协会传统家具专业委员会高级顾问濮安国认为,在新时

代,要继承传统文化,让古典家具与时俱进,一定要走创新之路,才能制造出新时代红木家具的经典产品。这就要求家具从业者确立科学的发展观和创新意识,多掌握继承与创新的基础理论知识,以文化传承发展的辩证法,遵循民族文化进步的客观规律。对材料、功能、品种、类别、造型与款式、结构与工艺等各个方面,深入研究,精心设计创造,发现新内容、新形式,从而实现新的转变。

家居与金融擦出火花

如今,文化金融已在金融界掀起一股浪潮,资本对接文化,金融助推文化繁荣已成为行业共识。今年以来,金融“牵手”文化好事不断。全国文化体制改革工作会议在北京召开;全国文化金融合作会议在江苏无锡举行;文化部、中国人民银行、财政部联合发布《关于深入推进文化金融合作的意见》(以下简称“意见”),为金融与文化两大产业融合再添一把火。这份文件明确表示,

文化与金融合作已成为我国文化产业持续快速健康发展的重要动力。

有了金融的这一把旺火,文化产业项目的落地更加掷地有声。而家居,作为希望通过文化产业的翅膀飞得更高的行业,与金融业深入对接已势在必行。此次沙龙就家居业与金融如何对接进行了深入探讨。据悉,目前家居业的银企合作案例不在少数,基本涵盖了装修、建材、家具、装饰等各大领域。比如居然之家与中国银行合作,消费者可申请额度最高达30万元的贷款;红星

美凯龙也与多家银行合作,提供信用卡分期服务。京城知名装修公司也已大多与银行合作,有的还推出了免息免手续费等服务。

北京国宏文化产业发展有限公司、中传文化财富研究院副院长陈星座表示,以上都是目前家居业和金融业对接的基本模式。如果企业家想扩大企业规模,但暂时有资金短缺问题,还可以通过建立专项基金去实现。

做家居业需要的研究中心

由《中国文化报·文化财富周刊》与北京国宏文化产业发展有限公司联合成立的中传文化财富研究院,拟成立家居文化研究中心,已有一年多。作为一个以文化切入家居的机构,陈星座表示,希望成立后的家居文化研究中心能真正让文化成为动力,为行业发展起到推动作用,让文化成为中国家具的灵魂。同时借助媒体平台和资本市场两大优势,为家居行业解决在发展过程中遇到的难题、瓶颈。家居文化研究中心成立后,将对家居行业的发展路径进行解读、对创新案例进行汇编出版、对家居行业提供投融资服务,利用政、企、媒资源,促进行业发展。

陈星座透露,家居文化研究中心有望于今年底在深圳由中国文化传媒集团举办的首届文化财富论坛上正式成立。家居文化研究中心将由业内红木家具专家、金融投资专家、律政财税专家、企业家、家居行业媒体人员构成。中心成立后,将定期组织家居从业者进行金融动态和家具文化知识培训,并将设置私募基金平台,为行业及企业对接金融项目搭建桥梁。

观点荟萃

把脉市场走向 探讨行业未来

——第二届文化财富沙龙部分嘉宾发言摘录

家居企业要做生活方式的提供商 张春河(中国传媒大学文化产业研究院教授)

统计显示,文化产业年均投资回报率在20%至30%之间。世界银行也表示,文化产业的投资将影响经济发展,文化产业投资将成为投资领域的重要组成部分之一。

文化产业自身发展规模越大,文化资源越丰富,产业投资越容易取得好的投资收益。同时,投资者对风险的控制越合理、资金实力越强,文化产业的投资回报率也越高;另外,政府的相关政策会影响消费者对文化产业产品的认可度,政府支持力度高,将对投资者资金实力产生正向影响。

在当今这个各个行业都提倡转型发展的时代,家具企业要往产业链的前端走,要重点抓设计,思考如何与文化相结合。消费者购买的不仅是家具,而是一种生活方式和家居文化,因此家具企业家的最高目标应是生活方式的提供商,这样才能在激烈的竞争中胜出。

文化融入传统投资项目后将发生质变 陈星座(中传文化财富研究院副院长)

我们投资项目有3个评判标准:首先看其有无独特价值或在一定时期内是不是可复制的;二看团队是否成熟;三看商业模式能否赢利。这样才能确保投资者的资金安全,容易进

入也能退出。

传统投资项目在运作过程中,加上文化的因素,就会产生质变。比如去年在四川的一个新农村建设旅游地产项目,加入养生文化后,整个项目被盘活;还有广西桂林的一个100多亿元的项目,加入了桂林保卫战等历史文化元素后,效果显著,现在我们单独成立了一只基金来做这个项目。家居产业也是如此,今年底,将在深圳举办由中国文化传媒集团主办的首届文化财富论坛,在该活动中,中传文化财富研究院将成立家居文化研究中心,我们也将成立红木专项基金来服务家具行业。

文化企业投资要控制税务风险 魏志标(华税律师事务所资深律师)

要做好投资,必须关注税务风险,尤其是2011年以来,资本运营一直是国家税务部门关注的重点。今年以来,股权转让成为各地税案爆发的重灾区,控制税务风险,就要提高税务规划的合规性水平。

文化企业在融资过程中,税务上应关注两大问题:一是如何控制税负率,二是如何控制合规性风险。控制税负的前提是明白哪些因素会导致企业的税负率过高。我国有18个税种,如个人所得税,最高可按45%进行征收。同时,如果采取公司制,企业则需按25%缴纳企业所得税,利润分红给个人,还要缴纳20%的个人所得税。如果采用合伙制,则只需要缴

纳一道税,目前各地有适用5%至35%和20%两种做法。

另外有一些税收优惠政策,如果企业拿到高新技术企业资格,可以享受15%的所得税低税率政策;还有就是有明晰的投融资税务架构。在国内,也可以利用地区的实际税负差,进行税务架构的重塑。

红木家具的春天即将来临 袁剑君(北京市君馨阁家具俱乐部董事长)

上世纪80年代,由王世襄、朱家溍、陈增弼等专家学者带动起来的古典家具文化热,引发了家具收藏热,并出现了红木家具产业兴起的

苗头,人们在购藏、修缮中开始摸着石头过河。

北京市君馨阁家具俱乐部(以下简称“君馨阁”)作为起步较早的家具制造者之一,从古典家具收藏和修缮起步,以京作宫廷家具为主,凭借长期积累的关于古典家具的丰富经验及对其造型结构、艺术神韵的把握,很快把业务扩展到美国、加拿大等国家。

2000年后,随着中国经济发展和文化复兴,国内古典家具市场需求逐渐增大。君馨阁开始瞄准国内市场。自2003年起,君馨阁开始在京城红木界崭露头角。而木种的价格近年来也一飞冲天。海南黄花梨从1995年至1998年的二三

万元一吨,飞涨至现在的两三千万元一吨,而且已濒临绝种。在上世纪90年代,小叶紫檀的价格比海南黄花梨还贵,现在是50万元至150万元一吨。

目前,业内人都在感叹市场不好,的确,从去年到今年,经过了木材的大幅涨价,行业形势不太乐观,但今年下半年市场已经开始回暖,消费者的消费观念已趋向理性,可以说未来3年,红木家具的春天应该到来。

传承好老祖宗的东西就能创造财富 刘岩松(北京元盛隆博家具有限公司总经理)

对于一件家具来说,“型韵材”是重要的,但这些都是容易实现的。而只有榫卯结构是家具的根,是几千年下来老祖宗传给我们的文化。结构是家具的灵魂和思想,通过榫卯结构的载体,把我们几千年传承下来的文化表现在几百年生长出来的木材,这样的家具才是有思想、有灵性的。

红木家具的结构是老祖宗传承给我们这一代人的财富,也是我们传给后代的财富,守住老祖宗给我们的文化,那么就是创造财富了。目前,我与北京工业大学、北京信息科技大学等合作建成了古典家具榫卯加工中心,这是一个很接地气的项目,机器推广后,能让我们借助现代工业的手段,把传统古典的榫卯结构

代相传。现在很多业内人士都在感叹行业不景气,其实,只要我们坚守和传承老祖宗给我们留下的榫卯结构,保护好这些传统文化就能创造财富。

慢一点是为了更好地“造车” 雷瑞丰(北京大叶黄花梨家居体验馆馆长)

相比其他红木木材,消费者对大叶黄花梨可能还比较陌生。它主要产自印度尼西亚的加里曼丹等地区,生长环境温度偏差大,气候多变,伴生于金矿与铜矿矿脉上。其木质具有轻微木香,纹理交错,结构细腻而均匀,具油质感,木材锯、刨困难,但刨面光滑,可高度抛光。其花纹美观,材质坚硬、耐久。由于耐腐蚀性很好,抗真菌和白蚁侵害,是生产制作明式家具的较好用材。

明式家具是中国传统文化的宝库。但海南黄花梨等珍稀木材价格太高,不是老百姓能消费得起的,而大叶黄花梨就打开了一个窗口。目前,大叶黄花梨的价格约为每吨37万元,价格相对便宜,但硬度却比海南黄花梨还高。而且品相很好,配以复杂严谨的榫卯结构设计制作,模仿古代的造型及技法,能让中国传统家具文化一脉相承,并向后代传递。

红木家具是有文化和灵性的。红木精神永远不会倒。在这个时期,我们可以慢一点,多钻研,“闭门造车”一定能造出更好的“车”。



中传文化财富研究院副院长陈星座在沙龙上发言