

## “高器型”家具要恪守“型艺材德”

——张正基谈苏作家具制作心得

明代张翰《松窗梦语·百工记》记载：“江南之侈，尤莫过于三吴，吴制器而美，以为非美弗珍也，四方贵吴，而吴益工于器。”作为传统家具三大流派之一，苏作家具造型典雅、工艺卓越，堪称中国古典家具中的典范。9月20日，来自苏作腹地江苏苏州常熟的名佳苏作家具代表企业——江苏名佳工艺家具有限公司（以下简称“名佳红木”）位于北京朝阳门外佳汇国际中心的名佳苏作紫檀艺术馆正式开馆。



名佳红木董事长张正基

□□ 邓华

名佳苏作紫檀艺术馆占地约2000平方米，该馆借鉴博物馆展示功能，将几百款出自名佳红木的“高器型”红木

家具淋漓尽致地呈现眼前，营造出像家庭一样的1:1生活体验馆，从客厅、书房到餐厅、卧室，在刚刚结束的国庆黄金周期间，让数百位收藏家和红木“发烧友”置身其中，流连忘返。该馆的建立与位于北京丽泽桥西的名佳紫檀会馆形成东西呼应，在京城构筑起传承中国苏作家具文化的艺术殿堂，为广大古典家具爱好者和收藏家们提供了一个鉴赏“高器型”苏作家具的平台。

## 红木家具收藏进入“高器型”时代

近10年来，随着传统文化回归的热潮，红木家具收藏价值被不断发掘，“高器型”红木家具备受追捧。2009年香港苏富比秋拍中，曾有一件清乾隆御制紫檀宝座，成交价高达8578万港元；2010年底，在北京保利5周年秋季拍卖

会上，清乾隆时期宫廷紫檀雕云龙纹宝座以7168万元成交。近几年，也不断有当代红木家具出现在大小拍卖会上，“高器型”红木家具已成为收藏者密切关注的对象。

关于“高器型”家具消费趋势越来越旺盛的原因，14岁开始从师学艺，成为苏作工艺第13代传人的名佳红木董事长张正基认为，有以下3个因素：

首先是消费者品位的提高。随着红木知识的不断普及，红木家具逐渐被大众认识和接纳，消费者在购买家具时变得越来越挑剔，一些粗制滥造的家具无法入其法眼。消费者鉴赏品位的提升，使“高器型”、高实用性的家具逐步占据消费主流。

二是红木家具投资越来越考虑保值、升值。在目前楼市低迷、股市不景气的背景下，红木家具成为不少投资者的首选产品。如果红木家具的购买是以投资收藏为目的，那么就需要挑选出真正的当代“高器型”红木家具精品，因为藏品的品质和档次将决定其未来升值情况。

三是企业做精品家具的意识越来越强。近年来在红木家具市场，缺的不是购买力，而是足够打动人心的作品。在原材料愈发稀缺的情况下，尤其是在京、沪、广、深等传统消费大区，很多有店面的企业都有这样的感受：好家具会让客户主动找上门。在市场调节下，企业越来越清楚地认识到，只有做出优秀的作品才能吸引消费者。

## “高器型”家具制作要遵循准则

目前，投资与收藏市场上的红木家具的款式多变、工艺、用材都有不同，名佳红木如何在家具市场中脱颖而出，其在制作“高器型”家具时把握了哪些准则？苏作儒将张正基给出了答案。

一是“型”，指在基于文化传承的基础上，家具的造型一定要“靠谱”。造型直接关系到一件家具的整体档次与品位，不管是老家具还是新家具，造型是否优美非常重要，也是购藏的先决条件。在张正基看来，古人将苏作家具称为“文人家具”，并非由于它是文人用过的家具，而是指苏作家具是文人与匠人智慧的结晶。据张正基考证，这里的“文人”既非诗人，也非书法家，而是画家。因为苏作家具拥有无处不在的透视学，相比前两者，画家能更熟练地用画笔去描绘。比如一把椅子的靠背，要想保证造型好看，就不能够做的上下一样大，而是要做到上小下大，这样才符合透视学原理。

二是“艺”，指家具的工艺。在家具造型协调优美的前提下，若能配合能工巧匠，以高超娴熟、严谨细致的技艺去完成，造型和工艺就会相得益彰。张正基认为，在这个过程中，企业负责人若是手艺人出身会更好，如果不是，则要通过不断的学习研究，理解透彻。

此外，在家具制作过程中，企业负责人一定要亲历亲为，所谓“名师出高徒”，严格监督之下，方可制作出精品。名佳红木的家具制作由张正基与其总



名佳苏作紫檀艺术馆

顾问、明式家具研究专家濮安国教授亲自把关，尤其是以张正基为核心的工匠团队坚持耐心细致地制作每一款家具，使榫卯结构、纹饰雕刻、木工组装、大漆揩擦等每一道工序都做到一丝不苟、精益求精。

三是“材”，指家具选用的木材。在造型和工艺都完成的情况下，如果再搭配上瑰丽名贵的材质，那么锦上添花、美轮美奂的作品就会呼之欲出。对“材”的使用，张正基认为，应根据每一件家具款式的特征和设计的要求，用足材料，并合理搭配，才能产生“一木一器”的效果。例如名佳红木用紫檀、红酸枝制作的一系列“高器型”家具，其中许多家具需要多根材料搭配才能制作完成，即便是同种材质，每一根木料在花纹、色泽与质感上都有差异，都需要细心地选择和搭配，这样做出来的家具色泽才

会更和谐。

四是“德”，张正基将型、艺、材相互辉映的情况下所展现出的独特韵味，用“德”来代替，这里的“德”指企业掌舵者与工匠们的品德，涉及诚信问题。“人无信而不立”，对于当前市场上有部分商家用微凹黄檀上色后冒充交趾黄檀制作家具出售，张正基认为：“企业做大的根本在于信誉，而品牌的建立，不是单靠成交量，而是看经营过程中企业是否遵守规则，以什么样的态度在做事，而这一切消费者都会看在眼里，记在心里。”

鉴于此，名佳红木在出售的每款“高器型”红木家具标牌上都详细写上了树种名称。以红酸枝为例，有交趾黄檀、微凹黄檀、奥氏黄檀、绒毛黄檀、巴里黄檀等几个树种极易混淆，名佳红木在销售中都会标示清楚。



“高器型”皇宫圈椅

## 品牌样本

## 睦家雅居：领跑私人定制家具

□□ 胡会军

近年来，私人定制服务成为各个行业的转型热点，在家具业，私人定制服务开始受到关注。

北京睦家雅居家具有限公司（以下简称“睦家雅居”）在家具业名不见经传，却已在高端家具私人定制方面走过了近20年。睦家雅居总经理高文广说：“2008年以前，大中型家具企业外单都做不过来，而且利润可观，不齿问津定制。而睦家雅居偏偏要借能工巧匠之手完成客户心中的DIY，可以说，睦家雅居制作的每一件产品都是饱含客户心血的艺术品。”正是由于这样的坚持，如今，睦家雅居的客户遍布世界各地，堪称国内私人定制家具的领航者。

## 私人定制拾获心灵深处的慰藉

随着家具市场消费者品位的提高，如今市场上千篇一律的家具已让不少消费者渐行渐远，消费者更倾向于根据自己的个性化需求定制家具。睦家雅居定制家具的流程是“方案打样并确定+材料确定+生产加工+存放并出库+售后服务”。具体来说，首先是定制企业上门测量房屋尺寸，设计师完成初稿，与客户沟通、修改，然后进行二次测量，再确定方案，最后生产完成，配送安装。

睦家雅居工厂不大，员工也不足百人，但个个都是能工巧匠，产品涉及家具、木门、橱柜、衣柜、墙板、吊顶、背景墙等。睦家雅居为客户定制的产品材料均为客户指定，产品的每一道工序

序客户都可以观摩、参与。

高文广介绍，为了客户的心中所想，设计师需要与客户多次沟通并手绘数套图纸，有时，对于客户全新的造型或结构要求，工匠们还要通过共同研究和反复实验来确定解决方案。对睦家雅居来讲，每一个订单都是一个挑战；同时，对客户来讲，每一件家具都是一件独特的产品，因为其中蕴含着思想和灵魂。

2010年，高文广不再满足于仅做家具私人定制。他与资深家居设计师黄晓霞一拍即合，把私人定制扩展到建筑装饰工程设计领域，共同组建了北京兰亭建筑装饰工程设计有限公司（以下简称“兰亭设计”）。

黄晓霞透露，兰亭设计所承接的项目均是别墅，精湛的设计和不差分毫的理念还原，赢得了定制者的良好口碑。黄晓霞说：“我们的每一个工程就像定向发布的广告一样，吸引了很多有个性、有梦想的私人定制者前来寻找灵感，拾获心灵深处的慰藉。”

## 定制家具极具发展潜力

家具“私人定制”的魅力在于其真正地为室内空间量体裁衣。然而，在不少人的印象中，定制家具是高端、奢华的象征，体现在价格上则更明显，十几万元甚至几十万元的家具让普通消费者望尘莫及。

近年来，定制家具的这一风向逐渐改变。以“80后”消费者为主的定制家具市场开始走“轻奢”路线，由原来奢华昂贵的富人专属，变身为注重

品质、风格的年轻人所爱，如用相对低价的健康环保板材取代昂贵的实木，将繁冗的雕工技术演变为以用户体验为最高目的的简约设计，而更重要的是定制流程的简化和销售渠道的转变。

高文广表示，他比较看好定制家具的市场前景。现在消费者对家居产品的设计要求越来越高，睦家雅居也在尽力迎合消费者的需求，逐步拓展这个市场。“我们的订单涵盖了装修、家具和配饰，自从兰亭设计组建以来，只要愿意，一年都有做不完的工作。”

与家居市场的惨淡对比，高文广的理念和实践无疑是成功的，而且深受客户青睐。在成绩面前，高文广没有沾沾自喜，亦没有固步自封。近日，高文广又与同样拥有私人定制情结的北京牛师傅木业有限公司达成战略合作意向，力求在高端艺术地板方面为客户提供服务。

不久前，深圳家居业相关机构发布了一项家居满意度调查，结果显示有76%的用户对传统家居模式不满意，其中有近80%的原因和定制相关：其中家居与装修风格不协调的占56%，家居尺寸不合适造成空间使用率低下的占22%。也就是说，定制家居已成为业界极具发展潜力的商机。

业内统计表明，原创设计是2014年家具业的热点关键词之一。谈及睦家雅居的未来，高文广踌躇满志。他希望早日建成睦家雅居家具博物馆，为广大消费者提供舒适的家具文化体验中心，以及业界同行的创作乐园。

## 红木知识

## “清代”家具与“清式”家具

□□ 孟红雨

作为社会物质文化的一个组成部分，家具和人们朝夕相处。近年来，我国传统家具艺术研究取得很多可喜成果，尤其是大量散藏在民间的优秀“清代家具”与“清式家具”作品不断出现，这些作品逐渐明确了“清代家具”与“清式家具”的主要特征。

## 清代家具——雍容华贵 地域风格成形

康熙初期的清代家具，基本上继承了明式家具风格。与明式家具相比，清代家具变肃穆为流畅，化简素为雍贵，工匠大胆创新，创造出很多新样式，尤其在装饰上更多地运用了雕、嵌、描等方法，较有代表性的是宫廷造办处制作的家具，时代特征鲜明。

而从康熙时期至雍正、乾隆时期，西欧正盛行巴洛克艺术风格，这

也影响到了清代家具。虽然其外观依然是继承明式家具的端庄形式，但装饰样式开始出现豪华奔放的风格和细腻考究的雕琢，更追求浪漫华丽的效果。

此外，清代的家具风格开始成熟，在全国形成了几个各具特色的家具制作中心，如广作、京作、晋作、苏作、鲁作等，在造型及装饰上带有强烈的地域特色。例如，苏作纤巧秀美，晋作高古神秘，广作粗犷大气，京作雍容华贵等。

## 清式家具——富丽堂皇 装饰蔚为大观

“清式家具”通常是指康熙末年雍正、乾隆以至嘉庆初年的清代中期这一段盛世时期的家具。这个阶段家具的代表作大都出自宫廷造办处，它们具有尺寸较大、用料宽绰、敦厚凝重、端庄华丽、精致繁缛等特点，对后世家具有着深远影响。清代嘉

庆、道光、咸丰年间，清式家具仍沿着它的轨迹前进。但到了清代晚期，中国进入了半封建、半殖民地社会，清式家具与其他工艺一样，每况愈下，衰退不振。

清式家具非常讲究装饰，往往把家具当作工艺品那样雕镂涂绘，在一件家具上将雕、嵌、描金多种工艺手段结合，表现手法上借鉴了中国古代玉雕、青铜、牙雕、竹雕、漆雕等技巧，充分利用螺钿、木石等多种装饰材料，有的家具甚至通体装饰，达到空前的富丽和辉煌。

虽然清式家具装饰手法多样，但基本是在一个稳定的结构内发挥。关于清式家具，明式家具学者杨耀认为：“清式家具，尤其是宫廷家具，多施雕刻，把许多工艺美术的手法和作品吸收作为家具的装饰手法和题材，五光十色，琳琅满目。金漆描绘、雕漆填漆、螺钿镶嵌、玉石象牙、珐琅瓷片、银丝竹簧、椰壳、黄杨等，富丽大观。”

自道光时期至清末，社会经济每况愈下，由于外国资本主义经济文化的输入，中国原本自给自足的封建经济发生了变化，这一时期的家具风格受到外来文化影响越来越多，与传统样式相比变化很大。这一时期，清式家具出现了造型奇特、装饰繁缛的现象，由于过分追求装饰，甚至忽视了使用功能，并在社会普遍追求西方装饰风格中，衍生出各式各样变异的装饰手法，不免有争奇斗富之嫌，使传统的结构方式和形体构造发生了实质性的蜕变，家具在很大程度上也失去了传统的规范。



红酸枝清式雕云龙宝座