

### 山东推广“图书馆+书院”服务模式

# 传统文化在图书馆落地开花

本报驻山东记者 苏锐

10月11日上午,山东济南大明湖景区杨柳依依,秋日朝阳洒在湖面。景区南部的遐园岳海楼里,近百人或坐或立,正津津有味地聆听“杨家木桶”第四代传人杨崇华讲授古代马车制作技艺。“马车是古代重要交通工具,一辆车500多个零件用卯榫原理拼接,钉子、胶水很少使用。”杨崇华深入浅出地讲解,让市民贾松感慨获益匪浅。

从事汽车修理工作多年的贾松,一个月前偶然得知大明湖景区每周都有“文化课”,从此便成了那里的常客。他说:“古人不用钉子就能造出马车,咱老祖宗的技艺很地道。”贾松口中的“文化课”,是山东省图书馆定期开展的国学讲堂。如今,类似讲堂在山东各地公共图书馆纷纷兴起,已成为民众接触优秀传统文化的一大捷径。

#### 溯源:让古老书院焕发青春

说起“图书馆+书院”公共文化服务模式,不得不提山东的文化底蕴与面临的现实问题。尼山书院坐落在孔子诞生地曲阜尼山之上,始建于宋代庆历三年,承担刊藏典籍、教化育人、研究传播等职责,是中华优秀传统文化的重要符号。现代图书馆承担着文献收藏、整理研究、社会教育的职能,与古代书院有天然联系。近年来,我国各地兴起“国学热”,有的国学班大讲“三从四德”,将糟粕当精华,类似情况在山东也是个别存

在。同时,通过筹办“十艺节”,山东公共文化基础设施特别是公共图书馆硬件水平得到提升,但日常服务手段、传统服务项目不够丰富的问题也日渐凸显。

“各地儿童读经,国学班、德育班等遍地开花,反映出传统文化越来越受到人们的喜爱和重视。”山东省文化厅厅长徐向红表示,一方面民众有这类需求,另一方面是公共文化机构有资源,两者可以找到结合点。他认为,山东目前拥有古籍近300万册,大部分“沉睡”在图书馆,没有实现有效利用。政府机构应对处在初级阶段的“国学热”进行引导,拓宽公共图书馆的服务领域,增加服务总量,使其充分发挥示范作用。

基于此,今年5月9日,山东省文化厅正式印发《关于在全省创新推进“图书馆+书院”模式建设“尼山书院”的决定》,秉承“创新服务、因地制宜、循序渐进”等原则,不新建设施,不新增人员,在全省公共图书馆推进尼山书院建设。

#### 发展:“接地气”体验受民众欢迎

8月26日,菏泽市图书馆正式开馆。除了崭新的自习室、阅览室吸引读者外,馆内偌大的尼山书院国学讲堂成了当地孩子的新去处。《国学经典》、《弟子规》、《儒家名言名句》等书目整齐陈列在书架上,不时有家长带着孩子前去翻阅。此外,菏泽市图书馆的尼山书院国学讲堂还定期举办“优秀传统文化典

籍朗诵”活动,由志愿者组织市民朗读经典名篇,并进行讲解。这样“接地气”的传统文化体验方式,在山东各地尼山书院建设探索中多有涌现。山东省图书馆尼山书院开展国学体验夏令营、“尼山书院艺术体验日”等活动,让孩子们学习传统礼仪,让传统戏剧艺术走进国学讲堂,增加尼山书院的吸引力。

山东省推进“图书馆+书院”的《决定》对尼山书院提出了“标准化建设”的要求。其中包括在设施布局上,实施“一尊孔子像”等“六个一”标准;在活动内容上,要有“经典诵读”等“五个板块”。山东对各地尼山书院建设实行奖励政策,今年以来已统筹省级公共文化建设资金300万元支持尼山书院建设。

山东省图书馆馆长、省尼山书院理事会常务理事李西宁表示,尼山书院建设探索至今,成效初显,“图书馆+书院”服务模式已基本定型。他透露,《全省推进“图书馆+书院”模式建设实施方案(2014—2018)》近期将出台。根据该《方案》,到2016年底,山东将“初步完成以省图书馆尼山书院为龙头,以市、县图书馆尼山书院为骨干,以基层“乡村儒学讲堂”为基础的基本覆盖全省的公共文化服务网络”。

#### 观察:书院师资欠缺成一大瓶颈

徐向红介绍,经过初步探索,“图书

馆+尼山书院”建设取得了一定成绩,体现在营造了社会文明良好风尚,带动了古籍保护研究利用,提高了公共图书馆服务水平,调动了社会力量参与弘扬传统文化的积极性。但与此同时,制约尼山书院进一步发展的的问题依然存在。

记者走访山东部分地区的公共图书馆发现,馆内尼山书院在硬件设施方面不存在问题,主要瓶颈在于书院开展活动的师资力量欠缺。部分图书馆馆长反映,书院开展活动的内容越丰富,越能吸引人,但目前区县图书馆缺乏专业人员开展活动。山东省尼山书院理事会副理事长高述群认为,今后各地尼山书院想长期开展活动,需具备四类人:“山长”,总体负责书院事务,是书院的精神代表;“经师”,讲授经典;“礼师”,教授传统和现代礼仪;“乐师”,帮助民众欣赏传统音乐。他同时强调,这些人不一定都是专职,可从当地文化人才中挑选。

记者获得的最新消息是,经前期调研论证,山东将在今年10月下旬全面启动对全省尼山书院管理骨干和师资队伍的培训,联合山东大学儒学高等研究院等单位,采取集中授课、经验交流、实地考察等方式,对各地图书馆推荐的人员进行培训。徐向红表示,尼山书院首批师资将从当地院校教师、文化名人等群体中选拔,文化情怀、一定的国学基础是必备条件。

#### 百家横议

## 别让朋友圈把你圈住了

柳青

前些天,身边的一位朋友把微信卸载了,询问缘由,她回答:正准备考试,不想被干扰。

她所说的干扰,想必许多人都有所知晓,应是微信公号推送的信息、朋友圈里的图文。另外,还有由此衍生的用户希望“曝光”和被关注的心理,以致人们时常手不离机、眼不离屏,心里还惦记着谁会点赞。

从新媒体的使用情况来看,微信显然已经超过了微博,人们对它的依赖程度也超越了很多人的想像。据腾讯今年8月发布的财报显示,微信月活跃用户数已增长至4.38亿人。如此总量,再加上微信的“魅惑”,不难想像有多少人、多少时间耗费的于此。

不可否认,微信这一类新媒体产品给我们的生活带来了极大便利,即时通信、在线互动,甚或购物、出行都能用指尖一并解决。但笔者以为,在享受新技术带来的狂欢之外,我们仍需反思微信对其他生活事项的挤压。

对于多数人而言,除了睡眠、学习、工作和饮食等所需时间以外,一天当中也就剩下几个小时。若长时间关注微信,必然挤占了其他活动的时间,比如运动、面对面的人际交流。如果说在等车或乘车时借微信打发时间倒也能接受,但亲朋难得相聚,若众人皆低头刷屏,餐饭前后都



黄卓绘

于拍照、发布,而交流谈心之事则草草带过,那这项聚会的意义又何在?

在朋友圈里,看似朋友无时无刻不在、生活丰富多彩,其实也多是看看别人、给别人看看,当视线离开手机时,实则常会带来空虚感。因为屏幕中的图文给感官带来的刺激稍纵即逝,并且无法取代生活中的真切体验,也难以真正地充实生活。

朋友,别让朋友圈把你圈住了。微信固然便捷,朋友圈也有些许趣味,但我们不妨也抬起头,看看真实的世界,看看手机屏幕以外的天地。

## 中国东方演艺集团组团赴马来西亚巡演

本报讯 由中国东方演艺集团组成的中国艺术团近日在马来西亚吉隆坡国际会议展览中心为当地3000余名观众献上精彩的歌舞表演。晚会节目既包括傣族、蒙古族、藏族、维吾尔族等中国少数民族歌舞,也有“茉莉”“梅兰竹菊”“水墨”等代表中国符号的节目。此次赴马来西亚演出,艺术家们还特别准备了马来西亚舞蹈《风筝情》、歌曲《奶奶》、二胡演奏《马

来西亚民乐串烧》,受到观众好评。

2014年正值中马建交40周年和中国—东盟文化交流年,中国驻马来西亚大使馆和马来西亚友好协会邀请中国东方演艺集团赴马来西亚演出,不仅为中马两国建交庆祝活动增添喜庆气氛,而且对两国文化交流和政治关系的发展具有重要意义。在吉隆坡演出结束后,艺术团还将赴马六甲、梅里、古晋演出。(马艳梅)

## 浙江音乐大赛力推新人新作

本报讯 (驻浙江记者骆蔓通讯员刘全来)10月11日晚,一曲接一曲的歌声让浙江省开化县文化艺术中心成了歌的海洋。由浙江省文化厅主办、浙江省文化馆、开化县政府承办的浙江省新农村题材音乐新作展演暨浙江省第十三届音乐新作演唱演奏大赛拉开帷幕。

比赛现场,男声组合演唱的《中国再出发》将中国精神展现得淋漓尽致;组唱《送你一个钱江源》用音乐的手法营造了“山水灵秀境、诗画

钱江源”的意境;由海盐县文化馆选送的《文化花开满野香》,再现了文化特派员进村入户送文化、种文化、育文化的情景……

浙江省文化馆馆长刁玉泉介绍,浙江省音乐新作演唱演奏大赛迄今已举办了13届,每届都邀请资深音乐人担任评委,推出了大量新人和原创作品。据悉,本届大赛自今年3月启动以来,共收到全省11个地市选送的128首音乐作品,经过专家评委的复评,选出63首音乐作品进入决赛。

## 北京市曲剧团成立30周年献演经典剧目

本报讯 (记者程竹)为纪念北京市曲剧团成立30周年,10月16日至24日,由北京市曲剧团创排的《茶馆》、《骆驼祥子》、《正红旗》、《四世同堂》4部老舍经典剧目将在北京天桥剧场上演。

据了解,此次上演的4部经典剧目与此前的演出相比都有不同之处:将于10月16日至18日连演3场的曲剧《茶馆》中,参演的15位

演员都是30年前首演《茶馆》的老戏骨;10月19日至20日上演两场的《骆驼祥子》不仅将“虎妞”进行了深度加工,使之更加贴近原著中的形象,在音乐、唱腔方面也进行了创新,让整部戏更能够贴近老舍先生创作本意;改编自老舍自传体小说的《正红旗》保留了老舍原作的特色;《四世同堂》沿用年轻主演阵容。

## 中国当代美术家优秀作品巡展 征稿通知

为实现中华民族文化的伟大复兴,进一步把艺术创作、继承、创新、发展推向新的高度,中国文化管理协会中国当代美术研究院定于2014年12月在北京举办“中国当代美术家优秀作品展”。

#### 一、征稿日期

自征稿通知发布之日起至2014年10月28日截止投稿。

#### 二、征稿范围

向全国各省、自治区、直辖市以及各市、县级专业美术创作人员征集近年来创作的国画、油画、版画、水彩、书法具有学术性的优秀作品。欲参展者可通过网络方式投稿(投稿作品横竖不限),需填写“中国当代美术家优秀作品展”征稿活动报名表(需从网站下载),将清晰电子版图片及报名表发往zgddmsyjj@163.com或2816418972@qq.com中国当代美术研究院信箱。

详情见中国当代美术研究院官方网站http://www.zgmsyjj.com 地址:北京宋庄中坝河艺术园区中国当代美术研究院 邮编:101118 联系电话:010-89513708 收件人:张乃勉 15510633106 王丽娟 18101034656 中国当代美术研究院

近日,由国家大剧院策划的表演艺术题材雕塑展“窑火煅情——郭宝寨、赵丛敏雕塑作品·戏曲篇”在大剧院艺术沙龙展厅开幕,包括《茶馆》、《骆驼祥子》、《盗仙草》等经典戏曲题材在内的20余件(组)作品亮相。在此次展览中,两位艺术家用泥塑形式和别样的视角展现了中国戏曲的精髓。展览将持续至11月5日。图为观众正在欣赏作品。 本报驻北京记者 李雪 摄



#### 简讯

#### 黑龙江广场文艺汇演开展万余场活动

本报讯 (驻黑龙江记者张建友)由黑龙江省文化厅发起、历时半年的“2014年黑龙江省广场文艺综合汇演”于10月11日落幕。活动期间,黑龙江省文化部门利用各地300多个规模较大的中心广场,开展了一万多场群众文化汇演活动。黑龙江省内群众艺术馆、县区文化馆派出专业指导老师对参加演出的团队进行培训、指导,同时出资帮助购买服装道具、灯光音响等设备。

#### 专题片《秦川佛韵》讲述佛教祖庭文化

本报讯 (驻陕西记者秦毅)汉传佛教八大宗派中的六大宗派的祖庭都在陕西,为充分挖掘和展示秦地佛教祖庭文化的深厚底蕴,由文化部全国公共文化发展中心、陕西省文化厅、全国文化信息资源共享工程陕西分中心联合出品的9集大型文化专题片《秦川佛韵》日前发行。与以往介绍陕西佛教文化的专题片不同,该片以宗教祖庭为切入点,力图揭示佛教文化背后的文化底蕴。

#### 专家助力襄阳文化发展

本报讯 (记者王立元)“在三国文化产生发展的漫长历程中,逐步形成了几个公认的、具有全国影响的核心区,以襄阳为中心的汉水流域,是其中重要一个。”10月11日,在中国社会科学院历史研究所主办的“中国襄阳·汉水文化论坛”上,四川省社科院研究员沈伯俊如是说。该论坛旨在为湖北省襄阳市建设汉江流域中心城市提供智力支持和理论支撑。中国社科院副院长李培林、中国社科院历史研究所所长卜宪群等专家先后在会上发言。

#### 第九届楚剧展演以戏乐民

本报讯 (驻湖北记者徐超 李协洋)10月12日晚,第九届楚剧展演在湖北省孝感市开幕,数百名戏迷观看了开幕式演出。湖北省实验楚剧团、应城市楚剧团在开幕式上表演了《妈妈呀妈妈》、《书里的春天》、《三个媳妇》3个楚剧小戏,戏迷们看得如痴如醉。在为期11天的展演中,当地观众还将欣赏到《穆桂英招亲》、《三娘教子》、《哑女告状》等楚剧精品剧目。

## 成都创意设计周——

# 培育文化创意的土壤

本报驻四川记者 王雪娟

大多数人都有这样的切身感受:好的创意设计充满灵性与美感,正在改变我们的生活方式。为鼓励好的创意,今年3月14日,国务院下发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,如此高规格、大格局、宽视野的文件,令各方振奋不已,但涉及如何融合、怎样落地,各地却又显得不知所措。日前在四川成都举办的“2014成都创意设计周”,正试图找到一个突破口。

对于成都的这次探索,不少当地文化界人士认为,创意设计周是一次未雨绸缪的尝试,成都获得了变“规划图”为“施工图”的先机。

为期两周的2014成都创意设计周内容丰富,共开展八大主题活动,发布一项产业政策。“高端,大气,上档次!”网友的评价代表了大多数人对此次活动的第一印象。日前,25个国家54个城市的高层代表、全球创意界知名专家150余人聚集成都,出席2014联合国教科文组织创意城市网络成都会议,规模空前;“2014中国文化产业新年论坛成都峰会”上,业内专家、高校学者、海内外知名设计师的发言掷地有声,引人深思;10月12日,总建筑面积超过3000平方米的“成都艺术品保税仓库”设立,这是继京沪后又一试点艺术品保税交易的重点文化产业项目。

对于大多数市民而言,最直观的感受莫过于好看、新奇。作为成都创意设

计周重头戏之一的中西部最大规模的创意设计展览会10月11日在成都世纪城新会展中心开幕,开幕首日即迎来专业人士8000人次,普通观众2.5万人次,总成交1.38亿元,其中参展企业及动漫卡通衍生品交易金额3800万元,达成项目战略投资金额1亿元。

值得一提的是创意设计周上发布的《成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划(2014—2020)》。该行动计划明确了成都市文化创意和设计服务与相关产业融合创新发展的阶段目标、主要任务和支持措施,被业内广为看好,并认为这是地方政府层面率先走出的实质性步伐。

除此之外,四川省政府不久前公布了《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展专项行动计划(2014—2020年)》。“目标是将成为成都打造成全国领先的文化创意和设计服务基地,将四川打造成西部文化创意和设计服务高地、艺术品交易中心。”据四川省文化厅产业处处长强金武介绍,根据行动计划,到2020年,四川将力争培养一批高素质专业人才,培育一批产值超亿元的领军企业。

国家层面的政策环境愈发优越,各地方政府也为文化创意产业的发展积极探索。尽管如此,国内文化创意产业仍显得“底气不足”。

“我国创意产业发展的瓶颈是创意人才的匮乏。”在清华大学美术学院副

院长苏丹看来,大批量创意人才的教育与培养是我国未来文化创意产业获得大发展的前提。今后国内文化市场及创意产业的健康快速发展,需要解放思想、转变观念,培养创新精神和创新文化,形成文化创意产业发展的内在动力。而创意来源于创新,只有大力培育创新精神和创新文化,构建起创意产业发展的内在的质的要素,才能为发展创意产业奠定良好的基础。

创意人才的缺乏,特别是将内容通过产业化方式转化成市场需求的创意人才的不足,严重影响着文化创意产业的发展。发展文化产业特别是创意产业,除了要有好的政策和机制外,关键还在于人。而关于“创意人才能否培养”的问题,香港城市大学原校长张信刚认为,创意人才的成长往往呈现出一种“无心插柳成荫”的局面,与其刻意培养,不如努力建立创新的文化环境。

在营造环境方面,成都创意设计周无疑是一次有效的尝试。作为设计周重头戏之一的“双百创意总动员”,陆续在成都的18个区县联合推出102场文化创意活动,激活了成都各大博物馆、美术馆、艺术馆、创意聚集区等已有的创意设计资源,已接待市民和游客200万人次,推动当地文化民生建设的同时,也促进了创意设计产业与其他产业的融合发展。