

编者按: P2P网络借贷平台可谓在去年互联网金融浪潮中赚足了眼球, 诸多业界、金融界人士均认为, 从融资功能和互联网技术特性的本质性变革来讲, P2P网络借贷和众筹这两种借助互联网技术优势、服务于中小微企业项目的融资方式, 均是对传统银行信贷的有力补充, 也是互联网金融的两大创新方向。

从去年开始, 各P2P网络借贷平台如雨后春笋般崛起, 平台数量增长在今年依然保持强劲势头, 给出的平均高达10%至20%的回报率也不停吸引着民间投资者。但P2P网络借贷平台的乱象仍持续, 如众多平台存在违规操作、迅速上线也迅速倒闭、身份定位不明等。

今年以来, 上海当天贷、北京爱钱帮两大P2P网络借贷平台上线, 并宣称主要服务对象为文化创意产业, 这也引起了文化业界的关注。众所周知, 文化创意产业拥有大量典型的中小微企业, 拥有大量初创型公司及项目, P2P网络借贷能为其带来什么影响? 而文化业界又能从中借力多少?

文化P2P有待开发

□□ 本报记者 郑洁

今年以来, 已有多家P2P网络借贷(以下简称“网贷”)平台获得风投融资, 仅在6月, 有利网、微贷网、投哪网等相继获得巨额融资。此外, 互联网金融公司花果金融和翼龙贷近期也将公布A轮融资的消息。这些均显示了投资机构对于P2P网贷平台前景的看好。据悉, 仅上海一地, 经工商注册的互联网金融公司官方统计为1000多家。

但提及P2P网贷平台, 人们首先想到的是“乱”。平均每天都有新平台上线, 一个比一个高的年化回报率承诺, 让投资人眼花缭乱之余, 也不禁心惊胆战, 不知该从何入手。而文化项目, 目前似乎也并未找到和P2P网贷平台良好结合的渠道。

网络理财最火爆

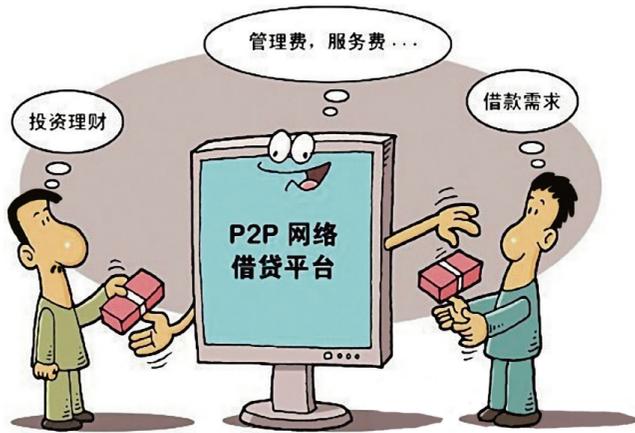
互联网金融在2013年迎来快速发展, 越来越多的人加入网上理财队伍, 专业的网上投资理财平台受到广大网民的追捧, 现阶段网民对由互联网带来的便捷已经具有了一定的依赖性, 据市场调研机构艾瑞网数据显示, 超过6成的网民进行过网络理财。

调查显示, 投资者通过网络进行小型贷款投资或理财的选择标准, 大多是那些成熟的、具有品牌影响力的平台, 或资深的、带有金融背景的平台。

文化网络小贷领域较火的产品当属阿里巴巴推出的娱乐宝。3月阿里巴巴数字娱乐事业群发布的这个娱乐宝理财与增值服务平台, 首批对接中国人寿保险, 4个项目包括3部电影和1款游戏, 总投资额为7300万元, 预期年化收益率7%。其申购门槛仅为人民币100元。用户购买后, 不仅可以获得理财收益, 还有机会享受剧组探班等娱乐权益。娱乐宝的一项重要功能是通过观众“用钱投票”, 相当于让制作方在投资制作环节就可以对影视娱乐内容的受欢迎程度进行评估。这是阿里巴巴联合保险金融机构推出的保险理财产品。

6月, 阿里巴巴娱乐宝二期正式上线, 认购情况依旧火爆。不过其实质仍是投连险产品。产品页面显示, 该产品实为中国人寿的一款投连险, 投向影视传媒文化行业金融产品, 并注有“预期年化收益7%为已扣除资产管理费的净收益”字样。具体的资金投向显示, 其流动性资产占比不高于30%, 固定收益类资产不高于80%, 金融产品、基础设施债券投资计划等金融资产投资比例不高于95%。但究竟资金的多少投向了电影, 又是如何介入电影投资的, 并未提及。虽然如此, 娱乐宝平台仍然受到了投资者和影迷的追捧。

而经中国社会科学院金融研究所发布的P2P网贷评价体系及首批部分优秀P2P网贷平台评价结果显示, 全国



专业的网上投资理财平台受到广大网民的追捧, 但与此同时, 各平台参差不齐, 各类问题也日益显现。2013年至2014年期间, 因各种问题跑路与关张的P2P网贷平台超过了100家。

首批优秀P2P网贷平台中获得“AAA”级平台的陆金所, 也是主打网络理财的P2P功能。据公开数据显示, 陆金所P2P业务2014年上半年规模已达2013年同期规模的6倍。同时, 美国较大的P2P研究机构Lend Academy发布的一份调查报告称, 陆金所P2P线上交易服务已经位列全球三甲, 成为中国领先并具有重要国际影响力的金融资产交易平台。

不难看出, 中国网贷行业一片欣欣向荣, P2P网贷平台已经成为中国金融市场中一支不容小觑的力量。据有

性、长效性的考量更为重视, 具备良好的业务模式、风控体系与品牌效应的平台日益被投资者青睐。

文化P2P不够火热

撇开娱乐宝不谈, 文化领域能够引起市场震动的网络借贷事件几乎没有。在林立的P2P网贷平台中, 文化项目的身影也几乎不见。

新元智文化咨询公司董事长刘德良本人差点成为P2P投资者, 但考虑到资金安全性暂时罢手, 他表示, 会观望国内P2P网贷平台的走势。毕竟, 从互联网金融这个大格局来看, P2P确实是创新方向之一。谈及文化P2P, 刘德良认为, 与股权众筹、奖励型众筹网站不同的是, 前两者均有文化项目类的统计, 而绝大多数P2P网贷平台没有太强的行业分布属性, 尚未形成细分格局。融资结果、资金使用方向、偿付能力等信息均不透明化, 对于普通投资者来说很难形成吸引力。虽然大多P2P网贷平台项目均瞄准现代服务业, 其中难免会涉及文化项目, 但很难让第三方机构得到目前文化P2P的相关统计信息。“现在一些平台上线的项目包括一些个人工作室、文化初创项目, 但我认为这些工作室并不能得到投资者的认同, 也不会通过P2P网贷平台的融资获得多大的发展。”刘德良表示, 从P2P的本质功能来看, 吸引民间投资者、个人进行网络小贷、网络理财的特质看, 目前上线的一些

文化P2P项目难以得到普通投资者的信任, 文化企业通过P2P融资的也属凤毛麟角, 不会占太大比例。

“在P2P网贷平台上的文化项目生态究竟如何? 虽然没有相关数据佐证, 但个人认为其并不旺盛。并且, 我个人感觉P2P这种融资方式并不很适合文化产业, 起码目前还没看到良好结合的案例和模式。”中央财经大学文化产业学院院长魏鹏举直言, 目前能上P2P网贷平台成功融资的项目, 大多也能直接走银行信贷的道路, 并没体现出P2P对于社会资金投向文化小微企业的撬动力, 也没能展现P2P对于银行信贷渠道的补充功能。魏鹏举认为, 目前以实物奖励众筹为主, 已经出现很多跟文化成功结合的案例。所谓趣味无分界, 参与这类捐助性质的文化众筹的投资者, 大多都不追求回报。为了推进文化投融资, 国家应该出台政策多支持这类奖励型众筹, 适当放开债券及股权众筹。投资者必定是追求利润的, 如此就要求待融资企业的能力、信用、平台信用、第三方保障等诸多要求, 而大多P2P网贷平台承诺的高回报率看, 大多文化项目是不可能有那么高的利润的, 所以目前文化领域和P2P网贷平台的结合案例并不多。“总的来说, 互联网金融对国民经济发展方向的意义很大, P2P多做些领域的探索也是可以的, 但目前还没到大规模开展文化P2P的产业环境。”魏鹏举说。

这里有 文化项目得到资本青睐的秘密 金融机构跨入文化之门的经验 文化企业如何融资的宝典 文化金融紧密结合的实践

首部 文化金融合作成果——

《文化金融合作创新案例汇编》十月隆重面世

★ 权威发布

在今年3月25日的全国文化金融合作会议上, 文化部、中国人民银行、财政部三部委联合推出《关于深入推进文化金融合作的意见》, 会上同时发布《文化金融合作创新案例汇编》。

★ 创新模式

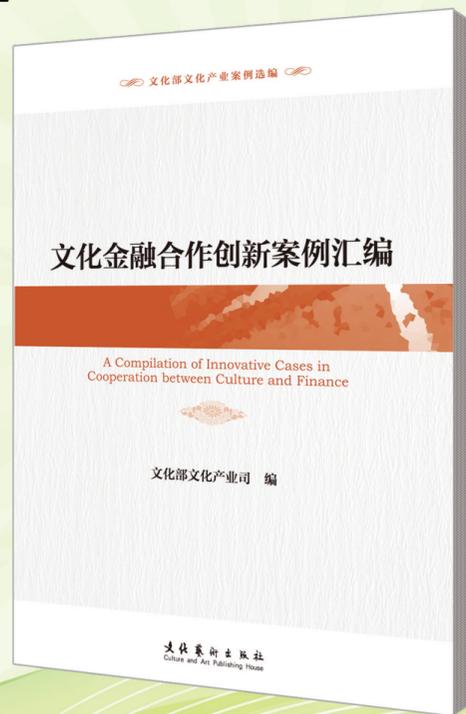
由文化部文化产业司主编, 总结了近年来文化金融合作的最新成果。集合全国10个优秀文化金融合作创新成果、几十个文化金融合作典型案例, 共有14家银行机构和保险公司、6个一线省市的成功经验。

★ 案例鲜活

见证中国文化经济的“核变”轨迹, 全面梳理文化企业融资过程, 解析文化产业发展前景。

★ 抢先订购

本书10月30日隆重推出, 欢迎相关机构及个人提前订购。



提前预定, 享受8.8折优惠

订购热线: 010-64298586 010-64298307

网址: <http://www.whcf.com.cn> 地址: 北京市朝阳区东土城路15号618室