

中国家居设计正在经历自我创新

□□ 本报记者 李铮

随着社会的发展,人们对家居的装饰要求不断提高,家居设计在世界范围内都已成为一个蓬勃发展的行业。而如何将我国室内家居设计由“中国制造”转变为“中国创造”,需要一个发现人才、分享创新的平台,由中国建筑装饰协会主办、意大利IMOLA陶瓷集团(筑客网)承办的筑巢奖评选活动就是优秀的平台之一。在第五届中国国际空间环境艺术(艺术装修效果图)设计大赛筑巢奖的颁奖现场,一批年轻的中国室内空间设计师,对中国家居设计文化如何由“中国制造”转型“中国创造”,已经有了自己的理解和行动。

把设计价值转换为市场价值

设计作为新兴行业,兴起于20世纪80年代。中国经济的快速发展促进了设计的进步,随着市场竞争的加剧,中国社会对设计的意识形态已从认知发展到认可。与此同时,伴随着中国人精神生活和视觉审美的觉醒,很多设计师对西方设计产生盲目崇拜,出现了复制、照搬西方设计的现象。业内专家普遍认为,中国设计整体发展经历了模仿阶段,现在开始走向创新阶段,但原创才是中国设计的核心。

随着人们精神需求的不断提高,以及文化观念和视觉审美的觉醒,民众在随波逐流的同时,更加希望居住的空间可以彰显自己的个性和喜好。

针对过去盲目地追求西方设计,堆砌元素,过度使用欧式的雕刻、造

型及家具装饰的现象,北京市建筑工程装饰有限公司设计总监李俊瑞认为,初出茅庐的设计师看到一些好作品肯定想去模仿,但这种临摹行为,随着设计师对生活感悟的加深及自身设计能力的提升,自然而然会消失。这是中国设计行业发展难以避免的阶段。

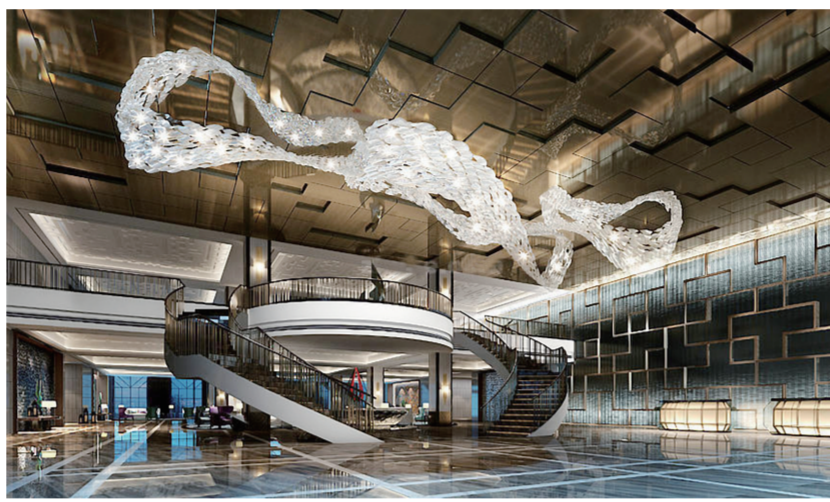
北京筑邦建筑装饰工程有限公司张磊认为,好的设计不是过多的造型堆砌,而是有统一的设计手法和明确的设计思路,做到恰如其分。因此,空间设计行业的市场发展需求也向国内的设计师敲响了加强作品原创性的警钟。

北京清尚环艺建筑设计院有限公司董事长吴晔表示,设计师需要有一种热爱生活的态度,亲自去体验不同功能空间给自身带来的感受尤为重要。只有这样,才能设计出带给用户良好体验的空间。他还强调,设计师除了对专业知识和专业技能的积累,还需积累一定的文化知识,因为好的作品要有文化的支撑和生活的支持。

中国空间设计要经历自我创新

设计的自我创新离不开日常生活的点滴积累和对生活的独特理解。中国建筑学会室内设计分会原会长张世礼认为,作为设计师,呈现出的作品应该更多地注重个性,让自己的作品拥有与众不同的出彩点,设计出的作品才会具有个人识别度。就目前中国设计行业发展的现状来看,有自我创新已属不易,要达到原创的要求太难了。

随着社会和经济发展,设计与



本届筑巢奖获奖作品: 雁·雅集(上); T主题艺术型酒店设计(下)。

经济、商业的互动愈来愈强,商业的繁荣也凸显了设计的竞争。当下,设计已成为文明社会对高品质生活质量的追求,更强调“以人为本”的理念,表现为个性化与人性化两大基本特点。这就要求设计作品需要具备属于设计师个人性格特点及符号的显著标识。那么,设计的最终落脚点就要回归到对作品原创性的要求上。设计也只有具备了原创性,才会拥有强盛的生命力。北京艾迪尔建筑装饰工程有限公

司总经理罗劲强调,不要把原创归结于外形的奇特,好的原创作品一定是具有深层次内涵的。

筑巢奖自创办以来,也一直在积极探索我国设计文化的前行方向和发展路径。在评奖标准上,专家评委一致认为,优质的设计作品要技术过关、具有原创性和探索性,这也是中国室内设计的发展方向。筑巢奖承办方筑客网负责人认为,筑巢奖获奖作品的核心内容,要遵从环境的需要,包括自

然环境和社会环境,更要符合人的需要。当下的中国民众并没有意识到这一点,作为一名设计师,要帮助业主发现什么样的设计才是他们生活真正需要的。

建筑第二装饰设计院常务副院长陈璞强调,所谓设计就是要调动专业知识,把一切可用资源运用得恰到好处,将业主的各种需求充分地表达出来。这同样需要国内设计师具备原创能力,对空间资源进行合理支配,并进行原创性的设计,以满足业主的需求。中国空间设计是中国艺术文化的一种体现,中国艺术讲究“形散神聚”,追求精神层面的诉求,不管是从空间上表达出的神韵,还是整体环境所营造的意境,都与中国传统文化相辅相成,同样也是中华民族文化对于中国空间设计能够长久持续下去的必然需求。

中国建筑装饰协会副秘书长刘原认为,设计应将自主创新放在一个很重要的位置,而自主创新与整个民族文化是密不可分的。此外,由于各人文化境界和自身修养的不同,会对自己的居住空间提出各种各样的需求,设计师对空间进行原创性的设计就成为刻不容缓的专业素养。

要“引进来”更要“走出去”

为推动中国设计行业的发展,促进设计师设计能力的提升,从第四届评选开始,筑巢奖组委会与筑客网为设计师搭建了多种交流平台,如携金奖作品参加米兰国际家具展;与米兰理工大学设计学院、布雷拉美术学院共同合作联合办学,打造“筑巢之路国际游学”等。到目前为止,共有3批近

150名设计师学员前往米兰游学,学习国际先进的设计理念、设计思维和设计表现技法。同时,筑客网还组织设计师在回国后开展分享沙龙活动。筑巢奖通过“走出去”和“带回来”的形式,推动中意设计文化双向交流,为设计师的职业生涯发展提供了国际化、系统化的可持续性提升途径。

通过一系列举措,筑巢奖助力中国设计师走向国际。“筑巢之旅”让中国设计师和设计作品在世界舞台上绽放的同时,也可以引进国外先进的设计理念,这是一次双向的交流,而筑巢奖扮演着这次中外文化交流促进者的形象。

经过5年的发展,大多数参加筑巢奖的设计师都表示,中国室内设计的发展之路,并不仅是单向的引进,在学习国外先进设计理念的同时,要把自己的思想呈现在世界面前。

中国人未来的生活不一定是奢侈的,但一定是精致、讲究的,会更多追求舒适和功能,摒弃攀比,找到适合自己的生活方式。美籍设计师、中央美术学院硕士生导师穆拉德说:“近10年来,中国的设计行业发展非常迅速。但西方的设计在100多年前就在不断发展,现在趋缓。经过中国设计师与国际的交流,相信20年后,中国的设计师能够与世界抗衡。”

遗失公告

北京正宇粘多糖罕见病关爱中心不慎将民办非企业单位登记证书、税务登记证丢失,民办非企业登记证号民政字第0030364号,税务登记证号110105599627861,特此声明作废。

心中乾坤大 笔下天地宽

——石吉升的书法艺术



石吉升

男,1955年生,山西大同人。现为山西省书法家协会会员,其书法作品多次参加书法展览和比赛,并有获奖若干,作品被众多海内外人士收藏。

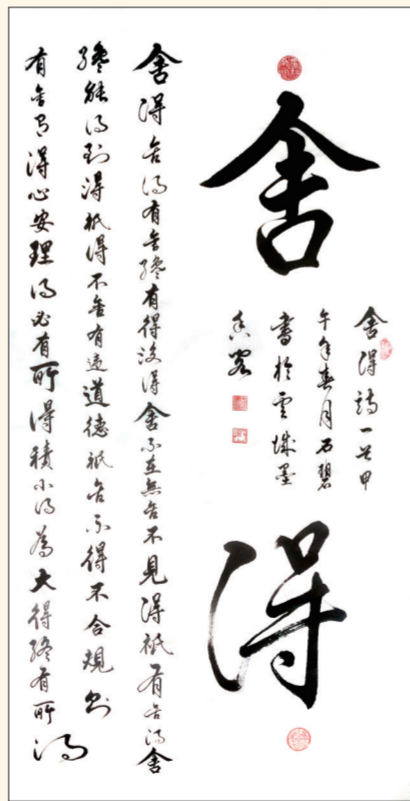
□□ 涂向东

石吉升自幼研习书法,10多岁时便开始临摹各种字帖,40多年来,他一直潜心研究,旁及各家,擅楷、行、草、隶、碑,尤以行草见长。他的行草,动中有静,静中有动,虚实变幻,刚柔相济,清静端庄,明快隽秀,神韵独具,充满生机与活力,给人以清新典雅之美感。

中国的书法代表着中国文化的内涵。纵观书法书体之变,由篆而隶,由隶而楷,由楷而行,而行草,毋庸置疑地诠释了由汉字的线条、结体之美到汉字书法的气势及谋篇布局之美。石吉升的书法正是溯源而来,故能立身潮流,自成面目,卓然一家。

书法是中国汉字特有的一种传统艺术,传承至今已有多千年的历史。石吉升自少年时喜爱书法,至今断断续续,绵延数十载。他先是遍临颜、柳、欧、二王等诸名家帖,真、草、隶、篆都有研习,博采众家之长,以期厚积薄发;后独爱米芾天真率意、自然天成之趣,深研之下越发随心所欲、自得其乐。

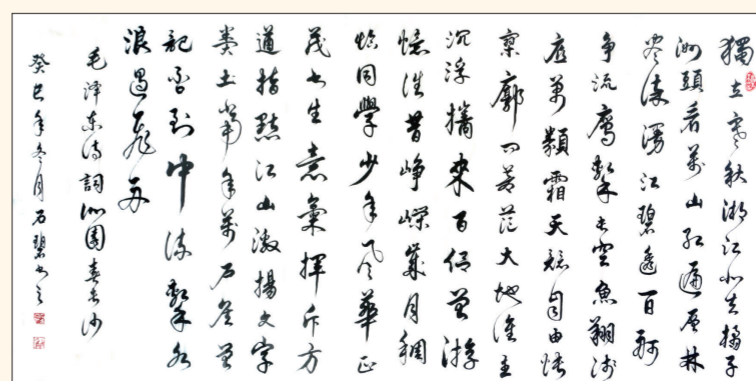
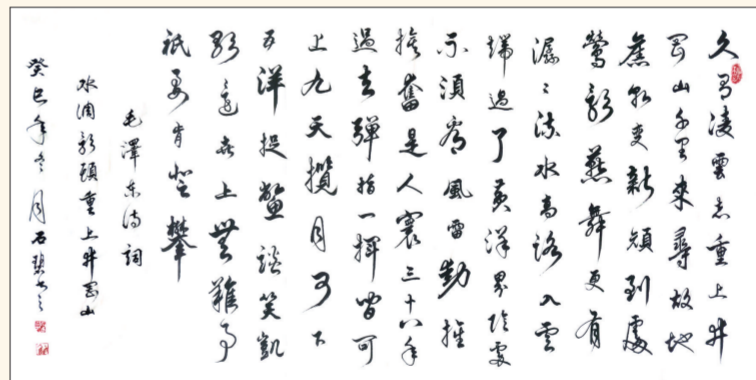
水滴石穿,业精于勤。石吉升每天临



习、创作,40多年来一直坚持不懈,潜心墨海并致力研究,其硕果瞩目,尤为难得,其精神乃艺术界所罕见。现在他的行草用笔潇洒,法度严谨,可以说,他的书法作品是一部丰富多彩的书法集。

书法不只是结构写形、骨法用笔,更得抒情传神,谱写新意。要想在书法创新上有所突破,必须既能突破古人,又要超越别人、突破自己。“法外求法”脱化变革而后能丰神独具。欣慰书法新秀,人才辈出,蔚成中华之一代书风。

(作者系人民艺术网顾问、人民艺术网艺术家协会副主席)



(本版作品均为石吉升书法作品)