

用文化牵引上海城镇化发展的思考

上海市文化广播影视管理局局长 胡劲军



3月23日,艺术家在上海音乐厅草坪音乐会上演奏。当日,2014上海市民文化节开幕,全市性质的“公共文化服务日”在203个社区文化活动中和城市公共文化空间同时展开,用多样化文化激发城镇化活力,丰富百姓的精神文化生活。

新华社记者 任珑摄

2014年3月出台的《国家城镇化发展规划》对文化提出了更新更高的要求。城镇化作为一个自然历史过程,在上海正处于深入发展的关键时期。新型城镇化的核心是以人为本,关键是提升发展质量。上海城镇化发展在全国具有示范意义。从上海特大型城市的视角出发,按照建设中国特色社会主义五位一体总体布局,顺应发展规律,探索以文化理念引领城镇化规划,以文化思维开拓城镇化功能,以文化元素凸显城镇化标识,以文化方式打造城镇化品质,以文化行为激发城镇化活力,是政府文化主管部门当前面临的重大课题。对此,我们进行思考并提出以下5条举措:

用核心价值观铸就城镇化之魂

以人的城镇化为核心,针对城镇化经济转型升级、组织结构多元、人员快速集聚、社会关系重构等特点,将社会主义核心价值观构建放在城镇化发展至关重要的主导地位。一是在城镇化发展规划中融入核心价值观内涵,以核心价值观为引擎,研究制定新一轮上海城镇化发展近期、中期、长期规划和三年行动计划,制定和下发上海城镇化文化发展实施意见,明确提出与城镇化相匹配的文化发展特别是核心价值观构建的目标、任务、项目和实施步骤。二是在深化政府职能转变中坚持核心价值观取向,适应城镇化中核心价值观构建的要求,不断深化政府职能转变,正确处理政府与社会、市场和企业的关系,将城镇化发展的文化项目交给区县,文化事务权交给社会、资源配置权交给市场、微观经营权交给企业,政府重在事中、事后监管。三是在城镇化内在肌理和政策机制创新中凸显核心价值观要求,把核心价值观构建作为城镇化遵循内生规律发展和文化政策创新的出发点和落脚点,以核心价值观为坐标,研究制定城镇化发展经济驱动政策、社会保障政策、环境开放政策,研究制定市、区县、街镇在城镇化发展中各自的管理目录、权力边界与权力清单,用政策机制推动形成绿色低碳的生产生活方式和城镇化建设运营模式。四是把核心价值观构建落细、落小、落实的要求贯穿城镇化全过程,在城镇化政治思想、经济社会、道德作风、基层治理进程中体现落细要求,在老城拆迁改造、新城新区开发、人员安居和社会保障等环节中体现落小要求,在以人为本环境建设、城乡一体化建设、发展质量建设和评估体系建设抓手中体现落实要求。重点推动以核心价值观为砝码开展城镇化发展规划评估、项目评估、质量评估、市场评估及两个效益评估,做到有利核心价值观构建的规划就执行,否则就调整;有利传播核心价值观的平台就建设,否则就取消;有利核心价值观入心、入脑的文化消费等市场就发展,否则就转型。

用公共文化服务城镇化民生

坚持城镇化发展的公共文化均衡发展导向。一是重视城镇化发展中的现代公共文化服务体系建设,根据城镇常住人口增长趋势和空间分布,统筹布局公共文化设施。将公共文化软硬件建设纳入城镇化发展总体规划,按照便捷、均衡和标准化的配置要求,采取市、区县、街镇各出一点的办法,与城镇化

同步规划建设文化硬件设施,完善15分钟设施网络,调整保障基本设施布局,优化高、中、低层次结构,加强远郊新城新区拾遗补缺,挖掘存量,开发增量,确保全市城镇化公共文化设施广泛覆盖。二是加强对新城新区公共文化内容配送,依托全市“1+17”公共文化服务网络,整合优质资源,构建配送管道,拓展多元路径,实施对城镇化各类群体内容的精准投放,编印面向城镇化市民的《文化读本》,创新形成内容需求选择、内容资源采集、内容生产供给点对点的上海城镇化公共文化内容保障机制。同时,在城镇化文化设施中普遍配备娱乐、休闲、怡情、益智、心理辅导等多样人文功能。三是推动智慧城镇建设和信息化建设,将城镇化公共文化设施纳入全市云系统通盘考虑。依托科技手段,重点加强对城镇化图书馆、文化馆、美术馆、博物馆、社区文化活动中心等公共文化设施的数字化改造,开展城镇化在地、在线、在场、在屏数字化文化传播,构建城镇化百姓文化需求数字化采集分析系统、信息流转系统、公共文化服务导览系统。四是推动城镇化公共文化设施实施免费开门服务,面向特殊群体特别是外来务工人员的人性化服务。推动城镇化公共文化设施实施社会化管理,市区联手开展城镇化文化设施社会化管理调研,组织社会化管理试点,制定社会化管理规范,适时推广社会化管理经验。推动城镇化公共文化事业单位完善法人治理结构,创新建立理事会等机制,为事业发展提供体制机制保障。

用文化产业打造城镇化实力

从文化立镇、文化产业强镇的软实力思维出发,更加注重规模化、集约化和专业化推动城镇化文化产业发展。一是在发展策略上,坚持政府主导、市场撬动和科技创新导向,立足城镇化人缘、地缘及基础资源优势,从市层面通盘确定城镇化文化产业发展定位、规模、布局、重点和项目,统一推动制定城镇化文化产业投融资政策、税收优惠政策、土地政策和人才政策等,统一配置市、区县对城镇化文化产业分层分类管理职能、文化产业发展指标统计系统和效益评估激励平台,形成以工促农、以城带乡、产城互动、城乡一体的文化产

业发展格局。二是在发展路径上,市区一体推动城镇化文化产业错位发展,重点鼓励和支持青浦水文化产业、金山农民画产业、浦东文化装备产业、宝山民俗民间文化产业、嘉定车文化产业、奉贤旅游文化产业、松江和闸北影视文化产业、闵行视听文化产业等实施内容发展、生态发展、竞争发展和特色发展。三是在发展方位上,着力推动城镇化文化产业与经济社会同步发展,老城区与新城新区联动发展,农村地区向城镇化过渡中转型发展,上海新城新区与长三角乃至全国与全球融合发展,迪士尼、梦工厂、佳士得、格莱美等外向型与内生型企业互动发展,文化创意产业与传统文化产业及慢文化产业链式发展,演艺业、影视业等主导产业与小微企业协调发展,依托“一带一路”和海外中国文化中心走出去发展。四是在发展重点上,依托自贸区文化开放平台,重点加强城镇化中具有市场空间的娱乐业、动漫业、网吧业、新媒体等市场主体的培育,开展城镇化文化市场混合经营试点,加强对到新城新区发展的各类文化企业尤其是民营企业的扶持力度,制定针对城镇化特别是远郊地区文化市场的巡查监管办法,形成市、区县对城镇化地区、城乡结合部区域文化市场的综合治理和执法合力,为上海城镇化文化市场繁荣发展营造良好环境。

用传统文化丰富城镇化积淀

以发展有历史记忆、文化脉络、地域风貌、海派特点的美丽城镇为目标,注重新城新区开发与传统文化两手抓、两不误、两加强。重点建好5个一套:一是一套保护目录。以保护自然生态和文化个性为重点,协调推动全市17个区县组织开展城镇化传统文化保护资源与项目调研,建立重点保护目录和区域共同参与保护城市开发、建设等相关主体责任清单,建立各级文化部门领导层负责、各负其责、各司其职的城镇化开发建设中的传统文化保护机制。二是一套保护网络。围绕保护好旧城区改造中的历史文化名城名镇、文化街区等历史文化,传承好新城新区建设中的传统文化元素,使之与原有自然人文特征相协调,推动建立由政府、社会、专家等参加的城镇化传统文化保护队伍,形成全市城镇化传统文化保护的统一组

织协调、统一挖掘开发、统一政策咨询、统一信息传递、统一法务等服务事项受理,统一各类重大问题协调解决工作网络。三是一套保护方式。推动各区县更加注重运用法律、人文等手段和方式开展保护,更加注重处理好城镇化与区域传统文化保护之间的关系,挖掘开发与保护利用的关系、延续文脉与活态传承的关系,在《国家城镇化发展规划》框架下,做到既积极推动城镇化进程,又有效加强城市历史文化记忆的存续。四是一套管理平台。依托科技创新,建立面向全市的城镇化传统文化保护实时监控、全程监控、跟踪监管平台,消除保护工作的死角和漏洞。同时,不断丰富社会保护主体,吸引和支撑更多社会力量、志愿者、社区群众、行业协会参与保护,确保对城镇化中传统文化保护的万无一失。五是一套弘扬机制。在有效保护的基础上,推动各类主流媒体及新媒体加强对城镇化经典传统文化、特色非遗文化、著名乡土文化、活态历史文化的推介与宣传,推动各城镇化主体自觉将传统文化有机融入新城新区开发建设进程加以弘扬,使传统文化元素伴随着城镇化进程无处不在、无处不见、润泽大众。

用多样文化激发城镇化活力

更加注重城镇化多姿多彩文化效应的释放与演绎。一是着力发展亲民市民文化。实施市民文化节接地气工程,下移办节重心,扩大受益范围。利用举手等机制,鼓励和支持城镇化各类文化主体参与上海市民文化节,在参与中不断丰富百姓的精神文化生活。将市民文化节中的更多精彩内容、市民喜爱的项目全方位向新城新区投放,将更多展示、展览、展演放在社区和市民家门口举行。帮助新城新区整合市民资源、开辟市民文化阵地,建立市民文化队伍,打造市民文化品牌,提升市民文化形象。二是重点推动精品活动文化。以营造城镇化文化氛围为突破,推动上海国际艺术节、上海国际电影节、上海电视节以及区级重大品牌文化活动进新城新区人员集聚地、精品商业区、休闲旅游区、交通枢纽区、创意产业园区和居住小区,让新城新区各类群体与重大文化活动零距离接触,共享欢乐。三是大力发展公共文化艺术。开展城镇化中公共艺术发展现状与对策调研,制定与上海城镇化发展目标相适应的公共艺术发展规划,推动城镇化发展主体充分利用造景元素,在城镇化的公共空间,有机匹配海派建筑艺术,植入街头雕塑艺术,开展广场演艺艺术,打造高端主题立体灯光秀艺术,发展草坪绿地映象艺术,融入文化广告艺术,推广平民艺术集市,让城镇化中的市民与文化艺术结缘,成为有文化艺术素养的新市民。四是创新发展多样文化。鼓励和支持城镇一元文化与多元文化、传统文化与现代文化、本土文化与外来文化融合发展。引领和推动城镇化与科技、教育、旅游、商业、金融等相关领域跨界融合发展,市区联手共同制定融合发展规划,优选融合发展项目,发现和培养融合发展典型,创新与融合发展相适应的投融资、激励等政策体系。加强对融合发展人才的培养,通过更加开放包容和优惠的政策机制,吸引更多国内外人才、城区人才、青年人才、“海漂”人才到新城新区特别是远郊地区发展。

本报讯 (记者洪伟成 实习生黄思宇)9月29日下午,上海大学延长路校区体育馆仿佛变身片场,大型摇臂镜头、摄影滑轨、手持摄影机等电影拍摄器材随处可见,学生们忙着担任摄制组演职人员,名为《第一部影片》的微电影在此开拍。与此同时,上海温哥华电影学院别出心裁地以这部微电影的开拍拉开了开学典礼的帷幕。“等到一年后,首批学生从这里毕业,我们可以通过这部微电影回头看看到发时的情景。”上海温哥华电影学院常务副院长刘海波告诉记者。

上海温哥华电影学院是中外合作办学的重大项目,合作双方为国家211重点高校上海大学和加拿大最具规模的娱乐艺术人才培养培训学校温哥华电影学院。上海市文广局局长胡劲军在媒体恳谈会上提及办学初衷时说:“在推动上海成为世界知名、亚洲一流影视人才培养高地的进程中,电影质量的提高和电影产业的发展,最终将取决于电影队伍的素质。我们不能短视,要从根本上解决人才培养问题。上海温哥华电影学院就是探索中外合作深度浸入式影视人才培养新模式的试验田。”

上海温哥华电影学院首期开设电影制作、3D动画与视觉特效设计、视觉媒体声音设计和影视造型设计四大专业,首批共招学生100名。据刘海波介绍,学生的教育背景多集中于本科到博士后之间,只有10%是高中学历,大多都有相关专业的学习背景或相关行业的从业背景。现任一家后期公司在影视行业从业已十年,他说:“打算来补补编剧、导演方面的能力,相信这里全外教的师资能带来新技术、新流程、新技巧和新创意。”而已圈定的16名外教名单上,包括参与制作《冰雪奇缘》、《无敌破坏王》等动画大片的迪士尼公司动画师,《母亲节》、《空摇蓝》等电影的首席化妆师,《博物馆奇妙夜3》的特效设计师,温哥华2010年冬季奥运会开幕式影片的3D特效设计师等。

“学校的深度‘浸入式’培养模式,使学生上课就像在电影公司的制作车间或工厂一样。”温哥华电影学院院长詹姆斯·格里芬在开学典礼上这样描绘人才培养蓝图。据了解,学院还专设课程研发部门,负责调研电影市场,保证教学与世界的无缝对接。学校的主要目的就是培养学生成为将来的独立电影人、游戏制作者、动漫作者,确保专业技能直接作用于事业之路。当然,这里的电影学习任务也相当具有挑战性。“所有学生一年内被要求完成2400小时学时,每两个月为一个学期。学生需提交一部小作品,制作水准不过关者不能进入下一学期。”刘海波强调。

上海温哥华电影学院是上海市委、市政府加快本市影视产业发展的重点项目。2013年,上海大学与温哥华电影学院合作项目备忘录签署。今年6月的上海国际电影节首场新闻发布会上,上海温哥华电影学院正式宣布成立,双方十年的电影情缘终于结结实实。一批国内外知名影视企业闻风而动,抢滩入驻。“我们将入驻企业进行严格把关,首要门槛就是‘必须带着电影资源来’,为上海电影的发展带来切实的活力和影响。”胡劲军说。首批入驻企业的名单上,有广东奥飞和北京麒麟等11家知名影视企业,奥斯卡金像奖导演马尔科姆·克拉克、日本导演岩井俊二、著名电影制片人安德鲁·摩根、中国导演贾樟柯等也在此建立了“大师工作室”。

如今,以上海大学延长路校区为核心区,在覆盖闸北和虹口两区近10平方公里的土地上,将逐步实现上海温哥华电影学院、上大影视学院、美术学院、创意学院4所艺术类学院,影视制作技术平台、作品展示与发布平台、云智慧服务3大平台,中国艺术研究院上海分院、中国社科院上海发展研究院2个研究机构,以及1个国家级大学科技园(影视文化主题)的“4321”计划。中国电影人才教育高地和高端电影后期制作基地呼之欲出。

上海四家图书馆创新读者服务形式

本报讯 (记者洪伟成 实习生魏国歌)9月29日,2014年上海市公共图书馆读者服务工作交流会暨“2014宝山·嘉定读书月”闭幕式在上海市宝山区图书馆举行。围绕创新服务形式这一主题,来自上海浦东、长宁、静安和闵行的四家区级公共图书馆以具体的实践案例,交流经验,分享成果。

记者在交流会上了解到,闵行区图书馆公益读书会“敏读会”以“深度、经典、品位、有益”为读书宗旨,邀请名家、图书馆员、读者作为主讲人,每月举办读书分享活动1次至2次,引导阅读品位,推广深度阅读。“星期广播阅读会”由长宁区图书馆定期举办文学分享、文学漫谈、文学朗诵

等,并联合电台,将活动内容通过电波介绍给更多听众。静安区图书馆举办的“书香体验活动——静安书香环游”以全区为读书活动的场地,把散布区内的各个书香角落串联起来,设计出一条好玩、好看、适合徒步的环游路线,邀请读者跨出馆门,进行参与和体验。公益性国学平台“浦江学堂”则是浦东新区图书馆为读者打造的一个集学习、交流、创意、娱乐为一体的“第三空间”,邀请文化名人鲍鹏山教授担任主讲老师,每周免费为孩子们提供经典诵读课程,同时组织家长建立“家委会”和志愿者队伍,实现公共图书馆的社会服务效能最大化。

2014上海城市艺术博览会举办

本报讯 (记者洪伟成 实习生魏国歌)把艺术搬到酒店客房,让艺术品融入家居环境。国庆期间,2014上海城市艺术博览会为广市民游客演绎了一场艺术与生活的对话。

上海城市艺博会是上海第一个面向国际的酒店型艺术博览会,此前已成功举办了三届。2014上海城市艺博会汇聚了来自上海、北京、杭州、广州、重庆、成都、新加坡等国家和地区的60家画廊与艺术机构的近2000件艺术品,在衡山路十二号豪华精

选酒店进行了集中展示。酒店60个客房内,有的艺术品被挂在墙上,有的随意摆在窗台和书桌上,有的则干脆摊在床上、沙发上和浴室的梳妆台前,让人备感亲切。

2014上海市民文化节写作大赛“一大主题活动”“三项专题活动”举办 四大赛事为市民搭建展示平台

本报记者 洪伟成 实习生 黄思宇

截至9月,上海市民文化节写作大赛“in上海——倾听你的上海故事”主题赛事及“书本里的童梦——我与小伙伴的奇幻之旅”“@妈妈的模样”两大专题赛事已决出结果。目前,收官赛事——“写给20年后的自己”电子明信片创作活动正以现场和网络参赛并举的方式火热进行。据了解,历时9个月的大赛今秋落幕后,将以优秀作品朗读会等方式集中展示大赛硕果。

7月的一个上午,普陀区图书馆市民写作大赛办公室接待了一位满头华发的老人。只见老人从衣兜里取出叠得整整齐齐的稿件,上面是用钢笔端正书写的字迹。稿件的反面,老人严谨、细心地把本页有多少字符,其中空格占多少,标点符号占几格一一标注。这位老人是我国老一辈的船舶制造工程师,鼓励市民表达和记录城市记忆的“in上海——倾听你的上海故事”激起了他的

热情。“我退休在家,非常爱写作,一直希望有一个平台能把自己在上海的故事写出来。老人备感欣慰地说。

上海市民文化节写作大赛“一大主题赛事、三项专题赛事”——“四手联弹”式的征文方式,将各种特点的人群都考虑在内。随着赛事的展开,其对广泛人群的吸引得到印证。

2014年上海市民文化节主打“听、说、读、写”。作为市民文化节“写”的承办主体,担当重任的普陀区文化局在区委、区政府的总体安排和统一部署下,专门成立由区领导挂帅的“上海市民文化节市民写作大赛组委会”,统筹上海市民文化节指导委员会、上海作家协会、上海少儿出版社、上海红领巾读书指导委员会、创世中文网等单位的专业资源及区域公共文化服务资源,倡导“生活即写作,写作即生活”的理念。征文方案数易其稿,最终形成针对各类型

体的四大赛事及配套活动。200多份宣传海报被送到各社区文化服务中心和校区学校,传统纸质媒体配合刊登大赛征文启事,大量市民迅速对赛事有了了解。“我在社区中心看到海报,立马回家告诉小孙子,鼓励他积极参赛。”一位姓经的老先生在南京西路社区文化活动中告诉记者。

“@妈妈的模样”是一个只需短稿300字即可投稿参赛的微型写作比赛。8月的一天,一群暑期中的小朋友在区图书馆儿童阅览室看到“@妈妈的模样——微写作比赛”投稿信箱后,立刻从管理员老师处要来纸笔,在阅览室里写了起来。半小时后,他们将写好的作品投进信箱,有位小朋友还特意向管理员询问了投稿的电子信箱,他说:“我妈妈也喜欢写作,回家后让她也参加。”

“书本里的童梦——我与小伙伴的奇幻之旅”则围绕10部由上海本土作家创作或由上海作家翻译的、深受读者喜爱的儿童文学形象作为创作原型,让孩子们大胆地想象和创作。整个大赛收到了来自全市14个区县、190多所学校和社区文化中心的2万多篇稿件,最终由文学作家组成的评委会评选出30位“写作小达人”。

与此同时,紧密配合4项赛事主题的辅助活动丰富多彩。城市文化与文化的城市2014年“城市文学讲坛”系列活动邀请资深媒体人和知名文学刊物主编畅谈文学作品中的上海形象,上海市作协及沪上知名儿童读物出版社为青少年举办了“让我们与孩子一起快乐成长——父母学堂”系列讲座与“名家陪你读——少儿亲子文学讲坛”“儿童文学进校园”等系列讲座。申城浓郁的读写氛围,为市民奏响了绵长的文化乐章。