

香港秋拍：成交缩水的背后

本报记者 蔡 萌

备受关注的2014香港秋拍日前落下帷幕，与今年春拍相比，本轮秋拍，多家拍卖公司的成交额均有缩水——保利(香港)和嘉德(香港)总成交额分别是8.22亿港元和3.43亿港元，而香港苏富比的总成交额为29.04亿港元。在成交额整体缩水的背后，哪些问题值得关注？

买家愈多元 市场愈细分

“买家群体越来越多元化、年轻化，品位也越来越国际化。”本轮秋拍结束后，中央美院艺术市场研究中心总监马学东分析说。记者注意到，在经历近两年的调整期后，市场日趋稳定，买家群体也日趋成熟，个性化因素对拍卖市场的影响越来越明显。一些有着艺术教育、海外留学背景的年轻收藏家群体不同于过去大部分盲目追高的买家，他们更注重作品带来的艺术体验，有自己独特的喜好和倾向。此外，很多老藏家在拍卖市场上购买艺术品的目的逐渐从最初的仅仅为了保值增值，转向系统性收藏，比如刘益谦此次在香港拍下的张路《山水人物图册》，就是为了填补龙美术馆这方面馆藏的空白。

买家群体悄然生变，拍卖公司也在根据市场需求不断调整结构。记者发现，与以往秋拍专场相比，今年香港秋拍的分类更加细化，仅香港苏富比推出的中国瓷器和工艺品专场拍卖就细分了多个小专场，其中甚至有几个专场是以单件艺术品为名，如香港苏富比“中国瓷器及工艺品”部分的拍卖，就为清乾隆粉青釉浮雕“苍龙教子”图罐单独设立了一个专场。

不同的专场设置有可能带来完全不同的拍卖结果。在今年香港苏富比秋拍“细川家族藏中国艺珍”专场上，清乾隆十一年《御笔画秋山亭子》卷和清乾隆粉彩墨书御制诗圆笔筒分别以2700万港元和1384万港元成交。而相似的清乾隆粉彩墨书御制诗圆笔筒在嘉德(香港)中也有一件，最终成交价为494.5万港元。“这种差价的背后，实际上显示出目前艺术品投资市场的风险，已经从最初的系统性风险，逐渐演变成非系统性风险。特别是在同类拍品有了明显的比较之后，对于藏家来说，他们已经不仅仅满足于拥有一类拍品，而是希望能够拥有源于名家的精品。”一位业内人士分析指出。

在进一步市场细分之余，很多拍卖公司还选择了以“新”迎战。本次秋拍，嘉德(香港)首次推出“万象·华人水墨新时代”专场，呈现了香港现代水墨先驱的作品；保利(香港)开展了“青年艺术家专题项目”，以专题的方式，深入探

究中国当代青年艺术家的成长经历；上海佳士得则将在即将举行的秋拍上首次推出“中国当代设计”和“典雅生活艺术拍卖”两场全新类别的拍卖尝试。

当代艺术下滑 当代水墨稳增

本轮秋拍，当代艺术多项拍卖纪录被刷新，尽管如此，当代艺术整体颓势延续，曾在拍卖市场风光无限的老一辈艺术家的作品，在本轮拍卖中也没有拍出很理想的价格。对此，不少业内人士均认为，市场的持续调整使得当代艺术的泡沫破灭，这是当代艺术下滑的主要原因。

“中国当代艺术市场很大的一个问题在于太多的人是出于投资或者投机心理去买画，这样的市场本来就不健康。我们现在最迫切的任务就是去培育市场——让他们真正出于喜好去收藏、去消费，应该教收藏者持一种欣赏艺术的态度。”华氏画廊负责人华雨舟在拍后接受媒体采访时表示。当代艺术经营者苏先生也持相似的看法，他认为，“前几年中国当代艺术市场盲目冲高，却很大程度上缺乏了理论基础；如果这方面得不到改善，市场还将在困境中走下去。”

与不断下滑的当代艺术市场相比，当代水墨可谓风头正劲。近几年，从香港苏富比、香港佳士得到保利、嘉德，各大拍卖行都争相开设了当代水墨的专场拍卖，一些拍卖行还为当代水墨成立了独立的部门。本轮秋拍，香港苏富比当代水墨专场总成交额达2480万港元，超出拍前高估价近一倍，成交率高达95%。保利(香港)的“中国当代水墨之

中国当代新水墨”专场总成交额为1186万港元，是此次保利(香港)所有专场中成交率最高的一场。

对于当代水墨在市场的上佳表现，香港苏富比当代水墨部主管唐凯琳认为，这是“厚积薄发”的结果。“当代水墨市场多年来一直在孕育和不断积淀的过程中，只不过一直被古代、近现代大师的光环所压住，未能被太多人所知晓。”“市场正在寻找一种传统与当下结合、中西兼具的艺术，而当代水墨则恰好具备了这样的条件。”保利当代水墨主管唐莉莉认为，当代水墨不仅结合了中国传统艺术 with 当代视觉艺术的优势，又兼具当下人文情感，同时价位相对较低，被资金关注再正常不过了。佳士得当代水墨专家石嘉雯则表示，水墨热源于市场需要“鲜肉”。“市场关注点不能总停留在古董、字画上。我们希望推广当代水墨的世界性，引导藏家去理解和欣赏当代水墨。我们应该给藏家呈现不一样的作品，一些还不错的画家由于没有太多人认识，缺少一定的活动而不甚知名，这些艺术家正是我们真正需要去关注的。”石嘉雯表示，佳士得近年来一直在做当代水墨的私人洽购展，效果很好，国外藏家对当代水墨的认可度也很高。

青年艺术家迅猛崛起

纵观本轮秋拍，青年艺术家作品成为一抹亮色，尤其是“70后”艺术家作品备受追捧，贾霁力、刘炜和王光乐等“70后”艺术家的代表性作品均在此次拍卖中创下了个人作品的拍卖纪录。其中贾霁力的《疯景1号》拍出1180万港元，

在刷新个人作品拍卖纪录的同时也跻身“千万元俱乐部”。对此，香港苏富比当代亚洲艺术部主管林家如表示，随着一些大牌艺术家的作品价位逐渐超过藏家的承受能力，藏家的收藏兴趣已开始转向青年艺术家。

“目前，市场对青年艺术家的作品需求若渴。有此倾向，一方面因为知名艺术家作品已经进入非常高的价位，而近来当代艺术市场呈现两极化行情，导致买家也有了两个关注的焦点——其一‘专注’60后’的艺术家，因为他们的创作已趋于稳定，在美术史上的地位也已经明确；其二关注更为年轻的艺术家，他们的作品价格与前者相比偏低。另一方面，青年艺术家热也得益于市场资讯的发达与媒体大量的报道。”林家如说。

在此背景下，青年艺术家成为活跃市场的重要力量。然而，在很多市场分析人士的眼中，青年艺术家作品价格涨得太快则市场堪忧。

“青年艺术家崛起是一件好事情，这些青年艺术家的加入可以让我们视野变得更宽泛。可并不是说谁的作品上了千万元，谁的市场就上了一个阶梯。”华雨舟认为，部分青年艺术家的市场来得太迅猛了一些。“作为经营者，我们盼望市场有后劲跟得上。但在叫好的时候，我们是不是也应该想想买盘有多大，到底有多少人愿意出这么高的价格去购买一幅青年艺术家的画。如果考虑到流通，这个价位买回去什么时候才能流通呢？”“现在有的‘70后’‘80后’艺术家在市场上马上要被炒成‘大师’了，这么搞很危险。”马学东也表示。



清乾隆粉青釉浮雕“苍龙教子”图罐，成交价9420万港元



上海佳士得秋拍将尝试设计拍卖

业界声音

陈少峰：当下中国画廊缺少动力和实力

本报记者 白 炜

“在当今艺术品市场，我们意识到画廊越来越重要，但是画廊缺少动力和实力，是一个亟待解决的问题。”日前，在四川成都参加“中国艺术品版权保护与授权交易会”时，北京大学文化产业研究院副院长陈少峰如是说。

陈少峰进一步解释称，中国现在大体有四类人在做书画业务：画廊、投资人、收藏者，还有一类就是拍卖行等一些

中介机构，其中有一个非常重要的问题就是没有人去做书画家的经纪服务。“本来书画家的经纪服务可以由画廊来做，但我们的画廊缺少动力和实力。为什么没有动力呢？比如说某一个书画家，我是他的签约画廊，但我只收了他的5张画，而市面上还有他的95张画，那我就无法替他做经纪，这样画廊自然没有动力。如果把这位画家的画全部买过来，

做他的经纪代理，这样需要很多钱，可多数画廊没有这个实力，此外，还涉及书画家诚信度的问题，和画廊签代理经纪约之后，这个书画家就不应该再到外面去卖画了。”陈少峰说。

如何解决画廊缺少动力和实力的问题呢？“我认为从理念上要进行三合一，换句话说就是不管是画廊还是投资公司，你必须同时做经纪、收藏和投资

这三件事情才会有价值。另外，签约时要签全约进行全面的版权代理，不光是要艺术品的所有权，还要把跟艺术品相关的权利都签约下来。”陈少峰说。

谈到艺术品版权授权的问题，陈少峰表示，版权的授权必须具备两个要素：第一个要素是明星化，第二个要素是大众化。也就是说，或者艺术家很有名才可以搞授权，或者这个东西很受喜欢才可以搞授权。但艺术品的授权在中国还面临着很大的挑战，很多中国人宁愿去模仿，宁愿“搬石头”，都不愿意通过买入版权使用的方式去做正版的生意。“迪斯尼每年在中国卖出200多亿元的衍生品，而中国版权的衍生品销售不佳，‘喜羊羊’形象衍生品市场上有一小部分，但盗版也不少。”陈少峰表示。



东二环交通商务区

没有新增一分土地，利用首都核心区的旧厂房、老院落“腾笼换鸟”，有声有色地发展文化创意产业。这就是新成立的北京中关村科技园区东城园积极探索的胡同创意工厂模式，一个逐梦“高精尖”的国家级文化与科技融合发展的新型园区。

特殊的区位优势使得东城园的产业发展相比其他产业园区面临更多机

遇与挑战，产业与空间、产业与历史风貌保护、产业与居民……这实际上也是北京城市发展难题的缩影。于是东城区开始筹划一条产业发展的“高精尖”之路。

目前，中关村东城园内的企业数量达到11686家，其中文化创意、信息服务、金融等高端领域的企业数为5336家，占园区企业总数的45.7%；规

模以上企业1097家，2013年实现收入超过一万亿元。从“高精尖”的要求来看，园区产业结构基础不错，但仍大有可为。

“东城园将立足于建设国内领先、全球瞩目的文化和科技融合发展示范区。”中关村东城园管委会负责人表示，园区将重点支持符合“高精尖”要求的数字传媒及信息服务、版

东城园：开启新征程

洪 珊

权交易服务、设计创意、电子商务以及体育科技及创意五大产业领域发展。同时，制定限制发展产业的负面清单。

东城园还将实施“一园多基地”战略，重点发展中关村金隅环贸科技商务区、中关村航星移动信息服务产业园、雍和文化和科技融合示范基地、东二环总部经济带、龙潭湖体育产业园五大产业基地，为主导产业提供有力的空间保障。同时加大对旧厂房、旧建筑的改造力度，升级“胡同创意工厂”的功能。

在文化演出领域，园区企业北京千零一夜牵头搭建了中国国际演出剧院联盟。目前，该联盟成员单位已超过800家，涵盖了演出剧团、演出剧院及演出中介机构等演出产业链条上的核心市场主体。由该联盟

运营的《谢天谢地，我来啦》等演出剧目叫好又叫座。日前，中国国际演出剧院联盟再出大手笔，成为英国国宝级舞台剧《战马》中文版的亚洲独家演出运营机构。《战马》中文版预计在全亚洲巡演千场，并被列为中英政府间教育与文化领域的九大重要合作项目之一。

作为东城园文化产业发展的独特“名片”，胡同创意工厂自2008年诞生以来已经历了数次“更新换代”。而这一次，胡同工厂与“创新孵化”将碰撞出新的火花。

广受关注的“36氦”模式就在东城园的胡同里实现了复制和升级。位于北电科林文化创意园区的创新孵化器“科技寺”，倡导“创业即修行”的理念，而二环以里、胡同环绕的宁静环境对这种“修行”来说无疑显得弥足珍贵。

在这个共享办公桌、会议室、WiFi、书籍，甚至咖啡和水果的创业空间里，已经入驻了20个小型创业团队，喜宝动力等一批高质量的互联网先锋企业也在这里初露锋芒。

在北二环的东城园核心区，刚刚改造一新的青龙胡同里隐藏着一个名叫“和咖啡”的文化创新空间，不仅一杯咖啡一台电脑的硅谷创业模式在历史悠久的北京胡同里得以实现，上千平方米的个性化空间还为创业者提供了小型会议、沙盘模拟、沙龙讲座等一系列服务。据“和咖啡”负责人介绍，“和咖啡”沿袭东城园的整体特色，更注重文化型、文化和科技融合型创业团队的培育，一批专注于此领域的创业导师，天使投资人也将在这里“长期出没”，发掘优秀创业团队，为他们提供理念、技术和资金支持。

微看点

京沪艺博会呈白热化态势——

今年9月以来，北京、上海两地的艺术博览会可谓“此起彼伏”，2014中国国际文化艺术博览会、中艺博国际画廊博览会、上海国际艺术影像博览会、首届西岸艺术与设计博览会等多个艺博会品牌在这个金秋亮相。与此同时，艺博会在白热化竞争态势之下会步入良性发展还是会落入恶性竞争的话题也引发了业内的关注。

有业内人士认为，艺博会的紧凑布局串起了全年艺术季，能够为业界带来更多机会；也有人认为，当前众多名目下的艺博会已经供大于求。



安迪沃霍尔《花》

“没有外来藏家的加入艺博会不会出现大好发展前景。”策展人梁克刚分析当前国内艺博会的发展态势，认为根据国际艺博会现有的成熟模式应一地培养一个大型的艺博会，否则就会形成恶性竞争。“由于国内目前的行业管理不完善，举办艺博会缺乏约束，带来的结果则是恶性竞争，而在恶性竞争状态下是很难打造出一个好的艺博会。当前京沪两地已经没有什么机会创办一个顶尖的大型艺博会了，2007年上海当代的创办在当时有望发展成为顶尖的艺博会，但错失了自身发展的时期，最后成全了香港。”一位业内人士如是说。

艺术品基金卷土重来——

据媒体报道，自今年7月中国证监会将艺术品作为私募基金纳入调整范围开始，沉寂已久的艺术品基金市场再度被激活——近日，不少艺术品基金高调“登场”，如号称“年度预期收益可达100%”的“江爱松艺术基金”，以及在国家博物馆揭牌的“如琢·婧·观唐基金”。

值得注意的是，私募正在迅速取代公募成为新一轮艺术品基金回归的主要方式，且这一轮艺术品基金背后的资金力量也更加广泛，如“江爱松艺术基金”的背后是一家财经门户网站，其他艺术品基金则或多或少有着矿业、房地产等行业的背景。专家表示，新一轮艺术品基金的成败，最终考验的还是合作艺术机构的专业性，对艺术家和艺术市场的把控力，以及金融机构配套的完善的基金管理体系。

根据雅昌艺术市场监测中心近期推出的《艺术品投资基金运营成本分析》，艺术品基金运营过程中真正用在投资艺术品上的资金只是募资总额的一部分。1亿元的基金，实际用于投资艺术品的只有6255万元左右。如果按照20%的年化收益，3年的封闭期里，艺术品价值必须升值达150%以上。据了解，此前收益率最高的私募基金，是2009年成立的国内第一只艺术品私募基金“红珊瑚一期”，年化收益率31%。

西部有了艺术品保税仓库——

继北京、上海、厦门后，我国第四座艺术品保税仓库——成都艺术品保税仓库日前在四川成都揭幕，标志着我国西部第一个专门的国际性艺术品保税交易平台正式对外开展相关业务。

据了解，新成立的成都艺术品保税仓库，借鉴吸收了国内外自贸区、艺术品保税仓库的运营机制和管理经验，是我国又一试行艺术品“境内关外”保税交易的重点文化产业项目。资料显示，成都艺术品保税仓库总建筑面积3300平方米，设有保税仓储区、保税展览区、海关监管办公区和艺术家交流中心共四大功能区。据悉，该保税仓库正式运营后，还将长期邀请和接受国际市场青睐的名家名品，实现文化艺术品展览推介、一线拍卖、保税交易等服务常态化，为辐射服务区内的文化艺术品供需双方以及经纪机构等提供通道服务和咨询服务。

有业内人士认为，成都艺术品保税仓库的建成投入运营将开启成都乃至整个西部地区的文化艺术品贸易发展创新路径。成都艺术品保税仓库成立后，很多艺术家也非常看好这个项目。“此前很多国内优秀艺术家到国外参展，手续多，很多国内艺术家作品流向海外比较困难。艺术品保税仓库的建成运营将利于促进国内优秀艺术作品走向国门。”一位艺术家表示。

(金子 整理)

“目光所及”新绘画展将在保利举办

本报讯 (记者蔡萌)由保利艺术博物馆主办、南京先锋当代艺术中心馆长朱彤策划的“目光所及——后金融危机时代的中国新绘画”展览将于11月6日在北京保利艺术博物馆正式启幕。

本次展览邀请了蔡磊、陈飞、陈可、陈或君、邓震、贾滢力等46位艺术家参与，这些艺术家大多是在后金融危机时代的背景下生活并成长起来的。策展人朱彤表示，“这些艺术家有着崭新的生活方式和对艺术的态度，体现了年轻一代对于生活美学品位的追求，他们的作品受到

了大众流行文化的影响，在表达新一代痛苦和虚无的同时，也呈现了一种更自由和更富有图像自在性的视觉快感。”朱彤表示，本次展览是对金融危机后新绘画更直白的梳理与呈现，希望通过持续的巡展、后续展览的推动，与艺术界此前及今后的重要展览一起发声，引发更广泛的学术讨论和社会影响。“学术与市场是密不可分的，此次展览甄选的40余位艺术家都是以学术判断为标准，或将成为未来市场关注的焦点。”保利拍卖现代艺术部总经理贾伟表示。