

中外合拍助推中国电影“走出去”

本报实习记者 高庆秀

日前,有消息证实,《夜莺》将代表中国大陆角逐2015年第87届奥斯卡最佳外语片奖。这部“出乎意料”的影片随后遭到起底,令业内人士津津乐道的不是这部电影的内容,而是它的“出身”——一部中法合拍片。

除了《夜莺》外,之前暑期档上映的《变形金刚4》、《X战警:逆转未来》以及将于贺岁档上映的《狼图腾》都是中外合作拍摄的影片。北京师范大学中国文化国际传播研究院刚刚发布的《银皮书:2013中国电影国际传播年度报告》(以下简称《银皮书》)显示,未来中外合拍片将成为电影主旋律。

国产电影“走出去”受阻

今年2月,电影《白日焰火》在第64届柏林电影节上获最佳影片金熊奖;8月,第71届威尼斯电影节上首次开设中国电影论坛……中国电影在国际舞台上露脸的机会越来越多,不过这样的偶露峥嵘并不能掩盖中国电影在海外市场不景气的事实。

近几年,中国电影走出国门的脚步明显放缓,海外销售收入甚至退回到十年前的水平。根据中国电影海外推广公司统计的数据,2013年共有17家制片单位在海外销售45部电影,比前一年的75部减少30部,累计票房及销售总额为14.14亿元。

即使那些在国内堪称“现象级”的影片也没能逃脱在海外“触礁”的命运。国内票房纪录保持者《人再囧途之泰囧》在北美上映后,票房只有5.7万美元;《致青春》和《小时代》在北美的票房都没有达到2万美元;由陈凯歌导演的《搜索》在北美的票房仅1100美元。

与国产电影海外市场不景气相对应的是海外电影尤其是好莱坞电影在国内大行其道。据艺恩咨询统计,2012年和2013年海外电影票房占国内总票房的比例为52%和42%,也就是说中国电影总票房的半壁江山属于海外

电影。博纳影业董事长于冬曾表示,中国毫无疑问在数量上已经是电影大国,而要成为电影强国必定依赖于本土电影的强势和海外的强大输出能力。如果说作为电影人有一个梦,那就是中国电影能跑遍全世界放映,而不仅仅是全世界的电影跑来中国放映。

资本应比电影先走一步

中国有句俗语叫做要想富,先修路。《世界电影发展报告》副主编王笑楠称,中国电影要走出去,不仅要产品做得好,还需要建立渠道。正如联想通过收购IBM的PC部打开海外市场,成为世界PC巨头一样,中国电影也需要掌握海外发行渠道。从这个角度看,中国电影资本应该比电影更早进行海外输出。

一些灵敏的中国企业早就嗅到了合作拍片的商机。在过去的一两年中,万达收购美国第二大院线AMC;华人文化产业投资基金与好莱坞梦工厂在上海合

建东方梦工厂;小马奔腾收购美国顶级特效公司数字王国;今年10月初,乐视影业以2亿美元的战略基金在洛杉矶成立子公司用来开辟好莱坞市场等一系列事件都表现出中国资本与海外电影业融合发展的强劲势头。

有业内人士表示,投资合拍片不仅使电影投资“外流”,还挤占了国产电影的市场。对此,北京新原野娱乐传媒有限公司董事长袁华顺并不这么认为,他说,中国电影走出去的时候,中国的资本走出去了,参与了全球分账,他觉得这是一个新的机遇。“中国现在每年进口34部分账影片,包括14部3D或IMAX格式,基本上是好莱坞把中国市场的钱赚走;如果中国的钱投资到这些合拍的影片里,等于分走好莱坞的一块利润留在国内。这不是很好的事情吗?”

合作拍片已是大势所趋

根据中国电影博物馆与清华大学课题组9月份联合发布的《世界电影

报告》显示,在去年海外销售的45部影片中,其中33部是合拍片。“中国电影在海外票房好的基本都是合拍片,一旦没有合拍片,海外票房成绩马上滑下来。”中影集团海外推广公司总经理谷国庆认为,中国电影不仅要国内开花,还要墙外香,不走出去肯定不行,但要拍摄适合国际市场的影片,合拍不啻为一条好路子。

清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿也表示,合拍片目前最大特点是不同市场的合作,以此趋利避害、分担风险。“这些年合拍片新增,甚至纯粹进口片的票房分账比例更高,这促成了越来越多海外制片公司纷纷将‘合拍’作为与中国电影人合作的主要方式。”

随着去年中国超越日本成为全球第二大票房重镇,各种机构纷纷预测:以此速度,中国电影票房在5年之内有可能超越美国,位居世界第一。海外电影片方再也无法忽视中国电影市场的力量:一方面,中国电影渴望走向世界;另一方面,不少海外制片方来中国寻求机会,合作共赢成为大势所趋。

在刚刚结束的第五届中国文化娱乐产业年会上,1905影业董事长梁龙飞在《如何打通中外合拍路径》的演讲中提到,今年《变形金刚4》的中美合作拍摄模式完全可以复制,越来越多的好莱坞制片方愿意和我们中国制片机构合作。

《复仇者联盟》的导演乔斯·韦登向媒体表示,如果有人找他来中国拍片,他一定认真考虑。《遗落战境》的制片人巴里·莱文也说,绝大多数制片人心中一直惦记着中国,那是一个巨大的市场。

根据《银皮书》分析,为了充分挖掘中国市场潜力并取悦中国观众,合拍片的去向已经不再是启用几个中国演员或在海外拍摄外景这么简单了,而是追求真正的中国内涵,注入中国元素以尽可能提升其文化和市场穿透力。

影音资讯



于10月17日上映的《北回归线》是一部轻松的爱情喜剧,由浙江天光地影影视制作有限公司、航美影视与旅游卫视联合出品,云南省委宣传部、红河州委宣传部、弥勒市委宣传部联合摄制。电影中大部分场景在位于北回归线上风景独特的云南墨江、红河及弥勒等地实景拍摄,该片很好地展现了当地的自然风貌和乡土人情。总制片人严从华表示,电影《北回归线》是继《五朵金花》、《阿诗玛》等电影之后,打造的首部“新云南”电影。图为监制高晓松,主演李治廷、黄龄等主创人员在《北回归线》首映礼上。(白炜)

电影《飞鱼秀》探索纪录片市场

本报讯 10月23日,由清影工作室制作的纪录电影《飞鱼秀》将正式登陆北京、上海、合肥、兰州、厦门5个城市的影院。

纪录电影《飞鱼秀》将镜头对准中国国际广播电台轻松调频(FM91.5)的一档栏目“飞鱼秀”。通过跟拍主持人小飞、喻舟的工作生活片段,以及资深听众与栏目的互动,影片不仅诠释了这一广播脱口秀节目的独特魅力,更侧重于展现节目所影响的一代都市主流群体的生活侧影和心理

状态。据了解,影片素材经过5年的积累和打磨,制作团队成员均来自清华大学新闻与传播学院。作为清影工作室的首部大银幕制作,电影《飞鱼秀》被认为是一次纪录片市场化探索的有益尝试。清影工作室成立于2006年,是清华大学新闻与传播学院影视传播研究中心师生及校友组成的,一直致力于影像的制作、传播与研究。(苏丹丹)

新片《拆散专家》11月上映

本报讯 (记者程丽仙)日前,电影《拆散专家》出品方在北京举办“一场千万别将就的约会”电影音乐唱谈会,因《中国好声音》而广为人知的歌手金志文现场弹唱了为该片量身定制的主题曲《不再沉睡》。

《拆散专家》由北京笨鸟高飞影视文化有限公司出品,青年导演李坚、袁仲维联合执导,黄圣依、贾一平、张峻宁、刘天佐等主演,讲述几

位生活在大都市的年轻人,通过兄弟反目、婚姻破裂、爱情很虚伪、生死离别等事件,以“千万别将就”为原则,拆散一切不和谐的关系。出品人陈保民表示,自己所在的“60后”群体中,失败者多逆来顺受,成功者多委曲求全,而真正活得精彩的年轻人要的就是“千万别将就”。据悉,该片将于11月11日全国上映。

荒漠中的文化绿洲

——四川大英县实施文化振兴建设文化强县

在刚刚结束的四川省第十二届运动会上,由遂宁市大英县选送的《蓬莱大乐》和极具太极神韵的《梦萦清风》,以近乎完美的形态震撼全场。两个节目,千余名参演群众,动作娴熟,气势恢宏,充分展示了近年来大英县群众文化活动的丰硕成果。1997年建县的年轻大英,摆脱了历史文化贫瘠的面貌,走向国家级旅游度假区的创建;大英人,在城镇化进程中用文化来找准了身份定位和情感归属。这里,正在发生着文化奇迹——从荒漠中掘出文化绿洲。

政府主导 “文化十大工程”助力文化强县建设

今年32岁的雷飞霞原本是遂宁市川剧团的一名在职演员,已有20年的工作经验,在文艺院团转企改制中,已经属于“大龄演员”的她不得不空闲下来。一次偶然的机缘,雷飞霞听说大英县在招募戏剧曲艺人才,便抱着试一试的态度参加选拔。最终她以第一名的优异成绩被大英县重点引进,对全县社会团体、企事业单位进行戏曲、曲艺培训。雷飞霞能凭自身才艺再就业继续发挥光和热,这一切都要得益于大英县提出的“文化十大工程”。

2012年,大英县响亮地提出了加快建设“新型工业县、优秀旅游城、生态示范区”三大战略定位相适应的文化强县战略,将文化改革发展纳入经济社会发展总体规划,同部署、同实施,并先后出台了《关于深化文化改革创新、加快建设文化强县的决定》和《大英县文化建设的实施意见》。在政策实施过程中,大英将“文化建设的十大工程”活动作为引领全县文化事业健康快速发展的核心内容,工程涵盖文化阵地建设、群众文化普及、文明素质提升、特色文化塑造、文化产业发展、文艺作品创作、文化人才提升、文化景观打造、文化遗产保护、网络工程均按年度制定工作目标及考核细则,并明确具体部门牵头落实。

谈到组织实施“文化建设的十大工程”的初衷,大英县委书记谢代银说:“深圳和大英最大的区别不是物质条件,而是人的基本素质和文化修养。城

市间巨大的物质变化实际上是人的力量的推动,也就是我们常说的软实力,软实力才是城市真正的竞争力。”谢代银坦言,基于这样的缘由,转变人、提升人,改变人就提上了大英县委政府的议事日程。而具有较强感染力的文化也就自然成为转变人、提升人、改变人的重要手段。

群众参与 机制创新提升百姓幸福指数

8月20日晚,每周一次的“大家唱”活动在大英县人民广场如期举行。“百灵鸟从天上飞过……”“我最爱的人,伤我却是最深……”没有明星,没有专业歌手,你方唱罢我登场,台上的一展歌喉,台下的跃跃欲试,全场数百名观众纷纷献上掌声和欢呼声。

“没过瘾,我回去好好准备下,过几天再来唱。”大英县医院医生李响,刚走下舞台又来到报名处预约下次演出机会。先到的先报名,展示“大英好声音”,过一把明星瘾,这一自发的群众文化活动出人意料地火热,不用交费,也没有报酬,大英县的居民们自豪地展示自己的才艺,唱出属于自己的美好生活。

广场不远处,坝坝舞队、太极拳队伴着四处跑动的孩子们的哭声,勾画出一幅美好的生活图景。在这里,每一个大英人,无论男女老少都能找到适合自己的文体活动,参与其中,乐在其中。

2013年8月,大英成立了群众文化促进中心,整合县文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等资源,配齐各类文化专业人才,牵头组织全县开展群众文化活动。如今,群文促进中心成立已一年,依托县、乡、村三级网络,大英县已经形成了以广场文化、社区文化、民间特色文化为代表的群众文化品牌,做到了月月有主题、周周有晚会、天天有活动。“仅2013年,由中心举办的广场系列文化活动就达104场次,节日文化演出活动144场次。”大英县群众文化促进中心主任袁芳列出了每天的活动安排:周一大家秀、周二全民健身、周三大家唱、周四广场舞培训、周五免费电影、周六送文化进社区……如今,这份“文化菜单”已经被多数大英人所熟知,他们各取所需,啖饮

文化绿洲中的甘甜泉水。

社会推动 文化产业富裕百姓新生活

48岁的刘永贵在大英县天平街经营着一家阳光超市。最近他正在四处找地方,准备再开一家家庭旅馆。基于历年来的经营管理经验,他说:“到死海来耍的人越来越多了,超市生意好得很,旅馆生意肯定也不会差!”在大英,和刘永贵一样,依靠大英死海而发家致富的百姓越来越多。

8月24日,四川大英争创国家级旅游度假区启动及签约仪式举行。自此,大英旅游扬帆启程,开始向着更高更新的目标发展。摒弃先天不足的劣势,近年来,大英县把文化产业发展作为加快转型、调优经济结构的有力抓手,依托大英死海这一地方优势资源,积极探索具有地方特色的文化产业发展之路。

2011年底,按照“以具体的项目抓文化、以创新的手段抓文化、以务实的作风抓文化”的要求,大英在全省同类县份中率先建起了文化产业园。经过两年的发展,该园区依托蓬莱镇永龙湖和彭江两岸独特地貌资源已经成功引进旅游开发项目20个,总投资资金超过200亿元,被列入四川省“重点发展文化产业特色园区”和“遂宁市文化产业示范基地”。

不仅如此,大英还按照“全域旅游文化城市”的定位,全面整合地方特色文化资源和区域自然禀赋资源,充分发挥文化的灵魂作用和旅游的载体作用,通过建设“五大主题旅游景区”,以文化熏陶、休闲度假、养生养老为主题的全域旅游,加快建设梦幻河谷第五空间、中国慢谷、浪漫地中海、卓筒井历史文化旅游名镇等重点景区,不断提升旅游及关联产业品质,从而实现在广度和深度上推进大英文化旅游业的良性互动。合理的规划,不仅为大英文化产业绘就了宏伟蓝图,更成为富裕百姓的主要抓手。据了解,2013年,大英共接待游客460.8万人次,实现旅游总收入37.78亿元,较去年增长25.1%,大英死海连续多年“五一”门票收入位居全省重点旅游景区前列。

文化是全县工作的重中之重

——对话大英县委书记谢代银

梁娜

作为一个历史文化资源相对薄弱的新设县,大英县近年来已经完成的文化旅游项目,不可不说是个个奇迹。奇迹的背后,到底有着怎么样的探索和规划,为此,笔者专访了大英县委书记谢代银。

问:您在公开场合曾提到,“文化是全县工作的重中之重”,这在经济建设排首位的城市管理理念里似乎很少见。

谢代银:1997年建县的大英,是一座年轻的城市。近年来,伴随城区规模急剧扩张,人口不断增加,问题也逐渐显现。特别是长期以来二元经济结构形成的不平等性,使农民成为“新市民”后,在生活习惯、行为意识等方面,并不能很快适应城市生活。很多已经生活在城区的百姓依然保留着和

城市生活不相符的生活习惯。

当前城市软实力才是城市真正的竞争力。城市间巨大的物质条件差异其本质就是城市里人的综合素质的差异,在实现物质城市化的同时,百姓精神城市化就成了摆在政府面前的首要重任。基于这样的缘由,大英选择了百姓最容易接受的方式也是最能感化百姓的手段——文化。

问:具体措施是什么?

谢代银:2012年,大英县委、县政府先后出台《关于深化文化改革创新、加快建设文化强县的决定》和《大英县文化建设的实施意见》,将大英文化改革发展纳入经济社会发展总体规划同部署、同实施。

问:在具体操作中,“文化建设的十大

工程”的实施路线和最终目的是什么?

谢代银:文化建设的最佳组合和最佳状态,莫过于文化事业与文化产业的相互配合和协调发展。为此,在大英文化发展过程中,我们一直坚持两个基本思路:一、用文化产业来促进文化事业。二、用文化事业来引导文化发展。在大英“文化建设的十大工程”中,每一项工程都有详细的目标和具体实施方案,最终要实现的目标就是“文化惠民、文化乐民、文化育民、文化富民”。

文化是全县工作的重中之重,这对于全面建设小康社会,把大英建成成渝黄金分割点上快速崛起的现代产业高地、全国知名旅游目的地、美丽田园生态绿地,具有重大而深远的意义。

“文化建设的十大工程”打造大英特色文化

●文化阵地建设工程 通过积极争取国家对公共文化基础设施建设扶持的相关政策和项目资金(设备),落实本级财政配套资金。整合镇乡和村(社区)文化、广播、教育、党教、卫生、计生等各类资源,建成多功能综合站点。

●群众文化普及工程 鼓励扶持、积极引导群众文体活动健康发展,统筹规划城乡文化活动内容,搭建城乡文化互动平台。通过建立大英县群众文化促进中心,形成全县城乡联动,

多种形式并存,群众广泛参与的群众文化活动新格局。

●文明素质提升工程 深入开展各类文化活动,加强党政干部、城乡居民、工商企业经营人员、中小学生的理论武装及社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。

●特色文化塑造工程 深入挖掘卓筒井文化、盐文化、蜀国文化、八仙文化、贾岛与长江县等地域历史文化资源,形成大英特色品牌文化。

●文化产业发展工程 充分发挥

市场对文化资源配置的基础性作用,高标准规划建设融休闲旅游、教育培训、文化创意、影视娱乐、国际会展、企业家会所等为一体的文化产业园。逐步提高文化产业在县域经济中的比重,使之成为支柱性产业。

●文艺作品创作工程 建立良好机制,营造良好环境,激发创新能力。设立文艺创作基金,研究制定《文艺作品创作扶持奖励办法》。

●文化人才提升工程 制定人才培养计划,培养一大批文艺创作表演、文艺教育教学、文化产业等方面的领军人物和专业人才,加强青少年文化艺术教育。完善优秀文化人才引进机制,健全优秀文化人才激励机制。

●文化景观打造工程 在旧城改造、新城建设、农村风貌整治中,规划融入大英特色文化元素。加快卓筒井古镇全域风貌、井场、寺庙、罗都复庄园等景点复建打造。

●文化遗产保护工程 严格执行《大英县文物管理办法》,划定文物保护单位建设控制地带,组织实施一批重要文物维修保护工程。

●网络文化引导工程 加强西部大英网站建设,推动大英文化资源的数字化和网络化,提高主流网站影响力。



大英县群众文化普及工程深受百姓喜爱。