成都：创意产业撬动文化“新未来”

——“2014成都创意设计周”圆满落幕

付远书

10月14日，引人瞩目的成都创意设计行业盛事——2014成都创意设计产业展览会落下帷幕，为“2014成都创意设计周”画上了圆满句号。制定发布《成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2014—2020）》、“8+1”个系列活动、参与机构2000家、参展作品超过2万件、参会人数超过100万人次……“2014成都创意设计周”不仅发掘出了成都丰富的创意元素和创意历史，更实现了成都创意与世界的一次成功对话，真正实现了以创意产业撬动文化“新未来”。

翻开“成都创意”的世界篇章

近年来，成都成为外国政要频频造访之地。英国首相卡梅伦、美国副总统拜登、美国第一夫人米歇尔、加拿大总督戴维·约翰斯顿、澳大利亚总督布赖斯……吸引这些政要纷至沓来的原因，不仅是成都有西部经济高地和“中国最佳旅游城市”“美食之都”等名誉，更是因为成都有以“文化创意产业”作为杠杆的未来知识经济的核心动力。成都的目标是成为中西部最具影响力、全国一流和国际知名的“文化之都”，以创意产业撬动文化“新未来”。

5月13日，“2014成都创意设计周”新闻发布会在成都召开，公布今年10月1日至14日将在成都举办该活动，邀请全国各地以及英国、德国、美国等国家和地区的知名设计师、著名设计机构及相关企业等，参与这个以“创意成都，美好生活”为主题的创意设计盛会。据成都市副市长傅勇林介绍，成都将通过这一活动，培育市场主体，推动成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展，为创意设计产业“国际化、可持续、集群式”发展奠定坚实基础。

经过成都市多方面的精心筹划，“2014成都创意设计周”得到海内外创意设计群体广泛而热烈的响应。设计周共举办成都创意设计产业展览会、创意设计头脑风暴、双百创意总动员、全球彩绘大熊猫、创意成都奖、大师设计成都、2014联合国教科文组织创意城市网络成都会议等八大活动，并制定发布了《成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2014—2020）》。其间，参与机构达2000家，参展作品超过2万件，参会人数超过100万人次。在大师设计成都活动中，意大利设计师斯考巴萨、中国香港设计师陈幼坚、中国台湾设计师林振中等10位世界顶尖设计大师纷纷献出自己的作品。他们结合成都环境与文化，将普通的公共设施组合成最独特的城市街区体验。创意周结束后，部分设计作品有可能制成成品，让更多人体会到创意设计对生活的影响。

在整个创意设计周期间，成都市整合多方资源，调集精兵强将，短时间内完成了策划、组织、执行、宣传等一系列工作。如作为创意设计周重头戏之一的创意成都奖，从作品的征集、奖项的设置、作品的评选、颁奖晚会的组织，组委会克服了重重困难，做了大量工作，并表示“单是颁奖晚会800多位设计名家的接待就让人煞费苦心”。然而，正是通过这样精心的组织与严格的评选，那些不为人知的创意作品才被发掘出来，日后或将成为成都创意产业版图中的一个个成果。

创意产业助推经济转型

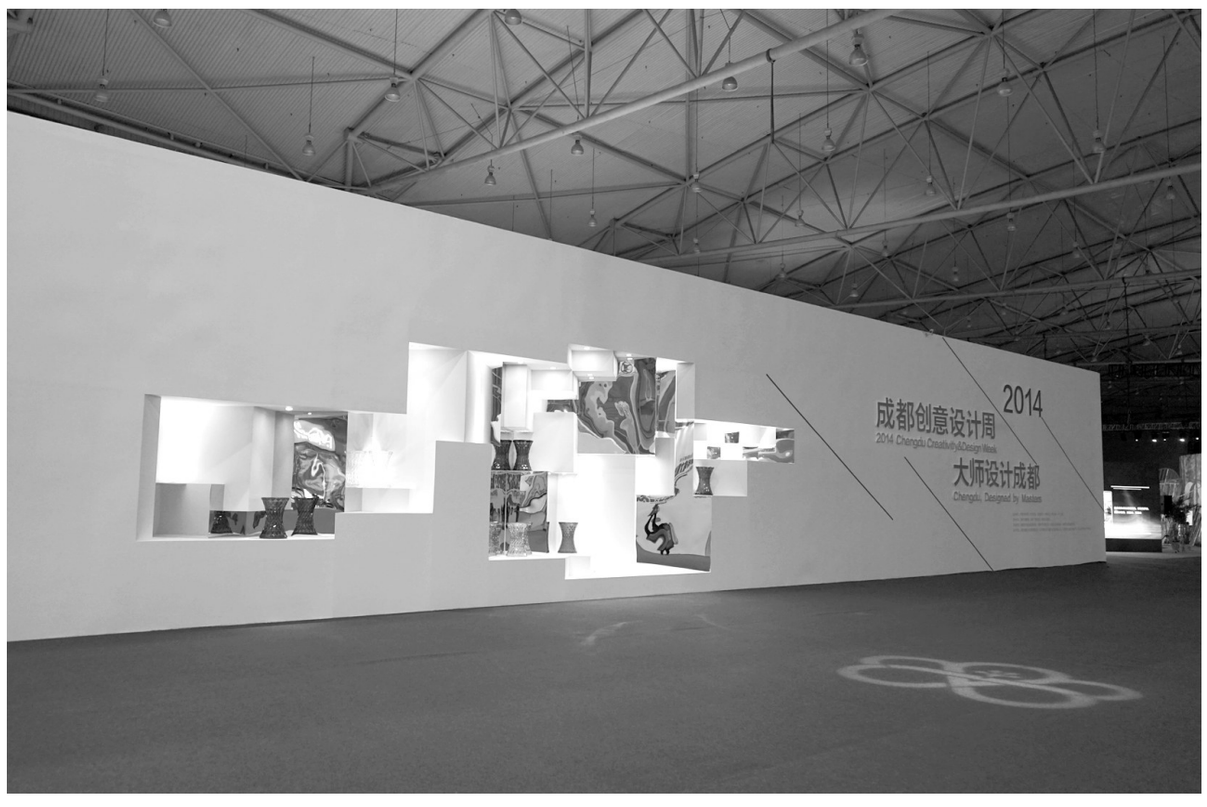
在9月16日、17日举行的创意成都奖终评会上，评委之一、上海同济城市规划设计研究院城市开发分院技术开发中心主任苏运升对参评项目“成都市茶店子小学创意建筑模型队”大为赞赏，当即提议，创意设计周组委会能为此类涉及青少年创意设计基础教育的项目设立“特别大奖”，并表示愿意为成都引进国际绿色环保建筑类青少年基础教育培训机构，与成都本土项目结合，进行产业孵化。

无独有偶，荣获本次创意成都奖工业设计金奖的“竹钢材料自行车”，便采用了四川洪雅竹元科技有限公司依托中国林科院专利技术制造的高性能竹基纤维复合材料。该公司负责人透露：“我们一直在寻找符合我们这种新型环保竹钢材料的原创产品设计，今天看到这么优秀的设计，真的是喜出望外。”颁奖晚会现场，该企业负责人还表达了想进一步与设计者沟通，早日生产出我们中国人首创的竹钢自行车的强烈愿望。

创意设计周推动创意成果转化的例子，仅仅是成都市政府推动创意产业发展的一个缩影。早在2009年，成都市就发布了《成都市文化创意产业发展规划（2009—2012）》，对文化创意产业发展进行了一次较为系统、全面和科学的规划。据统计，成都的文化创意产业以年增长25%的速度快速递增，2013年文化创意产业产值超过1800亿元，占成都经济总量的两成左右，文化创意产业正成为成都经济发展的新引擎。

打造“创意之都”

近年来，随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快，文化创意和设计服务已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。一份名为《文化创意产业集群发展研究》的报告指出：现在全世界创意产业每天创造的产值高达220亿美元，并正以5%的速度递增。美国、英国等创意产业发达国家递增速度已经达到10%以上，创意产业的迅速崛起，标志着创意经济时代的到来。本届展会作为成都首次由政府主导举办的大型文化创意和设计服务产业展会，在搭建创意设计产业与其他行业、产业融合发展方面，迈出了有力的一步，得到了行业内外的充分认可。



2014成都创意设计周展馆现场

在成都创意奖的评选中，召集令发出短短几天，组委会就收到来自各业界机构、学术单位、艺术院校及个人作品150余件，涉及视觉、装置、动漫、新媒体等多个门类。作者不少是成都本土涌现的“80后”“90后”，甚至“00后”学生。据组委会介绍，本届展会作为成都市自创品牌大型文化创意和设计服务产业展会，将推动成都形成创意设计产业与制造业、城乡建设、科技、金融、信息化、旅游会展、商务以及农业8个领域融合创新发展的新局面。同时，成都也将把创意设计周打造成国际知名的城市品牌活动和国际文化经贸交流平台，智慧聚集和研发孵化成果转化的产业平台，“为民、惠民、乐民”的民生公共服务平台。

此外，活动中出台的《成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2014—2020）》将通过相关政策和金融等方面的措施让成都的创意设计产业得到长足进步。通过政府与民间的携手互动、智力与产业的紧密相接，一个个出色的创意作品有了成熟的孵化路径并不断开花结果，在这样的态势下，一个多元、创新、宏大的创意产业集群正逐渐呈现在成都这片大地上。

解析《成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2014—2020）》

2014成都创意设计周展馆现场

为促进文化创意和设计服务与相关产业深度融合创新发展，推动城市空间、产业、建设、管理和生态转型升级，打造西部经济核心增长极，建设现代化国际化大都市，10月11日，成都市发布了《成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2014—2020）》（以下简称《行动计划》），为成都文化创意和设计服务与相关产业深度融合创新发展描绘了蓝图。

《行动计划》显示，成都将明确从“落实国家税收优惠支持政策”“加大财政金融支持力度”“完善创意人才支持政策”“深化经济和文化体制改革”4个方面的政策措施，为文化创意和设计服务与相关产业融合发展保驾护航。

在落实国家税收优惠支持政策方面，成都将落实国家营业税改征增值税的有关规定，对纳入增值税征收范围的文化服务出口依法实行增值税零税率或免税，对国家重点鼓励的文化产品出口依法实行增值税零税率。成都市经认定为高新技术企业的创意设计企业，可依法享受减按15%的税率征收企业所得税和职工教育经费不超过工资薪金总额8%的部分税前扣除，以及企业研究和开发费用加计扣除等税收优惠政策。

在加大财政金融支持力度方面，成都将优化现有产业引导资金支出结构，加大对文化创意公共服务平台的财政支持力度，扶持内容和设计制作公共技术服务、移动互联网开发者联盟、民间博物馆集中展示托管、创意设计成果转化交易、文化贸易、创意设计会展交流、艺术品保税交易等平台建设；支持创意设计产业园区、基地和专业（特色）楼宇等载体平台建设；支持企业建设国家重点实验室、（技术）研发中心、设计中心和产业技术研究院等重点项目；对获得国内外相关行业创意设计奖项以及采购设计服务的成都市企业给予奖励。

在完善创意人才支持政策方面，成都将不断完善创意设计人才支撑体系。在给予安家补贴和财政奖励，提供户籍迁入、出入境管理、保障性住房便利方面，将创意设计高端人才纳入成都市鼓励企业引进急需高层次人才政策支持范围，其子女可按现有文件规定办理入学。对在成都市创业就业符合条件的外籍优秀创意设计人才，优先办理永久居留权和就业许可申请。

在深化经济和文化体制改革方面，成都将全面深化改革激发市场创新活力，积极构建产业政策引导、市场主体跟进、风险投资驱动、高新技术牵引和跨界融合创新的文化创意发展体制。深化知识产权示范城市建设和社会援助机制；推动国有文化创意和科研设计企业嫁接社会资本发展混合所有制经济；清理和规范文化事业建设收费范围和标准；取消地方自行设置的各类专业技术人员准入类职业资格；鼓励服务业集聚区发展创意设计产业园或专业楼宇；落实创意设计企业用水、用电、用气与工业同价；完善统一规范、竞争有序的创意设计市场体系。

全球彩绘大熊猫征集作品

2014成都创意设计周展馆现场

展览现场的创意川剧脸谱作品

2014成都创意设计周展馆现场

声　音

“CD作为成都的首字母，同时也是创意（Creativity）与设计（Design）的首字母，这是创意性的巧合，更是一种缘分。成都作为历史文化名城，2000多年前就有了都江堰这样伟大的创意设计，有基础和实力充分发展创意设计产业。”

——本届展会视觉设计顾问、创意主题馆策展人安洋乐西

“将成都的创意人才资源和科技、资本、土地结合起来，就形成了整个创意产业的基本要素。如果这样持续发展，坚持几年，成都的创意产业必有更大发展。”

——本届创意成都奖的评委之一、联合国创意产业高级专家贺寿昌

“成都自由自在的感觉很像法国，参与本次评审的陈设艺术作品水平不错！”

——清华大学美术学院教授潘吾华