

# 国学在当代传播要有时代气息

## ——中央媒体采访团文化山东行侧记

本报记者 许亚群

大明湖畔，琴韵悠扬。坐落在这里的山东省图书馆大明湖分馆尼山书院，是济南这座现代化城市的一方心灵净土。自开馆以来，络绎不绝的市民慕名至此，接受诗书礼乐等传统文化的洗礼。露天讲堂，火爆异常。一个寻常的上午，山东省青州市王坟镇侯王村孝文化广场汇聚了许多村民，他们正在倾听文化学者对“孝文化”的精彩演讲，专注的表情、爽朗的笑声，驱散了秋日的阵阵寒意。

与这两幕相似的场景，在山东省城乡之间随处可见。自山东2014年全面推进“图书馆+书院”的公共文化服务体系模式以来，全省逐步形成了城镇“尼山书院”、农村“乡村儒学”交相辉映的局面。金秋十月，在文化部和山东省文化厅的指导下，由20余家媒体联合组成的中央媒体采访团走进山东，领略了齐鲁大地上这幅徐徐展开的由传统文化挥洒而成的壮丽画卷。

### 让传统文化活起来

每个周末，从事广告工作的济南市民陈峻都会来到尼山书院学习古琴。他认为，传统文化并不过时，反而是当下一种时尚。“当今生活节奏过快，传统文化有助于让自己浮躁的心平静下来。”陈峻说。事实上，具有这种想法的人并不在少数。在尼山书院开馆前，山东省图书馆办公室副主任吴金敦坦言自己担心过会不会出现人气不足的问题。试运行一段时间后，他的这种疑虑被打消了。“在短期内，我们就培养出了一批热爱传统文化的忠实粉丝，许多国

学讲座几乎都是座无虚席。”吴金敦说。在他看来，传播传统文化重在形式创新，要运用亲身体验、互动娱乐等手段摆脱单一说教的模式。这一观点，得到了多地尼山书院管理者的认同。

泗水县圣水峪镇小官庄村儒学讲堂每周都会如期进行。每次上课，全场都座无虚席。据当地村干部介绍，通过学习，村民们的个人素质普遍有了很大提升。记者了解到，以尼山书院建设为主导的传统文化传承体系虽然构建时间不久，但乡村儒学之风早在几年前就已经先于城市“流行”起来。“近年政府的强化参与使得多地乡村儒学从‘游击队’变成了‘正规军’，同时被一定程度上纳入到公共文化服务体系项目的建设，在资金、人员、设施等各个方面均会得到进一步扶持。”山东省文化厅办公室主任王炳春表示。而长期从事儒学研究教学工作的山东大学教授颜炳罡则认为，政府的积极举措正是进一步弘扬传统文化的好契机。“相比城市以艺载道的普及手段而言，乡村儒学更侧重人与人之间的交流。无论城市还是乡村，让儒学走出书本理论活起来才是最好的传播方式，也是提升乡民素养、重建乡土文明的有效保障。”颜炳罡说。

### 从学生到老师的转变

李美睿原本是一名文化传媒行业的女企业家。2013年7月，她偶然参加了为期一周的儒学培训班。然而，这短短的7天，却让她的人生轨迹发生了重大改变。原本决定出国移民的她毅然放弃了这个念头，个人出资创办了公益性

质的山东泰山文化研究院，专门致力于以国学为主体的传统文化传承弘扬工作。“儒学包含了太多值得用一生去学习践行的哲理思想，中华先贤创造出的文化精髓是西方难以企及的。”李美睿说。

与李美睿的相似故事在很多儒学弟子的身上发生着。他们或许无法达到李美睿一样的成就，但都在为传统文化的传播工作贡献着自己的一份微薄之力。无论城镇乡村，大多数儒学讲师几乎都是不收费的。儒学讲堂、活动所需的经费、硬件等开除了政府支持外，也有许多是来自广大儒学爱好者的捐赠。山东省曲阜市至今已挂牌建立了675所公益性质的“人人彬彬有礼教育学校”，大力弘扬以“勤善公和”为核心的传统文化价值观，为全市的精神文明建设做出了重要贡献。其背后的推动者，正是山东儒源文化集团董事长姬长文。早年的姬长文也是一名普通的民营企业家，然而，在他接触了儒家思想之后，他的文化产业集团就开始经常通过公益手段来传播国学。在他眼中，这是一种应尽的社会责任。

### 文化传承任重道远

回顾12年办学之路的艰辛，“人人彬彬有礼教育学校”总校长金辉感慨万千：“习近平总书记来学校访问的时候曾关切地问我，你们的收支能平衡吗？这么多年办学，其中的困难不计其数。早期创业之时，我曾像拉赞助一样一家家企业去跑，而换来的往往是不信任和质疑。即使是完全免费的公益性讲课，也难以被多数企业认可。”2008年

是学校的转折点，历经了多年的口碑积累和市场探索，学校业务量终于有了起色。在金辉看来，学校今日的成功有两个重要原因：一是山东作为孔子故里，具有得天独厚的文化传播氛围优势；二是学校的背后有着山东儒源文化集团的支持。“传播弘扬优秀传统文化的公益性事业，社会企业家的举动很关键。然而，真正广泛培养起企业家们对传统文化的兴趣和热情，还有很长的一段路要走。”金辉说。

事实上，当前乡村儒学文化的传播也存在一定困难。颜炳罡坦言，目前乡村儒学体系正在一边建设，一边办学，一切都还在探索的路上。“师资力量不足和缺乏统一教材是最大的两个问题。”颜炳罡说。依据他的设想，未来理想的情况应该是每个村镇都有一个活动室、一个学堂、一尊孔子像。而乡村儒学也应该成立一个正式的总研究院，专门致力于对乡村儒学如何更好传播的研究探索。

怎样将山东省传播儒家文化的模式推广到全国？在青州市文化广电新闻出版局局长郑玉章看来，儒学的推广在寻找与人民生活紧密连接的切入点。找准切入点，山东的经验在其他地区也可以推行。青州孝文化研究会会长曹元国对未来儒学在全国的落地生根充满信心。他说：“在城市，越来越多的人讲究雅兴、雅集，而这往往要以传统文化艺术手段为载体，人们必然会有更多的机会接触国学；而在农村，老百姓的生活更多是图个乐和，喜欢接地气的活动。只要摆脱了说教形式，儒学应该是很容易被人接受的。”

# 创作更多贴近人民的文艺精品

本报记者集体采访

## 各地学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

连日来，中央民族乐团、贵州、江西、吉林等地文化系统积极组织学习习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话精神，大家纷纷表示，要坚持以人民为中心的创作导向，创作出更多的更贴近人民的文艺精品。

在中央民族乐团组织的专题座谈会上，中央民族乐团党委书记、男高音歌唱家孙毅说，此次座谈会是继毛泽东同志1942年在延安文艺座谈会上的讲话之后，文艺界的又一大事。对我们文艺工作者来说，是极大的鼓舞与激励，坚定了我们的工作方向与信心。在给予力量的同时，我们也深刻反思，将继续红好“国乐”大旗，弘扬民族文化与精神。合唱队女高音声部长、国家一级演员龚俊莉说，作为中青年文艺工作者，习总书记的讲话解答了我多年来一些困惑于心的问题。民乐是国乐，民乐工作者更应肩负起通过艺术形式传播“中国精神”的责任。

贵州省文化厅召开专题学习座谈会，厅机关处室、厅直属单位、演职人员代表参加座谈。贵州省文化厅党组书记、厅长许明表示，习总书记的讲话重申了党的文艺路线、方针和政策，强调了文艺与人民的关系，明确了文艺为谁服务，指明了文艺创作前进的方向。她认为，贵州文艺产品具有其特殊性，要找准位置，结合实际，认真学习和领会习总书记讲话的精神实质，贯彻好、落实好讲话精神。她强调，贵州文艺工作者要深入生活、深入基层、深入群众，了解群众疾苦，只有这样才能创作出充满激情、充满崇高信仰、充满真善美的作品，才能有创作的“高峰”；要坚持以人民为中心的创作导向，创作出更多无愧于时代的优秀作品。

江西省文化厅邀请中国文联原副主席仲呈祥，专程从北京赶到南昌为江西文化系统文艺工作者作学习习总书记重要讲话精神辅导报告，江西省文化厅党组书记、厅长鄧海耀主持会议，120多名来自全省各级文化单位的文艺工作者参加了辅导学习。江西省萍乡市文广新局李小虎表示：“习总书记的讲话给我们文艺工作者很大的振奋。令我印象最深的是，习总书记在讲话中反复提到人民。我们文化工作者要和人民心贴心，情感的交流沟通非常重要。”国家级非遗项目赣剧传承人、江西省赣剧院副院长黄海红说，通过学习习总书记的重要讲话精神，使我认识到，作为江西本土代表性剧种，赣剧拥有600多年的

历史，如何用传统戏曲去表现、怎样用作品去引领时代，责任非常重大。

吉林省文艺家专题座谈会也在长春举行，来自吉林省文艺界戏剧、音乐、美术、舞蹈、民俗、摄影等13个门类近30位文艺家参与了讨论。与会人士一致认为，真正的文艺创作离不开人民，人民是创作的核心，文艺工作者应长期自觉、自愿地深入到人民群众中去。同时，面对当前文艺界所出现的过度娱乐化、低俗化等问题，文艺工作者应当警醒，不能在市场经济大潮中迷失了方向，真正有生命力、有价值的文艺作品应该自觉承担启迪人、教育人的历史使命。大家纷纷表示，今后将继续深入学习和贯彻落实习总书记的重要讲话精神，积极投入到火热的现实文艺创作工作中，为社会奉献出更多无愧于时代、无愧于人民的好作品。

(参与采访：薛帅、董金贵、柯中华、王星晶)

## 全国艺术院校院(校)长高峰论坛举办

本报讯 10月18日至19日，由文化部文化科技司、中国文化传媒集团主办，《艺术教育》杂志和西安美术学院共同承办的“第九届全国艺术院校院(校)长高峰论坛”在陕西西安美术学院举行。论坛深入学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话精神，探索我国艺术教育下一阶段发展的方向和路径。文化部文化科技司司长于平、中国文化传媒集团党委书记刘杰、中国文化传媒集团监事会主席唐祖海、陕西省教育厅厅长李兴旺、西安美术学院党委书记李恪亭、西安美术学院院长郭线庐出席论坛。

以论坛为平台，来自全国100余家艺术院校、院系的专家学者、院

(校)长汇聚一堂，深入学习领会习总书记重要讲话精神，研讨艺术教育工作者、艺术创作者要以人民为中心，准确把握文艺创作与艺术教育方向，珍视中国文化基因，传承中华传统文脉的时代责任。同时，以“深化改革背景下艺术教育新思路”为主题，结合“艺术教育”“中国画的传承与创新”“当代设计艺术的交融与弥合”3个分论坛议题，剖析了当下我国艺术教育面临的问题、机遇与挑战，探讨如何办好人民满意的艺术教育，为我国艺术教育事业的繁荣发展提出切合实际的建议。

全国艺术院校院(校)长高峰论坛2005年由《艺术教育》杂志发起，至今已成功举办9届。(王敬)

## 以法兴文，奠定文化昌盛的基石

(上接第一版)据介绍，《公共文化服务保障法》将立足于我国公共文化服务体系建设的实践，使各地取得的成功经验和有益做法制度化、规范化，着眼于“构建现代公共文化服务体系”的要求，在把握规律基础上，提出具有前瞻性的制度设计和易于理解、操作的制度措施。

加快《文化产业促进法》的立法工作，是促进文化产业持续快速健康发展、推动文化产业成为国民经济支柱性产业的迫切需要。近年来，《文化产业促进法》立法工作稳步推进。经过6年的不懈探索，2013年，文化部文化产业司形成了《文化产业促进法可行性研究报告》和《文化产业促进法(草案)》。目前，文化部正在进行《文化产业促进法》立法前期准备工作，拟围绕关系我国文化产业发展的关键性、基础性、长期性的重大问题展开，以增强全民族文化创造活力为基本立足点，以增强文化整体实力和竞争力为核心，着重解决促进文化产业发展的创新发展、企业培育、人才支撑、流通消费、结构布局、政策支持等重点问题，为文化产业发展提供法律保障。

### 保护传承优秀传统文化是不变主题

保护优秀传统文化是我国文化立法不变的主题。无论是《文物保护法》还是《非物质文化遗产法》，都坚实有力地保障中国优秀传统文化保护与传承。截至2013年底，已有浙江、江苏、新疆、山西、河南等13个省市区颁布出台了地方非物质文化遗产保护条例，各级政府都从依法角度推进保护，保护措施也越来越得力。正是看到了这样强有力的促进作用，各界对于文化领域立法的呼声愈发高涨。

根据2011年12月底公布的中国第三次文物普查结果，全国共登记不可移动文物76万余处。尽管《文物保护法》颁布实施30多年来，我国文物工作取得了显著进展，文物保护状况明显改善，政府保护文物责任逐步落实，综合执法能力不断增强，配套法规规章逐步健全，广大人民的文物保护意识明显提高。但在过去的近30年中，仍有4万多处不可移动文物消失，平均每年消失千余处。“古建筑变身会所，名人故居遭拆除，无数古迹毁在推土机下……这些现象出现的根源就是法律武器不完善、不健全、可操作性差。”多位业内专家表示。

记者了解到，为适应国家经济、社会、法治环境等发生的巨大变化，改革开放以来最大规模的《文物保护法》修订工作，在深入调研和研究基础上，修订草案有望于今年内拿出。

## 四川琪县：群众文化理事会带活乡村演出市场

本报驻四川记者 梁娜 通讯员 钟华

四川省宜宾市琪县琪泉镇内鸽子乐团的负责人尹绍平最近越来越忙了。“下半年是行业旺季，现在订单已经排到11月底。”尹绍平乐呵呵地告诉记者，即便今年再忙，他也不用担心会像往年那样被人“撬”生意了。“在理事会的统一协调下，全县所有民间演艺企业就像一家人一样。”尹绍平说。而他所说的理事会，就是今年6月琪县成立的全省首个农村群众文化理事会。

尹绍平算得上琪县演艺行业的元老级人物。上世纪90年代，他从琪县川剧团下岗后，便召集10多人，遇到乡亲们有红白喜事，就去助兴演出。“刚开始干这行的还不多，百姓的文化生活需求也很简单。简单的灯光、音响，十几个节目就可以完成一台演出。”尹绍平告诉记者，然而近20年来，琪县百姓的文化需求增长迅速。“干这行的人越来越多，人们对节目的质量要求也越来越高，简单的唱歌跳舞已不能满足大家的需求。”尹绍平说。

在琪县文化广播影视新闻出版局市场科的登记本上，记者看到目前全县统计在册的大小演艺团队共有168支。琪县文广新局副局长邹强给记者

算了一笔账：“每支队伍按最少10人计算，整个琪县也有超过1000人的演艺从业人员。每支队伍就算每年演出100场次，全县每年演出至少也有1.6万场次。”邹强告诉记者，“虽然表面看起来琪县农村演艺市场蓬勃发展，但是行业迅速膨胀，市场供大于求，不健康演出、相互压价等各种恶性竞争也相继出现。”

对于琪县农村民间演艺行业的情况，琪县文化广播影视新闻出版局局长邓怀健着实伤透脑筋。“全县共辖17个乡镇，所有红白喜事的演出全部在村民家门口进行。我们接到举报说某个村正在表演不健康节目，等我们赶到时，节目早已结束，采集相关证据非常困难。”邓怀健说。

然而，令邓怀健头疼的还远不止这些。“17个乡镇仅有6个文化专干，且实际工作中涉及群众文化工作的人员比例更是少得可怜。”邓怀健对记者说，专业人才缺乏直接导致政府送文化下乡与群众实际需求不符。

一边是政府开展工作缺少深入群众的有力抓手，一边是长期活跃在基层的民间演艺组织缺少有序的管理，

为何不把这些民间演出团队整合起来，利用政府协调管理功能，通过他们的力量实现政府送文化下乡的功能？邓怀健这个大胆的想法，立即得到琪县很多民间演艺组织的积极响应。“建议对遵纪守法的公司给予奖励，对演员进行提升培训。”“如果能把文化站的排练室借我排练，我愿意每周组织演员给镇上的群众免费演一场。”……在实际走访征求意见过程中，邓怀健越来越肯定自己的想法。

经过一年多时间筹备，2014年6月4日，四川省首个农村群众文化理事会在琪县琪泉镇成立，主要承担群众参与公共文化活动的组织、管理、决策、监督、完善等工作。

在群众文化理事会“姓”什么的问题上，琪县文广新局纠结了很久。如果姓“官”，那么，运行模式上必定会同从前一样。几易其稿，理事会最终确定姓“民”。群众文化活动，从群众中来，就得回到群众中去。“让群众做主，群众才有归属感。”邓怀健坦言，“民”姓的理事会，政府部门仅对其做相关指导，并不直接参与理事会日常工作。“理事会以节日和重大庆典活动

为契机，突出主题，策划活动，保证群众月月有戏看、天天有活动。”琪泉镇群众文化理事会常务理事梁和信介绍。此外，理事会还承担了文化站的日常工作，结合农民群众文化需求，组织开展科普教育、时政宣传、文艺创作、艺术培训、文艺演出等公共文化服务活动，并利用本地民间优秀文化资源，打造特色文化品牌，组织开展对外交流，听取和收集群众对文化工作的意见，提出合理化建议等。政府利用管理职能，对演艺行业进行规范，同时利用政府专业人员，对会员单位进行业务培训和指导。

如今，琪县的农村群众文化理事会已成功运转4个月，受到社会多方关注，同时也有不少人提出疑问：一个公益性的民间文化组织怎么运转，靠什么运转？这也是琪泉镇文化站站长暨群众文化理事会常务理事陶友昌烦恼的事情。陶友昌说，理事会的长期运转除了靠各位理事和会员单位的自愿行为，今后恐怕还需要靠一些市场化手段维持，但如果进行市场化运作则需要相应的机制和法人身份支撑，这是摆在他们面前的难题。