

## 四川首届农民艺术节暨民间艺术节在四川达州成功举办

# 百姓有绝活 非遗在民间

张亚蓉 刘长富

百姓有绝活，非遗在民间！2014年10月12日，第四届全国新农村文艺展演、四川省首届农民艺术节暨民间艺术节在达州市圆满落幕，在一系列展示四川农民文艺风采的活动中，非遗项目的展示成为最大亮点，“民间文化手工艺广场汇”展览活动展示了四川大地五光十色、流光溢彩的民间手工艺，“农民达人秀”现场表演精彩纷呈，80分钟内高潮迭起，欢快流畅，主创者和演职员工的非凡努力，使四川的非遗项目得到了一次精彩的集体亮相，非遗项目的创新发展之路走的更加开阔。

### 手工技艺大串场

在达州市演艺中心，民间文化手工艺广场汇3个300多平方米的展厅内，汇集了来自全省各地的27项民间手工艺，自打非遗在四川开展以来，这还是全省非遗项目首次集中在市级城市亮相。这27个项目内容丰富，特色鲜明，既有精湛高超、富丽华美的蜀锦、蜀绣、成都银花丝、成都漆艺、刘氏竹编；也有民风浓郁、简朴实用的绵竹年画、涪城剪纸、宜宾面塑、麻柳刺绣、成都糖画、巴中皮影戏；更有特色鲜明、亮丽迷人的藏族编织挑花刺绣、羌绣、彝族银饰、阿西土陶，在300多平方米的大厅内，各类手工非遗技艺流光溢彩，吸引了大批啧啧称奇的观众。来自达州的杨志荣的看法，反映出了普通民众的真实情感。他操着浓重的达州口音说：“这是我第一次看到这么多精彩的手艺绝活，有很多还是第一次见到。另外，整个场馆也搞得很好，这几天很热闹。”

为了推广宣传四川的非遗手工艺，省文化厅这次从全省各市州调集了在民间最精湛、最具有乡土气息的传统美术、传统手工艺类项目参展。这次展览活动以“留住乡愁、守护家园”为主题，采取“广场汇”的形式集中展览、展示、展销，展览丰富多彩的非物质文化遗产展品，展示了四川省优秀传统文化的深厚底蕴和独特魅力；通过各级非遗传承人现场与参观者活态演示互动，展示了非遗传承人及民间艺人的精湛技艺；通过为非遗产品及民间艺术品搭建销售交易平台，销售各类非遗产品和民间工艺品，推动了非遗进一步融入大众、融入当代生活。

### 八方非遗汇达州

在展厅里吃的、喝的、看的八方辐辏，内容非常丰富，场面无比热闹。非遗各项手工艺的传承人现场展示，亲自指导观众体验更增添了欢乐的气氛。这边经砂器传承人巧手传砂器，那边蜀绣传承人走针绘图画……每个展位都引来许多观众围观，许多观众还拿起相机、手机拍照，非遗传承人也和大家亲切交流。

绵阳的剪纸艺术家黄英不是第一次参加非遗的展示活动了，但这次的参展让她非常激动。“这是我们第一次参加农民艺术节，我们感觉这种民间手工艺广场汇很有必要，能在更大范围内，让更多的老百姓和大众了解认识来

自各地方的各种民间手工艺。我们绵阳的涪城剪纸让观众们感觉非常神奇，可能是因为我们南方的剪纸与北方剪纸有不同的视觉感受，特别重寓意。剪纸项目能保护下来，是得到了政府的肯定和重视，我们剪纸传承人更有信心和决心将剪纸民俗民间文化传承、光大。”

来自宜宾文县的贾氏微刻传承人贾亮有一手漂亮的绝活儿，他继承了他父亲的绝艺，能够在1平方毫米的方圆上，刻上百字，这在全世界都是数得上号的绝艺。这次他拿出了自己的几个压箱底的宝贝，这些“方圆之上说乾坤”的微刻作品，吸引了好多人的惊奇眼光。他说，此次民间文化手工艺广场汇，从场馆到观众都与众不同，为了回报艺术节组委会的努力，贾氏微刻还将继续积极配合参与由政府搭台的各种文化艺术活动，让优秀的中华传统文化得以更好地传承和发展。

非但玩儿的、用的抓人眼球，吃的东西也不遑多让。内江黄氏吹糖人大师黄祖全的展位三天来都是热闹非凡，很受大人小孩喜欢。好看好玩又好吃的糖人不仅能吹得“滴滴”响，还能吹出小鸡、小鸭、小兔子等各种形状。黄师傅一个劲儿地表示，以前他从没到过内江、成都以外的地方卖吹糖人，非常感谢政府，让他有机会到这样的展会上将自己的手艺展现给全省人民。

另外，藏族文化爱好者和非物质文化遗产爱好者们还是在达州农民艺术节上亲眼目睹了藏族非物质文化遗产的独特魅力。在广场汇展厅，观众看到了阿坝州选送的藏族祥巴、唐卡、油画等美术作品。这些作品充分展示了阿坝州地区丰富的非物质文化遗产，让观众体验到了阿坝州独特的民族文化魅力。

### 农民达人秀——推陈出新闹翻天

11月11日晚，由四川省文化厅非遗处、省非遗中心牵头负责，由杨莉总导演精心编导的备受瞩目的“农民达人秀”在达州市达川区天益广场隆重举行。与众不同，这次的“农民达人秀”整台演出编排紧凑流畅，推陈出新，趣味盎然，整个现场流光溢彩，火树银花、沸反盈天。

整台80分钟的表演将23个精彩节目按上、下篇章结构组合展演的形式进行。既有传统的滚灯、变脸等“四川风味”，更有融合了时尚元素的皮影戏、舞狮子等“时尚大片”。来自四川艺术研究院的杨莉担任了这台晚会的总导演，她为了这台晚会操碎了心。据非遗处处长林彤介绍，每一个节目都是杨莉老师一行带队到当地进行选取，将当地原始音乐进行加工合成，变成有起伏节奏的配乐。而整台晚会也不是按照传统一个接一个的节目表演，而是将所有节目最精华的部分通过时间和空间的融合，通过灯光、舞美共同叠加，将武术舞蹈杂技经过精心编排成为一体，达到紧凑、流畅的效果，最后推向高潮，同时将非物质文化遗产传承和保护的主题融入其中。

这样的苦心在细娃滚灯这个节目中体现得最为明显，以前的滚灯虽然也是川剧里难得的绝技，并且家喻户晓，但是表演形式比较单一，这次就加入了儿童舞蹈、巴山童谣等新元素，细娃子的活泼调皮正符合滚灯诙谐幽默的基调，在表演的时候，先是孩子们在舞台两边观看老一辈艺人的滚灯表演，然后才是孩子们表演细娃滚灯，细娃表演完之后不是立即退场，而是在舞台上表演欣赏大屏幕上的皮影戏，从而引出下一个节目，这一创新获得了极大成功，新的时尚元素和传统技艺的有效融合，为非遗工作的开展理出了一个可行的发展方向。

### 政府助力非遗——直挂云帆济沧海

此次“达人秀”的演员来自全省14个市、州及省川剧院共计240余人，他们当中有70多岁高龄的国家级、省级非遗传承人和六七岁的表演继承人，省厅非遗处处长林彤介绍，这次的“达人秀”表演以四川民间艺术与非遗保护项目表现内容为主；展示民间绝活、传承优秀文化、守护精神家园为本次展演活动的主题。在政府相关部门的大力主导下，四川的非遗越来越光彩照人，越来越后继多力。“政府搭台助推文化发展，让民俗文化的保护传承生了根。”宣汉县文化馆副馆长王晚华说。他介绍，如今在达州，包括大竹唢呐、安仁板凳龙、三汇彩亭、开江拗棒等在内的地方民俗文艺项目正经历着从“几近失传”到全面复兴的历程。包括省文化厅在内的文化部门近些年都在做类似的工作，从各个地方挖掘更多、更好的民俗技艺，把它们保护发展起来，这样，各种快要消失的民俗正在慢慢重新融入普通百姓的生活。农民歌手何德山是《土家欢歌》的演员。他亲身经历了这个少数民族民俗的“复兴”，在他看来，历届新农村文艺展演都能带动形成文艺创作表演热，让非物质文化遗产项目与现实生活更紧密结合，经过改编和再创作，成为当地独特的文化名片。通过这次活动后，其他各地市州的文化工作者也表示，要加强民俗文化保护和挖掘，将中华民族的优秀传统文化发扬光大。

在这台达人秀上，整整80分钟的表演一直在吸引全场围得水泄不通的观众，这在平日的活动中非常少见。这令很多人感叹，我们的非遗，我们的民俗传统文化，这些身边很平常的节目，很熟悉的东西，如果将它们精心组织，呈现在舞台上会有这样美丽震撼的效果。80分钟的演出虽然短暂，但却精彩好看接地气，传递出一种鼓舞人、感召人的正能量。民间艺术达人们的精彩绝技展演，让我们领略到了传统民族文化的绚丽多姿和独特魅力，在获得愉悦精神享受的同时，更增添了我们对祖国、对中华民族、对养育我们的家乡、对我们脚下生活的这片热土的眷恋和热爱，“留住乡愁，守护家园”正成为我们共同的心声。



达人秀高台翻山饺子



藏族挑花织绣



农民艺术节期间的民间文化手工艺广场汇

# 吴新建：避免“水土不服” 买家具最好要选本地品牌

严 恪

冬季来临，我国南北方不仅温差大，且室内湿度差别也大。红木家具出现问题多发于此阶段。北方，外面冷，但室内由于供暖表现为干燥、较热；南方看似气温比北方高，但室内外温差小且湿度大。这就为红木家具易发生“事故”埋下了隐患。

近日，北京红木家具爱好者刘先生来电“求助”，一年前，他奔走各大卖场，经千挑万选购买的一款来自外地厂商生产的大红酸枝明式圈椅，最近发现在圈椅的靠背板上部分略略有些开裂。笔者联系上刘先生并陪同他一起走访了劲飞文化艺术珍藏馆，请中国红木古典家具理事會常务副理事长、劲飞红木董事长吴新建给予相关解答。

### 避免水土不服 购买红木家具首选本地品牌

在位于北京昌平区回龙观的劲飞文化艺术珍藏馆内，刘先生出示了他所拍摄家具开裂部分的高清照片，吴新建仔细观摩照片，又详细询问了刘先生当初购买家具的原产地是在南方某红木产区，以及在日常生活中对家具的保养情况。依据近20年的红木行业从业经验，他做出判断：此家具开裂排除由保养不当引起，95%属于地域差异引起的“水土不服”。

“水土不服”这一成语源自《宋书·索虏》。书中如此记载：“闻太祖有北伐意……道里来远，或不水土，药自可疗。”“水土”，是指一个地区的饮食、气候、地理、环境条件，即适应性。这一成语告诉人们的是，古人对水土不服的科学认识和从实践中总结出的相应对策。事实上早在两千多年前，孔子就发现了木材有“水土不服”的特性，孔子在《论语》中说：“凡建邦

立社，各以其土所宜之木。”即提倡中国古代建筑和家具制作所使用材料应遵循“当地出产与本土制造”。

明清两朝是我国红木家具由兴起发展到集大成时期，清代康熙执政时便专门于内务府成立造办处，在紫禁城和圆明园设大型木工坊，把全国各地的能工巧匠征招进京，就地制作、就地使用，解决了“水土不服”问题。一般而言木制品制作完成后，造型、材质都不会再改变。但是因地域引发的南北气候差异，为何能够让红木家具水土不服？吴新建从木材的含水率以及木材干燥等方面进行了详解。

正常状态下的木材及其制品，都会有一定数量的水分。我们把木材中所含水分的重量与绝干后木材重量的百分比，定义为木材含水率。木材含水率可以通过木材干燥来控制，木材中“水”的存在形式主要有三种：自由水、吸着水和结合水（化学水）。存在干燥到30%自由水已经完全排出，接着排除的水分是木材中的吸着水……

在国内，由于南北地区的湿度差异，对木材含水率的要求也是不同的。如南方广州的木材的年平均含水率是15.6%，最高时为18%；而在北方，如北京的木材含水率平均为11.8%，最低时为9.3%。木材含水率对家具的影响非常大，含水率超出一定“度”的变化会影响家具的内在质量，所以南方生产的家具如果要运到北方去销售、使用必然有一个排湿收缩反应；反之北京制作的家具运到南方则会吸收湿气膨胀。这样对家具都不好，很容易导致开裂、变形。因此，南方厂家产品适于南方销售。同理，受气候干湿度影响，北方客户最好买北方厂家生产的红木家具，以免因水土不服带来不必要的麻烦。

### 购买红木家具某种程度上就是在买“售后服务”

在给刘先生普及了木材知识，解释“地域差异，致使水土不服，引起红木家具开裂”这一现象的同时，吴新建还提醒消费者：购买红木家具某种程度上就是在买“售后服务”。在当前竞争激烈的红木家具业，售后服务已成为众多厂家商争消费者的重要领地。比如在当前的北京市场上，不少南方厂商都会承诺售后服务，但他们中大多数在京无工厂、无完善设备，售后服务便难以得到保证，有时答应“维修”，但一旦撤店后实际上便不再维修。

“购买红木家具某种程度上就是在买售后服务。”吴新建这句肺腑之言为何能够在行业如此广为流传且深入人心，劲飞红木的铁杆粉丝们通过亲身体验后最有发言权：像劲飞这样有实力的北方厂家本身在此地办厂，有现成的技工和技术设备，承诺的“售后服务”靠谱，非常容易落到实处。

回首迄今走过19年风雨历程的劲飞红木，它一直在以超出“国标”的售后服务回馈广大红木爱好者。据吴新建回忆，劲飞红木的售后服务开始于1997年，当年海尔集团总裁张瑞敏提出“以服务赢得市场”的口号，国内不少开明企业家纷纷跟进，虽然当时劲飞红木才成立一周年，但是同为军人出身的企业家吴新建受到共鸣后决定积极响应。18年来，在劲飞这只“领头羊”的带领下，红木家具行业的不少企业越来越意识到服务的重要性。售后服务成为以劲飞红木为代表的企业在发展壮大过程中的核心竞争力之一。

“零距离的温暖——及时、准确、诚信”是劲飞售后服务的理念。2013年，劲飞红木进一步扩大了售后服务队伍，要

求每周要有10至12人次主动上门为客户提供售后服务。2014年，劲飞启动售后服务升华年，服务质量比以往有所增加，这主要体现在每周不少于15人次上门服务，一月超过60人次上门服务，一年不低于700人次上门服务。

### 高质量、高品质家具才是收藏界集万千宠爱的“女神”

吴新建继续给出权威建议：购买红木家具一般分为两个过程，即前期考察与执行购买。如果说注重地域差异，优选本地品牌与售后服务好的企业，是消费者前期考察应注意的重要因素，那么执行购买过程中如何选择高质量、高品质的家具则显得更为关键。

劲飞红木在家具制作过程中，始终贯彻“只做精品，只出精品，只要精品”的理念。通过以下三个阶段，层层严格把关，确保了出品的每一款劲飞家具均为高质量、高品质家具。

家具设计的质量把控。劲飞的每一款家具款式都是董事长吴新建与公司骨干设计师呕心沥血之作，在基于文化传承的基础上，劲飞的家具设计在造型上遵循“靠谱”与“适度创新”。最近劲飞注册了两个新品牌——劲飞万代福和劲飞至尊。这是两个高端品牌，并且至尊只做孤品。十年来收藏了劲飞近千万元家具的张先生告诉记者，劲飞家具的款式设计引领红木产业发展潮流，曾经的他非常爱逛各家家具展，有一年他在某知名家具展上看到了几款似曾相识的经典款型家具，仔细回忆，原来三月前已经在劲飞见过，于是以后看家具图省事索性直奔劲飞文化艺术珍藏馆。

材料采购使用的质量把控。在款式确定的情况下，如果再搭配上瑰丽名贵的材质，无疑使锦上添花，美轮美奂的作品就会呼之欲出。“材”，指制作家具选用的木材。此过程最能体现企业的诚信与品德。每年吴新建都会亲赴老挝、越南、缅甸等国亲自采购材料，之后将这些材料样本送到中国林业科学院“鉴定到类”，在“双保险”的基础上，针对行业中易被模糊的概念：小叶紫檀、大叶紫檀、老挝枝、新酸枝，都会严格按照“鉴定到类”进行明确标注。

家具生产制作的质量把控。劲飞董事长吴新建出生于世界木雕之都——浙江东阳，自小耳濡目染深受古典文化熏陶，劲飞工厂90%能工巧匠均来自东阳，多年来，吴新建以训练军人的严格程度打造一支“劲飞东阳紫檀工铁军”，这支队伍熟悉中国古典家具文化，精通绘画、人体工程学以及透视学，且不断接受培训学习，十分注重将东阳木雕和红木家具进行巧妙结合，最大限度地通过红木家具这一载体继承发扬了中国民间美术非物质文化遗产东阳木雕的历史价值、人文价值与艺术价值。

相比东阳本土红木家具企业，身在北京的劲飞红木有了更加开阔的视野，曾多次在大项目竞争中上演了“徒弟打败师傅”“青出于蓝而胜于蓝”的案例。近年来劲飞推出私人定制系列的紫檀、黄花梨、大红酸枝家具深受高端人士青睐，新开发设计的花枝（巴里黄檀家具）还未面市，就接到了如雪片飞来的订单，此种火爆迹象表明：高质量、高品质的家具才是当今收藏界集万千宠爱于一身的“女神”。



▲劲飞文化艺术珍藏馆

▼劲飞黄花梨顶箱柜



## 北京红木第一楼 10月26日10时18分大型竞拍会

一、竞拍会拍品为12件(套)珍藏紫檀、黄花梨、红酸枝精品家具，每套(件)1000元起拍。限价竞拍，每家限拍一套。劲飞红木总裁吴新建主拍，有几件拍品是从未面世的珍品家具，极具收藏价值。

二、特大惊喜：所有参拍的12件套精品家具使用满三年后，可以竞拍成交价加价50%回购。

竞拍地址：西四环北京红木第一楼  
咨询电话：88463458  
劲飞文化艺术珍藏馆及厂址：北京回龙观京昌八达岭高速北安河口右拐(过2个红绿灯)第1个十字路口往左200米  
工厂咨询电话：80712928 80715099  
劲飞文化艺术珍藏馆：56247309  
北京红木第一楼西四环店：88463458  
劲飞红木第一楼天通苑店：81774570  
劲飞红木第一楼东四环店：67324608  
劲飞红木第一楼北四环店：64917038  
西三环红木街劲飞精品店：83830454



劲飞红木官方微信二维码