

品牌样本

东阳古典工艺城：后起之秀的春天

□□ 本报记者 毛俊玉 邓华

在木制文化市场奋战多年的吴梦生雄心不已，他正在创建一个新的木雕文化产品交易市场。在浙江嘉善国际木雕城走上正轨后，今年3月，他辞去总经理职务，回归故乡浙江东阳，其返乡引起同行关注，吴梦生曾创办运营闻名全国的东阳中国木雕城（以下简称“东阳木雕城”），他会为东阳的木雕文化市场格局带来何种影响？回归故乡之后，吴梦生随即宣布将创建东阳中国古典工艺城（以下简称“东阳工艺城”），而这一新兴市场就在东阳木雕城对面。

6月到9月，东阳工艺城完成全部招商。用吴梦生的话说，是“一铺难求”。总建筑面积约18万平方米的东阳工艺城以木制工艺品为主营业态，兼营陶瓷、古玩、玉石等工艺品。东阳工艺城的前身是东阳国际缝机械，它缘何转型？这一新兴市场如何与东阳木雕城等成熟市场竞争？在经营模式上，它将作出何种探索？

文化驱动下的转型升级

10月18日晚，东阳工艺城外灯火通明，工人在连夜进行改造装修，物流、仓储、餐饮、休闲等配套设施建设也在稳步推进，部分商铺和艺术工作室已于当日对外开放。

东阳工艺城由3幢5层交易市场、1幢17层配套商务楼和地下一层仓储物流中心组成，外围建筑经过重修后体现出明显的古典风格。按照规划进度，东阳工艺城将于2015年元旦期间对外开放。

从东阳国际缝机械转型而来的东阳工艺城见证了文化产业发展的如火如荼。创办于2009年的东阳国际缝机械因市场定位不明确，陷入经营困境，截至3月，18万平方米的营业场地，使用面积不到10%，市场运营不断亏损，难以维系。东阳国际缝机械董事长袁梅君不得不向东阳市政府申请转型。

向文化产业转型是东阳国际缝机械的出路之一。东阳有着得天独

厚的产业优势和区位优势，作为“世界木雕之都”，近年来，东阳的红木产业已进入一个全新的发展期，红木产业企业以每年30%左右的速度递增，现已增至2427家，从业人数近20万人。

此外，东阳本地的工艺美术师队伍也很强大。数据显示，这里有中国工艺美术师9人、浙江省工艺美术师21人、金华市工艺美术师59人，他们为东阳红木产业的发展提供了有力的创意设计支持。

红木产业的发展推动了文化市场的培育。目前，已有来自30多个国家的40多种珍贵木材汇聚东阳，吸引了全国各地的客商和游客。吴梦生说：“随着这几年老百姓生活水平的提升，文化消费不断增长，我看好木雕、根雕和红木家具的发展前景。木雕文化产业是东阳的特色产业，利用地方产业优势和木雕品牌的影响力转型，风险较小。”

2013年，东阳市政府提出文化兴市的战略，东阳国际缝机械抓住了转型机遇。今年3月，东阳市政府颁发许可证，同意东阳国际缝机械转型为东阳工

艺城。

随后，吴梦生回到东阳，出任总经理，亲自操刀东阳工艺城的运营及招商。“我积累了很多木雕、根雕和红木家具企业的资源，希望打造一个更与时俱进的新市场。”吴梦生告诉记者。

与时俱进的市场思维

东阳工艺城的发展理念和其他木雕文化市场并无过多差别，“打造文化产业旺市，为雕刻艺术品企业及相关产业提供一个展示、交易、研发场所，促进雕刻艺术品产业的良性发展。”但造“场”容易，造“市”难。身为总经理的吴梦生对东阳工艺城的各项改造细节要求颇高，以期通过创新的运营模式和独特优势吸引商户和游客。

在短短四五个月的时间里，原东阳国际缝机械的外围面貌大变脸，原来西式设计的市场建筑蜕变成飞檐翘角古香古色的中式建筑。东阳工艺城的古典风格与东阳木雕城的现代风格形成鲜明对比，成为东阳一道亮丽的风景。

原东阳国际缝机械的改造方案需要投入巨资，在规划前期，吴梦生用他对市场的信心向董事长袁梅君担保在4年内收回投入成本，最终获得支持。“东阳工艺城的外围改造需要6000多万元。投资方担心这笔钱投进去后，如果招不来商户，风险很大。但我们创办的是传统工艺产品的交易市场，必须体现出古典风格。”吴梦生说。

吴梦生的改造方案除体现出建筑的古典风格外，也增加了市场内的实用面积。“原来东阳国际缝机械内部实用面积是50%，通过改造，已增加到70%，营业面积超10万平方米。”

结合之前办市场的经验和思考，吴梦生对东阳工艺城的内部格局进行了重新定位和分布。传统的交易市场人流量都是从下至上，楼层高的地方人流量很少，原因是楼层产品定

位和布局不合理，楼上楼下的产品都相同，导致顾客在楼层低的商店就能采购到所需产品。“做市场要与时俱进，不能青菜萝卜一锅端。东阳工艺城不同楼层的产品都有不同的定位，1楼以木雕工艺品为主，2楼以东阳木雕为主，3楼以玉雕、石雕、瓷器等类型工艺品等为主，4楼和5楼则以红木家具为主。”吴梦生说。但他也坦言，因为时间太紧迫，现在各楼层产品区分尚不明显。

为了向高层的商铺引导客流量，东阳工艺城还修建了环形车道。吴梦生介绍，车辆可通过环形车道抵达每个楼层，打破众多市场从下至上的原始格局，将停车场设于5层楼顶，可增加4至5楼的人流，使交易和装卸货物更加轻松便捷。这样，商户的信心就会更大，才能安心留在市场，与市场共同发展。

突破局限的错位发展

在吴梦生看来，目前很多市场都已饱和，但木雕文化市场还没有达到饱和。“从高度上来说，东阳将成为全国较大的木制文化产品集散中心。”而这也是他再造一个新兴木雕文化市场的原因所在。

目前，东阳已成为全国各地木制工艺品的聚集地，这一点在东阳工艺城里也有所体现。该市场内的工艺品来自多个地区，其中福建、广西等地的产品占60%，只有40%的木雕工艺品产自东阳本地。

吴梦生说：“我去福建等地考察过，注意到一个现象，有产业的地方，市场做起来，木雕生产户直接在各自的工厂经营，不到市场搭建商铺，最终把市场瓜分了。唯独东阳这个地方能把市场做起来，周边省市只能把各自的工艺品运到这里来交易。”

未来，东阳工艺城、东阳木雕城、东阳红木家具市场等市场是否会步入悲



东阳古典工艺城展出的木雕作品性竞争的境地？在吴梦生的规划中，这个问题一开始就在内部被反复讨论过。“原来的东阳国际缝机械背负的债务很多，董事长希望2015年元旦就开业，改造和招商时间非常有限，我们在招商过程中还是强调要错位竞争，不是为了招商而招商，而是在选商，要挑选符合我们市场定位的商家入驻。”吴梦生说。

吴梦生所谈的错位竞争就是：“创办东阳工艺城是要扩大市场交易平台，东阳木雕城有的工艺品，我们要做得更好，东阳木雕城没有的工艺品，我们这里要有。工艺品的范围很广，我们会突破木制文化工艺品这个局限，将经营范围扩大到陶瓷、玉石、古玩等门类，在工艺品产区 and 特色选择上与东阳木雕做出一定区分。”在吴梦生看来，未来在东阳，东阳工艺城将与成熟的东阳木雕城、东阳红木家具市场形成三足鼎立的市场格局。



浙江黄杨木雕作品《大唐盛世之踏春》(毛俊玉 摄)

红木文化

“五属八类”辨红木

□□ 子萱

所谓“红木家具”，并不是指由某一特定树种制作的家具，而是自明清以来对稀有硬木优质家具的统称。根据《红木》国家标准，红木的范围确定为五属、八类，含33个主要品种。五属是以树木学的属来命名的，即紫檀属、黄檀属、柿属、崖豆属及铁刀木属。八类则是以木材的商品名来命名的，即紫檀木类、花梨木类、香枝木类、黑酸枝木类、红酸枝木类、乌木类、条纹乌木类和鸡翅木类。同时，红木是指这五属八类木料的心材。心材是指树木的中心、无生活细胞的部分，除此之外的木材制作的家具都不能称为红木家具。

紫檀木

紫檀木俗称“小叶紫檀”，是豆科紫檀属中特别硬重的一类树种统称，是红木中较高级的木材。

紫檀木产于亚热带地区，如印度、马来半岛、菲律宾等地，我国云南、广西等地也有少量出产。紫檀木木材有光泽，具有香气，久露空气后变为紫红褐色，纹理交错，结构致密，耐腐、耐久性强，材质硬重细腻。

紫檀木是红木中的极品，其木质坚硬，色泽紫黑、凝重，手感沉重，年轮呈纹丝状，有不规则蟹爪纹。紫檀木适于用来制作家具和雕刻艺术品，用紫檀木制作的器物经打蜡磨光不需漆油，表面就呈现出缎子般的光泽。目前市场上流通的紫檀家具，大都是明

清时期制作的，且大件产品较少，主要以罗汉床、写字台、书柜为主。

花梨木

花梨木又称“香红木”，属紫檀属，与酸枝木构成相近。

花梨木分布于全球热带地区，主要产自东南亚及南美、非洲，我国海南、云南及广西地区已有引种栽培。东南亚产的花梨木中是泰国最优，缅甸次之。

花梨木木材色较均匀，其木质坚硬，重量较轻，能浮于水中，材色由浅黄至暗红褐色，可见深色条纹，有光泽，具轻微或显著清香气，纹理呈雨线状，耐腐，强度高。

花梨木木质细腻，色彩美观，木结花纹圆晕如钱，纹理清晰美丽，其木纹有若鬼面者，亦类斑斑，老者纹拳曲，嫩者纹直，色彩鲜艳，可做家具及文房诸器。

香枝木

香枝木，亦被称为“降香黄檀”“黄花梨”，属黄檀属，指我国海南特有之珍稀树种，此树种现已基本绝迹。

降香黄檀又被称为“香红木”，在《红木》国家标准起草过程中，起草者因考虑到“红木”一名已成为一类商品材的统称，故将“香红木”（降香黄檀）更名为“香枝木”（或“黄花梨”）。因此，就国产香枝木而言，降香黄檀树种商品材就是家具行业中的名贵硬木家具用材黄花梨。

黄花梨木材有光泽，具辛辣滋味；纹理斜而交错，结构细而匀，耐腐、耐久性强，材质硬重、强度高。目前，原有的黄花梨木已被砍伐殆尽，新种树种不过手指粗细，属于国家明令禁止砍伐对象。黄花梨家具现在只能采取收购旧家具重新组合设计的方式，越南等地的黄花梨也成了市场上的抢手货。

黑酸枝

黑酸枝，又名“大叶紫檀”，在《红木》国家标准中属黄檀属，生长在热带地区，多产于东南亚国家，心材呈栗褐色，散发出酸香气息，有明显的黑色条纹，故被称为“黑酸枝”。

黑酸枝仅次于紫檀和黄花梨，木质结构较细，纹理清晰，其特有的木质纹理仿佛层峦叠嶂的群山，抑或波澜起伏的大海，渗透出醇厚含蓄之美。黑酸枝制作的家具坚固耐用，历

经百年而不变形，在明清时代应用较广泛。

由于黑酸枝资源稀少，生长缓慢，几百年方能成材，因此具有收藏价值。在红木家具市场中，黑酸枝是业内人士较看好的红木原材之一，备受收藏者喜爱。

红酸枝

红酸枝是热带常绿大乔木，我国北方称之为“老红木”，广东、广西称之为“酸枝”，《红木》国家标准定为“红酸枝”属黄檀属。红酸枝与黑酸枝的区别在于木材心材的颜色上，黑酸枝的木材为栗褐色，常带黑色条纹。

目前市场上，红酸枝多出产于东南亚一带，主要有老挝、缅甸、泰国、柬埔寨等国家。红酸枝在目前红木市场上是仅次于海南黄花梨、小叶紫檀、越南黄花梨、黑酸枝的上等红木材质，它产量大，有宽材幅，颜色花纹美丽，

材质优良，广泛用于制作各种类型、款式红木古典家具，也适宜制作装饰工艺品、乐器、雕刻等，在目前红木家具市场中比较常见。

乌木

乌木，又名“黑檀”，产于非洲，是柿树属中具黑色心材的珍贵树种木材。在四川也有“乌木”之说，但四川的“乌木”实为阴沉木。阴沉木是因地层变动而久埋于土中被炭化的一类木材，二者在概念及本质上均有天壤之别。

乌木木质坚硬，多呈褐黑色、黑红色、栗褐色。其切面光滑，木纹细腻，若打磨得法可达到镜面般的光泽度，更因它不褪色、不腐朽、不生虫的特性，成为制作艺术品、仿古家具的理想之材，很适于表现细腻传神的作品。

乌木多用于制作小件家具，如炕桌、炕几、椅、凳等，也适宜制作乐器、雕刻小件手工艺品。利用乌木独有的材质、神韵及千姿百态的艺术造型制作的乌木家具和艺术品，是自然与人文高度融合的艺术品，极具观赏和收藏价值。

条纹乌木

条纹乌木又称“纹乌木”，顾名思义就是有纹路的乌木，是包含苏拉威西乌木、菲律宾乌木的统称。条纹乌木与乌木同属于柿属，两者的区别就在于材色：乌木木材的心材材色乌黑，而条纹乌木的心材材色为黑色或栗褐

色，间有浅色条纹。当前市场上，条纹乌木主要是苏拉威西乌木，菲律宾乌木国内市场较少见。

条纹乌木产于印度尼西亚、菲律宾、斯里兰卡及我国台湾地区。其材色悦目，纹理和谐，结构细而匀，材质重硬，干材尺寸稳定，适宜制作仿明清式、仿民国式，以及带有部分西洋古典风格的家具款式，明韵清风、古雅时尚皆可很好地体现出来。此外也适宜制作乐器、雕刻品、小件工艺品等。

鸡翅木

鸡翅木为崖豆属和铁刀木属树种，俗称“黑鸡翅”“东南亚鸡翅”，又叫“红檀木”，诗句“红豆生南国，春来发几枝”就是对它的隐喻。鸡翅木因木材心材的弦切面上有鸡翅形（“V”字形）花纹而得名，其材质坚硬，白质黑章，木色分黄紫，有的纹理似火重叠燃烧，有的似缥缈的山水，纹理美丽，深受欢迎。

鸡翅木包括非洲崖豆木、白花崖豆木和铁刀木3个树种，主要产于缅甸、泰国、东南亚、南亚、非洲及中国的广东、广西、云南、福建等地，目前红木家具市场常见的鸡翅木主要是“铁刀木”，产自非洲，俗称“非洲鸡翅木”。

鸡翅木是清代中期以前硬木家具的主要用材之一，现在主要用于重型建筑、重载地板、高档家具和装饰材料、钢琴、小提琴、胶合板、精密仪器、刨切微薄木、室内装修、地板、木工、运动器材、雕刻品、家具等。