

# 引领时代风气 弘扬中国精神 促进动漫产业转型升级

## ——中国文化艺术政府奖第二届动漫奖获奖项目展示



10月21日,由文化部、财政部、教育部、科技部、工业和信息化部、商务部、税务总局、工商总局、国家新闻出版广电总局九部委共同主办的中国文化艺术政府奖第二届动漫奖,在北京举行了颁奖仪式。

文化部部长蔡武同志为活动发来贺信,文化部副部长杨志今,文化部部长助理刘玉珠,北京市委宣传部部长李伟、财政部文资办主任王家新等有关领导出席颁奖仪式并为第二届动漫奖获奖者颁奖。应邀参加此次颁奖仪式的嘉宾还有著名动漫艺术家戴铁郎、台湾著名漫画家蔡志忠、著名艺术家韩美林和迪士尼大中华区创意总监凯文·盖格,以及扶持动漫产业发展部际联席会议成员单位相关局负责同志。

蔡武在贺信中指出,当前中国动漫面临着新的历史任务:作为“艺术”要引领时代风气,弘扬中国精神;作为“产业”要促进转型升级,做大做强。因此,大家要认真学习贯彻习近平总书记在10月15日召开的文艺工作座谈会上的讲话精神,坚持以人民为中心的创作导向,创作更多无愧于时代的优秀作品。文化部将扶持动漫产业发展部际联席会议各成员单位一道,继续致力于营造良好发展环境,推动动漫产业健康快速发展。蔡武衷心希望社会各界继续关注、支持动漫产业的发展,希望各获奖单位和广大动漫界人士锐意进取、不懈努力,多出精品力作,不辜负时代的机遇和人民的期待。

中国文化艺术政府奖动漫奖是经中央批准,由文化部在中国文化艺术政府奖中增设的国家级奖项,与文华奖、群星奖并列,是我国动漫产业的政府奖、最高奖。作为促进动漫艺术繁荣和产业提质升级的重要举措,该奖项的设立旨在发挥国家奖项的导向性与感召力,鼓励全国动漫创作者努力创作出更多内容健康、艺术性强、创新度高、深受群众喜爱的动漫原创作品。动漫奖每3年评选一次,表彰范围包括3年来国内优秀的动漫作品、动漫技术、动漫形象、动漫企业及相关传播、教育机构,以及在此期间取得优异成绩的动漫创作者或团队,涵盖了动漫产业链的各主要环节。

按照项目评选周期,经扶持动漫产业发展部际联席会议同意,确定于今年开展第二届动漫奖的申报、评选和表彰工作。本届动漫奖把培育和弘扬社会主义核心价值观作为评审导向,注重提升评审的权威性和公信力,突出了社会参与性,实现群众评价、专家评价和市场检验的有机统一。经过材料申报、材料审查、初评评审、终评评审,最终评选出12个类别的30个获奖项目和80个人入围项目。这些项目集中体现了过去3年我国动漫创作生产的最新成果,代表了当前中国动漫发展最高水平,展现了我国动漫企业日益发展壮大、精品创作数量持续增长、海外市场不断扩展、人才与技术有效创新等良好发展态势。

为此,本报特对第二届动漫奖获奖项目予以集中展示,以激励全国动漫创作者勇于开拓、不断创新,为助推我国动漫产业的健康、快速发展做出更大的贡献。

### 最佳动画电影奖



《青蛇王图》:熟练运用了三维技术,故事内容丰富、造型夸张幽默,给观众创造了精彩的奇幻世界。



《熊出没之夺宝熊兵》:国产动画电影转型升级的代表,生动塑造了光头强、熊大、熊二等形象,融入斗智斗勇、正义必胜等元素,充满童真梦想与关怀。



《终极大冒险》:难得的青春题材优秀动画,表现了年轻人为实现梦想而无畏无惧的敢拼精神。

### 最佳动漫形象奖



功夫克与菜包狗:以轻松愉快的形式生动表现了一只兔子和狗之间的幽默故事,令人发笑又引人深思。



赛尔号:塑造了雷伊、盖亚等一批男孩心中的英雄形象,积极培养青少年探索和追求未知世界的兴趣和勇气。

### 最佳动漫出版物奖



《故事中国》系列:采用水墨画绘本形式,以动漫的语言向社会传播民族优秀传统文化。



《滚蛋吧!肿瘤君》:充满积极向上的正能量,让我们看到了生命的美好与崇高。

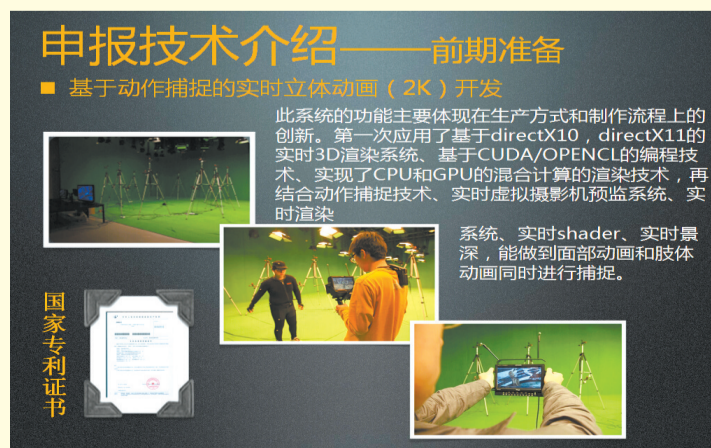


《一斤母爱》:以独特的角度,用漫画的形式表达了作者对母亲的感情,直戳人心。

### 最佳动漫技术奖



3D两足角色动画生成平台:很好地解决了两足动物动画生成问题,大大提高了动画制作效率。



基于深度摄像机3D面部动画实时捕捉技术研究与应用:通过面部标记等技术,实现面部表情和肢体动作的同步捕捉和实时合成,改善了动画制作的流程。

### 最佳新媒体动漫作品奖



《阿狸梦之鸟,我的云》:一只红遍网络的可爱小狐狸,以温暖人心的风格,讲述关于爱、梦想、成长和感动的梦幻童话。



《三国演义有声可动画》:以创新技术语言“动画”形式,借助移动互联网弘扬民族经典名著。

### 最佳动漫教育机构奖



中国传媒大学:中国动漫教育跨学科、跨领域的典范,注重艺术与技术的交叉融合,创作了兔斯基、功夫兔等一批优秀动漫作品及形象。



北京电影学院:中国动漫教育的开创者,老中青动画人才辈出,坚持理论研究和创作实践相结合,出品了《兔侠传奇》、《终极大冒险》等多部优秀动画电影。

上海电影艺术职业学院:当代动漫职业教育先锋,积极实践校企合作共建专业,对产学研结合培养人才进行了有益探索。

### 最佳动漫创作者或团队奖



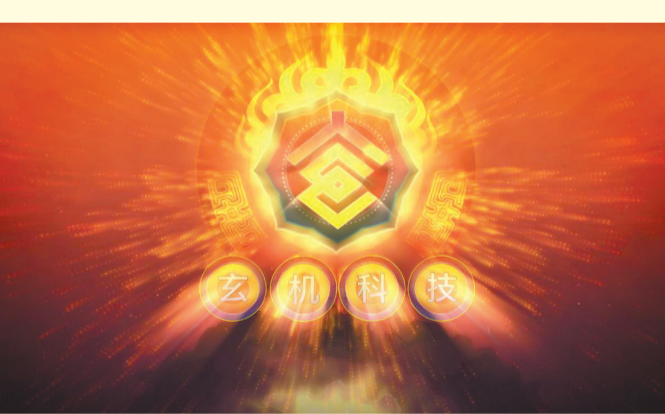
北京重磅动漫文化传媒有限公司:探索了工业化创作体系下的新漫画艺术创作模式,代表作漫画《格萨尔王传奇》,再现与传承了优秀藏族文化。



杭州定格文化创意有限公司:定格动画走出去的先锋力量,以“定格造梦”为理想,代表作为木偶动画《木木部落》。



北京青青树动漫科技有限公司:以原创精品为企业价值追求,代表作《魁拔》系列品质精良,体现了动画艺术创作的卓越水准。



杭州玄机科技信息技术有限公司:追求动漫技术创新应用与原创结合,代表作《秦时明月》将中国传统武侠文化予以风格化诠释和经典化演绎。



天津动漫堂艺术发展有限公司:坚持艺术品质与市场融合发展,坚持以梦想为指引的专业化漫画创作团队。

### 最佳漫画作品奖



《向日葵男孩》:描绘了一个木偶男孩的神奇之旅,以善良和纯真打动读者的心灵。

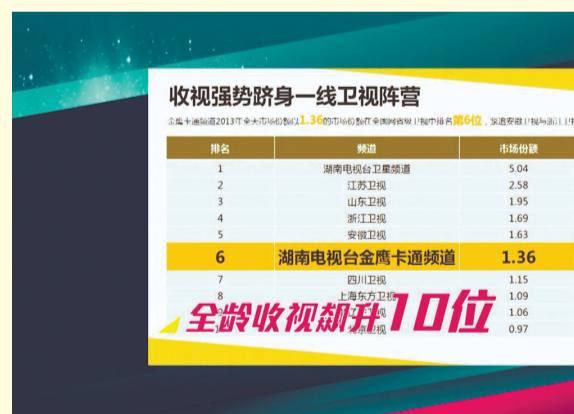


《济公》系列:以传说故事为蓝本,以风趣幽默的本土漫画语言风格,生动塑造了一位慈悲扬善的传奇人物。



《踏脚张望》:现实主义题材青春励志作品,聚焦当下青少年的成长环境,拨动读者的心弦。

### 最佳动漫传播机构奖



湖南广播电视台金鹰卡通频道:勇于创新的专业电视频道播出机构,收视率全国领先,打造“麦咕”品牌,并大胆开创动漫网络剧场。



北京爱奇艺科技有限公司:国内领先的正版高清原创动漫网络发布平台,从创投、推广到周边开发,形成了全产业链的深度合作模式。

### 最佳动画电视片奖



《少年阿凡提》:故事生动幽默又富含哲理,淋漓尽致地表现了少年阿凡提的智慧、勇气、正义感、热心助人的精神。



《我们的朋友熊小米》:学龄前儿童教育的“绿色动画”,生动讲述了小伙伴们相互帮助、相互鼓励、健康、安全、快乐的成长过程。



《新大头儿子和小头爸爸》:以儿童的视角看儿童,用孩子的视角讲故事,成功演绎了人与人之间互助互爱的美好生活。

### 最佳动漫舞台剧奖



《绝对小孩》:融合了动漫思维的音乐剧表演风格,对白富含哲理,全剧呈现出幽默智慧兼具的独特气质。

### 最佳动漫国际市场开拓奖



《喜羊羊与灰太狼》系列:在澳大利亚、印度、新加坡、泰国、韩国等国家及我国香港、台湾地区广泛传播,成为中国当前最具国际影响力的动漫品牌之一。