

越秀：

“七种模式”推动公共文化服务体系创新

驻广东记者 谭志红

广州市越秀区是岭南文化的中心地、海上丝绸之路的发祥地、近现代革命的策源地、改革开放的前沿地，具有2000多年的悠久历史，公共文化资源禀赋得天独厚，文化遗存丰富、文化机构众多、文化人才集聚。但是，它作为广州市的中心城区、老城区，又面临着土地资源紧缺与公共文化设施增长的矛盾、人口总量大文化需求大、人口结构复杂文化多元化、文化资源权属多头整合难度大等问题和挑战。

近年来，越秀区委、区政府创新思路，突破瓶颈，积极实施文化引领战略，全面推进公共文化服务体系创新工程，全力打造北京路文化核心区，推动公共文化设施、产品、模式的全面创新和提升，初步形成广府文化博览区、中央商务区“大文化”发展格局。2013年11月，该工程以东部地区第一名的成绩入选国家第二批公共文化服务体系示范项目。

创新文化设施 构建双轨多级网格化布局

近年来，越秀区积极推进政府主导与社会力量参与双轨并行的建设机制，实现了全区公共文化服务网格化。以区图书馆、文化馆、博物馆为龙头，以街道文化站为支撑，以社区文化活动和文体广场为依托，同时融汇了省、市公共文化资源，构建了省、市、区、街、社区五级服务网络，构成了广东省公共文化设施密度最高、设施最齐全、需求最便利的“10分钟文化圈”。

其中，被群众誉为“平民大书吧”的越秀区图书馆为国家一级图书馆，馆藏图书和电子图书近百万册，在全市率先开通了“掌上图书馆”——“移动越图”，建成了全市首个RFID读者自助借还系统。被群众誉为“百姓文化大院”的越秀区文化馆为国家一级文化馆，重点打造了展览、展演、创作、培训四大基地。辖区内还建有五仙观博物馆等32个区级博物馆、纪念馆，目前越秀区投入5亿多元建设南粤先贤馆。

目前，全区18个街道全部建立了文化站，其中省特级文化站11个、省一级文化站7个。222个社区实现了社区文化室百分之百全覆盖。建有167个文体广场，总面积达17.3万多平方米。

创新文化产品 高效供给满足多元文化需求

越秀区不断创新文化产品，通过公共文化品牌化、社区文化活动特色化、公共文化普惠化、文化创作精品化、文化共享工程标准化，实现了对市民多元化公共文化服务需求的高效供给。

近年来，越秀区承办了“九艺节”群众展演活动和群星奖戏剧小品比赛等国家、省、市大型活动30多场。每年组织举办迎春花市、广府庙会、广府文化旅游嘉年华等大型群众文化活动和国际性展览近100场，以品牌的影响力、辐射力、凝聚力带动和促进市民参与文化活动。

越秀区通过“幸福社区文化节”，引导街道、社区及基层单位组织开展以社区居民为主体的展演、展示活动，形成了各具特色的社区文化服务品牌，如大东街的“金雁工程”、北京街的“邻里节”、珠江街“珠江璀璨”社区文化节等，将群众喜闻乐见的文化活动辐射到社区的每个角落。

为实现公共文化服务的普惠化，越秀区实施重心下移，将文化惠民服务延伸到社区和学校，并以流动图书馆、流动博物馆、流动演出形式免费送文化进社区、进校园等。每年组织各类公益文化活动1000多场次，90%以上都在社区开展。

越秀区的文艺精品创作硕果累累。近年来全区获国家级奖项140个以上、省级奖项170个以上、市级奖项200个以上。同时借助举办动漫“金龙奖”等大型活动，将创意文化引入群众的日常生活。

此外，越秀区每年投入100多万元，实现了文化共享工程全覆盖、标准化建设。建成了以越秀区图书馆为中心，能覆盖所有社区的文化共享工程服务网络。馆内建有多个电子阅览室，为读者提供40多万册电子书及多种数字资源服务。建成文化共享工程数字资源服务统一身份认证平台，使群众可以方便地获取文化信息。

创新发展路径 形成共建共享社会参与模式

越秀区不断创新发展模式，积极探索社会力



广府民俗文化品牌活动——广府庙会盛况

量参与机制，突破中心老城区人口密度大、文化需求多元化、场地资源不足等发展瓶颈，形成了中心城区公共文化服务体系创新的“七种模式”。

一是博物馆群建设“微博”模式。越秀区确立了“政府主导、社会参与、保护为主、合理利用”的保护和传承城区历史文脉的新思路，将微型博物馆建设作为公共文化建设的试点项目，整合资源建设新型博物馆，先后打造出广州市东平典当博物馆、东濠涌涌涌博物馆、广州晋古陶瓷博物馆等32个各具广府文化特色的微型博物馆。专门制定了民办博物馆扶持办法，促进民办博物馆的建设和发展。

二是历史文化资源传承“活化”模式。越秀区引入社会力量参与建设和运营一些历史建筑，探索出一条历史文化资源“保护—开发—利用—发展—保护”的良性循环发展之路，使得东平大押、万木草堂、青云书院、逸园等一批建筑遗产重焕生机。

三是品牌文化活动战略合作模式。引入文化总部企业，扶持公共文化的发展。广府庙会、广府文化旅游嘉年华、迎春花市、艺术广东等文化活动均与相关企业建立了战略合作，其中广府庙会每年所需的300多万元经费都由社会资助，真正实现了社会参与与运作的目标。

四是民间文艺团队“孵化”模式。越秀区借用企业孵化器的理念，整合民间文艺团队资源，充分用好、活用现有文化场地，在全国首创民间文艺团队孵化基地，吸收社会上有热情、有资质、有水平的民间艺术团队组成艺术联盟，为其发展壮大提供全方位支持，同时集中他们的力量，以社区巡演、基层辅导等方式满足社区文化

需求，形成了最接地气的公益文化服务链。

五是文化社区精品模式。从2008年起，越秀区每年投入500万元实施“精品文化社区”计划，以“一街一品”“一社区一特色”为目标，着力打造具有越秀特色的文化社区示范点，如岭南南民居特色和西洋建筑文化于一体的六榕街旧南海县社区、蕴含浓厚铁路文化氛围的梅花村街共和村社区和历史文化街区的河涌浦社区等。

六是文化民生工程社会拓展模式。从2009年起，越秀区以文化慈善、文化低保、文化自助3种形式为主要载体，推动“文化民生工程”。其中，文化慈善是向社区居民、困难家庭、外来工流动的慈善捐助活动；文化低保是利用公益性场馆对困难群众进行免费的文化培训、文化讲座、文化展览等文化帮扶；文化自助是为社会文化工作者提供展演场地，展示文化创作成果。从2011年起，越秀区深入推进文化民生实事，正式纳入区“十件民生实事”重点规划，3年来，新建500平方米以上社区文化广场10个，新建、改造社区文体广场10个，新建社区微型博物馆20个，提升7个文化站(室)功能，为2000名贫困学生和外来务工人员开展阳光艺术培训，邀请100户贫困家庭进剧场看大戏，举办公益文化活动4000多场，“三馆”全部实行免费开放。

七是文化队伍志愿服务模式。从2011年起，越秀区建立了多元化多层次的志愿者队伍，人数达2000多人，辖区内的领导干部、文化名人、普通市民都成为文化传播者、服务者。他们利用节假日、休息时间为市民提供书法作品讲解、开坛讲古等文化志愿服务，丰富了群众的精神文化生活。

【案例】

以孵化器模式 提升民间文艺团队服务水平

随着越秀区公共文化事业的蓬勃发展，越来越多的民间文艺团队和文艺人才参与到公共文化服务中来。目前，全区拥有400余支文艺团队，近百个业委会，总人数达1.6万多人。但是，由于受到缺资金、缺排练场地、缺驱动力等瓶颈制约，民间文艺团队处于分散活动、分散管理的状态。

2012年底，越秀区借用企业孵化器的理念，在区文化馆首创了民间文艺团队孵化基地，为民间文艺团队提供场地、资金、活动等方面的帮扶，并设立相应的文化服务项目与他们对接，吸引了30个民间文艺团队进入孵化基地，形成了广府歌剧沙龙、周末脱口秀、艺术讲堂等一批常态化开展的品牌孵化项目。其中，鲸鱼歌剧艺术团的剧目“广府歌剧沙龙”是以歌剧的形式吟唱经典古诗词，去年以来先后演出了30多场，还将于今年底前往国家大剧院演出。进入孵化基地的民间文艺团队，文化部门通过孵化期、成熟期、品牌期3个阶段的培育，给予经费和场地扶持，并采购优秀的文化服务项目。民间文艺团队在孵化期间，有义务为社区提供社区巡演、骨干辅导、志愿服务。

通过这种模式，越秀区不仅提高了民间文艺团队的水平，还解决了公共文化服务产品的供给问题，形成了公益文化服务链，推动了公共文化服务产品可持续发展之路。

2014中国(中山)国际游博会圆满落幕

——广东游戏游艺文化产业城启动全球招商

本报讯 (驻广东记者戴波) 2014中国(中山)国际游戏游艺博览交易会于10月23日至25日在中山市博览中心及分会场港口镇——龙城国际游戏游艺交易中心、智乐儿童游乐设备展示中心举行，260家境内外企业携500多种最新游戏游艺产品亮相，吸引了来自美国、英国、俄罗斯、荷兰、新加坡、印度等多个国家的200多名境外采购商参与现场采购。除了专业参展商及采购商以外，游博会还吸引了不少来自全国各地的参观者感受游戏游艺带来的乐趣。

据主办方介绍，本届游博会围绕游戏游艺产业转型升级这一核心目标，按照国际性、权威性、高效性的总体要求，以“阳光娱乐”为主题，旨在打造中国动漫游戏游艺交易与展示的最

佳平台，促进和带动中国动漫游戏游艺产业健康快速发展，积极推动中国游戏游艺走向世界。相比往届游博会，本届游博会规模再创新高，专场活动引爆全场，参展企业众星云集，展出产品锐意创新。游戏游艺产品优秀文化创意奖颁奖、中山市文化创意产业园授牌、2014中国电子游戏游艺产业管理座谈会、中国大型游乐设备安全技术专题会议、商贸洽谈会以及广东游戏游艺文化产业城招商启动仪式等一系列行业专业活动在本届游博会轮番上演。更有世宇科技新品发布体验会、智乐游乐设备有限公司“高打比赛”、华立科技第四季儿童新品发布会、动漫COSPLAY表演等一系列参展企业组织的游艺趣味活动，为展会现场带

来重重惊喜。

值得一提的是，广东游戏游艺文化产业城招商体验中心开幕并启动全球招商。广东游戏游艺文化产业城总裁叶威棠向记者介绍，这个文化产业城项目在中国游戏游艺产业面临转型升级的关键阶段应运而生，就是为了优化产业结构，因产业升级的需求，为中国游戏游艺产业的发展在全球争夺话语权，产生品牌集聚效应，带来商机。广东游戏游艺文化产业城的建成，将逐步为中国游戏游艺产业战略发展谋篇布局、为行业企业发展提供原动力。地标级游戏游艺品牌企业门户、主题乐园一站式解决方案门户、游戏游艺产业国际商贸第一门户，是广东游戏游艺文化产业城致力打造的三大产业环境。未来，产业

城园区将整合“2+2”模式，推动四维经济蓝海，即在文化、产业功能元素的基础上，植入旅游、会展功能板块，构筑四大经济体系，结合国际主题公园式产业体验区、升级版“游博会”常年会展中心，把握城市脉搏，尽享中山市港口镇“主城新区”之势，聚拢人气、财气，使产业、商务、交流、生活、体验融于一城，让人流、信息流、资金流畅通流转，形成产城互动、共生共荣，在推动区域经济发展的同时让行业企业分享城市价值增长，并在世界舞台上绽放产业风采。

据悉，游博会自创办以来，至今已举办了7届。经过多年的打造，游博会已正式纳入《广东省建设文化强省规划纲要(2011-2020)》，成为建设珠三角文化会展产业带的重要展会之一。

“校园戏苑”唱响东湖中学小剧场

本报讯 10月26日，由罗湖区委宣传部(区文体局)、罗湖区教育局、罗湖区翠竹街道办事处联合主办，深圳市东湖中学、罗湖区紫荆戏曲艺术团承办，深圳市文化旅游局指导支持的公益戏曲演出活动“校园戏苑”，在东湖中学小剧场拉开了帷幕。特邀嘉宾——《中国京剧脸谱大观》作者、京剧表演艺术家高立根先生就京剧脸谱艺术和净行的表演做了精彩演讲，并示范演出了经典剧目《盗御马》，受到观众的热烈欢迎和高度赞誉。紫荆艺术团《川剧变脸》、东湖中学《京剧串烧》、南园小学《戏曲联唱》等先后登台，同时穿插模仿秀、知识问答等互动，真

可谓戏曲国粹传承、名家讲演示范、文化资源共享、蓓蕾舞台绽放。相关领导和数百名中小学生、社区居民观看了演出，场面热闹非凡、气氛活跃、文化氛围浓厚，使古老的京剧文化得以延续及传承。

据悉，“校园戏苑”是以名家讲演示范、少儿戏曲展示为主题的公益戏曲演出活动，融知识、娱乐、鉴赏、交流、教学、创新与展示为一体，给人启智受益、轻松快乐的全新感觉和精神享受，为弘扬优秀传统文化、普及戏曲艺术构筑了基础平台，也为满足社区居民尤其是广大青少年精神文化需求增添了新乐园。

(张亚萍)

福田区举办首届主题文化馆艺术节

本报讯 10月24日，深圳市福田区首届主题文化馆艺术节在福田文化馆·戏剧主题馆正式启动，来自深港两地舞蹈家带来的“城市·舞韵”现代舞艺术家交流展华丽登场，为艺术节拉开序幕。

据悉，此主题文化馆艺术节由福田区委宣传部(区文体局)和福田区公共文化体育发展中心主办，以“绽放”为圆点，分为“舞飞扬”“剧过瘾”“视界风”“乐快乐”“青春梦”“民族韵”“风雅颂”七大主题，涵盖话剧、音乐会、书画、歌舞、杂技、民乐等多种艺术形式的23项共41场演出，内容丰

富、结构均衡，可谓丰富多彩、雅俗共赏，可以让每位热爱舞台艺术的市民都能找到自己的爱好，市民在家门口就能接受艺术的熏陶。

“今年的福田区主题文化馆艺术节只是一个起点——它将开启一条品牌之路。”福田区公共文化体育发展中心主任陈晓中在开幕式上表示，通过艺术节举办，既为本土原创作品提供大舞台，又成为深圳与全国、世界文化交流的桥梁，更为福田区打造高品质的人文环境打下了基础，让鹏城秋季舞台吹拂一年一度的“艺术季风”。

(谭志平 匡文)

吴广诗书画印艺术馆在宝安揭幕

本报讯 10月25日，吴广诗书画印艺术馆在深圳市宝安区揭幕，该艺术馆是目前中国首家个人诗书画印艺术馆。

该艺术馆个性鲜明、富有特色。记者了解到，馆内设有吴广诗书画印作品展区、红木家具展区、名家字画展区、陶瓷玉器展区等多个展区，藏有吴广30多年来创作的各类艺术作品3000多件，展出精品200多件。既有吴广为全国各大风

景名胜、文化艺术机构等撰写的诗歌、曲赋等作品，也有吴广自创的大量词牌、曲牌等；有吴广近年所绘的弘扬时代主旋律的精品力作，也有妙趣横生的泼墨小品，还有其为社会名流所作的篆刻作品、自绘的陶瓷艺术作品……此外，展区内还展出文怀沙、林风等大家的书画藏品，以及吴广近年收藏的大量唐代岳州窑瓷器。

(谭志平)

爵士音乐节 进越秀社区

本报讯 (驻广东记者谭志红) 10月28日，由越秀区委宣传部和星海音乐厅联合主办的“无界·2014星海爵士节”开幕。10月29日至11月2日，来自世界各地的爵士好手将在音乐节上呈现经典爵士、融合爵士、现代爵士等爵士曲的魅力。

而在几天前，作为此次爵士节的预热专场，“爵士走进社区活动”已走进广州市越秀区海印欢乐广场，为社区群众送上了一场精美的音乐下午茶。据悉，当天演出由越秀区文广新局、白云街办事处承办，担纲演出的是广州本土的3支爵士乐队，浪漫激情的音乐吸引了200多名音乐爱好者观看。活动根据社区特点，将表演与讲座有机融合，不仅为群众送上了中外流行、经典及原创的曲目，更让观众了解爵士、更好地欣赏爵士。



书法家进校园传道授业

书法家走进深圳大学传道授业

深圳大学书法协会牌匾，深圳大学副校长李凤亮、深圳大学师范学院院长钟曦代表校方，向各位书法艺术家颁发了首批深圳大学书法协会校外高级公益导师聘书。活动现场还开展了理论讲座、技法示范、临帖指导、习作点评、作品展示等，书法家们言传身教、传道授业，现场互动交流，活动吸引了深圳大学数百名书法爱好者参与。

深圳大学副校长兼文化产业研究院院长李凤亮说，深圳大学一贯重视中华优秀传统文化教育和研究，继承和弘扬中华优秀传统文化。中国书法是世界上唯一由文字演变而成的艺术，是我国传统文化的瑰宝。深圳大学书法协会策划举办首次高层次的书法教研交流活动，旨在大力弘扬中国优秀传统文化艺术，推动汉字书法教育在高校的蓬勃发展。

本报讯 (驻广东记者戴波 通讯员戴全) 10月25日，由深圳市关爱办与深圳大学文化产业研究院联合主办、深圳市龙光书画院承办，深圳大学书法协会协办的“金秋艺术关爱书法名家进深

圳大学校园传道授业活动”，在深圳大学文化产业研究院多功能厅举行。

活动中，书法艺术家代表向深圳大学赠送了由当代著名书法家、西泠印社理事、电视节目主持人鞠稚儒题写的深